|  |
| --- |
| [中国啤酒行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/0/86/PiJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国啤酒行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/0/86/PiJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A21860　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/86/PiJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　啤酒行业在全球范围内展现出强劲的增长势头，尤其是精酿啤酒的兴起，满足了消费者对多样化口味和高品质饮品的需求。近年来，啤酒酿造技术的创新和营销策略的多样化，如个性化包装和线上销售，促进了市场的细分和扩张。同时，健康意识的提升促使行业推出低酒精和无酒精啤酒选项。
　　未来，啤酒行业将更加注重健康和个性化。使用天然成分和发酵工艺的创新，如使用超级食物和益生菌，将满足消费者对健康饮品的追求。同时，个性化和定制化将成为趋势，包括定制口味和限量版产品。此外，可持续性将成为行业关注的焦点，包括水资源管理、节能减排和包装材料的循环利用。

第1章 中国啤酒行业及市场环境发展综述
　　1.1 啤酒行业定义及分类
　　　　1.1.1 行业概念及定义
　　　　1.1.2 行业主要产品大类
　　1.2 啤酒行业统计标准
　　　　1.2.1 啤酒行业统计部门和统计口径
　　　　1.2.2 啤酒行业统计方法
　　　　1.2.3 啤酒行业数据种类
　　1.3 啤酒行业政策环境分析
　　　　1.3.1 行业相关政策动向
　　　　（1）啤酒消费税
　　　　（2）啤酒新国标
　　　　（3）卫生部加快食品安全标准修订
　　　　（4）国家拟改啤酒瓶使用期限
　　　　（5）俄罗斯禁售塑料瓶装啤酒法案
　　　　（6）美国食品安全法的制度创新
　　　　（7）菲律宾拟对低端啤酒增收消费税
　　　　1.3.2 啤酒行业发展规划
　　　　（1）中国酿酒工业“十三五”规划
　　　　（2）《轻工业调整和振兴规划》
　　　　（3）《食品工业“十三五”发展规划》
　　1.4 啤酒行业经济环境分析
　　　　1.4.1 国际宏观经济环境分析
　　　　1.4.2 国内宏观经济环境分析
　　　　（1）国内宏观经济现状
　　　　（2）国内宏观经济预测
　　1.5 啤酒行业消费环境分析
　　　　1.5.1 城市啤酒消费环境分析
　　　　（1）城市啤酒消费市场分析
　　　　（2）城市居民消费能力分析
　　　　1.5.2 农村啤酒市场分析
　　　　（1）农村啤酒消费市场分析
　　　　（2）农村居民消费能力分析

第2章 啤酒行业产业链市场分析
　　2.1 啤酒行业上下游产业链概述
　　2.2 啤酒行业上游产业链分析
　　　　2.2.1 大麦与麦芽市场现状及分析
　　　　2.2.2 啤酒辅料市场现状及分析
　　　　（1）大米市场分析
　　　　（2）小麦市场分析
　　　　（3）玉米市场分析
　　　　2.2.3 啤酒包装市场现状及分析
　　　　（1）铝罐包装市场分析
　　　　（2）玻璃包装市场分析
　　2.3 啤酒行业下游产业链分析
　　　　2.3.1 零售业发展现状分析
　　　　2.3.2 餐饮业发展现状分析
　　　　2.3.3 娱乐场所发展现状分析

第3章 中国啤酒行业发展状况分析
　　3.1 中国啤酒行业发展状况分析
　　　　3.1.1 啤酒行业经营效益分析
　　　　3.1.2 啤酒行业盈利能力分析
　　　　3.1.3 啤酒行业运营能力分析
　　　　3.1.4 啤酒行业偿债能力分析
　　　　3.1.5 啤酒行业发展能力分析
　　3.2 啤酒行业经济指标分析
　　　　3.2.1 啤酒行业经济指标分析
　　　　3.2.2 不同规模企业经济指标分析
　　　　3.2.3 不同性质企业经济指标分析
　　　　3.2.4 不同地区企业经济指标分析
　　3.3 啤酒行业供需平衡分析
　　　　3.3.1 全国啤酒行业供给情况分析
　　　　（1）全国啤酒行业总产值分析
　　　　（2）全国啤酒行业产成品分析
　　　　3.3.2 各地区啤酒行业供给情况分析
　　　　（1）总产值排名前10个地区分析
　　　　（2）产成品排名前10个地区分析
　　　　3.3.3 全国啤酒行业需求情况分析
　　　　（1）全国啤酒行业销售产值分析
　　　　（2）全国啤酒行业销售收入分析
　　　　3.3.4 各地区啤酒行业需求情况分析
　　　　（1）销售产值排名前10个地区分析
　　　　（2）销售收入排名前10个地区分析
　　　　3.3.5 全国啤酒行业产销率分析
　　3.4 啤酒行业运营状况分析
　　　　3.4.1 2023年行业产业规模分析
　　　　3.4.2 2023年行业资本/劳动密集度分析
　　　　3.4.3 2023年行业产销分析
　　　　3.4.4 2023年行业成本费用结构分析
　　　　3.4.5 2023年行业盈亏分析
　　3.5 中国啤酒行业进出口市场分析
　　　　3.5.1 2022-2023年啤酒行业出口市场分析
　　　　（1）2012年啤酒行业出口市场分析
　　　　1）啤酒行业出口整体情况
　　　　2）啤酒行业出口产品结构
　　　　（2）2013年啤酒行业出口市场分析
　　　　1）啤酒行业出口整体情况
　　　　2）啤酒行业出口产品结构
　　　　3.5.2 2022-2023年啤酒行业进口市场分析
　　　　（1）2012年啤酒行业进口市场分析
　　　　1）啤酒行业进口整体情况
　　　　2）啤酒行业进口产品结构
　　　　（2）2013年啤酒行业进口市场分析
　　　　1）啤酒行业进口整体情况
　　　　2）啤酒行业进口产品结构
　　　　3.5.3 啤酒行业进出口前景及建议
　　　　（1）啤酒行业出口前景及建议
　　　　（2）啤酒行业进口前景及建议

