|  |
| --- |
| [中国喜糖及包装行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/0/16/XiTangJiBaoZhuangShiChangXianZhu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国喜糖及包装行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/0/16/XiTangJiBaoZhuangShiChangXianZhu.html) |
| 报告编号： | 1979160　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/16/XiTangJiBaoZhuangShiChangXianZhu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　喜糖及包装行业是一个传统而又充满活力的市场，特别是在中国等文化中重视喜庆活动的国家和地区。近年来，随着消费者对个性化和高品质喜糖的需求增加，喜糖及包装行业经历了显著的变化。除了传统喜糖外，市场还出现了更多创新产品，如手工巧克力、特色糖果等，并且在包装设计上更加注重创意和个性化，以满足不同场合和消费者的需求。
　　未来，喜糖及包装行业的发展将更加注重创意和环保。一方面，随着消费者对独特体验的追求，喜糖及包装将更加注重设计上的新颖性和独特性，通过定制化服务满足消费者的个性化需求。另一方面，随着可持续发展理念的普及，环保材料和可降解包装将成为行业的新趋势，减少对环境的影响。此外，数字化技术的应用也将改变喜糖及包装的营销方式，比如通过社交媒体平台展示创意设计，吸引更多年轻消费者的注意。
　　《[中国喜糖及包装行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/0/16/XiTangJiBaoZhuangShiChangXianZhu.html)》基于权威机构及喜糖及包装相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了喜糖及包装行业的现状、市场需求及市场规模。喜糖及包装报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对喜糖及包装各细分市场进行了研究。同时，预测了喜糖及包装市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及喜糖及包装重点企业的表现。此外，喜糖及包装报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为喜糖及包装行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 2024年中国喜糖及包装业运行环境解析
　　第一节 国内宏观经济环境分析
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　三、2024年中国喜糖及包装经济发展预测分析
　　第二节 2024年中国喜糖及包装社会环境分析
　　　　一、人民生活水平提高
　　　　二、居民消费观念
　　　　三、独生子女家庭比例增多
　　　　节 2024年中国喜糖及包装政策环境分析
　　　　一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
　　　　根据《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》（国家质检总局令第79号）等法律法规的规定，自日起，对糖果制品、茶叶、葡萄酒及果酒、啤酒、黄酒、酱腌菜、蜜饯、炒货食品、蛋制品、可可制品、焙炒咖啡、水产加工品、淀粉及淀粉制品等13类食品实施食品质量安全市场准入制度。
　　　　根据《国务院关于进一步加强食品安全工作的决定》（国发[]23号）的有关精神，国家质检总局决定，自日起，凡上述食品未获得生产许可证的企业，不得生产该产品，销售单位不得销售无生产许可证的产品。违者将按有关法规规定予以处罚。新投产、新转产上述产品的企业，应当及时向企业所在地的质量技术监督部门申请食品生产许可证。
　　　　二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
　　　　三、中国出口退税政策
　　　　行业出口退税
　　　　编号 名称 进口税率 出口税率 增值税率 消费税率 计量单位 监管条件 最惠国 普通 1702600000 其他果糖及糖浆（仅指干燥果糖重量在50%以上的，转化糖除外）30% 80% 0 17% 0 克BA 资料来源：

第二章 2024年中国喜糖及包装业运行态势分析
　　第一节 2024年中国喜糖及包装产业运行总况
　　　　一、喜糖厂家数量少，产量较低
　　　　二、多数企业都是将喜糖作为一个附属品种来对待
　　　　三、中高档品牌的喜糖主要是进口的巧克力
　　　　四、顶级喜糖由著名酒店的甜品厨师亲自制作
　　　　五、消费频率低，但消费额大
　　　　六、喜糖市场规模足以支撑糖果企业生产量的半壁江山
　　第二节 2024年中国喜糖及包装业热点问题探讨
　　　　一、包装设计上多是千篇一律
　　　　二、缺少能够传承中华民族婚庆风俗的喜糖品牌
　　第三节 2024年中国喜糖及包装市场规模分析
　　　　一、总量规模
　　　　二、增长速度
　　　　三、各季度市场情况

