|  |
| --- |
| [2024年中国膨化食品市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/62/PengHuaShiPinShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国膨化食品市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/62/PengHuaShiPinShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1876762　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/62/PengHuaShiPinShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　膨化食品因其口感酥脆、携带方便，成为全球零食市场的重要组成部分。近年来，随着消费者对健康饮食的追求，膨化食品行业开始转向使用更健康的原料和加工方式，如全谷物、蔬菜和豆类基膨化食品，以及采用空气炸锅等低油脂膨化技术。同时，品牌商也注重产品创新，推出多种口味和包装形式，满足消费者多样化的需求。  
　　未来，膨化食品将更加注重健康化和个性化。健康化方面，将开发更多低热量、高纤维、富含蛋白质的膨化食品，同时减少添加剂和人工色素的使用，强调天然成分和营养均衡。个性化方面，将利用大数据和定制化生产技术，根据消费者口味偏好和营养需求，提供个性化膨化食品。此外，随着可持续包装趋势的兴起，膨化食品包装将更加环保，采用可降解或可循环材料，减少塑料使用。  
　　《[2024年中国膨化食品市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/62/PengHuaShiPinShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于权威机构及膨化食品相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了膨化食品行业的现状、市场需求及市场规模。膨化食品报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对膨化食品各细分市场进行了研究。同时，预测了膨化食品市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及膨化食品重点企业的表现。此外，膨化食品报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为膨化食品行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 膨化食品相关概述  
　　第一节 膨化食品简述  
　　第二节 膨化食品按原料分类  
　　　　一、以玉米和薯类为原料  
　　　　二、以植物蛋白为原料  
　　　　三、以谷物、豆类或薯类为原料  
　　第三节 膨化食品制造原理  
　　第四节 膨化食品的营养价值  
　　第五节 膨化食品的选购  
  
第二章 2019-2024年世界膨化食品行业发展概况  
　　第一节 2019-2024年世界膨化食品行业现状  
　　　　一、世界膨化食品发展特色  
　　　　二、世界膨化食品市场动态分析  
　　　　三、世界膨化食品品牌分布  
　　第二节 2019-2024年世界膨化食品主要国家运行分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、德国  
　　　　三、英国  
　　　　四、马来西亚  
　　第三节 2024-2030年世界膨化食品发展趋势展望  
  
第三章 2019-2024年中国膨化食品行业市场运行环境解析  
　　第一节 2019-2024年中国膨化食品行业经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2019-2024年中国膨化食品行业政策环境分析  
　　　　一、《膨化食品生产许可证审查细则》  
　　　　二、《食品召回管理规定》  
　　　　三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求  
　　　　四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》  
　　第三节 2019-2024年中国膨化食品行业技术环境分析  
　　　　一、高温膨化技术  
　　　　二、微波和烘焙技术  
　　第四节 2019-2024年中国膨化食品行业社会环境分析  
　　　　一、中国人口规模及结构分析  
　　　　二、居民消费观念  
　　　　三、人们生活水平提高  
　　　　四、人们休闲消费现状  
  
第四章 2019-2024年中国膨化食品业整体运行态势分析  
　　第一节 2019-2024年中国膨化食品动态分析  
　　　　一、休闲礼包掀起价格战  
　　　　二、晋江福源（盼盼）参与膨化食品国标起草  
　　　　三、膨化食品首次出口塞拉利昂  
　　第二节 2019-2024年中国膨化食品市场运行分析  
　　　　一、市场供需分析  
　　　　二、价格走势  
　　　　三、膨化食品消费特点  
　　第三节 2019-2024年中国膨化食品制造业存在问题分析  
　　　　一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标  
　　　　二、少数产品微生物指标不合格  
　　　　三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标  
　　第四节 2019-2024年膨化食品立足长远发展策略  
  
第五章 2019-2024年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况  
　　第一节 薯类膨化食品  
　　　　一、2019-2024年薯类膨化食品产销分析  
　　　　二、2019-2024年薯类食品企业分布  
　　　　三、2019-2024年薯类膨化食品价格走势  
　　　　四、薯类膨化食品发展前景  
　　第二节 雪饼  
　　　　一、2019-2024年雪饼市场现状  
　　　　二、2019-2024年雪饼品牌排名  
　　　　三、主要企业广告投放分析  
　　第三节 面粉、米类膨化食品  
　　　　一、2019-2024年米类膨化食品市场综述  
　　　　二、2019-2024年米类膨化食品营销分析  
　　　　三、2019-2024年米类膨化食品发展趋势  
  
第六章 2019-2024年中国膨化食品市场消费调研  
　　第一节 受访者基本情况调查分析  
　　　　一、性别占比  
　　　　二、年龄分布  
　　　　三、从事职业情况调查分析  
　　　　四、受访者区域分布  
　　第二节 膨化食品消费者消费行为调查分析  
　　　　一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比  
　　　　二、消费者能接受的单件膨化食品的价格  
　　　　三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析  
　　　　四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析  
　　　　五、您家的膨化食品主要是谁消费  
　　　　六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比  
　　第三节 影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析  
  
