|  |
| --- |
| [中国海苔行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/70/HaiTaiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国海苔行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/70/HaiTaiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 15A6A70　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/70/HaiTaiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　海苔是一种富含营养价值的海洋食品，其市场需求在亚洲尤其是韩国、日本和中国持续增长。近年来，随着健康饮食潮流的兴起，海苔因其低热量、高纤维和多种微量元素的特性，成为了全球范围内的热门健康零食。同时，海苔的加工方式不断创新，从传统的烤制、调味到现代的烘焙、脆片化，满足了消费者对口感和风味的多样化追求。  
　　未来，海苔产业将更加注重可持续生产和功能性食品开发。海洋资源的合理利用和生态养殖技术的提升，将确保海苔供应链的稳定性和产品的安全性。同时，功能性海苔产品的研发，如富含Omega-3脂肪酸、抗氧化剂和益生元的海苔，将进一步拓宽其在营养补充和健康促进领域的应用。此外，包装和营销策略的创新，如环保包装和故事化品牌传播，将增强海苔产品的市场吸引力和消费者忠诚度。  
　　《[中国海苔行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/70/HaiTaiHangYeQianJingFenXi.html)》对海苔行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察海苔行业今后的发展方向、海苔行业竞争格局的演变趋势以及海苔技术标准、海苔市场规模、海苔行业潜在问题与海苔行业发展的症结所在，评估海苔行业投资价值、海苔效果效益程度，提出建设性意见建议，为海苔行业投资决策者和海苔企业经营者提供参考依据。  
  
第一部分 行业现状  
第一章 2024-2030年中国海苔行业现状  
　　第一节 中国海苔行业定义  
　　第二节 中国紫菜全产业链  
　　第三节 中国海苔供给情况  
　　　　一、紫菜供给  
　　　　中国紫菜养殖的历史虽然悠久，但是由于20世纪80年代之前技术水平的落后以及渔场开发等条件的限制，紫菜产量一直低迷。紫菜养殖作为一个产业整体的发展是在1978年改革开放政策的指引下，20世纪80年代之后才正式拉开了帷幕。回顾中国紫菜养殖业的发展过程，大致可以分为以下四个阶段：  
　　　　第一个阶段为20世纪80年代初到的初步发展期。在此阶段中，中国的紫菜产量一直保持在1.2万吨左右，养殖面积约6.2千公顷。产地主要分布在福建和江苏两省，其中福建省占全国养殖量的约82%左右。养殖品种主要是中国的传统品种-坛紫菜。与此同时，以批发商资本为中心的日本投资方以补偿贸易的形式开始入驻江苏等地的主要紫菜产地，并成功地引进了条斑紫菜，开始试验性养殖。这种补偿贸易的形式一直持续到90年代初，为江苏地区紫菜养殖业此后的发展打下了基础。  
　　　　第二阶段为的快速成长期。在这一时期里，在条斑紫菜大规模养殖成功的背景下中国养殖业实现了较大的飞跃。产量由的1.15万吨上升至的9.21万吨，增加了7倍。养殖面积也在不断地扩大，尤其是江苏省外沙滩涂渔场开发之后，养殖面积达到23.7千公顷。从产地分布来看，江苏、浙江两地的养殖量和面积的逐步扩大填补了福建省市场份额的缩小，江浙两省的紫菜养殖量占全体的44%，养殖面积的比例为73.1%，分别比增加了21.6%、43.9%。另外，山东和广东两省也有少量的生产。  
　　　　中国紫菜养殖业迅速成长的原因除拥有丰厚的自然资源以外，主要有以下四点。第一，紫菜养殖业技术革新积累的成果。从20世纪60年代开始经过40多年的努力中国紫菜养殖业从采苗、育苗、养殖、加工等各方面都取得了突破性的进步，科技的进步为紫菜养殖业的发展奠定了坚实的基础。第二，资本投入的增加，推进了条斑紫菜产业化的形成。90年代以后，相继日本、中国台湾、中国香港以及本地资本也纷纷投入到市场运作中。资本和生产设备的投入、国外先进技术的引进等条件的改善为生产扩大提供了重要的保证。同时也推动了产业化的进程，由原来的分散型、以养为主的经营模式转变为现在的规模经营，并形成了一条包含种苗、养殖、流通、加工、出口及与之相配套的关联行业的，完整的产业链。第三，对日贸易壁垒的打破给紫菜产品出口带来了希望。  
　　　　1996年以来，世界最大紫菜消费国日本开始实行进口配额制度，并且进口国只限于韩国。这一制度的实施极大地限制了我国紫菜产品的出口。可喜的是经过中日两方的多次协商，于2024年日本宣布取消对中国产干紫菜和调味紫菜的配额限制，出口量的增加刺激了紫菜养殖业的发展。第四，协会组织的建设也起到了重要的作用。江苏省紫菜协会是其中代表之一。如上诉提到的对日反贸易壁垒的案例，就是2024年由该协会组织发起，经过不懈的努力才取得的胜利。该协会还借鉴日本的先进经验开创了符合市场经济需求的招标投标的竞卖方式-紫菜交易会，改变了以往传统的讨价还价式的价格决定体系，协议成交等方式，避免了无序竞争，恶性压价等现象的发生，并且规范了产品分级标准，实现了产品生产的标准化。良好的市场机制的形成，极大地提高了紫菜养殖产业发展的效率和效益。  
　　　　第三阶段为的回落期。经过的快速成长期以后，生产规模急速扩大的同时，无秩序的渔场开发和过度养殖等问题也日益突出，无视环境破坏等不合理的经济生产活动的进行，加之自然环境的变化，导致了坛紫菜烂苗病的大规模爆发。养殖量从的9.21万吨下降到的8.15万吨，降幅达到11.5%。  
　　　　中国紫菜养殖业技术发展过程  
　　　　第四阶段为以来。通过总结发生的大规模烂苗病的失败原因与经验，改良养殖技术，规范作业标准，使坛紫菜的产量得以恢复，加上条斑紫菜产量的继续上升，中国紫菜养殖业又实现了一次突破性的进步。行业产量增长至11.9万吨，全国紫菜产量在12.1万吨左右，产量较上年同期增长1.7%。  
　　　　2024-2030年中国紫菜养殖量走势图（干品）  
　　　　二、紫菜一次加工  
　　　　三、紫菜一、二次加工  
　　　　四、干紫菜产量统计  
　　第四节 中国海苔行业市场规模  
　　第五节 中国海苔行业集中度  
  