第4章 啤酒行业市场竞争状况分析
　　4.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析
　　　　4.1.1 国际啤酒市场发展状况
　　　　4.1.2 跨国公司在华市场投资布局
　　　　（1）美国ab公司
　　　　（2）丹麦嘉士伯有限公司
　　　　（3）比利时英博啤酒集团
　　　　（4）南非sabmiller公司
　　　　（5）荷兰喜力啤酒集团
　　　　（6）日本朝日啤酒集团
　　　　（7）日本麒麟啤酒集团
　　　　4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析
　　4.2 中国啤酒市场竞争状况分析
　　　　4.2.1 啤酒行业市场规模分析
　　　　4.2.2 啤酒行业五力模型分析
　　　　（1）行业上游议价能力分析
　　　　（2）行业下游议价能力分析
　　　　（3）行业替代品威胁分析
　　　　（4）行业新进入者威胁分析
　　　　（5）行业竞争现状分析
　　4.3 中国啤酒市场品牌战略分析
　　　　4.3.1 一线啤酒企业品牌战略分析
　　　　（1）青岛啤酒
　　　　（2）燕京啤酒
　　　　（3）雪花啤酒
　　　　4.3.2 二线啤酒企业品牌战略分析
　　　　（1）百威啤酒
　　　　（2）金威啤酒
　　　　（3）珠江啤酒
　　　　（4）哈尔滨啤酒
　　　　（5）金星啤酒
　　　　（6）雪津啤酒

第5章 中国啤酒行业产品分析
　　5.1 中国啤酒市场分析
　　　　5.1.1 啤酒产量分析
　　　　5.1.2 啤酒消费量分析
　　　　5.1.3 啤酒价格分析
　　5.2 中国啤酒细分产品市场分析
　　　　5.2.1 外资品牌啤酒市场分析
　　　　5.2.2 国产品牌啤酒市场分析
　　　　5.2.3 中高端啤酒产品市场分析
　　　　5.2.4 低端啤酒产品市场分析
　　5.3 中国啤酒新品市场分析

第6章 中国啤酒行业销售渠道分析
　　6.1 啤酒行业销售渠道现状
　　　　6.1.1 啤酒行业商超渠道分析
　　　　6.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析
　　　　6.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析
　　6.2 啤酒行业销售渠道延伸与变革
　　　　6.2.1 啤酒行业校园渠道分析
　　　　6.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析
　　6.3 啤酒行业销售渠道创新模式
　　　　6.3.1 啤酒销售渠道创新主要模式
　　　　6.3.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围

第7章 中国啤酒市场营销策略分析
　　7.1 中国城市啤酒市场营销策略分析
　　　　7.1.1 城市啤酒市场营销现状
　　　　7.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略
　　　　（1）餐饮、娱乐终端市场特点
　　　　（2）营销策略
　　　　7.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略
　　　　（1）超市市场特点
　　　　（2）营销策略
　　　　7.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略
　　　　（1）社区市场特点
　　　　（2）营销策略
　　7.2 中国农村啤酒市场营销策略分析
　　　　7.2.1 农村啤酒市场营销现状
　　　　7.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略
　　　　（1）农村市场特点
　　　　（2）营销策略

