|  |
| --- |
| [中国预调酒行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）](https://www.20087.com/1/27/YuDiaoJiuShiChangQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国预调酒行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）](https://www.20087.com/1/27/YuDiaoJiuShiChangQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1AAA271　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/27/YuDiaoJiuShiChangQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　预调酒是即饮酒精饮料的一种，近年来在全球范围内迅速崛起，特别是在年轻消费群体中颇受欢迎。目前，预调酒市场正经历从单一口味向多元化、个性化方向的转变，企业通过创新配方、丰富口感和包装设计，满足消费者对新鲜感和个性化体验的追求。同时，随着健康意识的提升，低糖、低酒精度和天然成分的预调酒产品逐渐成为市场新宠，引领行业向更健康、更负责任的饮酒文化转型。  
　　未来，预调酒的发展将更加注重健康化、个性化和场景化。一方面，通过优化配方和采用天然原料，预调酒将推出更多健康导向的产品，如富含维生素、矿物质的功能性饮料，以及无糖、无麸质选项，满足消费者对健康生活方式的追求。另一方面，个性化定制将成为行业趋势，包括在线定制服务、限量版产品和地域特色风味，以满足消费者对独特饮酒体验的需求。此外，预调酒品牌将加强与餐饮、旅游和娱乐业的合作，开发适合不同场合的场景化产品，如户外野餐、节日庆典和主题派对，拓宽销售渠道和消费场景。  
  
第一章 中国预调酒行业经济与政策环境分析  
　　第一节 2023年全球经济环境分析  
　　　　一、2023年全球经济运行概况  
　　　　二、2023年全球经济形势预测  
　　第二节 2023年中国经济环境分析  
　　　　一、2023年中国宏观经济运行概况  
　　　　二、中国gdp增长情况分析  
　　　　三、2023年中国宏观经济趋势预测  
　　第三节 中国预调酒相关行业监管政策分析  
　　　　一、相关行业监督管理体制  
　　　　二、制酒行业“十三五”发展规划  
　　　　　　（一）培育龙头企业，构建产业集群，提升品牌竞争力  
　　　　　　（二）调整产品结构，提高产品质量，转变增长方式  
　　　　　　（三）加大科技投入，增强自主创新能力  
　　　　　　（四）加强产业标准制定，完善食品安全保障体系  
　　　　　　（五）倡导清洁生产低碳发展，完成节能减排目标  
　　　　　　（六）重视人才培养，加快信息化建设  
　　　　　　（七）倡导社会责任，建设诚信体系，构建良好市场秩序  
  
第二章 2023年世界预调酒行业发展态势分析  
　　第一节 预调酒行业概述  
　　　　一、预调酒行业定义  
　　　　二、预调酒发展历史  
　　　　三、预调酒产品分类  
　　　　　　（一）按基酒分类  
　　　　　　（二）按口味分类  
　　第二节 2023年世界预调酒市场发展状况分析  
　　　　一、市场发展规模  
　　　　二、市场发展阶段  
　　第三节 世界预调酒行业发展趋势分析  
　　　　一、口味发展趋势  
　　　　二、功能发展趋势  
  
第三章 中国预调酒行业发展概况分析  
　　第一节 2023年中国预调酒产品特点分析  
　　第二节 中国预调酒行业发展总体概况  
　　　　一、预调酒成为酒水行业必争的新利润增长点  
　　　　二、预调酒国内品牌市场占有率呈现快速上升  
　　　　三、预调酒行业销售渠道开始不断趋于多样化  
　　　　四、预调酒文化在我国传播速度相对较为迟缓  
  
第四章 2023年中国预调酒行业发展概况  
　　第一节 2023年中国预调酒行业发展态势分析  
　　　　一、竞争强度日益增加  
　　　　二、品类细分化程度加深  
　　第二节 2023年中国预调酒行业市场规模  
　　第三节 2023年中国预调酒行业价格分析  
  
