|  |
| --- |
| [2024年中国高端矿泉水行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/72/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国高端矿泉水行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/72/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1836772　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/72/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　高端矿泉水是一种具有独特矿物质成分和口感的高端饮用水产品，在国内外市场上受到了越来越多的关注和追捧。近年来，随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，高端矿泉水的市场需求呈现出快速增长的态势。同时，随着水资源的不断开发和保护，以及水质净化和检测技术的不断进步，高端矿泉水的品质和安全性也在不断提升。  
　　未来，高端矿泉水行业将面临更加广阔的市场空间和更加激烈的竞争态势。为了在竞争中脱颖而出并实现可持续发展，高端矿泉水行业需要关注以下几个方面：一是加强技术创新和产品研发，推动高端矿泉水向高品质化、个性化、健康化方向发展；二是密切关注市场动态和客户需求变化，及时调整经营策略和市场定位以满足市场需求；三是加强品牌建设和市场营销推广，提高企业知名度和市场影响力，吸引更多客户和合作伙伴。  
　　《[2024年中国高端矿泉水行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/72/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》全面分析了高端矿泉水行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。高端矿泉水报告详尽阐述了行业现状，对未来高端矿泉水市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，高端矿泉水报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。高端矿泉水报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了高端矿泉水行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 矿泉水产业相关概述  
　　第一节 矿泉水基础阐述  
　　　　一、矿泉水的类型  
　　　　二、矿泉水的特点  
　　　　三、矿物质水和矿泉水的区别  
　　　　四、矿泉水适应的人群及适应症  
　　第二节 矿泉水资源开发  
　　　　一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析  
　　　　二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展  
　　　　三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析  
　　　　四、广州矿泉水开采存在的主要问题  
  
第二章 2019-2024年中国高端矿泉水行业发展环境分析  
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、工业发展形势分析  
　　　　三、全国固定资产投资分析  
　　　　四、居民消费水平分析  
　　第二节 2019-2024年中国高端矿泉水产业政策环境分析  
　　　　一、国外饮用水水质标准状况分析  
　　　　二、中国政府对矿泉水行业的政策及监管  
　　　　三、严谨的行业法规及标准  
　　第三节 2019-2024年中国高端矿泉水社会环境分析  
　　　　一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大  
　　　　二、中国的城市人口及城市可支配收入增加  
　　　　三、健康意识不断提高  
　　　　四、消费行为的改变  
　　　　五、矿泉水高端化已成为一种趋势  
  
第三章 2019-2024年中国矿泉水产业运行形势分析  
　　第一节 2019-2024年中国矿泉水产业发展综述  
　　　　一、矿泉水市场产品发展特点  
　　　　二、中国矿泉水产业飞速发展  
　　　　三、一线品牌资本运营分析  
　　第二节 2019-2024年中国高端矿泉水产业运行概况  
　　　　一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦  
　　　　二、国产高档水品牌迈入消费新纪元  
　　　　三、西藏5100中铁供水策略与份额分析  
　　　　四、西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾  
　　第三节 2019-2024年中国矿泉水企业优势分析  
　　第四节 2019-2024年中国主要高端矿泉水出货量统计及市场份额分析  
　　　　一、总体出货量统计表  
　　　　二、5100西藏  
　　　　三、依云阿尔卑斯山天然矿泉水  
　　　　四、Perrier  
　　　　五、世罕泉  
　　　　六、富维克（Volvic）  
　　　　七、帕米尔天泉  
　　　　八、圣培露  
　　　　九、崂山矿泉水2024年十、巴马长绿山神仙泉水  
　　　　十一、SPA  
　　第五节 中国高端矿泉水市场竞争战略分析  
　　　　一、品牌战  
　　　　二、价格战  
　　　　三、圈地（水源）战  
  
