|  |
| --- |
| [2024-2030年中国烟草行业调研及市场前景预测报告](https://www.20087.com/6/27/YanCaoShiChangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国烟草行业调研及市场前景预测报告](https://www.20087.com/6/27/YanCaoShiChangQianJing.html) |
| 报告编号： | 2902276　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/27/YanCaoShiChangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　烟草行业在全球范围内面临着日益严格的控烟政策和公众健康意识的提高。尽管如此，烟草制品（包括卷烟、雪茄、电子烟等）的市场需求依然存在，特别是在发展中国家。近年来，行业正通过产品创新，如推出低焦油卷烟、加热不燃烧烟草产品和电子烟，试图减少吸烟的危害，同时吸引年轻消费者。  
　　未来，烟草行业将更加注重健康导向和多元化。健康导向方面，继续开发减害产品，如尼古丁替代疗法和无烟烟草产品，以满足消费者对健康生活方式的追求。多元化方面，拓展非烟草产品线，如口香糖、饮料和保健品，降低对传统烟草制品的依赖，同时，加强品牌建设和消费者教育，提高企业的社会责任感。  
　　《[2024-2030年中国烟草行业调研及市场前景预测报告](https://www.20087.com/6/27/YanCaoShiChangQianJing.html)》依托国家统计局、发改委及烟草相关行业协会的详实数据，对烟草行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。烟草报告还详细剖析了烟草市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测烟草市场发展前景和发展趋势的同时，识别了烟草行业潜在的风险与机遇。烟草报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为烟草行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。  
  
第一章 烟草相关概念与特征  
　　第一节 烟草的概念与分类  
　　　　一、烟草概述  
　　　　二、烟草的种类及其分布  
　　　　三、烟草工业概述  
　　　　四、烟草行业的矛盾分析  
　　第二节 烟草行业的主要特征  
　　　　一、烟草行业的特殊性  
　　　　二、中国烟草行业的垄断特征  
　　　　三、中国烟草行业的竞争特性  
  
第二章 2019-2024年世界烟草所属行业发展分析  
　　第一节 世界烟草行业发展综述  
　　　　一、2024年世界《烟草控制框架公约》的履行和影响  
　　　　二、2024年世界烟叶发展状况  
　　　　三、2024年世界卷烟发展状况  
　　　　四、2024年主要跨国烟草公司发展动态  
　　　　五、远东地区卷烟发展状况  
　　　　六、亚太地区卷烟市场状况  
　　　　七、2024年世界烟草竞争新格局分析  
　　第二节 美国  
　　　　一、近年来美国卷烟销售量缓慢下降  
　　　　二、2024年美国无烟烟草收益增长情况  
　　　　三、2024年美国两烟草公司打造出无烟新型烟草制品  
　　　　四、2024年美国卷烟垃圾减少情况分析  
　　第三节 德国  
　　　　一、德国烟草市场从宽松走向严格  
　　　　二、近年来德国控烟工作进展情况  
　　　　四、2024年德国烟草发展状况  
　　第四节 印度  
　　　　一、2024-2030年印度烟草出口预测  
　　　　二、2024年印度烟草业发展状况  
　　第五节 日本  
　　　　一、2024年日本烟草税收增长情况  
　　　　二、日本烟草财政年度优质品牌市场额下滑  
　　第六节 其他国家烟草发展情况分析  
　　　　一、2024年法国烟草业发展情况分析  
　　　　二、2024年瑞典烟草业发展情况分析  
　　　　三、2024年韩国烟草业发展情况分析  
　　　　四、2024年芬兰烟草业发展情况分析  
　　　　五、2024年菲律宾烟草业发展情况分析  
　　　　六、2024年津巴布韦烟草业发展情况分析  
  
第三章 中国烟草产业发展环境分析  
　　第一节 当前烟草行业环境分析  
　　　　一、国内烟草市场竞争国际化  
　　　　二、国内发展环境日趋复杂  
　　　　三、行业改革进入攻坚阶段  
　　第二节 烟草行业政策分析  
　　　　一、控烟政策及行动  
　　　　二、《烟草专卖许可证管理办法》  
　　　　三、《反垄断法》立法对烟草行业的影响  
  