第8章 中国啤酒行业重点区域市场分析
　　8.1 行业总体区域结构特征分析
　　　　8.1.1 行业区域结构总体特征
　　　　8.1.2 行业区域集中度分析
　　　　8.1.3 行业区域分布特点分析
　　　　8.1.4 行业规模指标区域分布分析
　　　　8.1.5 行业效益指标区域分布分析
　　　　8.1.6 行业企业数的区域分布分析
　　8.2 山东省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.2.1 山东省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.2.2 山东省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.2.3 山东省啤酒行业发展趋势预测
　　8.3 广东省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.3.1 广东省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.3.2 广东省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.3.3 广东省啤酒行业发展趋势预测
　　8.4 河南省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.4.1 河南省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.4.2 河南省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.4.3 河南省啤酒行业发展趋势预测
　　8.5 四川省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.5.1 四川省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.5.2 四川省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.5.3 四川省啤酒行业发展趋势预测
　　8.6 江苏省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.6.1 江苏省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.6.2 江苏省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.6.3 江苏省啤酒行业发展趋势预测
　　8.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.7.1 辽宁省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.7.2 辽宁省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.7.3 辽宁省啤酒行业发展趋势预测
　　8.8 湖北省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.8.1 湖北省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.8.2 湖北省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.8.3 湖北省啤酒行业发展趋势预测
　　8.9 浙江省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.9.1 浙江省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.9.2 浙江省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.9.3 浙江省啤酒行业发展趋势预测
　　8.10 北京市啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.10.1 北京市啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.10.2 北京市啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.10.3 北京市啤酒行业发展趋势预测
　　8.11 福建省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.11.1 福建省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.11.2 福建省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.11.3 福建省啤酒行业发展趋势预测
　　8.12 黑龙江省啤酒行业发展分析及预测
　　　　8.12.1 黑龙江省啤酒行业在行业中的地位变化
　　　　8.12.2 黑龙江省啤酒行业经济运行状况分析
　　　　8.12.3 黑龙江省啤酒行业发展趋势预测

第9章 中国啤酒行业领先企业生产经营分析
　　9.1 啤酒企业发展总体状况分析
　　　　9.1.1 啤酒行业企业规模
　　　　9.1.2 啤酒行业工业产值状况
　　　　9.1.3 啤酒行业销售收入和利润
　　　　9.1.4 主要啤酒企业创新能力分析
　　9.2 啤酒行业领先上市企业个案分析
　　　　9.2.1 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　……
　　9.3 啤酒行业领先企业个案分析
　　　　9.3.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　……

第10章 (中-智-林)中国啤酒行业投资与前景分析
　　10.1 中国啤酒行业投资特性分析
　　　　10.1.1 啤酒行业进入壁垒分析
　　　　10.1.2 啤酒行业盈利模式分析
　　　　10.1.3 啤酒行业盈利因素分析
　　10.2 啤酒行业投资兼并与重组整合分析
　　　　10.2.1 行业投资兼并与重组整合特征
　　　　10.2.2 行业投资兼并与重组整合趋势
　　10.3 地方性啤酒企业投资发展情况分析
　　　　10.3.1 啤酒行业地方性保护主义分析
　　　　10.3.2 地方性啤酒企业发展分析
　　10.4 中国啤酒行业投资/并购风险及建议
　　　　10.4.1 啤酒行业投资风险
　　　　10.4.2 啤酒行业投资建议

