|  |
| --- |
| [2024-2030年中国黄酒行业深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/67/HuangJiuHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国黄酒行业深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/67/HuangJiuHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2725672　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/67/HuangJiuHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄酒是中国传统的发酵酒类，以其独特的酿造工艺和深厚的文化底蕴，在国内外市场中占据一席之地。近年来，随着消费者对健康饮酒观念的增强，黄酒因其低酒精度和丰富的营养价值，受到更多关注。行业内的企业开始注重品质提升和品牌建设，采用现代技术改进传统酿造工艺，同时开发新产品以满足年轻消费者口味。此外，黄酒文化推广活动的增多，如文化节、品鉴会等，提升了黄酒的社会认知度和市场影响力。  
　　未来，黄酒行业的发展将更加注重创新和国际化。一方面，通过研发低糖、低度数的健康型黄酒，以及与现代餐饮文化的结合，黄酒将吸引更多年轻消费者和健康意识较强的消费者。另一方面，借助跨境电商和海外华人社区，黄酒将加速国际化步伐，向全球市场推广中国传统文化和黄酒的独特魅力。同时，数字化营销和品牌故事化将成为黄酒品牌建设的重要手段，以提升品牌价值和市场竞争力。  
　　《[2024-2030年中国黄酒行业深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/67/HuangJiuHangYeFaZhanQuShi.html)》在多年黄酒行业研究的基础上，结合中国黄酒行业市场的发展现状，通过资深研究团队对黄酒市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对黄酒行业进行了全面、细致的调研分析。  
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国黄酒行业深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/67/HuangJiuHangYeFaZhanQuShi.html)》可以帮助投资者准确把握黄酒行业的市场现状，为投资者进行投资作出黄酒行业前景预判，挖掘黄酒行业投资价值，同时提出黄酒行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 黄酒产业特征分析  
　　第一节 研究范围界定  
　　　　一、酒的分类  
　　　　二、黄酒定义  
　　　　三、黄酒分类  
　　第二节 黄酒产业特征  
　　　　一、2019-2024年黄酒市场容量  
　　　　二、2019-2024年行业利润水平  
　　　　三、黄酒行业经营模式分析  
　　　　四、行业周期性、区域性和季节性特征  
　　　　五、行业技术水平及特点  
　　　　六、行业上下游关联性  
  
第二章 2019-2024年产业发展背景分析  
　　第一节 2019-2024年经济发展  
　　　　一、2019-2024年经济运行  
　　　　二、2019-2024年经济前景  
　　第二节 2019-2024年居民消费  
　　　　一、2019-2024年居民可支配收入  
　　　　二、2024年居民消费结构  
　　　　三、中国酒类消费结构  
  
第三章 2019-2024年黄酒行业现状分析  
　　第一节 行业管理体系及政策  
　　　　一、行业管理体系分析  
　　　　二、行业相关法律及政策  
　　第二节 2019-2024年黄酒产量  
　　　　一、全国黄酒产量分析  
　　　　近年来随着国民经济的调整以及改革开放的深入，我国黄酒产量不断上涨，从万千升增长至万千升，黄酒产量出现下降趋势，减少5.3万千升，同比下降1.56%。  
　　　　2019-2024年中国黄酒产量走势  
　　　　二、浙江省黄酒产量分析  
　　　　三、上海市黄酒产量分析  
　　第三节 2019-2024年黄酒消费  
　　　　一、国内黄酒消费特点  
　　　　二、黄酒未来消费预测分析  
　　第四节 行业竞争格局分析  
　　　　一、行业竞争格局分析  
　　　　二、行业企业市场份额  
　　　　三、行业进入壁垒分析  
　　第五节 行业发展影响因素  
　　　　一、有利因素分析  
　　　　二、不利因素分析  
  
第四章 中国黄酒制造所属行业经济运行情况分析  
　　第一节 中国黄酒制造发展情况分析  
　　第二节 中国黄酒制造总体规模分析  
　　　　一、中国黄酒制造企业规模分析  
　　　　二、中国黄酒制造资产规模分析  
　　　　三、中国黄酒制造市场规模分析  
　　　　四、中国黄酒制造利润总额分析  
　　第三节 中国黄酒制造经营效益分析  
　　　　一、中国黄酒制造偿债能力分析  
　　　　二、中国黄酒制造盈利能力分析  
　　　　三、中国黄酒制造运营能力分析  
  
第五章 国内黄酒领先企业竞争力  
　　第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业营销网络分析  
　　第二节 上海金枫酒业股份有限公司  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第三节 湖南胜景山河酒业股份有限公司  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业营销模式分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第五节 江苏张家港酿酒有限公司  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第六节 浙江塔牌绍兴酒有限公司  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第七节 善好酒业集团有限公司  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第八节 山东即墨黄酒厂  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第九节 浙江嘉善黄酒股份有限公司  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业营销网络分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第十节 安徽省古南丰酒业有限公司  
　　　　一、企业基本状况分析  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业设备工艺分析  
　　　　五、企业最新动态分析  
  
第六章 2024-2030年国内黄酒行业前景调研与趋势预测  
　　第一节 2024-2030年黄酒投资吸引力  
　　　　一、市场容量吸引力  
　　　　二、市场盈利吸引力  
　　第二节 2024-2030年黄酒行业发展趋势预测分析  
　　　　一、2024-2030年黄酒行业发展方向  
　　　　二、未来黄酒市场的竞争力  
　　第三节 [中智林-]2024-2030年产业趋势分析  
  
图表目录  
　　图表 1 酒分类结构图  
　　图表 2 黄酒主要分类统计  
　　图表 3 2019-2024年我国非传统黄酒消费地区销售收入及其增速  
　　图表 4 2019-2024年中国黄酒制造行业毛利率状况分析  
　　图表 5 黄酒与上下游行业关联图  
　　图表 7 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 9 2024年城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出食品状况分析  
　　图表 10 2024年中国人均酒消费量构成  
　　图表 11 黄酒行业的主要产业政策  
　　图表 12 2019-2024年中国黄酒产量及其增速统计  
　　图表 15 2024年黄酒行业企业市场份额状况分析  
　　图表 16 2024年中国黄酒制造行业经济指标统计  
　　图表 17 2024年中国黄酒制造行业前五省区企业数量排名  
　　图表 18 2024年中国黄酒制造行业前五省区资产总计排名  
　　图表 19 2024年中国黄酒制造行业前五省区销售收入排名  
　　图表 20 2024年中国黄酒制造行业前五省区利润总额排名  
　　图表 21 2024年中国黄酒制造行业经济指标统计  
　　图表 22 2019-2024年中国黄酒制造企业数量增长趋势图  
　　图表 23 2019-2024年中国黄酒制造行业销售收入统计  
　　图表 24 2019-2024年中国黄酒制造行业利润总额统计  
　　图表 25 2019-2024年中国黄酒制造行业利润增长趋势图  
　　图表 26 2019-2024年中国黄酒制造行业资产负债率状况分析  
　　图表 27 2019-2024年中国黄酒制造行业销售利润率状况分析  
　　图表 28 2019-2024年黄酒制造企业总资产周转率状况分析  
略……

了解《[2024-2030年中国黄酒行业深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/67/HuangJiuHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2725672，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/67/HuangJiuHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！