第二章 2024-2030年海苔行业经济运行  
　　第一节 2024-2030年海苔行业偿债能力分析  
　　第二节 2024-2030年海苔行业盈利能力分析  
　　第三节 2024-2030年海苔行业发展能力分析  
　　第四节 2024-2030年海苔行业资产及变化趋势  
　　第五节 2024-2030年海苔行业负债及变化趋势  
　　第六节 2024-2030年海苔行业销售及变化趋势  
　　　　一、2024-2030年海苔行业销售收入及变化趋势  
　　　　二、2024-2030年海苔行业销售成本及变化趋势  
　　　　三、2024-2030年海苔行业利润规模及变化趋势  
　　　　四、2024-2030年海苔行业销售税金及变化趋势  
　　第七节 2024-2030年海苔行业费用及变化趋势  
　　　　一、2024-2030年海苔行业管理费用及变化趋势  
　　　　二、2024-2030年海苔行业财务费用及变化趋势  
　　第八节 2024-2030年海苔行业企业数量及变化趋势  
  
第三章 中国海苔行业生产情况19第一节 江苏如东县紫菜生产情况  
　　　　一、江苏如东县紫菜生产情况  
　　　　二、如东建成江苏省出口紫菜示范区  
　　第二节 “连云港紫菜”成地理标志证明商标  
　　第三节 海安县发挥集聚优势培大紫菜产业  
  
第四章 2024-2030年海苔行业细分产品市场分析  
　　第一节 调味海苔市场发展分析  
　　第二节 烤海苔市场发展分析  
  
第二部分 区域市场  
第五章 2024-2030年全国重点区域海苔行业需求分析  
　　第一节 2024-2030年华北地区海苔行业市场规模分析  
　　第二节 2024-2030年东北地区海苔行业市场规模分析  
　　第三节 2024-2030年华东地区海苔行业市场规模分析  
　　第四节 2024-2030年华中地区海苔行业市场规模分析  
　　第五节 2024-2030年华南地区海苔行业市场规模分析  
　　第六节 2024-2030年西部地区海苔行业市场规模分析  
  
