|  |
| --- |
| [中国高端矿泉水行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/2/86/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国高端矿泉水行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/2/86/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1AA6862　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/86/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　高端矿泉水是一种高档消费品，近年来随着人们生活水平的提高和对健康饮水需求的增长，市场呈现出快速增长的趋势。高端矿泉水通常来源于特定地区的地下深层水源，富含矿物质且水质纯净，能够满足消费者对高品质饮用水的需求。目前，高端矿泉水的品牌竞争激烈，除了水质本身的品质外，包装设计和品牌故事也是吸引消费者的重要因素。
　　未来，高端矿泉水的发展将更加注重品牌文化和健康理念。一方面，随着消费者对品牌背后故事的重视，高端矿泉水品牌将更加注重塑造独特的品牌形象和文化内涵，以增强品牌的吸引力。另一方面，随着健康意识的增强，高端矿泉水将更加注重宣传其独特的矿物质成分和对人体健康的益处，满足消费者对健康饮水的需求。此外，随着环保意识的提高，高端矿泉水将更加注重可持续性发展，如采用可回收材料包装，减少对环境的影响。

第一章 矿泉水的相关概述
　　1.1 饮用水的概述
　　　　1.1.1 饮用水的介绍
　　　　1.1.2 饮用水的分类和作用
　　　　1.1.3 瓶装饮用水相关概述
　　1.2 矿泉水的相关概述
　　　　1.2.1 矿泉水的定义与分类
　　　　1.2.2 矿泉水中矿物质主要功能
　　　　1.2.3 矿泉水的营养与保健作用

第二章 2018-2023年中国高端矿泉水行业发展环境分析
　　2.1 宏观经济环境
　　　　2.1.1 2018-2023年中国gdp增长分析
　　　　2.1.2 2018-2023年中国居民收入增长情况
　　　　2.1.3 2023年中国宏观经济运行分析
　　2.2 产业政策环境
　　　　2.2.1 2023年《食品安全法》实施
　　　　2.2.2 食品包装国家标准和规定分析
　　　　2.2.3 2023年中国矿泉水新标准实施
　　2.3 市场消费环境
　　　　2.3.1 2023年中国人口及分布总体情况
　　　　2.3.2 2023年中国社会消费品零售总额分析
　　　　2.3.3 2023年中国居民消费与恩格尔系数
　　　　2.3.4 2023年中国居民饮料消费情况分析
　　2.4 软饮料行业环境
　　　　2.4.1 2018-2023年中国软饮料行业发展概况
　　　　2.4.2 2018-2023年中国软饮料产量情况分析
　　　　2.4.3 2018-2023年软饮料行业资产规模分析
　　　　2.4.4 2018-2023年中国软饮料销售收入分析

第三章 2018-2023年中国瓶装饮用水行业经济运行分析
　　3.1 2018-2023年中国瓶装饮用水行业发展分析
　　　　3.1.1 2023年中国瓶装饮用水行业发展概况
　　　　……
　　3.2 2018-2023年中国瓶装饮用水行业总体运行情况
　　　　3.2.1 2018-2023年中国瓶装饮用水行业企业数量统计
　　　　3.2.2 2018-2023年中国瓶装饮用水行业资产状况分析
　　　　3.2.3 2018-2023年中国瓶装饮用水行业销售收入分析
　　　　3.2.4 2018-2023年中国瓶装饮用水行业利润总额分析
　　3.3 2018-2023年中国瓶装饮用水行业经营效益分析
　　　　3.3.1 2018-2023年中国瓶装饮用水行业盈利能力分析
　　　　3.3.2 2018-2023年中国瓶装饮用水行业偿债能力分析
　　　　3.3.3 2018-2023年中国瓶装饮用水行业营运能力分析