第四章 2019-2024年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究  
　　第一节 中国高端水市场现状分析  
　　　　一、高端水的划分层次  
　　　　二、目前主要高端水品牌分析  
　　　　三、主要品牌价格对比  
　　　　四、国内品牌进入状况  
　　第二节 2019-2024年中国高端水消费者调查结果  
　　　　一、市场渗透率分析  
　　　　二、消费者属性分析（包括年龄、性别、月收入、职业等）  
　　　　三、消费目的（心理）分析  
　　　　四、消费者选择品牌影响因素分析  
　　　　五、高端水品牌渗透率情况  
　　　　六、消费者获取品牌途径分析  
　　　　七、消费者购买场合统计  
　　　　八、消费者对不同种类型高端水认可情况  
　　第三节 高端水市场存在的问题分析  
　　　　一、“依云”品牌8次卷入质量风波  
　　　　二、高端水包装设计被抄袭  
　　　　三、行业标准的缺失  
　　　　四、高端水的安全性问题  
　　　　五、依云带来“高端水”市场的启示与反思  
  
第五章 2019-2024年中国高端矿泉水市场运行走势分析  
　　第一节 2019-2024年中国高端矿泉水市场深度剖析  
　　　　一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度  
　　　　二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升  
　　　　三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代  
　　第二节 2019-2024年中国高端矿泉水品牌企业运行分析  
　　　　一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度  
　　　　二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入  
  
第六章 2019-2024年国内外高端矿泉水品牌分析  
　　第一节 依云矿泉水  
　　　　一、依云天然矿泉水介绍  
　　　　二、2019-2024年达能集团经营状况  
　　　　三、依云品牌战略成功因素分析  
　　　　四、依云推出特别版纪念瓶  
　　第二节 西藏冰川5100  
　　　　一、西藏冰川5100矿泉水介绍  
　　　　二、西藏冰川5100矿泉水产品特点  
　　　　三、西藏冰川5100矿泉水产能情况  
　　　　四、西藏冰川5100销量及市场份额  
　　　　五、西藏冰川5100创新全物流体系  
　　　　六、5100创新水卡策略分析  
　　　　七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略  
　　第三节 昆仑山矿泉水  
　　　　一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍  
　　　　二、昆仑山天然矿泉水产品特点  
　　　　三、昆仑山矿泉水产能情况分析  
　　　　四、2019-2024年昆仑山获殊荣  
　　　　五、昆仑山矿泉水竞争优劣势分析  
  
第七章 2019-2024年中国矿泉水重点企业经营状况分析  
　　第一节 西藏冰川矿泉水有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
　　第三节 海口椰树矿泉水有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
　　第四节 青岛崂山矿泉水有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
　　第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
　　第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
　　第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
  
第八章 2024-2030年中国高端矿泉水市场前景分析  
　　第一节 2024-2030年中国矿泉水市场前景分析  
　　　　一、中国天然矿泉水市场前景广阔  
　　　　二、矿泉水将成饮用水市场主导产品  
　　　　三、我国矿泉水的消费市场潜力分析  
　　第二节 2024-2030年中国高端矿泉水发展方向  
　　第三节 2024-2030年中国高端矿泉水市场预测分析  
　　　　一、2024-2030年中国矿泉水销售规模预测  
　　　　二、2024-2030年高端矿泉水市场规模预测  
　　　　三、2024-2030年中国高端水消费量预测  
  
第九章 2024-2030年中国高端矿泉水投资前景分析  
　　第一节 2024-2030年中国高端矿泉水投资潜力分析  
　　　　一、高端矿泉水行业吸引力分析  
　　　　二、高端矿泉水市场增长动力分析  
　　　　三、高端矿泉水区域投资潜力分析  
　　第二节 2024-2030年中国高端矿泉水投资风险分析  
　　第三节 2024-2030年中国高端矿泉水投资策略分析  
　　第四节 主要进入门槛分析  
　　　　一、品牌建立  
　　　　二、水源稀少  
　　　　三、团购客户关系  
　　　　四、建立经销网络  
　　　　五、建立物流网络  
　　第五节 中-智林-－国际咨询分析师汇总分析  
　　　　一、发展战略分析  
　　　　二、市场营销分析  
　　　　三、市场营销策略分析  
　　　　四、市场品牌推广策略分析  
  
