|  |
| --- |
| [2024年中国啤酒市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/17/PiJiuDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国啤酒市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/17/PiJiuDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2158173　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/17/PiJiuDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　啤酒是全球消费量最大的酒精饮料之一，近年来，精酿啤酒的兴起和健康意识的提升，推动了啤酒市场的多元化和品质升级。小批量、个性化酿造的精酿啤酒，以其独特的风味和文化内涵，吸引了大量追求新鲜体验的消费者。同时，低醇和无醇啤酒的开发，满足了特定消费者群体的健康需求，拓宽了啤酒的消费场景。  
　　未来，啤酒行业将更加注重健康、创新和体验。一方面，天然成分和功能性成分的添加，如水果、草本植物和益生元，将推出更多健康导向的啤酒产品。另一方面，数字化营销和沉浸式体验的结合，如虚拟现实品酒会和啤酒节直播，将创新啤酒品牌的传播方式，增强消费者互动和品牌忠诚度。此外，供应链透明化和可持续酿造实践的推广，如水资源循环利用和碳足迹追踪，将提升啤酒行业的社会责任形象。  
　　《[2024年中国啤酒市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/17/PiJiuDeFaZhanQianJing.html)》基于对啤酒行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了啤酒行业现状、市场需求与市场规模。啤酒报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及啤酒各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了啤酒品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。啤酒报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解啤酒行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 中国啤酒行业及市场环境发展综述  
　　1.1 啤酒行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业概念及定义  
　　　　1.1.2 行业主要产品大类  
　　1.2 啤酒行业统计标准  
　　　　1.2.1 啤酒行业统计部门和统计口径  
　　　　1.2.2 啤酒行业统计方法  
　　　　1.2.3 啤酒行业数据种类  
　　1.3 啤酒行业政策环境分析  
　　　　1.3.1 行业相关政策分析  
　　　　1.3.2 啤酒行业发展规划  
　　1.4 啤酒行业经济环境分析  
　　　　1.4.1 GDP增长情况  
　　　　1.4.2 GDP与行业关联性分析  
　　1.5 啤酒行业消费环境分析  
　　　　1.5.1 城市啤酒消费环境分析  
　　　　（1）城市啤酒消费习惯分析  
　　　　（2）城市居民消费能力分析  
　　　　1.5.2 农村啤酒市场分析  
　　　　（1）农村啤酒消费习惯分析  
　　　　（2）农村居民消费能力分析  
  
第二章 啤酒行业产业链发展分析  
　　2.1 啤酒行业产业链概述  
　　2.2 啤酒行业产业链上游分析  
　　　　2.2.1 啤酒大麦市场发展情况分析  
　　　　2.2.2 啤酒辅料市场发展情况分析  
　　　　（1）大米市场分析  
　　　　（2）小麦市场分析  
　　　　（3）玉米市场分析  
　　　　2.2.3 啤酒包装市场发展情况分析  
　　2.3 啤酒行业产业链下游分析  
　　　　2.3.1 零售业发展情况分析  
　　　　2.3.2 餐饮业发展情况分析  
　　　　2.3.3 娱乐场所发展情况分析  
  
第三章 中国啤酒行业发展状况分析  
　　3.1 中国啤酒行业发展状况分析  
　　　　3.1.1 啤酒行业经营效益分析  
　　　　3.1.2 啤酒行业盈利能力分析  
　　　　3.1.3 啤酒行业运营能力分析  
　　　　2016年我国啤酒行业收入增速为1.52%  
　　　　3.1.4 啤酒行业偿债能力分析  
　　　　3.1.5 啤酒行业发展能力分析  
　　3.2 啤酒行业经济指标分析  
　　　　3.2.1 啤酒行业经济指标分析  
　　　　3.2.2 不同规模企业经济指标分析  
　　　　3.2.3 不同性质企业经济指标分析  
　　　　3.2.4 不同地区企业经济指标分析  
　　3.3 啤酒行业供需平衡分析  
　　　　3.3.1 全国啤酒行业供给情况分析  
　　　　（1）全国啤酒行业总产值分析  
　　　　（2）全国啤酒行业产成品分析  
　　　　3.3.2 各地区啤酒行业供给情况分析  
　　　　（1）总产值排名前10个地区分析  
　　　　（2）产成品排名前10个地区分析  
　　　　3.3.3 全国啤酒行业需求情况分析  
　　　　（1）全国啤酒行业销售产值分析  
　　　　（2）全国啤酒行业销售收入分析  
　　　　3.3.4 各地区啤酒行业需求情况分析  
　　　　（1）销售产值排名前10个地区分析  
　　　　（2）销售收入排名前10个地区分析  
　　　　3.3.5 全国啤酒行业产销率分析  
　　3.4 中国啤酒行业进出口市场分析  
　　　　3.4.1 2024-2030年啤酒行业出口市场分析  
　　　　（1）2024-2030年行业出口总体情况  
　　　　2017年1-6月中国啤酒出口量  
　　　　2017年1-6月中国啤酒出金额  
　　　　（2）2024-2030年行业出口产品结构  
　　　　（3）啤酒行业出口前景及建议  
　　　　3.4.2 2024-2030年啤酒行业进口市场分析  
　　　　（1）2024-2030年行业进口总体情况  
　　　　2017年1-6月中国啤酒进口量  
　　　　2017年1-6月中国啤酒进口量  
　　　　（2）2024-2030年行业进口产品结构  
　　　　（3）啤酒行业进口前景及建议  
  
