|  |
| --- |
| [2024年中国食品行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/65/ShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国食品行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/65/ShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1668765　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/65/ShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　食品行业正经历着前所未有的变革，消费者对健康、可持续性和食品来源透明度的追求日益增长。有机食品、植物基产品、功能性食品和清洁标签产品成为市场热点。同时，食品科技的创新，如细胞培养肉和3D食品打印，正逐渐从实验室走向餐桌，为食品行业注入新的活力。
　　未来，食品行业将更加聚焦于个性化营养和科技驱动的创新。通过基因组学和人工智能，食品制造商将能够提供定制化营养方案，满足消费者的特定健康需求。同时，食品科技的持续进步，包括智能包装、延长食品保质期的新技术以及更高效的食品生产方法，将推动食品行业向更加高效、可持续的方向发展。
　　《[2024年中国食品行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/65/ShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》通过对食品行业的全面调研，系统分析了食品市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了食品行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦食品重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 国际食品行业解析
　　1.1 国际食品行业发展简述
　　　　1.1.1 世界食品价格动态分析
　　　　1.1.2 世界粮食供给面临威胁
　　　　1.1.3 全球范围内食品浪费严重
　　　　1.1.4 世界食品市场发展趋势
　　1.2 美国
　　　　1.2.1 2024年美国食品行业并购分析
　　　　1.2.2 2024年美国食品价格最新动态
　　　　1.2.3 2024年美国食品企业注册新规
　　　　1.2.4 美国食品安全体系分析
　　1.3 法国
　　　　1.3.1 法国饮食文化简介
　　　　1.3.2 法国肉制品进出口贸易分析
　　　　1.3.3 法国绿色食品消费增长迅猛
　　　　1.3.4 法国生态食品发展及现状
　　1.4 英国
　　　　1.4.1 2024年英国对华食品出口猛增
　　　　1.4.2 2024年英国有机食品市场趋好
　　　　1.4.3 2024年英国公布食品操作新规
　　　　1.4.4 英国加强食品饮料出口
　　　　1.4.5 英国食品浪费严重
　　1.5 俄罗斯
　　　　1.5.1 俄罗斯食品供给及价格分析
　　　　1.5.2 俄罗斯家庭食品消费分析
　　　　1.5.3 2024年起俄罗斯限制部分食品进口
　　　　1.5.4 俄罗斯食品市场准入标准介绍
　　1.6 世界其他国家及地区
　　　　1.6.1 部分国家及地区食品进口政策
　　　　1.6.2 日本照护食品市场分析及预测
　　　　1.6.3 2024年泰国食品出口形势向好
　　　　1.6.4 国际零售巨头争夺非洲食品市场

第二章 中国食品行业发展环境
　　2.1 政策（Political）环境
　　　　2.1.1 2024年我国食品行业政策解读
　　　　2.1.2 2024年国家食品药品监督管理总局成立
　　　　2.1.3 2024年政府加大粮食生产补贴力度
　　　　2.1.4 2024年我国力推婴幼儿奶粉企业整合
　　　　2.1.5 多项政策促进营养健康食品市场发展
　　2.2 经济（Economic）环境
　　　　2.2.1 国际宏观经济
　　　　2.2.2 国内宏观经济
　　　　2.2.3 社会消费品零售总额
　　　　2.2.4 全国固定资产投资
　　　　2.2.5 规模以上工业增加值
　　2.3 社会（Social）环境
　　　　2.3.1 城乡居民收入
　　　　2.3.2 居民消费价格变动
　　　　2.3.3 中国居民恩格尔系数
　　　　2.3.4 食品行业薪酬现状
　　2.4 技术（Technological）环境
　　　　2.4.1 生物技术的应用
　　　　2.4.2 萃取技术的应用
　　　　2.4.3 小分子技术的应用
　　　　2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2019-2024年中国食品行业的发展
　　3.1 中国食品行业发展综合概况
　　　　3.1.1 中国食品工业发展综述
　　　　3.1.2 食品重点行业运行情况
　　　　3.1.3 中国食品工业发展特点
　　　　3.1.4 我国食品工业发展优势分析
　　3.2 2019-2024年中国食品工业发展分析
　　　　3.2.1 2024年中国食品行业经济运行状况
　　　　3.2.2 2024年中国食品行业经济运行状况
　　　　3.2.3 2024年中国食品行业热点解析
　　　　3.2.4 2024年中国食品行业利润分析
　　3.3 中国食品行业运营模式分析
　　　　3.3.1 食品行业盈利模式分析
　　　　3.3.2 合作模式打造共赢价值链
　　　　3.3.3 食品行业生产管理特点
　　3.4 中国食品行业信息化发展分析
　　　　3.4.1 中国食品企业信息化发展状况
　　　　3.4.2 信息化程度低制约食品企业发展
　　　　3.4.3 建立信息化系统必要性分析
　　　　3.4.4 推进食品企业信息化建设的措施
　　3.5 中国食品行业发展面临的问题
　　　　3.5.1 传统食品工业面临挑战
　　　　3.5.2 食品安全问题严峻
　　　　3.5.3 食品监管制度效率低下
　　　　3.5.4 老年食品发展不尽人意
　　3.6 中国食品行业发展策略
　　　　3.6.1 发展我国食品工业的具体措施
　　　　3.6.2 解决食品安全问题的措施
　　　　3.6.3 中国食品工业重点发展方向
　　　　3.6.4 传统食品产业发展对策