第三部分 对外贸易  
第六章 2024-2030年中国海苔行业进口贸易分析  
　　第一节 2024-2030年中国海苔行业进口量分析  
　　　　一、中国海苔进口数量  
　　　　二、中国海苔进口来源  
　　　　三、中国海苔省区进口情况  
　　第二节 2024-2030年中国海苔行业进口额分析  
　　　　一、中国海苔进口额  
　　　　二、中国海苔进口均价  
  
第七章 2024-2030年中国海苔行业出口贸易分析  
　　第一节 2024-2030年中国海苔行业出口量分析  
　　　　一、中国海苔出口数量  
　　　　二、中国海苔出口流向  
　　　　三、中国海苔省区出口情况  
　　第二节 2024-2030年中国海苔行业出口额分析  
　　　　一、中国海苔出口额  
　　　　二、中国海苔出口均价  
  
第四部分 行业竞争  
第八章 2024-2030年海苔行业竞争分析  
　　第一节 海苔行业竞争状况分析  
　　第二节 海苔行业品牌竞争分析  
　　第三节 海苔行业渠道竞争分析  
  
第九章 2024-2030年海苔行业企业竞争策略  
　　第一节 准确的品牌定位策略  
　　第二节 清晰的品牌构架策略  
　　第三节 巧妙的品牌命名策略  
　　第四节 精美的包装设计策略  
　　第五节 恰当的明星代言策略  
　　第六节 上下结合与整合传播策略  
　　　　一、上线传播策略  
　　　　二、下线传播策略  
  
第十章 2024-2030年海苔行业优势企业分析  
　　第一节 广东喜之郎集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略分析  
　　第二节 波力食品工业（昆山）有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第三节 江苏瑞雪海洋科技有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业最新发展动态分析  
　　第四节 晋江市阿一波食品工贸有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业销售网络分析  
　　　　六、企业竞争优势分析  
　　第五节 晋江美味强食品有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业销售网络分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业品牌战略分析  
　　第六节 南通海达水产食品有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第七节 连云港神仙紫菜有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业销售网络分析  
  
第十一章 2024年海苔行业原材料供应分析  
　　第一节 紫菜养殖情况分析  
　　　　一、紫菜分布情况  
　　　　二、紫菜养殖面积统计  
　　　　三、紫菜重点地区养殖面积  
　　　　　　（一）江苏省  
　　　　　　（二）福建省  
　　　　　　（三）舟山市  
　　第二节 紫菜产量情况分析  
　　　　一、海藻产量统计  
　　　　二、紫菜产量统计  
　　　　三、紫菜重点地区产量  
　　　　　　（一）江苏省  
　　　　　　（二）福建省  
　　　　　　（三）宁德市  
　　　　　　（四）温岭市  
  
第十二章 2024-2030年海苔行业关联产业分析  
　　第一节 休闲食品行业发展分析  
　　　　一、休闲食品消费群体分析  
　　　　二、休闲食品零售规模分析  
　　　　三、休闲食品产品结构分析  
　　　　四、休闲食品连锁经营规模  
　　　　五、休闲食品市场竞争分析  
　　第二节 水产品加工行业发展分析  
　　　　一、中国水产品产量统计  
　　　　　　（一）水产品总产量统计  
　　　　　　（二）海水产品产量统计  
　　　　　　（三）淡水产品产量统计  
　　　　二、水产品加工行业发展分析  
　　　　　　（一）水产品加工企业规模  
　　　　　　（二）水产品加工资产规模  
　　　　　　（三）水产品加工收入规模  
　　　　　　（四）水产品加工利润规模  
　　　　　　（五）水产品加工的毛利率  
  
第十三章 中国海苔行业发展问题与对策  
　　第一节 海苔行业存在问题分析  
　　第二节 海苔行业发展策略分析  
　　　　一、海苔生产策略  
　　　　二、海苔销售策略  
　　　　三、海苔一体化策略  
　　第三节 海苔行业发展建议分析  
  