第四章 啤酒行业市场竞争状况分析  
　　4.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析  
　　　　4.1.1 国际啤酒市场发展状况  
　　　　4.1.2 跨国公司在华市场投资布局  
　　　　（1）美国AB公司  
　　　　（2）丹麦嘉士伯有限公司  
　　　　（3）比利时英博啤酒集团  
　　　　（4）南非SABMiller公司  
　　　　（5）荷兰喜力啤酒集团  
　　　　（6）日本朝日啤酒集团  
　　　　（7）日本麒麟啤酒集团  
　　　　4.1.3 跨国公司在华发展策略分析  
　　4.2 中国啤酒市场竞争状况分析  
　　　　4.2.1 啤酒行业市场格局分析  
　　　　4.2.2 啤酒行业五力模型分析  
　　　　4.2.3 啤酒行业竞争情况总结  
　　　　4.2.4 行业投资兼并与重组整合分析  
　　4.3 中国啤酒市场品牌竞争分析  
　　　　4.3.1 一线啤酒企业品牌竞争分析  
　　　　（1）青岛啤酒  
　　　　（2）燕京啤酒  
　　　　（3）雪花啤酒  
　　　　4.3.2 二线啤酒企业品牌竞争分析  
　　　　（1）百威啤酒  
　　　　（2）金威啤酒  
　　　　（3）珠江啤酒  
　　　　（4）哈尔滨啤酒  
　　　　（5）金星啤酒  
　　　　（6）雪津啤酒  
  
第五章 中国啤酒行业市场发展分析  
　　5.1 中国啤酒产销情况分析  
　　　　5.1.1 啤酒产量分析  
　　　　5.1.2 啤酒消费量分析  
　　　　5.1.3 啤酒价格分析  
　　　　2024-2030年我国啤酒吨酒价格走势  
　　5.2 中国啤酒细分市场分析  
　　　　5.2.1 外资品牌啤酒市场分析  
　　　　5.2.2 国产品牌啤酒市场分析  
　　　　5.2.3 中高端啤酒市场分析  
　　　　5.2.4 低端啤酒市场分析  
　　5.3 中国啤酒新品市场动向  
　　　　5.3.1 国际啤酒市场新品动向  
　　　　5.3.2 国内啤酒市场新品动向  
  
第六章 中国啤酒行业销售渠道分析  
　　6.1 啤酒行业销售渠道现状  
　　　　6.1.1 啤酒行业商超渠道分析  
　　　　6.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析  
　　　　6.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析  
　　6.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展  
　　　　6.2.1 啤酒行业校园渠道分析  
　　　　6.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析  
　　6.3 啤酒行业销售渠道创新模式  
　　　　6.3.1 啤酒销售渠道创新主要模式  
　　　　6.3.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围  
  
第七章 中国啤酒市场营销策略分析  
　　7.1 中国城市啤酒市场营销策略分析  
　　　　7.1.1 城市啤酒市场营销情况  
　　　　7.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略  
　　　　（1）餐饮、娱乐终端市场特点  
　　　　（2）营销策略  
　　　　7.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略  
　　　　（1）超市市场特点  
　　　　（2）营销策略  
　　　　7.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略  
　　　　（1）社区市场特点  
　　　　（2）营销策略  
　　7.2 中国农村啤酒市场营销策略分析  
　　　　7.2.1 农村啤酒市场营销情况  
　　　　7.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略  
　　　　（1）农村市场特点  
　　　　（2）营销策略  
  