第四章 中国食品制造行业财务状况
　　4.1 中国食品制造行业经济规模
　　　　4.1.1 2019-2024年食品制造业销售规模
　　　　4.1.2 2019-2024年食品制造业利润规模
　　　　4.1.3 2019-2024年食品制造业资产规模
　　4.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析
　　　　4.2.1 2019-2024年食品制造业亏损面
　　　　4.2.2 2019-2024年食品制造业销售毛利率
　　　　4.2.3 2019-2024年食品制造业成本费用利润率
　　　　4.2.4 2019-2024年食品制造业销售利润率
　　4.3 中国食品制造行业营运能力指标分析
　　　　4.3.1 2019-2024年食品制造业应收账款周转率
　　　　4.3.2 2019-2024年食品制造业流动资产周转率
　　　　4.3.3 2019-2024年食品制造业总资产周转率
　　4.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析
　　　　4.4.1 2019-2024年食品制造业资产负债率
　　　　4.4.2 2019-2024年食品制造业利息保障倍数
　　4.5 中国食品制造行业财务状况综合评价
　　　　4.5.1 食品制造业财务状况综合评价
　　　　4.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2019-2024年中国食品市场发展分析
　　5.1 2019-2024年中国食品市场价格走势分析
　　　　5.1.1 2024年食品行业价格走势
　　　　5.1.2 2024年食品行业价格走势
　　　　5.1.3 2024年食品价格走势
　　　　5.1.4 食品价格持续上涨的原因分析
　　　　5.1.5 维持食品价格基本稳定的建议
　　5.2 2019-2024年中国食品贸易分析
　　　　5.2.1 2024年食品进口统计
　　　　5.2.2 2024年食品进出口统计
　　　　5.2.3 2024年食品进口统计
　　　　5.2.4 2024年部分食品进口统计
　　　　5.2.5 国际贸易对食品安全问题影响分析
　　　　5.2.6 部分国家食品贸易壁垒分析
　　　　5.2.7 如何应对食品技术性贸易壁垒
　　　　5.2.8 2024年进出口关税部分调整
　　5.3 2019-2024年国内进口食品市场分析
　　　　5.3.1 进口食品表现抢眼
　　　　5.3.2 进口食品发展特征分析
　　　　5.3.3 进口食品企业发展建议
　　　　5.3.4 进口食品市场前景良好
　　5.4 中国食品市场未来新热点
　　　　5.4.1 新科技促进功能食品发展
　　　　5.4.2 儿童食品市场发展潜力分析
　　　　5.4.3 营养保健品市场发展空间巨大

第六章 2019-2024年中国食品行业产品产量数据分析
　　6.1 2019-2024年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析
　　　　6.1.1 2024年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析
　　　　6.1.2 2024年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析
　　　　6.1.3 2024年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析
　　6.2 2019-2024年全国及主要省份乳制品产量分析
　　　　6.2.1 2024年全国及主要省份乳制品产量分析
　　　　6.2.2 2024年全国及主要省份乳制品产量分析
　　　　6.2.3 2024年全国及主要省份乳制品产量分析
　　6.3 2019-2024年全国及主要省份精制食用植物油产量分析
　　　　6.3.1 2024年全国及主要省份精制食用植物油产量分析
　　　　6.3.2 2024年全国及主要省份精制食用植物油产量分析
　　　　6.3.3 2024年全国及主要省份精制食用植物油产量分析
　　6.4 2019-2024年全国及主要省份方便面产量分析
　　　　6.4.1 2024年全国及主要省份方便面产量分析
　　　　6.4.2 2024年全国及主要省份方便面产量分析
　　　　6.4.3 2024年全国及主要省份方便面产量分析
　　6.5 2019-2024年全国及主要省份酱油产量分析
　　　　6.5.1 2024年全国及主要省份酱油产量分析
　　　　6.5.2 2024年全国及主要省份酱油产量分析
　　　　6.5.3 2024年全国及主要省份酱油产量分析
　　6.6 2019-2024年全国及主要省份罐头产量分析
　　　　6.6.1 2024年全国及主要省份罐头产量分析
　　　　6.6.2 2024年全国及主要省份罐头产量分析
　　　　6.6.3 2024年全国及主要省份罐头产量分析
　　6.7 2019-2024年全国及主要省份软饮料产量分析
　　　　6.7.1 2024年全国及主要省份软饮料产量分析
　　　　6.7.2 2024年全国及主要省份软饮料产量分析
　　　　6.7.3 2024年全国及主要省份饮料产量分析