第四章 2019-2024年中国烟草所属行业发展分析  
　　第一节 中国烟草所属行业发展概况  
　　　　一、中国烟草产业概况  
　　　　烟草产品结构升级，单价有望持续提升。近两年，传统卷烟产品结构升级的趋势较为明显，通过加大对“短中细爆”等新品的推广力度，来提升传统卷烟的均价，新款烟由于烟标的供应商集中，定价会更高一些。未来，考虑到产品结构升级作为烟草利税增长的路径之一，这一趋势有望延续。  
　　　　不同烟品的单包税利  
　　　　二、中国雪茄产业概况  
　　第二节 烟草行业体制改革进展情况  
　　　　一、理顺行业资产管理体制  
　　　　二、推进卷烟工业企业改革  
　　　　三、推进烟草商业企业改革  
　　　　四、调整进出口管理体制  
　　第三节 2024年烟草所属行业发展状况  
　　　　一、2024年烟草行业政策发展环境分析  
　　　　二、2024年烟草业体制改革状况  
　　　　三、2024年发改委烟草价格调控  
　　　　四、2024年烟草行业企业发展情况分析  
　　　　六、2024年烟草行业发展趋势分析  
　　第四节 2024年中国烟草国际化发展概述  
　　第五节 烟草行业发展面临的问题与对策研究  
　　　　一、烟草行业发展面临的问题  
　　　　二、促进烟草行业发展对策分析  
  
第五章 2019-2024年中国烟草所属行业经济运行数据分析  
　　第一节 2019-2024年全国各地区卷烟所属行业生产分析  
　　　　一、2024年各省市卷烟产量分析  
　　第二节 2019-2024年中国烟草制品所属行业经济运行分析  
　　　　一、2024年全国烟草制品所属行业经济运行情况  
　　　　三、2024年中国烟草制品所属行业规模  
　　　　四、2024年中国烟草制品所属行业产销情况  
　　　　五、2024年中国烟草制品所属行业盈利能力  
　　　　六、2024年中国烟草制品所属行业资产负债  
　　第三节 2019-2024年烟草所属行业收入前十家企业分析  
　　　　一、2024年烟草所属行业收入前10家企业分析  
  
第六章 中国卷烟市场分析  
　　第一节 中国卷烟市场构建分析  
　　　　一、背景回顾  
　　　　二、改革的核心要领  
　　　　三、发展策略  
　　第二节 2024年卷烟市场形势分析  
　　　　一、地区卷烟销售计划指标结构分析  
　　　　二、低档卷烟档次指定划分分析  
　　　　三、烟草行业体制改革进程分析  
　　第三节 中国卷烟市场制假售假问题解决对策  
　　　　一、法律法规宣传策略  
　　　　二、强化监管力度策略  
　　　　三、加强联合执法策略  
　　第四节 中国卷烟市场发展趋势  
　　　　一、中国卷烟价格变化趋势分析  
　　　　二、中国卷烟市场的发展趋势分析  
  
第七章 主要省市烟草市场分析  
　　第一节 2024年云南烟草市场分析  
　　　　一、云产高档烟市场走强的原因  
　　　　二、对云产高档烟巩固发展的建议  
　　　　三、2024年云南烟草行业发展状况  
　　第二节 2024年北京烟草市场分析  
　　　　一、北京卷烟市场概况  
　　　　二、2024年北京市控烟状况  
　　　　三、烟草品牌参与北京奥运会的分析  
　　第三节 2024年浙江烟草市场分析  
　　　　一、2024年浙江镇海卷烟市场分析  
　　　　二、2024年浙江平湖卷烟市场分析  
　　　　三、2024年浙江农村烟草市场状况  
  
第八章 中国烟草所属行业进出口数据分析  
　　第一节 2024年我国分产品进出口数据分析  
　　　　一、2024年烟草及烟草废料所属行业进出口数据  
　　　　二、2024年雪茄及卷烟进所属行业出口数据  
　　　　三、2024年其他烟草制品所属行业进出口数据  
　　第二节 2024年我国分国别进出口数据分析  
　　　　一、2024年烟草及烟草废料分国别进出口数据  
　　　　二、2024年雪茄及卷烟分国别进出口数据  
　　　　三、2024年其他烟草制品分国别进出口数据  
  