第五章 2023年中国预调酒行业市场竞争格局分析  
　　第一节 预调酒行业主要竞争因素分析  
　　　　一、行业内企业竞争  
　　　　二、潜在进入者  
　　　　三、替代产品威胁  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、需求客户议价能力  
　　第二节 预调酒行业竞争壁垒分析  
　　　　一、行业准入壁垒  
　　　　二、技术壁垒  
　　　　二、渠道壁垒  
　　第三节 预调酒行业竞争格局分析  
　　　　一、竞争格局发展趋势  
　　　　　　（一）锐澳预调酒开历史先河  
　　　　　　（二）百加得冰锐后期追逐  
　　　　　　（三）更多跟进者进入，竞争更加激烈  
　　　　二、主要预调酒品牌竞争格局  
　　　　　　（一）冰锐、锐澳  
　　　　　　（二）vk、红广场  
　　　　　　（三）蓝精伶、动力火车  
　　第四节 预调酒行业竞争策略分析  
  
第六章 2023年中国预调酒消费市场分析  
　　第一节 2023年中国消费环境分析  
　　　　一、社会消费品零售总额分析  
　　　　二、城乡居民收入增长分析  
　　第二节 预调酒主要消费群体分析  
　　　　一、性别结构  
　　　　二、年龄结构  
　　　　三、职业结构  
　　第三节 预调酒消费行为分析  
　　　　一、消费行为特点  
　　　　　　（一）群体性  
　　　　　　（二）从众性  
　　　　二、消费关注要素  
  
第七章 2023年预调酒产业相关行业发展概况  
　　第一节 香料香精行业市场发展分析  
　　　　一、国际香精香料行业概况  
　　　　二、我国香精香料行业概况  
　　　　三、我国香精香料行业发展趋势  
　　　　　　（一）走科、工、贸一体化的综合发展道路  
　　　　　　（二）产品结构会从“单一型”向“复合型”发展  
　　　　　　（三）从中低端市场向高端市场发展  
　　　　　　（四）行业内兼并增加，企业间竞争更激烈  
　　第二节 其他相关行业市场发展分析  
　　　　一、白酒市场  
　　　　二、啤酒市场  
　　　　三、葡萄酒市场  
　　　　四、黄酒市场  
　　　　五、果酒市场  
　　　　六、保健酒市场  
  
第八章 2023年中国预调酒进出口现状与预测  
　　第一节 2018-2023年预调酒进口分析  
　　　　一、2018-2023年预调酒进口总量  
　　　　二、2023年预调酒主要进口国家  
　　第二节 2018-2023年预调酒出口分析  
　　　　一、2018-2023年预调酒出口总量  
　　　　二、2023年预调酒主要出口国家  
  