第七章 2019-2024年肉制品行业的发展
　　7.1 中国肉制品行业综述
　　　　7.1.1 肉制品行业消费构成分析
　　　　7.1.2 城乡居民肉制品消费对比
　　　　7.1.3 肉制品行业集中度分析
　　　　7.1.4 肉制品企业利润因素分析
　　7.2 2019-2024年中国肉制品市场发展分析
　　　　7.2.1 2024年肉制品产量情况分析
　　　　7.2.2 2024年我国猪肉消费分析
　　　　7.2.3 2024年肉制品消费结构分析
　　　　7.2.4 2024年家禽类及肉鸡市场分析
　　　　7.2.5 2024年肉制品行业规模分析
　　7.3 2019-2024年肉制品价格波动分析
　　　　7.3.1 生猪价格波动成因分析
　　　　7.3.2 生猪价格波动周期分析
　　　　7.3.3 肉制品价格波动经济学分析
　　　　7.3.4 2024年生猪价格走势
　　　　7.3.5 2024年生猪价格走势分析
　　　　7.3.6 2019-2024年牛羊肉价格走势
　　7.4 中国肉制品进出口分析
　　　　7.4.1 2024年我国猪肉进出口状况
　　　　7.4.2 2024年我国猪肉进口情况
　　　　7.4.3 肉制品进口存在的问题
　　　　7.4.4 加强进口肉类检疫监管的建议
　　7.5 肉制品产业链分析
　　　　7.5.1 猪肉产业产业链介绍
　　　　7.5.2 我国主要生猪养殖模式分析
　　　　7.5.3 中国生猪屠宰行业特征及趋势
　　　　7.5.4 肉制品产业链发展趋势
　　7.6 中国肉制品行业发展存在的问题及对策
　　　　7.6.1 肉制品企业面临的挑战
　　　　7.6.2 肉制品企业现场管理水平低下
　　　　7.6.3 中国肉制品加工环节存在的问题
　　　　7.6.4 促进肉制品行业良性发展的建议
　　　　7.6.5 加强企业现场管理能力的对策
　　　　7.6.6 改善肉制品加工业的建议
　　7.7 中国肉制品行业发展趋势及前景分析
　　　　7.7.1 肉制品行业“十四五”规划目标
　　　　7.7.2 肉制品行业未来发展趋势
　　　　7.7.3 肉制品行业消费升级趋势
　　　　7.7.4 中国肉制品行业竞争趋势

