|  |
| --- |
| [2024-2030年中国喜糖及包装业行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/3/17/XiTangJiBaoZhuangYeFaZhanXianZhu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国喜糖及包装业行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/3/17/XiTangJiBaoZhuangYeFaZhanXianZhu.html) |
| 报告编号： | 1985173　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/17/XiTangJiBaoZhuangYeFaZhanXianZhu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　喜糖及包装行业在过去几年中经历了显著的增长，主要得益于国内消费升级和个性化需求的增加。随着新人对婚礼仪式感的追求，喜糖不仅是婚庆的一部分，更成为展现新人品味和创意的方式。包装设计趋向于精致化、个性化，许多品牌开始提供定制服务，满足不同主题和风格的婚礼需求。同时，环保意识的提升也推动了行业向可持续包装解决方案发展，如可降解材料和简约设计的采用。  
　　未来，喜糖及包装行业将更加注重创新和差异化，以满足年轻一代消费者对独特体验的渴望。数字化技术的应用，如AR增强现实和个性化在线设计工具，将提供更为沉浸式和互动的购买体验。可持续性和社会责任将成为品牌竞争力的重要组成部分，促使企业采用环保材料和公平贸易的糖源。此外，随着跨境电商的发展，喜糖及包装产品有望开拓国际市场，引入更多元的文化元素。  
　　《[2024-2030年中国喜糖及包装业行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/3/17/XiTangJiBaoZhuangYeFaZhanXianZhu.html)》基于多年监测调研数据，结合喜糖及包装业行业现状与发展前景，全面分析了喜糖及包装业市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及喜糖及包装业细分市场特性。喜糖及包装业报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及喜糖及包装业重点企业运营状况。同时，喜糖及包装业报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一章 2024年中国喜糖及包装业运行环境解析  
　　第一节 2024年国内宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济增长  
　　　　二、中国居民消费价格指数  
　　　　三、工业生产运行情况  
　　　　四、中国房地产业情况  
　　　　五、中国制造业采购经理指数  
　　第二节 2024年中国喜糖及包装政策环境分析  
　　　　一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》  
　　　　二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》  
　　　　三、中国出口退税政策  
　　第三节 2024年中国喜糖及包装社会环境分析  
  
第二章 2024年中国喜糖及包装业运行态势分析  
　　第一节 2024年中国喜糖及包装产业运行总况  
　　　　一、喜糖厂家数量少，产量较低  
　　　　二、多数企业都是将喜糖作为一个附属品种来对待  
　　　　三、中高档品牌的喜糖主要是进口的巧克力  
　　　　四、顶级喜糖由著名酒店的甜品厨师亲自制作  
　　　　五、消费频率低，但消费额大  
　　　　六、喜糖市场规模足以支撑糖果企业生产量的半壁江山  
　　第二节 2024年中国喜糖及包装业热点问题探讨  
　　　　一、包装设计上多是千篇一律  
　　　　二、缺少能够传承中华民族婚庆风俗的喜糖品牌  
　　第三节 2024年中国喜糖及包装市场规模分析  
　　　　一、总量规模  
　　　　二、增长速度  
　　　　三、各季度市场情况  
  
第三章 2019-2024年中国喜糖制造行业数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国喜糖制造行业总体数据分析  
　　　　一、2024年中国喜糖制造行业全部企业数据分析  
　　　　……  
　　第二节 2019-2024年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析  
　　　　一、2024年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析  
　　　　……  
　　第三节 2019-2024年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析  
　　　　一、2024年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析  
　　　　……  
  
第四章 近几年中国喜糖及包装市场数据监测  
　　第一节 2019-2024年中国糖果产量统计分析  
　　　　一、2019-2024年全国糖果产量分析  
　　　　二、2024年全国及主要省份糖果产量分析  
　　　　三、2024年糖果产量集中度分析  
　　第二节 2024年中国喜糖及包装市场需求状况分析  
　　　　一、2024年中国喜糖需求量分析  
　　　　二、2024年中国喜糖主要省市需求量分析  
　　第三节 2024年中国喜糖及包装市场进出口状况分析  
　　　　一、进口糖果市场占有率分析  
　　　　二、进口糖果占喜糖市场的份额分析  
  