第九章 烟叶所属行业生产状况分析  
　　第一节 主要国家烟叶生产状况  
　　　　一、美国的烟叶生产  
　　　　二、2024年印度烟叶生产状况  
　　　　三、2024年津巴布韦烟叶生产状况  
　　　　四、2024年希腊烟叶生产状况  
　　　　五、2024年墨西哥烟叶生产状况  
　　　　六、2024年菲律宾烟叶生产状况  
　　　　七、2024年加拿大烟叶生产状况  
　　　　八、世界烟叶需求和生产的转移趋势预测  
　　第二节 中国烟叶生产可持续发展规划纲要  
　　　　一、烟叶生产现状和面临的形势  
　　　　二、烟叶生产可持续发展的指导思想和总体目标  
　　　　三、烟叶生产可持续发展的主要任务和措施  
　　第三节 现代烟叶管理信息化建设分析  
　　　　一、加强烟叶管理信息化建设之迫切性  
　　　　二、坚持便民原则探索多样化服务  
　　　　三、对烟叶信息数据要严格审核  
　　　　四、完善规章 制度做好信息数据的管理  
  
第十章 烟草所属行业市场营销策略分析  
　　第一节 烟草行业营销方式介绍  
　　　　一、烟草行业营销管理的“过程导向”控制  
　　　　二、烟草行业的“推式营销”与“拉式营销”  
　　　　三、导致卷烟消费游离的六大因素分析  
　　　　四、烟草行业的诚信网络建设策略  
　　第二节 基层卷烟营销工作利弊分析  
　　　　一、基层卷烟营销工作的作用  
　　　　二、基层营销工作存在的问题  
　　　　三、解决存在问题的对策  
　　第三节 农村卷烟营销策略分析  
　　　　一、农村卷烟市场的真实需求分析  
　　　　二、农村卷烟销售市场引起的思考  
　　　　三、农村卷烟销售市场现状分析  
　　　　四、农村卷烟销售市场营销策略  
　　第四节 卷烟品牌营销策略探析  
　　　　一、市场定位策略  
　　　　二、产品价格策略  
　　　　三、卷烟组合策略  
　　　　四、广告宣传策略  
　　第五节 卷烟流通企业的服务营销分析  
　　　　一、市场环境的变化分析  
　　　　二、服务对象与目标分析  
　　　　三、卷烟服务营销的特性及原则  
　　　　四、服务创新对卷烟流通企业发展的必要性  
  
第十一章 烟草行业竞争分析  
　　第一节 2024年烟草品牌发展情况分析  
　　　　一、整体概况  
　　　　二、百牌号  
　　　　三、名优烟  
　　　　四、百万箱品牌  
　　　　五、两百万箱品牌  
　　　　六、重点品牌  
　　　　七、亮点品牌  
　　第二节 2024年中国卷烟品牌竞争力分析  
　　　　一、卷烟品牌综合竞争力评价分析  
　　　　二、卷烟品牌竞争力分类评述  
　　　　三、提高卷烟品牌竞争力的思考  
　　第三节 2024年烟草畅销品牌发展趋势及问题探析  
　　　　一、2024年我国烟草市场品牌发展状况  
　　　　二、我国烟草市场卷烟品牌的发展趋势分析  
　　　　三、我国卷烟品牌培育中存在的问题及思考  
　　第四节 中国烟草行业重组现状及趋势  
　　　　一、中国烟草行业重组现状  
　　　　二、中国烟草行业重组趋势  
  
第十二章 国内外烟草行业重点企业分析  
　　第一节 上海烟草（集团）公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
　　第二节 红塔烟草（集团）有限责任公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
　　第三节 湖南中烟工业公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
　　第四节 宁波大红鹰实业投资股有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
　　第五节 红云烟草（集团）有限责任公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
　　第六节 陕西金叶科教集团股有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
　　第七节 红河烟草（集团）有限责任公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
　　第八节 英美烟草公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
　　第九节 日本烟草公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
　　第十节 帝国烟草公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业架构及规模  
　　　　三、销售网络分布  
　　　　四、公司经营情况分析  
  