第八章 2019-2024年乳制品行业的发展
　　8.1 国际乳制品行业发展综述
　　　　8.1.1 中外乳制品行业规模生产状况对比
　　　　8.1.2 新西兰乳制品在中国市场的地位
　　　　8.1.3 欧洲乳制品市场受到中国需求拉动
　　　　8.1.4 世界部分国家乳制品安全体系
　　8.2 2019-2024年中国乳制品市场发展分析
　　　　8.2.1 2024年中国乳制品生产情况分析
　　　　8.2.2 2024年乳制品制造业运营情况
　　　　8.2.3 2024年中国乳制品行业发展态势
　　　　8.2.4 2024年中国奶业发展分析
　　　　8.2.5 2024年中国乳制品市场分析
　　　　8.2.6 中国乳制品市场发展形势分析
　　8.3 2019-2024年中国乳制品市场格局分析
　　　　8.3.1 中国乳制品行业竞争格局分析
　　　　8.3.2 国内乳企传统产品结构升级
　　　　8.3.3 中国乳企海外动作频频
　　8.4 2019-2024年乳制品行业主要细分市场分析
　　　　8.4.1 液态奶市场
　　　　8.4.2 奶粉市场
　　　　8.4.3 酸奶市场
　　　　8.4.4 冰淇凌市场
　　　　8.4.5 奶酪市场
　　8.5 2019-2024年中国乳制品进口分析
　　　　8.5.1 2024年中国乳制品进口情况
　　　　8.5.2 2024年中国乳制品进口情况
　　　　8.5.3 2024年中国乳制品进口情况
　　　　8.5.4 2024年我国实施奶粉进口限制新规定
　　8.6 中国乳制品销售渠道分析
　　　　8.6.1 乳制品行业渠道模式分析
　　　　8.6.2 我国大力推进奶粉进药店
　　　　8.6.3 乳制品销售医务渠道分析
　　　　8.6.4 销售渠道也需为奶粉质量负责
　　8.7 中国乳制品发展前景分析
　　　　8.7.1 中国奶业发展前景良好
　　　　8.7.2 单独二胎政策成乳制品行业利好
　　　　8.7.3 羊奶成为乳业新增长点
　　　　8.7.4 乳制品市场面临新一轮洗牌
　　　　8.7.5 中国乳制品市场渐趋规范

第九章 2019-2024年食用油产业的发展
　　9.1 2019-2024年中国食用油市场分析
　　　　9.1.1 2024年中国食用油行业动态
　　　　9.1.2 2024年中国食用油市场分析
　　　　9.1.3 2024年食用油市场动态
　　9.2 中国食用油市场格局分析
　　　　9.2.1 食用油市场“双寡头”格局
　　　　9.2.2 多元化和专一品类共同发展
　　　　9.2.3 央企涉足食用油市场
　　　　9.2.4 高端食用油市场竞争格局
　　9.3 2019-2024年中国食用油细分市场分析
　　　　9.3.1 大豆油
　　　　9.3.2 花生油
　　　　9.3.3 菜籽油
　　　　9.3.4 玉米油
　　　　9.3.5 茶油
　　　　9.3.6 橄榄油
　　9.4 中国食用油供给安全问题分析
　　　　9.4.1 中国食用油供给危机
　　　　9.4.2 我国食用油供给安全解析
　　　　9.4.3 发展稻米油缓解食用油供给压力
　　　　9.4.4 技术体系创新保障食用油产业健康发展
　　9.5 转基因食用油市场分析
　　　　9.5.1 转基因食用油的优缺点分析
　　　　9.5.2 我国转基因大豆油市场分析
　　　　9.5.3 赋予民众充分知情权为当下重要任务
　　　　9.5.4 国外转基因食品管理经验与启示
　　　　9.5.5 我国应对转基因食用油应采取的措施
　　9.6 中国食用油市场发展趋势
　　　　9.6.1 国内外食用油市场发展趋势
　　　　9.6.2 新型食用油展望分析
　　　　9.6.3 急需大力发展棉油产业
　　　　9.6.4 牡丹籽油蓄势待发

第十章 2019-2024年调味品行业的发展
　　10.1 中国调味品行业发展分析
　　　　10.1.1 调味品行业主要产品简介
　　　　10.1.2 中国调味品行业发展历程
　　　　10.1.3 我国调味品市场规模分析
　　　　10.1.4 多因素驱动行业快速发展
　　10.2 中国调味品市场消费与竞争分析
　　　　10.2.1 中国调味品市场消费分析
　　　　10.2.2 中国调味品市场重点品牌分析
　　　　10.2.3 中国调味品市场竞争特点
　　　　10.2.4 中国调味品行业竞争格局分析
　　　　10.2.5 调味品企业抢占市场策略分析
　　10.3 中国酱油市场分析
　　　　10.3.1 中国酱油市场消费分析
　　　　10.3.2 2024年酱油品牌影响力分析
　　　　10.3.3 中国酱油市场集中度分析
　　　　10.3.4 国内重点酱油生产企业分析
　　　　10.3.5 国内酱油市场区域结构分析
　　　　10.3.6 中国酱油市场发展趋势
　　10.4 中国食醋市场分析
　　　　10.4.1 中国四大名醋简介
　　　　10.4.2 2024年中国食醋品牌影响力分析
　　　　10.4.3 山西省食醋行业发展分析
　　　　10.4.4 中国果醋市场分析
　　　　10.4.5 我国食醋产业发展面临的问题
　　10.5 中国其他调味品市场分析
　　　　10.5.1 中国鸡精市场发展与特点
　　　　10.5.2 中国复合型调味品市场状况
　　　　10.5.3 2024年我国食盐行业产销情况
　　　　10.5.4 2024年我国食盐专营制度改革分析
　　　　10.5.5 其他调味品市场分析
　　10.6 调味品行业发展前景
　　　　10.6.1 调味品行业发展四大趋势
　　　　10.6.2 我国调味品市场发展六大趋势
　　　　10.6.3 中国调味品行业发展方向
　　　　10.6.4 中国调味品市场前景展望