第四章 2018-2023年中国高端矿泉水市场现状分析
　　4.1 中国矿泉水行业现状
　　　　4.1.1 饮用天然矿泉水资源分布状况
　　　　4.1.2 饮用天然矿泉水产品及市场状况
　　　　4.1.3 2023年中国矿泉水产业规模分析
　　4.2 高端矿泉水市场现状
　　　　4.2.1 国内饮用水市场迎来高端时代
　　　　4.2.2 中国高端矿泉水迈入消费新纪元
　　　　4.2.3 中国高端矿泉水市场面临的挑战
　　　　4.2.4 矿泉水企业抢占高端市场的策略
　　4.3 高端矿泉水消费市场分析
　　　　4.3.1 高端矿泉水品牌认识情况调查
　　　　4.3.2 高端矿泉水消费者认识程度分析
　　　　4.3.3 高端矿泉水消费者购买情况调查
　　　　4.3.4 高端矿泉水消费者价格认知分析

第五章 2018-2023年中国高端矿泉水市场竞争分析
　　5.1 2018-2023年中国矿泉水市场竞争分析
　　　　5.1.1 中国饮用水市场品牌竞争分析
　　　　5.1.2 中国矿泉水区域竞争格局分析
　　　　5.1.3 中国矿泉水市场竞争总体状况
　　5.2 2018-2023年高端矿泉水市场竞争分析
　　　　5.2.1 矿泉水高端市场竞争初露睨端
　　　　5.2.2 中国高端矿泉水竞争日趋激烈
　　　　5.2.3 中资外资竞相角逐高端矿泉水
　　5.3 2023年中国高端矿泉水竞争态势分析
　　　　5.3.1 2023年杭州高端矿泉水市场竞争激烈
　　　　5.3.2 2023年加多宝进军高端矿泉水领域
　　　　5.3.3 2023年洛斯巴赫进军中国高端水市场

第六章 2018-2023年国内外高端矿泉水品牌分析
　　6.1 依云矿泉水
　　　　6.1.1 依云天然矿泉水介绍
　　　　6.1.2 2018-2023年达能集团经营状况
　　　　6.1.3 依云天然矿泉水市场营销策略
　　　　6.1.4 2023年依云推出特别版纪念瓶
　　6.2 西藏冰川5100
　　　　6.2.1 西藏冰川5100矿泉水介绍
　　　　6.2.2 西藏冰川5100矿泉水产品特点
　　　　6.2.3 西藏冰川5100矿泉水产能情况
　　　　6.2.4 西藏冰川5100矿泉水市场推广策略
　　6.3 昆仑山矿泉水
　　　　6.3.1 昆仑山天然雪山矿泉水介绍
　　　　6.3.2 昆仑山天然矿泉水产品特点
　　　　6.3.3 昆仑山矿泉水产能情况分析
　　　　6.3.4 昆仑山矿泉水市场推广情况

第七章 2018-2023年中国矿泉水重点企业经营状况分析
　　7.1 西藏冰川矿泉水有限公司
　　　　7.1.1 企业基本情况
　　　　7.1.2 企业发展历程
　　　　7.1.3 2023年企业经营状况
　　7.2 山东百脉矿泉水有限责任公司
　　　　7.2.1 企业基本情况
　　　　7.2.2 2023年企业经营状况
　　7.3 海口椰树矿泉水有限公司
　　　　7.3.1 企业基本情况
　　　　7.3.2 2023年企业经营状况
　　7.4 青岛崂山矿泉水有限公司
　　　　7.4.1 企业基本情况
　　　　7.4.2 2023年企业经营状况
　　7.5 山东文登黑豹矿泉水有限公司
　　　　7.5.1 企业基本情况
　　　　7.5.2 2023年企业经营状况
　　7.6 莱阳鲁花矿泉水有限公司
　　　　7.6.1 企业基本情况
　　　　7.6.2 2023年企业经营状况
　　7.7 深圳达能益力泉饮品有限公司
　　　　7.7.1 企业基本情况
　　　　7.7.2 2023年企业经营状况