第九章 2018-2023年中国预调酒产业重点区域运行分析  
　　第一节 2018-2023年华东地区预调酒行业运行情况  
　　　　一、华东地区预调酒行业产销分析  
　　　　二、华东地区预调酒行业盈利能力分析  
　　　　三、华东地区预调酒行业偿债能力分析  
　　　　四、华东地区预调酒行业营运能力分析  
　　　　五、华东地区不同规模企业对比分析  
　　第二节 2018-2023年华南地区预调酒行业运行情况  
　　　　一、华南地区预调酒行业产销分析  
　　　　二、华南地区预调酒行业盈利能力分析  
　　　　三、华南地区预调酒行业偿债能力分析  
　　　　四、华南地区预调酒行业营运能力分析  
　　　　五、华南地区不同规模企业对比分析  
　　第三节 2018-2023年华中地区预调酒行业运行情况  
　　　　一、华中地区预调酒行业产销分析  
　　　　二、华中地区预调酒行业盈利能力分析  
　　　　三、华中地区预调酒行业偿债能力分析  
　　　　四、华中地区预调酒行业营运能力分析  
　　　　五、华中地区不同规模企业对比分析  
　　第四节 2018-2023年华北地区预调酒行业运行情况  
　　　　一、华北地区预调酒行业产销分析  
　　　　二、华北地区预调酒行业盈利能力分析  
　　　　三、华北地区预调酒行业偿债能力分析  
　　　　四、华北地区预调酒行业营运能力分析  
　　　　五、华北地区不同规模企业对比分析  
　　第五节 2018-2023年西北地区预调酒行业运行情况  
　　　　一、西北地区预调酒行业产销分析  
　　　　二、西北地区预调酒行业盈利能力分析  
　　　　三、西北地区预调酒行业偿债能力分析  
　　　　四、西北地区预调酒行业营运能力分析  
　　　　五、西北地区不同规模企业对比分析  
　　第六节 2018-2023年西南地区预调酒行业运行情况  
　　　　一、西南地区预调酒行业产销分析  
　　　　二、西南地区预调酒行业盈利能力分析  
　　　　三、西南地区预调酒行业偿债能力分析  
　　　　四、西南地区预调酒行业营运能力分析  
　　　　五、西南地区不同规模企业对比分析  
　　第七节 2018-2023年东北地区预调酒行业运行情况  
　　　　一、东北地区预调酒行业产销分析  
　　　　二、东北地区预调酒行业盈利能力分析  
　　　　三、东北地区预调酒行业偿债能力分析  
　　　　四、东北地区预调酒行业营运能力分析  
　　　　五、东北地区不同规模企业对比分析  
  
第十章 2023年中国预调酒行业重点企业竞争力分析  
　　第一节 百加得（上海）有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司产品经营情况分析  
　　　　三、公司预调酒分析  
　　第二节 中国香港维佳集团  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司产品经营情况分析  
　　　　三、公司预调酒分析  
　　第三节 上海锐澳酒业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司产品经营情况分析  
　　　　三、公司预调酒分析  
　　第四节 广州佰翠酒业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司产品经营情况分析  
　　　　三、公司预调酒产品分析  
　　第五节 广州市伯锐贸易有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司经营情况分析  
　　　　三、公司预调酒产品分析  
  
第十一章 2023-2029年中国预调酒行业发展预测  
　　第一节 预调酒行业发展趋势分析  
　　　　一、渠道分布趋势  
　　　　二、消费趋势分析  
　　第二节 2023-2029年我国预调酒行业市场规模预测  
  
第十二章 2023-2029年预调酒行业风险与应对策略  
　　第一节 预调酒行业风险分析与应对策略  
　　　　一、宏观经济风险与应对策略  
　　　　二、政策变化风险与应对策略  
　　　　三、技术水平风险与应对策略  
　　　　四、企业经营风险与应对策略  
　　第二节 预调酒行业经营策略  
　　　　一、战略合作联盟的实施  
　　　　二、企业自身应对策略  
  