第三章 2024-2030年中国喜糖制造行业数据监测分析
　　第一节 2024-2030年中国喜糖制造行业总体数据分析
　　　　一、2024年中国喜糖制造行业全部企业数据分析
　　　　二、2024年中国喜糖制造行业全部企业数据分析
　　　　三、2024年中国喜糖制造行业全部企业数据分析
　　第二节 2024-2030年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析
　　　　一、2024年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析
　　　　二、2024年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析
　　　　三、2024年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析
　　第三节 2024-2030年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　一、2024年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　二、2024年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　三、2024年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 近几年中国喜糖及包装市场数据监测
　　第一节 2024-2030年中国糖果产量统计分析
　　　　一、2024-2030年全国糖果产量分析
　　　　二、2024年全国及主要省份糖果产量分析
　　　　三、2024年糖果产量集中度分析
　　第二节 2024年中国喜糖及包装市场需求状况分析
　　　　一、2024年中国喜糖需求量分析
　　　　二、2024年中国喜糖主要省市需求量分析
　　第三节 2024年中国喜糖及包装市场进出口状况分析
　　　　一、进口糖果市场占有率分析
　　　　二、进口糖果占喜糖市场的份额分析
　　　　章 2024年中国喜糖及包装市场深度调研分析
　　第一节 2024年中国喜糖及包装市场消费者心理分析
　　　　一、新时期消费者求新、求异、追逐时尚潮流的消费需求
　　　　二、注重喜糖品牌化和包装个性化
　　第二节 2024年中国喜糖及包装市场消费群体及特点分析
　　　　一、高档消费群体
　　　　二、中档消费群体
　　　　三、底层消费群体
　　第三节 2024年中国喜糖及包装种类及市场态势分析
　　　　一、普通类（传统的散装喜糖）
　　　　二、礼品类
　　　　三、文化类
　　　　四、个性类
　　第四节 2024年中国喜糖及包装市场包装材料调查分析
　　　　一、金卡纸
　　　　二、高档铜版纸
　　　　三、薄型的硬板纸
　　　　四、绸缎
　　　　五、塑料
　　　　六、丝带和细木板
　　第五节 2024年中国喜糖的包装造型调查分析
　　　　一、宫灯型
　　　　二、花篮型
　　　　三、花轿型
　　　　四、包袋型
　　　　五、钱袋型
　　　　六、鸡心型
　　　　七、组合包装

第六章 2024年中国喜糖及包装市场营销分析
　　第一节 2024年中国喜糖及包装市场营销模式分析
　　　　一、定点上门推销
　　　　二、与婚纱店或影楼店合作营销
　　　　三、与接待婚宴酒店共同推出个性化服务
　　第二节 2024年中国喜糖及包装市场渠道推广方式分析
　　　　一、大卖场的糖果专柜
　　　　二、互联网定制营销
　　第三节 2024年中国喜糖及包装市场销售策略分析
　　　　一、分销联合的形式
　　　　二、针对北方市场可以重点开发当地有喜铺网络的经销商或是喜铺连锁商
　　　　三、开设喜糖加盟连锁店逐步将市场向外围扩大，从而形成规模化辐射效应
　　　　四、成立专门的KA拓展团队，全力做好本品牌在KA卖场的进场销售与促进
　　　　五、针对高端消费人群的特制、订制的喜糖产品，并提供个性化服务的喜庆服务