第八章 2023-2029年中国高端矿泉水市场前景分析
　　8.1 2023-2029年中国矿泉水市场前景分析
　　　　8.1.1 中国天然矿泉水市场前景广阔
　　　　8.1.2 矿泉水将成饮用水市场主导产品
　　　　8.1.3 2023-2029年中国矿泉水消费量预测
　　8.2 2023-2029年中国高端矿泉水市场预测分析
　　　　8.2.1 2023-2029年中国矿泉水销售规模预测
　　　　8.2.2 2023-2029年高端矿泉水市场规模预测

第九章 中智-林-－济研：2023-2029年中国高端矿泉水投资前景分析
　　9.1 2023-2029年中国高端矿泉水投资潜力分析
　　　　9.1.1 高端矿泉水行业吸引力分析
　　　　9.1.2 高端矿泉水市场增长动力分析
　　　　9.1.3 高端矿泉水区域投资潜力分析
　　9.2 2023-2029年中国高端矿泉水投资风险分析
　　　　9.2.1 市场竞争风险
　　　　9.2.2 上游水源风险
　　　　9.2.3 成本控制风险
　　9.3 2023-2029年中国高端矿泉水投资策略分析

图表目录
　　图表 1 2018-2023年中国国内生产总值及增长速度
　　图表 2 2018-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
　　图表 3 2018-2023年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
　　图表 4 2023年中国人口数及其构成情况
　　图表 7 2018-2023年中国城镇居民家庭恩格尔系数
　　图表 9 2018-2023年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出
　　图表 10 2023年中国软饮料行业经济指标统计
　　……
　　图表 12 2018-2023年中国软饮料产量统计
　　图表 14 2023年中国主要省区软饮料产量及比例
　　……
　　图表 18 2023年中国软饮料细分行业资产总额分布比例
　　图表 19 2018-2023年中国软饮料行业销售收入统计
　　图表 20 2018-2023年中国软饮料行业销售收入增长趋势图
　　图表 21 2023年中国软饮料细分行业收入分布比例
　　图表 22 2018-2023年中国软饮料行业利润总额统计
　　图表 23 2018-2023年中国软饮料行业利润总额增长趋势图
　　图表 24 2018-2023年中国软饮料行业偿债能力趋势图
　　图表 27 2018-2023年中国软饮料行业营运能力趋势图
　　图表 28 2023年中国瓶装饮用水行业经济指标统计
　　……
　　图表 30 2023年中国瓶装饮用水行业前五省区企业数量排名
　　图表 31 2023年中国瓶装饮用水行业前五省区资产总计排名
　　图表 32 2023年中国瓶装饮用水行业前五省区销售收入排名
　　图表 33 2023年中国瓶装饮用水行业前五省区利润总额排名
　　图表 34 2023年中国瓶装饮用水行业经济指标统计
　　图表 35 2023年中国瓶装饮用水行业前五省区企业数量排名
　　图表 36 2023年中国瓶装饮用水行业前五省区资产总计排名
　　图表 37 2023年中国瓶装饮用水行业前五省区销售收入排名
　　图表 38 2023年中国瓶装饮用水行业前五省区利润总额排名
　　图表 39 2018-2023年中国瓶装饮用水企业数量增长趋势图
　　图表 40 2023年中国不同规模的瓶装饮用水企业数量所占份额
　　图表 41 2023年中国不同性质的瓶装饮用水企业数量所占份额
　　图表 42 2023年中国各省区瓶装饮用水企业数量比较
　　……
　　图表 44 2018-2023年中国瓶装饮用水行业资产总额统计
　　图表 47 2023年中国不同规模的瓶装饮用水企业资产总额所占份额
　　图表 49 2023年中国不同性质的瓶装饮用水企业资产总额所占份额
　　图表 50 2023年中国各省区瓶装饮用水行业资产总额比较
　　……
　　图表 55 2023年中国不同规模的瓶装饮用水企业销售收入所占份额
　　图表 57 2023年中国不同性质的瓶装饮用水企业销售收入所占份额
　　图表 58 2023年中国各省区瓶装饮用水行业销售收入比较
　　……
　　图表 63 2023年中国不同规模的瓶装饮用水企业利润总额所占份额