第十三章 预调酒行业投资机会与投资战略研究  
　　第一节 预调酒行业投资机会分析  
　　　　一、预调酒产品实现分层  
　　　　二、预调酒消费意识崛起  
　　　　三、二三线空白市场挖掘  
　　第二节 预调酒行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第三节 中.智林：济研：对我国预调酒品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性  
　　　　二、预调酒实施品牌战略的意义  
　　　　　　（一）利于生产企业市场细分  
　　　　　　（二）利于产品市场销售  
　　　　　　（三）利于降低经营风险  
　　　　三、预调酒企业品牌的现状分析  
　　　　　　（一）缺乏品牌管理的人才  
　　　　　　（二）忽略产品品牌的质量  
　　　　　　（三）传播品牌的方式单一  
　　　　四、预调酒生产企业的品牌战略  
　　表格 1：2018-2023年预调酒销售规模  
　　表格 2：五家重点企业概况  
　　表格 3：2023-2029年我国预调酒市场规模预测  
　　表格 4：2023年经济运行政策特点  
　　表格 5：2023年gdp核算数据  
　　表格 6：gdp环比增长速度  
　　表格 7：2023-2029年预调酒销售规模  
　　表格 8：2023年社会消费品零售总额主要数据  
　　表格 9：2023年全年全国各省（市、区）城镇居民人均可支配收入对比表  
　　表格 10：2023年全年全国各省（市、区）农村居民人均纯收入对比表  
　　表格 11：预调酒海关信息  
　　表格 12：2018-2023年我国预调酒及其他酒类进口情况列表  
　　表格 13：2023年我国预调酒及其他酒类主要进口国家  
　　表格 14：2018-2023年我国预调酒及其他酒类出口情况列表  
　　表格 15：2023年我国预调酒及其他酒类主要出口国家  
　　表格 16：2018-2023年同期华东地区预调酒行业产销能力  
　　表格 17：2018-2023年华东地区预调酒行业盈利能力表  
　　表格 18：2018-2023年华东地区预调酒行业偿债能力表  
　　表格 19：2018-2023年华东地区预调酒行业营运能力表  
　　表格 20：2018-2023年同期华南地区预调酒行业产销能力  
　　表格 21：2018-2023年华南地区预调酒行业盈利能力表  
　　表格 22：2018-2023年华南地区预调酒行业偿债能力表  
　　表格 23：2018-2023年华南地区预调酒行业营运能力表  
　　表格 24：2018-2023年同期华中地区预调酒行业产销能力  
　　表格 25：2018-2023年华中地区预调酒行业盈利能力表  
　　表格 26：2018-2023年华中地区预调酒行业偿债能力表  
　　表格 27：2018-2023年华中地区预调酒行业营运能力表  
　　表格 28：2018-2023年同期华北地区预调酒行业产销能力  
　　表格 29：2018-2023年华北地区预调酒行业盈利能力表  
　　表格 30：2018-2023年华北地区预调酒行业偿债能力表  
　　表格 31：2018-2023年华北地区预调酒行业营运能力表  
　　表格 32：2018-2023年同期西北地区预调酒行业产销能力  
　　表格 33：2018-2023年西北地区预调酒行业盈利能力表  
　　表格 34：2018-2023年西北地区预调酒行业偿债能力表  
　　表格 35：2018-2023年西北地区预调酒行业营运能力表  
　　表格 36：2018-2023年同期西南地区预调酒行业产销能力  
　　表格 37：2018-2023年西南地区预调酒行业盈利能力表  
　　表格 38：2018-2023年西南地区预调酒行业偿债能力表  
　　表格 39：2018-2023年西南地区预调酒行业营运能力表  
　　表格 40：2018-2023年同期东北地区预调酒行业产销能力  
　　表格 41：2018-2023年东北地区预调酒行业盈利能力表  
　　表格 42：2018-2023年东北地区预调酒行业偿债能力表  
　　表格 43：2018-2023年东北地区预调酒行业营运能力表  
　　表格 44：五家重点企业概况  
　　表格 45：2023-2029年我国预调酒市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 1：预调酒产品  
　　图表 2：全球预调酒行业市场规模  
　　图表 3：预调酒发展趋势  
　　图表 4：2018-2023年预调酒销售规模走势  
　　图表 5：主要预调酒品牌价格情况  
　　图表 6：预调酒消费群体性别结构  
　　图表 7：预调酒消费群体年龄结构  
　　图表 8：预调酒消费群体职业结构  
　　图表 9：主要品牌竞争格局  
　　图表 10：2023-2029年我国预调酒市场规模预测趋势  
　　图表 11：预调酒产品  
　　图表 12：全球预调酒行业市场规模  
　　图表 13：预调酒发展趋势  
　　图表 14：预调酒产品功能与定位  
　　图表 15：2018-2023年预调酒销售规模走势  
　　图表 16：主要预调酒品牌价格情况  
　　图表 17：五力分析模型  
　　图表 18：主要品牌竞争格局  