第十一章 2019-2024年方便食品行业的发展
　　11.1 中国方便食品发展状况
　　　　11.1.1 方便食品种类简介
　　　　11.1.2 2024年方便食品市场分析
　　　　11.1.3 2024年方便面、米饭消费者满意度分析
　　　　11.1.4 2024年中国方便食品制造业经营情况分析
　　　　11.1.5 中国方便食品行业存在问题及发展对策
　　11.2 速冻食品
　　　　11.2.1 日本冷冻食品发展历程经验借鉴
　　　　11.2.2 2024年速冻食品行业经营分析
　　　　11.2.3 速冻食品行业快速发展的原因
　　　　11.2.4 中国速冻食品行业利弊因素分析
　　　　11.2.5 中国速冻食品行业存在的问题分析
　　　　11.2.6 速冻食品行业需要进一步市场细分
　　　　11.2.7 规范速冻食品行业发展的措施
　　　　11.2.8 我国速冻食品市场增长空间巨大
　　11.3 方便面
　　　　11.3.1 2024年方便面市场发展状况
　　　　11.3.2 2024年方便面市场格局分析
　　　　11.3.3 方便面进入零和竞争市场
　　　　11.3.4 方便面市场发展困境
　　　　11.3.5 方便面行业进行产品创新的思路
　　　　11.3.6 国内方便面市场发展前景分析
　　11.4 罐头食品
　　　　11.4.1 中国罐头食品生产情况分析
　　　　11.4.2 中国罐头食品海外市场分析
　　　　11.4.3 我国罐头食品行业存在的问题
　　　　11.4.4 罐头行业健康发展的措施建议
　　11.5 饮料
　　　　11.5.2 2024年饮料制造业总体运行情况
　　　　11.5.3 2024年中国固体饮料制造业分析
　　　　11.5.4 2024年饮料行业生产情况
　　　　11.5.5 饮料行业细分市场竞争格局
　　　　11.5.6 饮料市场营销特征分析
　　　　11.5.7 中国饮料行业未来发展趋势
　　11.6 方便食品行业其他热点分析
　　　　11.6.1 热麦片销量持续增长
　　　　11.6.2 中国烘焙食品市场分析
　　　　11.6.3 复合茶饮料市场火热
　　　　11.6.4 方便米饭行业发展展望
　　　　11.6.5 未来方便食品创新趋势

第十二章 2019-2024年休闲食品行业的发展
　　12.1 休闲食品行业发展分析
　　　　12.1.1 中国休闲食品行业特点
　　　　12.1.2 休闲食品发展三大重点
　　　　12.1.3 休闲食品三种运营模式对比
　　　　12.1.4 休闲食品发展路径分析
　　　　12.1.5 绿色休闲食品基本概述
　　　　12.1.6 绿色休闲食品市场规模及利润
　　12.2 休闲食品细分市场分析
　　　　12.2.1 膨化食品
　　　　12.2.2 糖果工业
　　　　12.2.3 坚果炒货
　　　　12.2.4 果脯蜜饯
　　　　12.2.5 海苔
　　12.3 中国休闲食品渠道分析
　　　　12.3.1 休闲食品渠道模式分析
　　　　12.3.2 休闲食品连锁专卖蓬勃发展
　　　　12.3.3 休闲食品网购将成重要渠道
　　　　12.3.4 休闲食品渠道下沉竞争三四线城市
　　　　12.3.5 休闲食品渠道品牌发展趋势
　　12.4 进口休闲食品市场发展分析
　　　　12.4.1 进口休闲食品受到热捧的原因
　　　　12.4.2 进口休闲食品市场定位及渠道
　　　　12.4.3 进口休闲食品前景广阔
　　12.5 休闲食品发展趋势分析
　　　　12.5.1 未来休闲食品市场潜力巨大
　　　　12.5.2 休闲食品行业的机会与挑战
　　　　12.5.3 休闲食品未来发展趋势
　　　　12.5.4 休闲食品消费趋势