第十三章 相关行业发展现状及趋势分析  
　　第一节 烟草包装业发展状况  
　　　　一、我国烟草包装外观设计现状分析  
　　　　二、我国烟草行业过度包装问题分析  
　　　　三、未来国际烟草包装行业走势分析  
　　　　四、烟草用bopp膜的发展趋势分析  
　　第二节 卷烟纸制造业发展状况  
　　　　一、卷烟纸制造业发展现状  
　　　　二、卷烟纸制造行业发展趋势  
　　第三节 烟草广告业发展状况  
　　　　一、烟草广告业的现状分析  
　　　　二、中国烟草广告业面临政策限制  
　　　　三、对烟草广告策略的几点看法与建议  
　　第四节 烟草机械业发展状况  
　　　　一、烟草机械的发展  
　　　　二、烟草机械中式卷烟新机遇  
　　　　三、烟草机械国产化潮流  
　　　　四、烟草机械未来方向  
　　第五节 烟草物流业发展状况  
　　　　一、物流资源共享的作用及方式  
　　　　二、物流资源共享中需要解决的问题  
　　　　三、搭建物流资源信息平台的策略  
　　　　四、烟草行业与逆向物流分析  
　　　　五、烟草行业的物流配送渠道分析  
  
第十四章 烟草行业发展趋势分析  
　　第一节 世界卷烟业发展趋势分析  
　　　　一、烟草产品成本变动趋势分析  
　　　　二、烟草产品消费转移趋势分析  
　　　　三、烟草产品品牌发展趋势分析  
　　　　四、烟草业发展的主流趋势分析  
　　第二节 世界烟草体制演变趋势分析  
　　　　一、多数国家烟草管理体制的演变趋势和特点  
　　　　二、日本烟草管理体制的演变趋势  
　　　　三、日本成功经验对我国烟草体制变革的影响  
　　第三节 烟草行业发展趋势  
　　　　一、烟草企业信息化趋势分析  
　　　　二、二十一世纪烟草使用新趋势  
　　　　三、中国烟草行业重组已成大势所趋  
  
第十五章 烟草行业投资前景分析  
　　第一节 未来10年内烟草行业面临的挑战和机遇  
　　第二节 2024年中国烟草企业新的增长点探析  
　　　　一、政策主导的高增长  
　　　　二、依靠重组整合形成的高增长  
　　　　三、市场未来增长空间分析  
　　　　四、品牌运行能力分析  
　　　　五、《烟草控制框架公约》生效带来的影响  
　　　　六、应引起高度重视的几种现象  
　　　　七、几点建议  
　　第三节 人口迁移为烟草带来的商机  
　　　　一、人口迁移的背景分析  
　　　　二、人口迁移对迁入地的影响  
　　　　三、人口迁移对卷烟市场的影响  
　　　　四、人口迁移下的市场开发策略  
  
第十六章 烟草行业发展策略分析  
　　第一节 2024年及今后几年烟草行业发展建议  
　　第二节 烟草企业人力资源开发策略  
　　　　一、中国烟草企业人力资源开发存在的主要问题  
　　　　二、中国烟草企业人才资源存在问题原因分析  
　　　　三、中国烟草企业人力资源开发的方案  
　　第三节 中国烟草企业文化分析  
　　　　一、文化的演变分析  
　　　　二、文化的生命分析  
　　　　三、文化的价值分析  
　　　　四、文化的回归分析  
　　　　五、文化竞争力分析  
　　第四节 (中-智林)卷烟新产品投放策略分析  
　　　　一、产品的核心特色  
　　　　二、小规模的投放测试  
　　　　三、适当的产品促销活动  
　　　　四、果断的中止投放  
  
图表目录  
　　图表 烟草行业历程  
　　图表 烟草行业生命周期  
　　图表 烟草行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年烟草行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国烟草行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区烟草市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区烟草行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区烟草市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区烟草行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区烟草市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区烟草行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 烟草重点企业（一）基本信息  
　　图表 烟草重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 烟草重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 烟草重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 烟草重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 烟草重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 烟草重点企业（二）基本信息  
　　图表 烟草重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 烟草重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 烟草重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 烟草重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 烟草重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国烟草行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国烟草行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国烟草市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国烟草行业发展趋势预测  
略……

了解《[2024-2030年中国烟草行业调研及市场前景预测报告](https://www.20087.com/6/27/YanCaoShiChangQianJing.html)》，报告编号：2902276，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/27/YanCaoShiChangQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！