第七章 2019-2024年中国膨化食品行业竞争格局透析  
　　第一节 2019-2024年中国膨化食品行业竞争现状  
　　　　一、膨化食品已进入完全竞争阶段  
　　　　二、品牌竞争  
　　　　三、营销方式竞争  
　　第二节 2019-2024年中国膨化食品集中度分析  
　　第三节 2019-2024年中国膨化食品行业竞争策略分析  
　　　　一、新产品开发  
　　　　二、品牌建设  
　　　　三、市场拓展  
　　　　四、差异化战略  
　　第四节 2024-2030年中国膨化食品竞争趋势分析  
  
第八章 2019-2024年世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析  
　　第一节 品客  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品在华市场销售情况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化战略发展战略  
　　第二节 特脆星  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品在华市场销售情况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化战略发展战略  
　　第三节 白乐顺  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品在华市场销售情况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化战略发展战略  
　　第四节 妈咪  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品在华市场销售情况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化战略发展战略  
　　第五节 LIFTOFFS  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业产品在华市场销售情况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化战略发展战略  
  
第九章 2019-2024年中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析  
　　第一节 北京旺旺食品有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第二节 上好佳（中国）有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第三节 咸阳亲亲食品有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第四节 百事食品（中国）有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
　　第五节 福建达利食品有限公司  
　　　　一、公司基本概述  
　　　　二、公司主要经营数据指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司发展战略分析  
  
第十章 2024-2030年中国膨化食品业投资战略研究  
　　第一节 2024-2030年中国膨化食品行业投资概况  
　　　　一、膨化食品行业投资特性  
　　　　二、膨化食品行业投资环境分析  
　　第二节 2024-2030年中国膨化食品行业投资机会分析  
　　　　一、膨化食品投资热点分析  
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析  
　　第三节 2024-2030年中国膨化食品行业投资风险预警  
　　　　一、政策风险  
　　　　二、技术风险  
　　　　三、市场风险  
　　　　四、金融风险  
　　　　五、经营管理风险  
　　第四节 权威专家投资建议  
  
第十一章 2024-2030年中国膨化食品行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2024-2030年中国膨化食品行业前景预测分析  
　　　　一、膨化食品前景展望  
　　　　二、膨化食品加工技术展望  
　　第二节 2024-2030年中国膨化食品五大发展趋势  
　　第三节 2024-2030年中国膨化食品行业市场预测  
　　第四节 (中-智-林)2024-2030年中国膨化食品发展战略分析  
　　　　一、加强技术创新、提升产品的安全性  
　　　　二、依靠科技开发，强化营养功能  
　　　　三、满足大众健康；畅通销售网络  
　　　　四、实现企业和消费者互动双赢  
　　　　五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国三产业增加值结构图  
　　图表 2019-2024年中国CPI、PPI月度走势图  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民人均收入增长对比图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2019-2024年中国工业增加值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国社会固定投资额走势图  
　　图表 2019-2024年我国城乡固定资产投资额对比图  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2019-2024年人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2019-2024年人民币汇率中间价对照表  
　　图表 2019-2024年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国货币供应量的增速走势图  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备走势图  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备及增速变化图  
　　图表 2019-2024年央行历次调整利率时间及幅度表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国就业人数走势图  
　　图表 2019-2024年中国城镇就业人数走势图  
　　图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
　　图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2024年人口数量及其构成  
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图  
　　图表 2019-2024年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
　　图表 北京旺旺食品有限公司盈利指标情况  
　　图表 北京旺旺食品有限公司资产运行指标状况  
　　图表 北京旺旺食品有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 北京旺旺食品有限公司盈利能力情况  
　　图表 北京旺旺食品有限公司销售收入情况  
　　图表 北京旺旺食品有限公司成本费用构成情况  
　　图表 上好佳（中国）有限公司盈利指标情况  
　　图表 上好佳（中国）有限公司资产运行指标状况  
　　图表 上好佳（中国）有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 上好佳（中国）有限公司盈利能力情况  
　　图表 上好佳（中国）有限公司销售收入情况  
　　图表 上好佳（中国）有限公司成本费用构成情况  
　　图表 咸阳亲亲食品有限公司盈利指标情况  
　　图表 咸阳亲亲食品有限公司资产运行指标状况  
　　图表 咸阳亲亲食品有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 咸阳亲亲食品有限公司盈利能力情况  
　　图表 咸阳亲亲食品有限公司销售收入情况  
　　图表 咸阳亲亲食品有限公司成本费用构成情况  
　　图表 百事食品（中国）有限公司盈利指标情况  
　　图表 百事食品（中国）有限公司资产运行指标状况  
　　图表 百事食品（中国）有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 百事食品（中国）有限公司盈利能力情况  
　　图表 百事食品（中国）有限公司销售收入情况  
　　图表 百事食品（中国）有限公司成本费用构成情况  
　　图表 福建达利食品有限公司盈利指标情况  
　　图表 福建达利食品有限公司资产运行指标状况  
　　图表 福建达利食品有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 福建达利食品有限公司盈利能力情况  
　　图表 福建达利食品有限公司销售收入情况  
　　图表 福建达利食品有限公司成本费用构成情况  
　　图表 2024-2030年中国膨化食品行业消费量预测  
　　图表 2024-2030年中国膨化食品行业市场前景预测  
　　图表 2024-2030年中国膨化食品行业市场价格走势预测  
　　图表 2024-2030年中国膨化食品行业发展前景预测  
略……

了解《[2024年中国膨化食品市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/62/PengHuaShiPinShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1876762，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/62/PengHuaShiPinShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！