第十三章 2019-2024年绿色食品行业的发展
　　13.1 中国绿色食品标准体系
　　　　13.1.1 绿色食品的定义
　　　　13.1.2 绿色食品的分级标准
　　　　13.1.3 绿色食品标准体系
　　　　13.1.4 《绿色食品标志管理办法》解读
　　　　13.1.5 《有机产品认证管理办法》解读
　　　　13.1.6 绿色食品标准体系存在的问题及改进措施
　　13.2 2019-2024年中国绿色食品认证情况
　　　　13.2.1 2024年中国绿色食品认证情况
　　　　13.2.2 2024年中国绿色食品认证情况
　　　　13.2.3 2024年各地区绿色食品认证情况
　　　　13.2.4 2024年各地区绿色食品产地监测
　　13.3 中国绿色食品行业发展分析
　　　　13.3.1 中国绿色食品发展历程
　　　　13.3.2 中国绿色食品运行模式分析
　　　　13.3.3 绿色食品营销渠道分析
　　　　13.3.4 我国绿色食品SWOT分析
　　13.4 2019-2024年中国绿色有机食品市场分析
　　　　13.4.1 2024年中国有机食品产销分析
　　　　13.4.2 2024年有机食品消费者关注度分析
　　　　13.4.3 2024年日起实施有机食品认证新规
　　　　13.4.4 中国有机食品产业链分析
　　　　13.4.5 有机食品市场渠道分析
　　　　13.4.6 有机食品市场发展潜力
　　13.5 中国绿色食品市场存在的问题分析
　　　　13.5.1 中国绿色食品出口存在的挑战
　　　　13.5.2 有机食品行业存在的问题
　　　　13.5.3 绿色食品生产环节面临的问题
　　　　13.5.4 监管缺乏危害绿色食品市场
　　13.6 绿色食品市场发展对策及趋势
　　　　13.6.1 加快建设绿色食品市场的途径
　　　　13.6.2 中国绿色食品出口发展对策
　　　　13.6.3 绿色食品市场培育的措施

第十四章 2019-2024年清真食品行业的发展
　　14.1 清真食品相关准则及标准
　　　　14.1.1 清真食品定义
　　　　14.1.2 清真食品食用原则
　　　　14.1.3 清真食品屠宰指南
　　　　14.1.4 清真食品生产标准
　　　　14.1.5 2024年《清真食品认证通则》出台
　　14.2 全球清真食品市场巨大
　　　　14.2.1 全球清真食品市场规模
　　　　14.2.2 世界主要清真食品市场分析
　　　　14.2.3 全球清真食品市场特征与发展
　　　　14.2.4 部分国家清真食品管理制度
　　　　14.2.5 马来西亚清真食品认证体系
　　14.3 我国清真食品市场发展分析
　　　　14.3.1 我国清真食品产业发展潜力大
　　　　14.3.2 中国西北五省区清真食品产业发展分析
　　　　14.3.3 我国清真食品产业存在的问题
　　　　14.3.4 加快发展清真食品产业的对策建议
　　14.4 宁夏回族自治区清真食品产业分析
　　　　14.4.1 宁夏清真食品产业发展规模
　　　　14.4.2 宁夏清真食品区域市场分析
　　　　14.4.3 宁夏清真食品SWOT分析
　　　　14.4.4 加快清真食品和穆斯林用品产业发展的对策建议

第十五章 2019-2024年中国食品安全问题分析
　　15.1 国外食品安全监管经验借鉴
　　　　15.1.1 全球食品安全指数发布
　　　　15.1.2 国外食品安全监管主要模式
　　　　15.1.3 国外食品安全风险防范措施
　　　　15.1.4 美国食品安全法制度创新
　　15.2 中国食品安全问题现状
　　　　15.2.1 食品安全问题主要表现形式
　　　　15.2.2 食品安全问题发展特征
　　　　15.2.3 食品安全问题成因分析
　　　　15.2.4 餐饮业食品安全问题解析
　　15.3 2019-2024年中国食品安全监管政策动态
　　　　15.3.1 中国食品安全政策发展历程
　　　　15.3.2 2024年食品安全重点工作
　　　　15.3.3 2024年多项食品安全法律标准制定出台
　　　　15.3.4 2024年食品安全重点工作安排
　　　　15.3.5 食品安全法草案填补现有监管盲区
　　15.4 中国食品安全法律法规体系
　　　　15.4.1 食品安全有关法律现状与问题
　　　　15.4.2 食品安全刑法保护问题分析
　　　　15.4.3 食品安全监管法律机制分析
　　　　15.4.4 完善食品安全法律法规
　　15.5 中国食品安全管理监管体系
　　　　15.5.1 我国食品安全监管体系演变路径
　　　　15.5.2 中国食品质量溯源体系分析
　　　　15.5.3 食品安全信息化管理分析
　　　　15.5.4 供应链管理保障食品安全
　　　　15.5.5 食品安全监管存在的问题
　　　　15.5.6 建设中国食品安全管理体系的对策
　　15.6 解决中国食品安全问题的对策
　　　　15.6.1 针对我国食品安全问题的建议
　　　　15.6.2 完善食品质量保障体系
　　　　15.6.3 制定更有效的食品标准
　　　　15.6.4 完善中国食品安全监管体系
　　　　15.6.5 提高中国食品安全体系风险交流能力