图表目录  
　　图表 1 北京市矿泉水资源类型及占有资源量  
　　图表 2 2024年中国生产总值  
　　图表 3 GDP环比增长速度  
　　图表 4 规模以上工业增加值同比增长速度  
　　图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 6 分地区投资相邻两个月累计同比增速  
　　图表 7 固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 8 全国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 9 9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
　　图表 10 9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
　　图表 11 2024年居民消费价格主要数据  
　　图表 12 中国省市人均GDP达到中等发国家水平  
　　图表 13 消费结构与居民出行方式同步升级  
　　图表 14 2023与2024年中国各收入等级家庭数量构成表  
　　图表 15 2019-2024年中国奢侈品市场规模以及占全球奢侈品市场的份额  
　　图表 16 2024年世界各国奢侈品消费总额对比图  
　　图表 17 2019-2024年中国奢侈品消费总额和增长率情况  
　　图表 18 西藏5100中铁销售份额变化趋势图  
　　图表 19 2019-2024年中国主要高端水品牌出货量统计表  
　　图表 20 5100西藏冰川矿泉水出货量统计表  
　　图表 21 5100西藏冰川矿泉水市场份额变化趋势图  
　　图表 22 2019-2024年依云在华出货量统计表  
　　图表 23 2019-2024年依云在华市场份额变化趋势图  
　　图表 24 2019-2024年Perrier矿泉水出货量统计表  
　　图表 25 2019-2024年Perrier市场份额变化趋势图  
　　图表 26 2019-2024年世罕泉出货量统计表  
　　图表 27 2019-2024年世罕泉市场份额变化趋势图  
　　图表 28 2019-2024年富维克（Volvic）出货量统计表  
　　图表 29 2019-2024年富维克（Volvic）市场份额变化趋势图  
　　图表 30 2019-2024年帕米尔出货量统计表  
　　图表 31 2019-2024年帕米尔市场份额变化趋势图  
　　图表 32 2019-2024年圣培露在华出货量统计表  
　　图表 33 2019-2024年圣培露市场份额变化趋势图  
　　图表 34 2019-2024年崂山矿泉水2024年出货量统计表  
　　图表 35 2019-2024年崂山矿泉水2024年市场份额变化趋势图  
　　图表 36 2019-2024年巴马长绿山神仙泉水出货量统计表  
　　图表 37 2019-2024年巴马长绿山神仙泉水市场份额变化趋势图  
　　图表 38 2019-2024年SPA出货量统计表  
　　图表 39 2019-2024年SPA市场份额变化趋势图  
　　图表 40 主要高端矿泉水水源结构  
　　图表 41 2019-2024年中国高端水市场渗透率情况  
　　图表 42 2019-2024年中国高端水市场渗透率走势图  
　　图表 43 2024年中国高端水消费者年龄结构  
　　图表 44 2024年中国高端水消费者性别构成  
　　图表 45 2024年中国高端水消费者月收入构成图  
　　图表 46 2024年中国高端水消费者职业构成  
　　图表 47 2024年中国高端水消费者选择动机  
　　图表 48 2024年中国高端水消费者选择高端水品牌影响因素  
　　图表 49 2024年中国高端水消费者品牌渗透率情况  
　　图表 50 2024年中国高端水消费者获取品牌途径  
　　图表 51 2024年中国高端水消费者购买场合情况  
　　图表 52 2024年中国消费者对不同种类型高端水认可情况  
　　图表 53 2019-2024年依云在华质量问题情况表  
　　图表 54 2019-2024年中国高端矿泉水市场规模及增长趋势图  
　　图表 55 2019-2024年中国高端矿泉水市场占瓶装水市场份额变化趋势图  
　　图表 56 西藏冰川5100市场销量及渠道构成统计表  
　　图表 57 西藏冰川矿泉水有限公司基本情况表  
　　图表 58 2019-2024年西藏冰川矿泉水销售量增长趋势图  
　　图表 59 2019-2024年西藏冰川矿泉水有限公司销售额走势  
　　图表 60 2019-2024年西藏冰川矿泉水有限公司净利润总额走势  