图表目录
　　图表 1：2023年酒类进口商品消费税税率（单位：%）
　　图表 2：2023年欧盟及个别成员国gdp增速比较（单位：%）
　　图表 3：2023年欧盟主要经济指标（单位：%）
　　图表 4：2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 5：2018-2023年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 6：2023年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）
　　图表 7：2022-2023年我国进出口总值情况（单位：亿美元）
　　图表 8：2023-2029年我国gdp贡献率预测（单位：%）
　　图表 9：啤酒行业产业链
　　图表 10：2018-2023年国内粳米价格走势（单位：元/吨）
　　图表 11：日-5月19日国内早籼米价格走势（单位：元/千克）
　　图表 12：2018-2023年中国玉米供需平衡表（单位：百万吨，%）
　　图表 13：2018-2023年我国东北玉米价格比较（单位：元/吨）
　　图表 14：2022-2023年啤酒行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
　　图表 15：2022-2023年中国啤酒行业盈利能力分析（单位：%）
　　图表 16：2022-2023年中国啤酒行业运营能力分析（单位：次）
　　图表 17：2022-2023年中国啤酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 18：2022-2023年中国啤酒行业发展能力分析（单位：%）
　　图表 19：2022-2023年啤酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 20：2022-2023年中国大型啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 21：2022-2023年中国中型啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 22：2022-2023年中国小型啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 23：2018-2023年不同规模企业的数量比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 24：2018-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 25：2018-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 26：2018-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 27：2022-2023年国有啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 28：2022-2023年集体啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 29：2022-2023年股份合作啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 30：2022-2023年股份制啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 31：2022-2023年私营啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 32：2022-2023年外商和港澳台投资啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 33：2022-2023年其他性质啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
　　图表 34：2018-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 35：2018-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 36：2018-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 37：2018-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 38：2022-2023年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
　　图表 39：2023年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
　　图表 40：2022-2023年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
　　图表 41：2023年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
　　图表 42：2022-2023年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
　　图表 43：2023年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
　　图表 44：2022-2023年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
　　图表 45：2023年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
　　图表 46：2022-2023年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
　　图表 47：2023年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
　　图表 48：2022-2023年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
　　图表 49：2023年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
　　图表 50：2022-2023年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
　　图表 51：2023年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
　　图表 52：2022-2023年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
　　图表 53：2023年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
　　图表 54：2018-2023年啤酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
　　图表 55：2018-2023年啤酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
　　图表 56：2022-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 57：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 58：2022-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 59：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 60：2018-2023年啤酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 61：2018-2023年啤酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 62：2022-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 63：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 64：2022-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 65：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 66：2018-2023年全国啤酒行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 67：2023年啤酒行业产业规模分析（单位：家，人，亿元）
　　图表 68：2023年啤酒行业产业规模分析（按经济类型）（单位：家，万人，亿元）
　　图表 69：2023年啤酒行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元）
　　图表 70：2023年啤酒行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）
　　图表 71：2023年啤酒行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）
　　图表 72：2023年啤酒行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
　　图表 73：2023年啤酒行业产销情况（单位：亿元，%）
　　图表 74：2023年啤酒行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
　　图表 75：2023年啤酒行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
　　图表 76：2023年啤酒行业成本费用情况（单位：亿元）
　　图表 77：2023年啤酒行业成本费用结构情况（单位：%）
　　图表 78：2023年啤酒行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）
　　图表 79：2023年啤酒行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元）
　　图表 80：2023年啤酒行业盈亏情况（单位：亿元，%）
　　图表 81：2023年啤酒行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
　　图表 82：2023年啤酒行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
　　图表 83：2023年啤酒行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 84：2023年中国啤酒行业出口产品（单位：万升，吨，万美元）
　　图表 85：2023年啤酒行业出口产品结构（单位：%）
　　图表 86：2023年啤酒行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 87：2023年中国啤酒行业出口产品（单位：升，千克，万美元）
　　图表 88：2023年啤酒行业出口产品结构（单位：%）
　　图表 89：2023年啤酒行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 90：2023年中国啤酒行业进口产品（单位：万升，吨）
　　图表 91：2023年啤酒行业进口产品结构（单位：%）
　　图表 92：2023年啤酒行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 93：2023年中国啤酒行业进口产品（单位：升，千克，万美元）
　　图表 94：2023年啤酒行业进口产品结构（单位：%）
　　图表 95：2018-2023年中国啤酒行业生产及销售规模分析（单位：亿元，%）
　　图表 96：2018-2023年啤酒业累计产量及其增速变化图（单位：万千升，%）
　　图表 97：2018-2023年啤酒业当月产量及其增速变化图（单位：万千升，%）
　　图表 98：2023年啤酒业部分省市产量增长情况（单位：万千升、%）
　　图表 99：2018-2023年进口大麦均价走势（单位：美元/吨）
　　图表 100：2023年普通装啤酒价格（单位：元）
　　图表 101：2023年湖北省不同啤酒品牌产量（单位：万千升）
　　图表 102：2023年广东省不同啤酒品牌产量（单位：万千升）
　　图表 103：2023年普通装啤酒价格（单位：元）
　　图表 104：2022-2023年中国啤酒行业区域市场情况（单位：个，万元）
　　图表 105：2022-2023年中国啤酒行业各区域企业数量情况（单位：%）
　　图表 106：2022-2023年中国啤酒行业各区域销售收入情况（单位：%）
　　图表 107：2022-2023年中国啤酒行业各区域资产总计情况（单位：%）
　　图表 108：2023年中国啤酒行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
　　图表 109：2023年中国啤酒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
　　图表 110：2018-2023年中国啤酒行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
　　图表 111：2018-2023年中国啤酒行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
　　图表 112：2023年啤酒行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
　　图表 113：2023年啤酒行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
　　图表 114：2023年啤酒行业企业数量区域分布（单位：个，%）
　　图表 115：2018-2023年山东省啤酒行业地位变化情况（单位：%）
　　图表 116：2018-2023年山东省啤酒行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
　　图表 117：2018-2023年广东省啤酒行业地位变化情况（单位：%）
　　图表 118：2018-2023年广东省啤酒行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
　　图表 119：2018-2023年河南省啤酒行业地位变化情况（单位：%）
　　图表 120：2018-2023年河南省啤酒行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
　　……另有254个图表。
略……

了解《[中国啤酒行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/0/86/PiJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html)》，报告编号：1A21860，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/86/PiJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！