第五章 2024年中国喜糖及包装行业市场评估分析  
　　第一节 2024年中国喜糖及包装市场消费者心理分析  
　　　　一、新时期消费者求新、求异、追逐时尚潮流的消费需求  
　　　　二、注重喜糖品牌化和包装个性化  
　　第二节 2024年中国喜糖及包装市场消费群体及特点分析  
　　　　一、高档消费群体  
　　　　二、中档消费群体  
　　　　三、底层消费群体  
　　第三节 2024年中国喜糖及包装种类及市场态势分析  
　　　　一、普通类（传统的散装喜糖）  
　　　　二、礼品类  
　　　　三、文化类  
　　　　四、个性类  
　　第四节 2024年中国喜糖及包装市场包装材料调查分析  
　　　　一、金卡纸  
　　　　二、高档铜版纸  
　　　　三、薄型的硬板纸  
　　　　四、绸缎  
　　　　五、塑料  
　　　　六、丝带和细木板  
　　第五节 2024年中国喜糖的包装造型调查分析  
　　　　一、宫灯型  
　　　　二、花篮型  
　　　　三、花轿型  
　　　　四、包袋型  
　　　　五、钱袋型  
　　　　六、鸡心型  
　　　　七、组合包装  
  
第六章 2024年中国喜糖及包装市场营销策略分析  
　　第一节 2024年中国喜糖及包装市场营销模式分析  
　　　　一、定点上门推销  
　　　　二、与婚纱店或影楼店合作营销  
　　　　三、与接待婚宴酒店共同推出个性化服务  
　　第二节 2024年中国喜糖及包装市场渠道推广方式分析  
　　　　一、大卖场的糖果专柜  
　　　　二、互联网定制营销  
　　第三节 2024年中国喜糖及包装市场销售策略分析  
　　　　一、分销联合的形式  
　　　　二、针对北方市场可以重点开发当地有喜铺网络的经销商或是喜铺连锁商  
　　　　三、开设喜糖加盟连锁店逐步将市场向外围扩大，从而形成规模化辐射效应  
　　　　四、成立专门的KA拓展团队，全力做好本品牌在KA卖场的进场销售与促进  
　　　　五、针对高端消费人群的特制、订制的喜糖产品，并提供个性化服务的喜庆服务  
  
第七章 2024年中国喜糖及包装市场竞争新格局透析  
　　第一节 2024年中国喜糖及包装市场竞争总况  
　　　　一、喜糖市场竞争所处阶段  
　　　　二、个性喜糖巧包装竞争力分析  
　　第二节 2024年中国喜糖及包装市场竞争力评价  
　　　　一、产品竞争力分析  
　　　　二、价格竞争力分析  
　　　　三、渠道竞争力分析  
　　　　四、销售竞争力分析  
　　　　五、服务竞争力分析  
　　　　六、品牌竞争力分析  
　　第三节 2024年中国喜糖及包装市场区域竞争格局分析  
　　　　一、华北地区  
　　　　二、东北地区  
　　　　三、华东地区  
　　　　四、华中地区  
　　　　五、西南地区  
　　　　六、西北地区  
　　　　七、华南地区  
　　第四节 2024-2030年中国喜糖及包装业竞争趋势分析  
  
第八章 2024年中国喜糖及包装重点企业现状分析  
　　第一节 江苏今世缘糖果食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司投资前景分析  
　　第二节 东莞徐记食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司投资前景分析  
　　第三节 爱芬食品（北京）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司投资前景分析  
　　第四节 上海冠生园食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司投资前景分析  
　　第五节 福建金冠食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司投资前景分析  
　　第六节 福建雅客食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司投资前景分析  
　　第七节 湖北旺旺食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司投资前景分析  
　　第八节 沈阳金丝猴食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司投资前景分析  
　　第九节 北京嘟嘟食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司投资前景分析  
  