　　图表 61 2019-2024年西藏冰川矿泉水有限公司销售利润率走势  
　　图表 62 山东百脉矿泉水有限责任公司基本情况表  
　　图表 63 2019-2024年山东百脉矿泉水有限责任公司企业主要经济指标  
　　图表 64 2019-2024年山东百脉矿泉水有限责任公司企业盈利指标  
　　图表 65 2019-2024年山东百脉矿泉水有限责任公司企业盈利比率情况  
　　图表 66 2019-2024年山东百脉矿泉水有限责任公司企业负债指标情况  
　　图表 67 2019-2024年山东百脉矿泉水有限责任公司企业产值情况  
　　图表 68 2019-2024年山东百脉矿泉水有限责任公司企业成本费用情况  
　　图表 69 海口椰树矿泉水有限公司基本情况表  
　　图表 70 2019-2024年海口椰树矿泉水有限公司企业主要经济指标  
　　图表 71 2019-2024年海口椰树矿泉水有限公司企业盈利指标  
　　图表 72 2019-2024年海口椰树矿泉水有限公司企业盈利比率情况  
　　图表 73 2019-2024年海口椰树矿泉水有限公司企业负债指标情况  
　　图表 74 2019-2024年海口椰树矿泉水有限公司企业产值情况  
　　图表 75 2019-2024年海口椰树矿泉水有限公司企业成本费用情况  
　　图表 76 青岛崂山矿泉水有限公司基本情况表  
　　图表 77 2019-2024年青岛崂山矿泉水有限公司企业主要经济指标  
　　图表 78 2019-2024年青岛崂山矿泉水有限公司企业盈利指标  
　　图表 79 2019-2024年青岛崂山矿泉水有限公司企业盈利比率情况  
　　图表 80 2019-2024年青岛崂山矿泉水有限公司企业负债指标情况  
　　图表 81 2019-2024年青岛崂山矿泉水有限公司企业产值情况  
　　图表 82 2019-2024年青岛崂山矿泉水有限公司企业成本费用情况  
　　图表 83 山东文登黑豹矿泉水有限公司基本情况表  
　　图表 84 2019-2024年山东文登黑豹矿泉水有限公司企业主要经济指标  
　　图表 85 2019-2024年山东文登黑豹矿泉水有限公司企业盈利指标  
　　图表 86 2019-2024年山东文登黑豹矿泉水有限公司企业盈利比率情况  
　　图表 87 2019-2024年山东文登黑豹矿泉水有限公司企业负债指标情况  
　　图表 88 2019-2024年山东文登黑豹矿泉水有限公司企业产值情况  
　　图表 89 2019-2024年山东文登黑豹矿泉水有限公司企业成本费用情况  
　　图表 90 莱阳鲁花矿泉水有限公司基本情况表  
　　图表 91 2019-2024年莱阳鲁花矿泉水有限公司企业主要经济指标  
　　图表 92 2019-2024年莱阳鲁花矿泉水有限公司企业盈利指标  
　　图表 93 2019-2024年莱阳鲁花矿泉水有限公司企业盈利比率情况  
　　图表 94 2019-2024年莱阳鲁花矿泉水有限公司企业负债指标情况  
　　图表 95 2019-2024年莱阳鲁花矿泉水有限公司企业产值情况  
　　图表 96 2019-2024年莱阳鲁花矿泉水有限公司企业成本费用情况  
　　图表 97 深圳达能益力泉饮品有限公司基本情况表  
　　图表 98 2019-2024年深圳达能益力泉饮品有限公司企业主要经济指标  
　　图表 99 2019-2024年深圳达能益力泉饮品有限公司企业盈利指标  
　　图表 100 2019-2024年深圳达能益力泉饮品有限公司企业盈利比率情况  
　　图表 101 2019-2024年深圳达能益力泉饮品有限公司企业负债指标情况  
　　图表 102 2019-2024年深圳达能益力泉饮品有限公司企业产值情况  
　　图表 103 2019-2024年深圳达能益力泉饮品有限公司企业成本费用情况  
　　图表 104 2024-2030年中国瓶装矿泉水市场需求量增长趋势图  
　　图表 105 2024-2030年中国高端矿泉水市场规模走势及未来预测图  
　　图表 106 2024-2030年中国高端矿泉水销量及未来预测图  
　　图表 107 2019-2024年中国普通饮用矿泉水与高端饮用水毛利走势对比图  
略……

了解《[2024年中国高端矿泉水行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/72/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1836772，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/72/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！