|  |
| --- |
| [2025-2031年中国临期食品市场现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/6/37/LinQiShiPinDeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国临期食品市场现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/6/37/LinQiShiPinDeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 3667376　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/37/LinQiShiPinDeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　临期食品即将到达保质期但仍在保质期内的食品，随着消费者理性消费意识的增强和反浪费观念的普及，临期食品市场逐渐兴起。通过电商平台、折扣超市等形式，以低于常规的价格出售，既满足了部分消费者追求性价比的需求，也有效减少了食物浪费。然而，临期食品的销售存在库存管理、质量控制和消费者信任度等挑战。  
　　未来，临期食品市场的发展将更注重规范化和透明化。建立完善的食品追溯体系，确保食品安全，增强消费者信心。同时，通过数据分析优化库存管理，减少供应链中的浪费，实现高效流通。此外，品牌合作和营销创新，如限时抢购、订阅制服务等模式，将有助于扩大市场影响力，促进临期食品消费成为一种常态化的节约消费模式。  
　　《[2025-2031年中国临期食品市场现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/6/37/LinQiShiPinDeQianJingQuShi.html)》基于国家统计局及相关行业协会的详实数据，结合国内外临期食品行业研究资料及深入市场调研，系统分析了临期食品行业的市场规模、市场需求及产业链现状。报告重点探讨了临期食品行业整体运行情况及细分领域特点，科学预测了临期食品市场前景与发展趋势，揭示了临期食品行业机遇与潜在风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国临期食品市场现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/6/37/LinQiShiPinDeQianJingQuShi.html)》数据全面、图表直观，为企业洞察投资机会、调整经营策略提供了有力支持，同时为战略投资者、研究机构及政府部门提供了准确的市场情报与决策参考，是把握行业动向、优化战略定位的专业性报告。  
  
第一章 临期食品基本概述  
　　1.1 食品相关介绍  
　　　　1.1.1 基本定义  
　　　　1.1.2 主要分类  
　　　　1.1.3 主要功能  
　　1.2 临期食品相关介绍  
　　　　1.2.1 基本定义  
　　　　1.2.2 食品分类  
　　　　1.2.3 处理方式  
　　　　1.2.4 处理意义  
  
第二章 2019-2024年中国临期食品行业政策及法律规制发展分析  
　　2.1 中国临期食品行业政策发展分析  
　　　　2.1.1 政策发展历程  
　　　　2.1.2 国家层面汇总  
　　　　2.1.3 地方层面汇总  
　　2.2 中国临期食品行业法律规制的发展现状  
　　　　2.2.1 国家立法  
　　　　2.2.2 地方立法  
　　　　2.2.3 规范性文件  
　　2.3 国外临期食品相关规制及经验总结  
　　　　2.3.1 日本  
　　　　2.3.2 法国  
　　　　2.3.3 意大利  
　　　　2.3.4 经验总结  
　　2.4 中国临期食品法律规制的发展问题剖析  
　　　　2.4.1 相关立法不充足  
　　　　2.4.2 概念界定不清楚  
　　　　2.4.3 主体价值未发挥  
　　　　2.4.4 处理缺乏规范性  
　　　　2.4.5 监管与惩戒不足  
　　2.5 中国临期食品法律规制的发展建议  
　　　　2.5.1 完善食品相关立法  
　　　　2.5.2 严格界定法律概念  
　　　　2.5.3 充分发挥主体价值  
　　　　2.5.4 食品的处理规范化  
　　　　2.5.5 加强监管以及惩戒  
  
第三章 2019-2024年中国食品行业发展分析  
　　3.1 中国食品行业发展综述  
　　　　3.1.1 行业发展现状  
　　　　3.1.2 行业发展政策  
　　　　3.1.3 行业趋势预测  
　　　　3.1.4 投资预测  
　　3.2 2019-2024年中国食品行业运行情况分析  
　　　　3.2.1 行业营收情况  
　　　　3.2.2 行业经营成本  
　　　　3.2.3 行业亏损状况  
　　　　3.2.4 食品价格指数  
　　　　3.2.5 行业产量情况  
　　　　3.2.6 固定资产投资  
　　　　3.2.7 行业出口情况  
　　　　3.2.8 行业投资情况  
　　　　3.2.9 项目建设动态  
　　3.3 中国食品行业发展存在的问题分析  
　　　　3.3.1 行业基础薄弱  
　　　　3.3.2 链条融合不强  
　　　　3.3.3 安全意识欠缺  
　　　　3.3.4 标准体系缺失  
　　　　3.3.5 科技支撑脆弱  
　　3.4 中国食品行业高质量发展路径分析  
　　　　3.4.1 强化治理能力建设  
　　　　3.4.2 培育质量发展文化  
　　　　3.4.3 推动食品转型升级  
　　　　3.4.4 完善法律法规标准  
　　　　3.4.5 强化科技支撑作用  
　　　　3.4.6 加强国际交流合作  
  