　　图表 19：2023年各月份社会消费品零售总额增长比例图  
　　图表 20：预调酒消费群体性别结构  
　　图表 21：预调酒消费群体年龄结构  
　　图表 22：预调酒消费群体职业结构  
　　图表 23：消费者关注要素  
　　图表 24：2018-2023年我国预调酒及其他酒类进口量走势  
　　图表 25：2018-2023年我国预调酒及其他酒类进口额走势  
　　图表 26：2023年我国预调酒及其他酒类主要进口国家进口额占比情况  
　　图表 27：2018-2023年我国预调酒及其他酒类出口量走势  
　　图表 28：2018-2023年我国预调酒及其他酒类出口额走势  
　　图表 29：2023年我国预调酒及其他酒类主要出口国家出口额占比情况  
　　图表 30：2018-2023年华东地区预调酒行业盈利能力对比图  
　　图表 31：2018-2023年华东地区预调酒行业资产负债率对比图  
　　图表 32：2018-2023年华东地区预调酒行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 33：2018-2023年华东地区预调酒行业营运能力对比图  
　　图表 34：2023年我国华东地区预调酒行业不同规模企业分析  
　　图表 35：2018-2023年华南地区预调酒行业盈利能力对比图  
　　图表 36：2018-2023年华南地区预调酒行业资产负债率对比图  
　　图表 37：2018-2023年华南地区预调酒行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 38：2018-2023年华南地区预调酒行业营运能力对比图  
　　图表 39：2023年我国华南地区预调酒行业不同规模企业分析  
　　图表 40：2018-2023年华中地区预调酒行业盈利能力对比图  
　　图表 41：2018-2023年华中地区预调酒行业资产负债率对比图  
　　图表 42：2018-2023年华中地区预调酒行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 43：2018-2023年华中地区预调酒行业营运能力对比图  
　　图表 44：2023年我国华中地区预调酒行业不同规模企业分析  
　　图表 45：2018-2023年华北地区预调酒行业盈利能力对比图  
　　图表 46：2018-2023年华北地区预调酒行业资产负债率对比图  
　　图表 47：2018-2023年华北地区预调酒行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 48：2018-2023年华北地区预调酒行业营运能力对比图  
　　图表 49：2023年我国华北地区预调酒行业不同规模企业分析  
　　图表 50：2018-2023年西北地区预调酒行业盈利能力对比图  
　　图表 51：2018-2023年西北地区预调酒行业资产负债率对比图  
　　图表 52：2018-2023年西北地区预调酒行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 53：2018-2023年西北地区预调酒行业营运能力对比图  
　　图表 54：2023年我国西北地区预调酒行业不同规模企业分析  
　　图表 55：2018-2023年西南地区预调酒行业盈利能力对比图  
　　图表 56：2018-2023年西南地区预调酒行业资产负债率对比图  
　　图表 57：2018-2023年西南地区预调酒行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 58：2018-2023年西南地区预调酒行业营运能力对比图  
　　图表 59：2023年我国西南地区预调酒行业不同规模企业分析  
　　图表 60：2018-2023年东北地区预调酒行业盈利能力对比图  
　　图表 61：2018-2023年东北地区预调酒行业资产负债率对比图  
　　图表 62：2018-2023年东北地区预调酒行业负债与所有者权益比率对比图  
　　图表 63：2018-2023年东北地区预调酒行业营运能力对比图  
　　图表 64：2023年我国东北地区预调酒行业不同规模企业分析  
　　图表 65：百加得冰锐预调酒  
　　图表 66：中国香港维佳集团动力火车预调酒产品  
　　图表 67：上海锐澳公司发展史  
　　图表 68：锐澳预调酒产品特点  
　　图表 69：锐澳预调酒  
　　图表 70：佰翠菊花蜜  
　　图表 71：佰翠酒业蓝精伶预调酒产品  
　　图表 72：伯锐贸易公司锐舞预调酒产品  
　　图表 73：2023-2029年我国预调酒市场规模预测趋势  
略……

了解《[中国预调酒行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）](https://www.20087.com/1/27/YuDiaoJiuShiChangQianJingYuCe.html)》，报告编号：1AAA271，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/27/YuDiaoJiuShiChangQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！