第八章 中国啤酒行业重点区域市场分析  
　　8.1 行业总体区域结构特征分析  
　　　　8.1.1 行业区域结构总体特征  
　　　　8.1.2 行业区域集中度分析  
　　　　8.1.3 行业区域分布特点分析  
　　　　8.1.4 行业规模指标区域分布分析  
　　　　8.1.5 行业效益指标区域分布分析  
　　　　8.1.6 行业企业数的区域分布分析  
　　8.2 山东省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.2.1 山东省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.2.2 山东省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.2.3 山东省啤酒行业发展趋势预测  
　　8.3 广东省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.3.1 广东省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.3.2 广东省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.3.3 广东省啤酒行业发展趋势预测  
　　8.4 河南省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.4.1 河南省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.4.2 河南省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.4.3 河南省啤酒行业发展趋势预测  
　　8.5 四川省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.5.1 四川省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.5.2 四川省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.5.3 四川省啤酒行业发展趋势预测  
　　8.6 江苏省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.6.1 江苏省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.6.2 江苏省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.6.3 江苏省啤酒行业发展趋势预测  
　　8.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.7.1 辽宁省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.7.2 辽宁省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.7.3 辽宁省啤酒行业发展趋势预测  
　　8.8 湖北省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.8.1 湖北省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.8.2 湖北省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.8.3 湖北省啤酒行业发展趋势预测  
　　8.9 浙江省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.9.1 浙江省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.9.2 浙江省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.9.3 浙江省啤酒行业发展趋势预测  
　　8.10 北京市啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.10.1 北京市啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.10.2 北京市啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.10.3 北京市啤酒行业发展趋势预测  
　　8.11 福建省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.11.1 福建省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.11.2 福建省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.11.3 福建省啤酒行业发展趋势预测  
　　8.12 黑龙江省啤酒行业发展分析及预测  
　　　　8.12.1 黑龙江省啤酒行业在行业中的地位变化  
　　　　8.12.2 黑龙江省啤酒行业经济运行状况分析  
　　　　8.12.3 黑龙江省啤酒行业发展趋势预测  
  
第九章 中国啤酒行业领先企业生产经营分析  
　　9.1 啤酒企业发展总体状况分析  
　　　　9.1.1 啤酒行业企业规模  
　　　　9.1.2 啤酒行业工业产值状况  
　　　　9.1.3 啤酒行业销售收入和利润  
　　　　9.1.4 主要啤酒企业创新能力分析  
　　9.2 啤酒行业领先上市企业个案分析  
　　　　9.2.1 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.2 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.3 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.4 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析  
　　　　9.2.5 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.6 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织架构分析  
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（11）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.7 新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析  
　　9.3 啤酒行业领先企业个案分析  
　　　　9.3.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.3.2 英博雪津啤酒有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.3.3 百威（武汉）国际啤酒有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业销售渠道与网络  
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.3.4 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.3.5 河北蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
  
第十章 中^智林^：中国啤酒行业投资与发展前景分析  
　　10.1 中国啤酒行业投资特性分析  
　　　　10.1.1 啤酒行业进入壁垒分析  
　　　　10.1.2 啤酒行业盈利模式分析  
　　　　10.1.3 啤酒行业盈利因素分析  
　　10.2 中国啤酒行业发展趋势与前景  
　　　　10.2.1 啤酒行业发展趋势分析  
　　　　10.2.2 啤酒行业发展前景分析  
　　10.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议  
　　　　10.3.1 啤酒行业投资风险  
　　　　10.3.2 啤酒行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：按色泽划分的啤酒类型  
　　图表 2：按生产方式划分的啤酒类型  
　　图表 3：啤酒的其他划分方式  
　　图表 4：啤酒行业相关政策列举  
　　图表 5：啤酒行业相关发展规划  
　　图表 6：2024-2030年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2024-2030年中国GDP增速与啤酒行业产值增速对比图（单位：%）  
　　图表 8：中国啤酒主要消费地区分布情况（单位：%）  
　　图表 9：2024-2030年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增速（单位：元，%）  
　　图表 10：2024-2030年中国农村居民人均纯收入及其实际增速（单位：元，%）  
　　图表 11：啤酒行业产业链  
　　图表 12：2024-2030年中国单月啤酒大麦进口数量及平均单价（单位：美元/吨，万吨）  
　　图表 13：2024-2030年中国大米产量情况（单位：万吨）  
　　图表 14：国内大米零售价格（单位：元/500克）  
　　图表 15：2024-2030年大米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）  
　　图表 16：2024-2030年中国小麦产量情况（单位：万吨）  
　　图表 17：国内小麦价格（单位：元/50公斤）  
　　图表 18：2024-2030年中国玉米产量情况（单位：万吨）  
　　图表 19：2024-2030年国内玉米价格（单位：人民币/公斤）  
　　图表 20：2024-2030年国内玉米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）  
　　图表 21：玻璃瓶啤酒的优劣势分析  
　　图表 22：易拉罐装啤酒的优劣势分析  
　　图表 23：2024-2030年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2024-2030年中国社会零售总额增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）  
　　图表 25：2024-2030年中国住宿餐饮业收入及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 26：2024-2030年中国住宿餐饮业收入增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）  
　　图表 27：啤酒娱乐场所终端按目标消费者分类  
　　图表 28：啤酒娱乐场所终端按档次分类  
　　图表 29：2024-2030年啤酒行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）  
　　图表 30：2024-2030年中国啤酒行业盈利能力分析（单位：%）  
略……

了解《[2024年中国啤酒市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/17/PiJiuDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2158173，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/17/PiJiuDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！