　　图表 65 2023年中国不同性质的瓶装饮用水企业利润总额所占份额
　　图表 66 2023年中国各省区瓶装饮用水行业利润总额比较
　　……
　　图表 70 2018-2023年包装饮用水在软饮料中的比例趋势图
　　图表 71 2023年中国主要省区包装饮用水产量及比例
　　……
　　图表 73 2018-2023年中国瓶装饮用水行业盈利能力趋势图
　　图表 74 2018-2023年中国不同规模的瓶装饮用水企业盈利能力比较
　　图表 76 2023年中国各省区瓶装饮用水企业盈利能力比较
　　……
　　图表 79 2018-2023年中国瓶装饮用水行业销售利润率情况
　　图表 84 2023年中国各省区瓶装饮用水企业偿债能力比较
　　……
　　图表 90 2018-2023年中国矿泉水销售收入增长趋势图
　　图表 91 消费者对高端矿泉水的认知程度比例
　　图表 92 消费者对高端瓶装水品牌的认知程度调查
　　图表 93 消费者高端瓶装水购买情况调查
　　图表 94 消费者对高端矿泉水价格的认知比例
　　图表 97 2018-2023年中国瓶装饮用水零售额增长趋势图
　　图表 99 2023年中国瓶装饮用水主要品牌市场份额
　　图表 100 2023年中国矿泉水生产企业区域结构比例
　　图表 101 2018-2023年达能集团营业收入及利润统计
　　图表 102 2023年达能集团经营状况统计
　　图表 103 2018-2023年达能集团主要业务部门营业收入统计
　　图表 104 2023年达能集团主要业务部门利润分布情况统计
　　图表 106 西藏冰川5100矿泉水产能情况
　　图表 107 昆仑山天然雪山矿泉水产能情况
　　图表 108 2023年西藏冰川矿泉水有限公司资产及负债统计
　　图表 109 2018-2023年西藏冰川矿泉水有限公司销售及利润统计
　　图表 110 2018-2023年西藏冰川矿泉水有限公司销售利润率
　　图表 111 2023年西藏冰川矿泉水有限公司成本费用统计
　　图表 112 2023年西藏冰川矿泉水有限公司成本费用结构图
　　图表 113 2023年山东百脉矿泉水有限责任公司资产及负债统计
　　图表 116 2023年山东百脉矿泉水有限责任公司成本费用统计
　　图表 117 2023年山东百脉矿泉水有限责任公司成本费用结构图
　　图表 118 2023年海口椰树矿泉水有限公司资产及负债统计
　　图表 119 2018-2023年海口椰树矿泉水有限公司销售及利润统计
　　图表 120 2018-2023年海口椰树矿泉水有限公司销售收入趋势图
　　图表 121 2018-2023年海口椰树矿泉水有限公司利润增长趋势图
　　图表 122 2018-2023年海口椰树矿泉水有限公司销售利润率
　　图表 123 2023年海口椰树矿泉水有限公司成本费用统计
　　图表 124 2023年青岛崂山矿泉水有限公司资产及负债统计
　　图表 127 2018-2023年青岛崂山矿泉水有限公司利润增长趋势图
　　图表 129 2023年青岛崂山矿泉水有限公司成本费用统计
　　图表 130 2023年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产及负债统计
　　图表 134 2023年山东文登黑豹矿泉水有限公司成本费用统计
　　图表 135 2023年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产及负债统计
　　图表 140 2023年莱阳鲁花矿泉水有限公司成本费用统计
　　图表 141 2023年莱阳鲁花矿泉水有限公司成本费用结构图
　　图表 142 2023年深圳达能益力泉饮品有限公司资产及负债统计
　　图表 147 2023年深圳达能益力泉饮品有限公司成本费用统计
略……

了解《[中国高端矿泉水行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/2/86/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1AA6862，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/86/GaoDuanKuangQuanShuiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！