第五部分 行业投资  
第十四章 2024-2030年海苔行业特点  
　　第一节 海苔产品特点分析  
　　第二节 海苔产品存在问题分析  
  
第十五章 2024-2030年海苔行业投资及进入壁垒  
　　第一节 品牌壁垒分析  
　　第二节 营销网络及管理壁垒  
　　第三节 规模化经营壁垒  
　　第四节 供应链整合能力壁垒  
  
第十六章 2024-2030年海苔行业投资经济环境  
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 海苔行业发展社会环境分析  
　　　　一、中国人口环境分析  
　　　　二、居民食品支出分析  
  
第十七章 2024-2030年海苔行业投资政策环境  
　　第一节 休闲食品行业发展政策分析  
　　　　一、休闲食品行业相关政策分析  
　　　　二、休闲食品行业主要法律法规  
　　　　三、休闲食品行业相关行业标准  
　　第二节 海苔行业发展政策分析  
　　　　一、海苔行业相关政策分析  
　　　　二、海苔行业相关行业标准  
  
第十八章 2024-2030年海苔行业投资技术环境  
　　第一节 烤紫菜的加工技术分析  
　　第二节 不同工艺参数对海苔品质影响研究  
　　　　一、海苔加工工艺要点分析  
　　　　二、海苔加工工艺参数影响分析  
　　第三节 海苔加工专利技术情况  
  
第十九章 2024-2030年海苔行业国际市场环境  
　　第一节 紫菜国际市场发展分析  
　　　　一、紫菜国际市场贸易分析  
　　　　二、紫菜国际标准制定及对我国影响分析  
　　　　　　（一）CAC亚洲区域紫菜标准的立项  
　　　　　　（二）CAC亚洲区域紫菜标准工作进展  
　　　　　　（三）CAC亚洲区域紫菜标准争论焦点  
　　　　　　（四）CAC亚洲区域紫菜标准对我国影响  
　　　　　　（五）CAC亚洲区域紫菜标准我国应对建议  
　　第二节 国际海苔市场主要国家分析  
　　　　一、韩国海苔市场分析  
　　　　二、日本海苔市场分析  
  
第六部分 行业趋势  
第二十章 2024-2030年海苔行业发展预测  
　　第一节 2024-2030年紫菜市场发展潜力预测  
　　第二节 中⋅智⋅林 2024-2030年国内海苔行业市场预测  
　　　　一、2024-2030年国内海苔行业供给预测  
　　　　二、2024-2030年国内海苔行业市场需求前景  
　　　　三、2024-2030年国内海苔行业需求预测  
  
图表目录  
　　图表 紫菜行业全产业链示意图  
　　图表 中国紫菜养殖业技术发展过程  
　　图表 2024-2030年中国紫菜养殖量走势图（干品）  
　　图表 2024-2030年中国干紫菜产量及单产测算  
　　图表 2024-2030年我国海苔供需统计表（吨）  
　　图表 2024-2030年中国海苔行业市场规模走势图  
　　图表 我国海苔行业十大品牌  
　　图表 2024年我国海苔行业市场集中度  
　　图表 2024-2030年中国调味海苔市场销量  
　　图表 2024-2030年中国烤海苔市场销量  
　　图表 华北地区示意图  
　　图表 华北地区各省市基本资料  
　　图表 2024-2030年华北地区海苔行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年中国干紫菜进口数量（12122141）  
　　图表 2024年到2024年商品统计表  
　　图表 2024年中国海苔省区进口分国家  
　　图表 2024-2030年中国干紫菜进口额（12122141）  
　　图表 2024-2030年中国干紫菜进口均价（12122141）  
　　图表 2024-2030年中国干紫菜出口数量（12122141）  
　　图表 2024年中国干紫菜商品统计  
　　图表 2024年中国海苔省区出口分国家  
　　图表 2024-2030年中国干紫菜出口额（12122141）  
　　图表 2024-2030年中国干紫菜出口均价（12122141）  
　　图表 2024年我国海苔行业企业区域分布格局  
　　图表 2024年中国海苔品牌排行  
　　图表 海苔主要销售渠道模式  
　　图表 中国海苔行业销售渠道影响因素对比  
　　图表 海苔行业销售渠道要素对比  
略……

了解《[中国海苔行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/70/HaiTaiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：15A6A70，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/70/HaiTaiHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！