第七章 2024年中国喜糖及包装市场竞争新格局透析
　　第一节 2024年中国喜糖及包装市场竞争总况
　　　　一、喜糖市场竞争所处阶段
　　　　中国喜糖市场十大品牌
　　　　品牌 简介 大白兔 （创建于1915年，中国名牌产品，中国驰名商标，上海市名牌产品，中外合资企业，行业著名品牌，上海冠生园食品有限公司） 金丝猴 （于，中国名牌，中国驰名商标，糖果十大品牌，全国三大糖果生产厂家之一，上海金丝猴食品股份有限公司） 阿尔卑斯 （始创于1932年荷兰，以其外脆内软的独特口感和珍珠般的外形而享誉全球，不凡帝范梅勒粮果（中国）有限公司） 喔喔 （创办于1979年，上海市名牌产品，上海市著名商标，以食品和印刷包装为两大支柱产业，上海喔喔集团有限公司） 徐福记 （创始于1978年，中国名牌产品，中国最大的糖果品牌和糖点企业之一，广东省名牌产品，东莞徐记食品有限公司） 箭牌-真知棒 （始创于1891年美国，中国最大的糖果公司之一，全球最大的口香糖生产及销售商之一，箭牌糖果（中国）有限公司） 德芙Dove （始于1986年，由美国跨国食品公司玛氏（Mars）公司推出，巧克力市场的领导品牌之一，玛氏食品（中国）有限公司） 金冠 （中国名牌，中国驰名商标，福建省著名商标，中国境内最大及最专业的食品制造厂商之一，金冠（中国）食品有限公司） 旺旺 （于正式投资大陆市场，中国最具竞争力品牌之一，世界著名食品公司，著名品牌，中国旺旺控股有限公司） 雅客Yake （中国驰名商标，中国名牌产品，福建著名商标，福建省名牌产品，糖果行业的领军企业之一，福建雅客食品有限公司） 资料来源：二、个性喜糖巧包装竞争力分析
　　第二节 2024年中国喜糖及包装市场竞争力评价
　　　　一、产品竞争力分析
　　　　二、价格竞争力分析
　　　　三、渠道竞争力分析
　　　　四、销售竞争力分析
　　　　五、服务竞争力分析
　　　　六、品牌竞争力分析
　　第三节 2024年中国喜糖及包装市场区域竞争格局分析
　　　　一、华北地区
　　　　二、东北地区
　　　　三、华东地区
　　　　四、华中地区
　　　　五、西南地区
　　　　六、西北地区
　　　　七、华南地区
　　第四节 2024-2030年中国喜糖及包装业竞争趋势分析

第八章 2024年中国喜糖及包装重点企业运营态势分析
　　第一节 江苏今世缘糖果食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 东莞徐记食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 上海冠生园食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 金冠食品（福建）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 福建雅客食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 湖北旺旺食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 沈阳金丝猴食品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 河南裕达食品股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第九章 2024年中国喜糖及包装相关产业运行探析
　　第一节 2024年中国喜糖包装业运行分析
　　　　一、中国喜糖包装现状
　　　　二、中国喜糖包装设计
　　　　三、中国喜糖包装材料细分市场运行分析
　　　　　　1、纸
　　　　　　2、塑料
　　　　四、我国糖果包装产业向多元化方向迈进
　　第二节 2024年中国糖果行业发展态势分析
　　　　一、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势
　　　　二、糖果业步入调整时期
　　　　三、生态糖果、健康糖果受青睐
　　　　四、近三年中国糖果经济数据分析
　　　　五、中国糖果业前景预测分析
　　第三节 2024年中国婚庆产业运行分析
　　　　一、婚庆经济呈现三大突出特点
　　　　二、经济实惠成为婚庆市场主题
　　　　三、婚庆消费涌现涨价潮
　　　　四、中国婚庆产业增长前景看好

第十章 2024-2030年中国喜糖及包装产业前景展望与趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年中国喜糖及包装业前景预测分析
　　　　一、糖果经营开始由单一走向复合
　　　　二、塑造中低档市场专用品牌是中小企业的机遇
　　　　三、个性化定制喜糖的方式将是未来喜糖市场的发展方向
　　第二节 2024-2030年中国喜糖及包装市场运行态势预测分析
　　　　一、中国喜糖市场产量预测分析
　　　　二、中国喜糖消费情况预测分析
　　　　2024-2030年中国喜糖消费情况增长分析及预测
　　　　三、喜糖价格预测分析
　　第三节 2024-2030年中国喜糖及包装市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国喜糖及包装产业投资战略研究
　　第一节 2024-2030年中国喜糖及包装行业投资概况
　　　　一、喜糖及包装行业投资特性
　　　　二、喜糖及包装投资价值研究
　　　　三、喜糖及包装投资环境利好
　　第二节 2024-2030年中国喜糖及包装投资机会分析
　　　　一、喜糖及包装产业投资吸引力分析
　　　　二、喜糖及包装区域投资潜力分析
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析
　　第三节 2024-2030年中国喜糖及包装投资风险及防范
　　　　一、技术风险分析
　　　　二、金融风险分析
　　　　三、政策风险分析
　　　　四、竞争风险分析
　　第四节 中智⋅林　投资
略……

了解《[中国喜糖及包装行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/0/16/XiTangJiBaoZhuangShiChangXianZhu.html)》，报告编号：1979160，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/16/XiTangJiBaoZhuangShiChangXianZhu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！