第十六章 2019-2024年中国食品电商行业分析
　　16.1 2019-2024年食品电商市场分析
　　　　16.1.1 2024年食品网购市场分析
　　　　16.1.2 2024年食品电商消费人群分析
　　　　16.1.3 2024年食品电商特点分析
　　　　16.1.4 食品电商模式分析
　　　　16.1.5 食品电商参与主体分析
　　16.2 食品电商细分市场分析
　　　　16.2.1 进口食品电商成“蓝海”
　　　　16.2.2 进口和生鲜食品成电商热点
　　　　16.2.3 休闲食品电商渠道发展良好
　　　　16.2.4 保健品电商将成监管重点
　　　　16.2.5 O2O成有机食品电商新选择
　　16.3 2019-2024年中国生鲜食品电商发展分析
　　　　16.3.1 2024年生鲜电商市场分析
　　　　16.3.2 2024年生鲜电商市场分析
　　　　16.3.3 生鲜电商发展历程
　　　　16.3.4 生鲜食品电商商业模式解析
　　　　16.3.5 生鲜电商的困境与出路
　　　　16.3.6 生鲜电商未来发展方式
　　16.4 食品电商重点运营平台分析
　　　　16.4.1 一号店
　　　　16.4.2 顺丰优选
　　　　16.4.3 中粮我买网
　　　　16.4.4 沱沱工社
　　　　16.4.5 本来生活
　　16.5 食品电商行业存在的问题及对策
　　　　16.5.1 食品电商产品质量难保证
　　　　16.5.2 食品电商监管困难
　　　　16.5.3 农产品电商发展困境
　　　　16.5.4 加强食品电商监管对策
　　　　16.5.5 农产品电商困境解决之道
　　16.6 中国食品电商行业发展趋势及前景
　　　　16.6.1 电子商务发展趋势
　　　　16.6.2 电商行业未来发展趋势
　　　　16.6.3 农产品成电商成为未来热点
　　　　16.6.4 特产食品前景良好
　　　　16.6.5 进口食品网购潜力大

第十七章 2019-2024年中国食品行业产业链分析
　　17.1 农产品加工业
　　　　17.1.1 发展农产品加工业的重要意义
　　　　17.1.2 农产品加工业品牌化机遇
　　　　17.1.3 我国粮食产销格局
　　　　17.1.4 我国粮食加工浪费严重
　　17.2 食品机械
　　　　17.2.1 中国食品机械行业发展综述
　　　　17.2.2 2024年食品机械行业概述
　　　　17.2.3 食品机械行业亟待结构调整
　　　　17.2.4 智能节能成方便食品设备发展方向
　　　　17.2.5 核心技术发展是食品机械业必经之路
　　　　17.2.6 信息化将是食品机械的发展方向
　　　　17.2.7 食品包装机械行业发展前景良好
　　17.3 食品物流业
　　　　17.3.1 食品行业物流成本分析
　　　　17.3.2 我国食品冷链物流发展情况
　　　　17.3.3 2024年食品冷链物流发展态势
　　　　17.3.4 我国食品物流存在的问题
　　　　17.3.5 食品物流发展应对措施
　　17.4 食品包装业
　　　　17.4.1 常用食品包装材质介绍
　　　　17.4.2 食品业带动包装市场发展
　　　　17.4.3 调味品产品包装分析
　　　　17.4.4 加强食品包装物监管
　　　　17.4.5 食品包装业发展趋势
　　17.5 食品添加剂
　　　　17.5.1 全球食品添加剂市场简述
　　　　17.5.2 中国食品添加剂产业规模及管理规定
　　　　17.5.3 中国食品添加剂行业面临更高标准
　　　　17.5.4 食品添加剂行业未来重点发展产品
　　17.6 餐饮业
　　　　17.6.1 2024年中国餐饮业收入分析
　　　　17.6.2 2024年餐饮业市场格局分析
　　　　17.6.3 2024年餐饮市场回暖
　　　　17.6.4 中国餐饮业运营模式分析
　　　　17.6.5 餐饮业发展难度大的原因
　　　　17.6.6 2024年中国餐饮行业转型方向