第九章 2024年中国喜糖及包装相关产业运行探析  
　　第一节 2024年中国喜糖包装业运行分析  
　　　　一、中国喜糖包装现状  
　　　　二、中国喜糖包装设计  
　　　　三、中国喜糖包装材料细分市场运行分析  
　　　　　　1、纸  
　　　　　　2、塑料  
　　　　四、我国糖果包装产业向多元化方向迈进  
　　第二节 2024年中国糖果市场发展现状分析  
　　　　一、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势  
　　　　二、糖果业步入调整时期  
　　　　三、生态糖果、健康糖果受青睐  
　　　　四、近三年中国糖果经济数据分析  
　　　　五、中国糖果业趋势分析  
　　第三节 2024年中国婚庆产业运行分析  
　　　　一、婚庆经济呈现三大突出特点  
　　　　二、经济实惠成为婚庆市场主题  
　　　　三、婚庆消费涌现涨价潮  
　　　　四、中国婚庆产业增长前景看好  
  
第十章 2024-2030年中国喜糖及包装产业前景展望与趋势预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国喜糖及包装业趋势分析  
　　　　一、糖果经营开始由单一走向复合  
　　　　二、塑造中低档市场专用品牌是中小企业的机遇  
　　　　三、个性化定制喜糖的方式将是未来喜糖市场的发展方向  
　　第二节 2024-2030年中国喜糖及包装市场供需分析预测分析  
　　　　一、中国喜糖市场产量预测分析  
　　　　二、中国喜糖消费情况预测分析  
　　　　三、喜糖价格预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国喜糖及包装市场盈利预测分析  
  
第十一章 2024-2030年中国喜糖及包装产业投资规划建议研究  
　　第一节 2024-2030年中国喜糖及包装行业投资概况  
　　　　一、喜糖及包装行业投资特性  
　　　　二、喜糖及包装投资价值研究  
　　　　三、喜糖及包装投资环境利好  
　　第二节 2024-2030年中国喜糖及包装投资机会分析  
　　　　一、喜糖及包装产业投资吸引力分析  
　　　　二、喜糖及包装区域投资潜力分析  
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析  
　　第三节 中:智:林　2024-2030年中国喜糖及包装投资前景及防范  
　　　　一、技术风险分析  
　　　　二、金融风险分析  
　　　　三、政策风险分析  
　　　　四、竞争风险分析  
  
图表目录  
　　图表 分地区投资相邻两月累计同比增速  
　　图表 2019-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 2019-2024年固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 2019-2024年鲜菜与鲜果价格变动情况  
　　图表 2024年居民消费价格分类别同比涨跌幅  
　　……  
　　图表 2024年居民消费价格主要数据  
　　图表 2019-2024年规模以上工业增加值同比增长速度  
　　图表 2024年规模以上工业生产主要数据  
　　图表 2019-2024年发电量日均产量及同比增速  
　　图表 2019-2024年钢材日均产量及同比增速  
　　图表 2019-2024年水泥日均产量及同比增速  
　　图表 2019-2024年原油加工量日均产量及同比增速  
　　图表 2019-2024年十种有色金属日均产量及同比增速  
　　图表 2019-2024年乙烯日均产量及同比增速  
　　图表 2019-2024年汽车日均产量及同比增速  
　　……  
　　图表 2019-2024年全国房地产投资开发增速  
　　图表 2019-2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速  
　　图表 2019-2024年全国商品房销售面积及销售额统计  
　　图表 2019-2024年全国房地产开发企业本年到位资金增速  
　　图表 2024年全国房地产开发和销售情况  
　　图表 2024年东中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 2024年东中西部地区房地产销售情况  
　　图表 中国制造业PMI指数走势图  
略……

了解《[2024-2030年中国喜糖及包装业行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/3/17/XiTangJiBaoZhuangYeFaZhanXianZhu.html)》，报告编号：1985173，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/17/XiTangJiBaoZhuangYeFaZhanXianZhu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！