第四章 2019-2024年中国临期食品行业发展分析  
　　4.1 国外临期食品行业渠道典型代表发展综述  
　　　　4.1.1 Wefood超市  
　　　　4.1.2 “反食品浪费”商店  
　　　　4.1.3 A food waste supermarket  
　　　　4.1.4 Too Good To Go  
　　　　4.1.5 Flashfood  
　　4.2 中国临期食品行业发展概述  
　　　　4.2.1 行业发展历程  
　　　　4.2.2 行业驱动因素  
　　　　4.2.3 行业供应链条  
　　　　4.2.4 行业商业模式  
　　　　4.2.5 行业管理情况  
　　4.3 2019-2024年中国临期食品行业运行状况分析  
　　　　4.3.1 行业发展现状  
　　　　4.3.2 市场规模状况  
　　　　4.3.3 细分市场调研  
　　　　4.3.4 区域分布状况  
　　　　4.3.5 行业销售渠道  
　　4.4 中国临期食品企业竞争情况分析  
　　　　4.4.1 企业基本概述  
　　　　4.4.2 企业成立数量  
　　　　4.4.3 企业竞争格局  
　　　　4.4.4 企业布局情况  
　　　　4.4.5 企业门店分布  
　　4.5 2019-2024年中国临期食品消费者分析  
　　　　4.5.1 购买频率分析  
　　　　4.5.2 推荐意愿情况  
　　　　4.5.3 购买主要渠道  
　　　　4.5.4 购买影响因素  
　　4.6 中国临期食品行业品牌建设分析  
　　　　4.6.1 建立品牌  
　　　　4.6.2 维护品牌  
　　　　4.6.3 投放广告  
　　4.7 中国临期食品行业存在的问题及建议  
　　　　4.7.1 管理主要问题  
　　　　4.7.2 行业发展挑战  
　　　　4.7.3 行业发展困境  
　　　　4.7.4 行业发展建议  
　　　　4.7.5 行业投资策略  
  
第五章 2019-2024年中国临期食品行业质量安全发展分析  
　　5.1 制约中国临期食品安全治理的因素分析  
　　　　5.1.1 监管体系存在漏洞  
　　　　5.1.2 协会作用难以发挥  
　　　　5.1.3 参与缺乏制度保障  
　　　　5.1.4 信息公开不够到位  
　　5.2 中国临期食品质量安全风险控制分析  
　　　　5.2.1 安全风险表征  
　　　　5.2.2 安全风险归因  
　　　　5.2.3 国外控制模式  
　　　　5.2.4 控制经验借鉴  
　　　　5.2.5 风险控制建议  
　　5.3 中国临期食品质量安全存在的问题  
　　　　5.3.1 质量安全问题  
　　　　5.3.2 监管存在问题  
　　　　5.3.3 篡改生产日期  
　　　　5.3.4 食品混同销售  
　　5.4 加强中国临期食品安全治理的建议  
　　　　5.4.1 完善法律规范  
　　　　5.4.2 健全监管体制  
　　　　5.4.3 协会发挥作用  
　　　　5.4.4 健全制度保障  
　　　　5.4.5 强化信息公开  
　　　　5.4.6 加强多方协作  
  
第六章 中国临期食品行业平台建设及营销策略分析  
　　6.1 中国临期产品互联网交易平台建设的必要性  
　　　　6.1.1 开辟销售的新渠道  
　　　　6.1.2 普及临期产品知识  
　　　　6.1.3 规范临期产品销售  
　　　　6.1.4 填补产品平台空白  
　　6.2 中国临期产品互联网交易平台建设的可行性  
　　　　6.2.1 国家政策利好  
　　　　6.2.2 “互联网+”赋能  
　　　　6.2.3 供需双方呼吁  
　　　　6.2.4 成熟经验助力  
　　6.3 中国临期食品电商平台建设分析  
　　　　6.3.1 平台建设背景  
　　　　6.3.2 市场环境分析  
　　　　6.3.3 发展现状分析  
　　　　6.3.4 平台发展建议  
　　6.4 中国临期产品互联网交易平台营销策略  
　　　　6.4.1 科学设定产品价格  
　　　　6.4.2 合理制定运行模式  
　　　　6.4.3 分段实施推广计划  
　　6.5 中国临期产品互联网交易平台社会效能  
　　　　6.5.1 响应节约号召  
　　　　6.5.2 保障合法权益  
　　　　6.5.3 扶弱济困助人  
  