第十八章 2019-2024年食品行业重点上市公司分析
　　18.1 中粮屯河股份有限公司
　　　　18.1.1 企业发展概况
　　　　18.1.2 经营效益分析
　　　　18.1.3 业务经营分析
　　　　18.1.4 财务状况分析
　　　　18.1.5 未来前景展望
　　18.2 金健米业股份有限公司
　　　　18.2.1 企业发展概况
　　　　18.2.2 经营效益分析
　　　　18.2.3 业务经营分析
　　　　18.2.4 财务状况分析
　　　　18.2.5 未来前景展望
　　18.3 广州东凌粮油股份有限公司
　　　　18.3.1 企业发展概况
　　　　18.3.2 经营效益分析
　　　　18.3.3 业务经营分析
　　　　18.3.4 财务状况分析
　　　　18.3.5 未来前景展望
　　18.4 河南双汇投资发展股份有限公司
　　　　18.4.1 企业发展概况
　　　　18.4.2 经营效益分析
　　　　18.4.3 业务经营分析
　　　　18.4.4 财务状况分析
　　　　18.4.5 未来前景展望
　　18.5 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
　　　　18.5.1 企业发展概况
　　　　18.5.2 经营效益分析
　　　　18.5.3 业务经营分析
　　　　18.5.4 财务状况分析
　　　　18.5.5 未来前景展望
　　18.6 三全食品股份有限公司
　　　　18.6.1 企业发展概况
　　　　18.6.2 经营效益分析
　　　　18.6.3 业务经营分析
　　　　18.6.4 财务状况分析
　　　　18.6.5 未来前景展望
　　18.7 南宁糖业股份有限公司
　　　　18.7.1 企业发展概况
　　　　18.7.2 经营效益分析
　　　　18.7.3 业务经营分析
　　　　18.7.4 财务状况分析
　　　　18.7.5 未来前景展望
　　18.8 上海梅林正广和股份有限公司
　　　　18.8.1 企业发展概况
　　　　18.8.2 经营效益分析
　　　　18.8.3 业务经营分析
　　　　18.8.4 财务状况分析
　　　　18.8.5 未来前景展望

第十九章 中^智^林^－2024-2030年中国食品行业前景预测
　　19.1 中国食品行业发展趋势
　　　　19.1.1 宏观经济政策对食品行业的影响分析
　　　　19.1.2 中国食品工业发展七大趋势
　　　　19.1.3 中国食品消费未来趋势
　　　　19.1.4 食品行业营销趋势
　　19.2 食品工业“十四五”规划
　　　　19.2.1 面临的形势
　　　　19.2.2 发展原则及目标
　　　　19.2.3 主要任务
　　　　19.2.4 重点行业发展方向
　　　　19.2.5 保障政策
　　19.3 2024-2030年中国食品制造行业预测分析
　　　　19.3.1 2024-2030年中国食品制造行业发展形势预测
　　　　19.3.2 2024-2030年中国食品制造行业销售收入预测
　　　　19.3.3 2024-2030年中国食品制造行业利润总额预测

图表目录
　　图表 近半个世纪全球食品价格指数
　　图表 近三年全球食品价格指数（月度）
　　图表 2019-2024年全球几大类农产品价格指数（月度）
　　图表 2019-2024年全球几大类农产品价格指数
　　图表 2019-2024年世界主要肉类生产国在国际出口市场上占有份额
　　图表 2019-2024年法国肉类进出口贸易额
　　图表 2019-2024年法国与各贸易伙伴国肉类产品贸易顺差额变动
　　图表 2024年法国各肉类产品进出口贸易
　　图表 2019-2024年法国各肉类产品进出口贸易顺差总额变动
　　图表 日本照护食品市场趋势
　　图表 2019-2024年世界经济增长趋势
　　图表 2019-2024年世界商品贸易增长趋势
　　图表 2019-2024年全球直接投资主要指标
　　图表 2023年末人口及其构成
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
略……

了解《[2024年中国食品行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/65/ShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1668765，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/65/ShiPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：冷食店、食品经营许可证怎么办理、食品安全管理制度、食品安全管理制度、中国食品网、食品经营许可证代办、食品查询官网、食品科学与工程

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！