第七章 2019-2024年中国临期食品重点企业经营发展分析  
　　7.1 上海多维度网络科技股份有限公司  
　　　　7.1.1 企业发展概况  
　　　　7.1.2 临期食品平台  
　　　　7.1.3 平台发展现状  
　　　　7.1.4 平台竞争分析  
　　7.2 上海芯果科技有限公司  
　　　　7.2.1 公司发展概况  
　　　　7.2.2 临期食品平台  
　　　　7.2.3 进货渠道分析  
　　　　7.2.4 发展举措分析  
　　　　7.2.5 平台发展规划  
　　　　7.2.6 平台融资情况  
　　7.3 北京优品酷卖科技有限公司  
　　　　7.3.1 临期食品平台  
　　　　7.3.2 进货渠道分析  
　　　　7.3.3 平台运营情况  
　　　　7.3.4 平台经营模式  
　　　　7.3.5 平台上游分析  
　　　　7.3.6 平台中游分析  
　　　　7.3.7 平台下游分析  
　　7.4 高鑫零售有限公司  
　　　　7.4.1 企业发展概况  
　　　　7.4.2 2025年企业经营状况分析  
　　　　7.4.3 2025年企业经营状况分析  
　　　　7.4.4 2025年企业经营状况分析  
　　7.5 上海寻梦信息技术有限公司  
　　　　7.5.1 企业发展概况  
　　　　7.5.2 2025年企业经营状况分析  
　　　　7.5.3 2025年企业经营状况分析  
　　　　7.5.4 2025年企业经营状况分析  
  
第八章 2025-2031年中国临期食品行业投资潜力分析  
　　8.1 2019-2024年中国临期食品行业投资动态  
　　　　8.1.1 行业投融资情况  
　　　　8.1.2 小象生活获融资  
　　　　8.1.3 零售平台获融资  
　　8.2 中国临期食品行业投资壁垒分析  
　　　　8.2.1 监管壁垒  
　　　　8.2.2 技术壁垒  
　　　　8.2.3 品牌壁垒  
　　　　8.2.4 渠道壁垒  
　　　　8.2.5 资金壁垒  
　　8.3 中国临期食品行业投资前景分析  
　　　　8.3.1 法律法规风险  
　　　　8.3.2 食品品质风险  
　　　　8.3.3 市场竞争风险  
　　　　8.3.4 供应链条风险  
　　　　8.3.5 相关政策风险  
　　8.4 中国临期食品行业投资建议分析  
　　　　8.4.1 选择知名企业  
　　　　8.4.2 重视品牌建设  
　　　　8.4.3 注重风险控制  
　　　　8.4.4 关注趋势变化  
  
第九章 (中~智~林)2025-2031年中国临期食品行业趋势预测及趋势预测分析  
　　9.1 中国临期食品行业趋势预测分析  
　　　　9.1.1 市场潜力巨大  
　　　　9.1.2 政策力度加大  
　　　　9.1.3 技术不断进步  
　　　　9.1.4 环保意识增强  
　　　　9.1.5 行业发展趋势  
　　9.2 2025-2031年中国临期食品行业预测分析  
　　　　9.2.1 2025-2031年中国临期食品行业影响因素分析  
　　　　9.2.2 2025-2031年中国临期食品市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 临期食品行业历程  
　　图表 临期食品行业生命周期  
　　图表 临期食品行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年临期食品行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国临期食品行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区临期食品市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区临期食品行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区临期食品市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区临期食品行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区临期食品市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区临期食品行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 临期食品重点企业（一）基本信息  
　　图表 临期食品重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 临期食品重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 临期食品重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 临期食品重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 临期食品重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 临期食品重点企业（二）基本信息  
　　图表 临期食品重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 临期食品重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 临期食品重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 临期食品重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 临期食品重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国临期食品行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国临期食品行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国临期食品市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国临期食品行业发展趋势预测  
略……

了解《[2025-2031年中国临期食品市场现状与前景趋势报告](https://www.20087.com/6/37/LinQiShiPinDeQianJingQuShi.html)》，报告编号：3667376，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/37/LinQiShiPinDeQianJingQuShi.html>

热点：临期产品是指几个月、临期食品加盟店排行榜、临期产品在哪里进货、临期食品怎么处理、开一个临期食品店需要多少钱、临期食品批发进货网、315对临期商品的规定、临期食品能吃吗、如何界定临期食品

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！