|  |
| --- |
| [中国饼干品牌行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/07/BingGanPinPaiShiChangJingZhengYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国饼干品牌行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/07/BingGanPinPaiShiChangJingZhengYu.html) |
| 报告编号： | 2187076　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/07/BingGanPinPaiShiChangJingZhengYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　饼干作为一种方便快捷的小吃，长期以来深受消费者喜爱。近年来，随着消费者健康意识的提高，市场对于低糖、低脂、全谷物等健康型饼干的需求增加。同时，为了满足年轻消费者追求新颖口味和个性化包装的需求，饼干品牌纷纷推出创新产品，如含有坚果、果干等天然食材的饼干，以及具有趣味性和互动性的包装设计。此外，线上销售渠道的拓展也为饼干品牌的市场推广提供了新途径。
　　未来，饼干品牌的发展将更加注重健康和创新。一方面，随着消费者对健康食品需求的持续增长，饼干品牌将加大研发力度，推出更多符合健康标准的产品，如富含膳食纤维、无添加防腐剂等。另一方面，为了吸引年轻消费者群体，饼干品牌将继续推出具有创意的口味和包装设计，利用社交媒体和网络营销手段加强品牌传播。此外，随着消费者对可持续生活方式的追求，使用环保材料的包装将成为饼干品牌的一个发展方向。
　　《[中国饼干品牌行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/07/BingGanPinPaiShiChangJingZhengYu.html)》深入剖析了当前饼干品牌行业的现状，全面梳理了饼干品牌市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。饼干品牌报告探讨了饼干品牌各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，饼干品牌报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。饼干品牌报告旨在为饼干品牌行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一章 2019-2024年世界饼干行业整体运营状况分析
　　第一节 2019-2024年世界饼干行业市场发展格局
　　　　一、世界饼干市场特征分析
　　　　二、世界主要饼干品牌综述
　　　　三、世界饼干原料市场运行分析
　　　　四、欧盟针对饼干等食品起草法案
　　　　五、加拿大召回韩国产两品牌饼干
　　第二节 2019-2024年世界饼干品牌主要国家分析
　　　　一、美国饼干食品市场运行分析
　　　　二、日本饼食品进出口贸易分析
　　　　三、欧洲饼干市场运行分析
　　第三节 2024-2030年世界饼干行业发展趋势分析

第二章 2019-2024年世界品牌饼干企业营运状况浅析
　　第一节 达能
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场投资运行情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化发展战略分析
　　第二节 卡夫
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场投资运行情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化发展战略分析
　　第三节 康元（KHONGGUAN）
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场投资运行情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化发展战略分析

第三章 2019-2024年中国饼干行业市场发展环境解析
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　三、2024年中国宏观经济发展预测分析
　　第二节 2019-2024年中国饼干市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、饼干食品国家标准
　　　　三、饼干包装须标明“营养清单”
　　　　四、饼干生产许可证审查细则
　　第三节 2019-2024年中国饼干市场社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析
　　　　五、中国城镇化率
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019-2024年中国饼干行业运行态势剖析
　　第一节 2019-2024年中国饼干业动态分析
　　　　一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心
　　　　二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国
　　　　三、鼎福食品通过审核拿到山东首张婴幼儿饼干许可证
　　　　四、江中卖饼干宣称养胃引争议：国家规定无此条目
　　　　五、印尼进口"希莉"小熊饼干菌超标
　　　　六、广州质监抽查25批次饼干产品
　　第二节 2019-2024年中国饼干市场发展现状分析
　　　　一、我国饼干行业一直保持快速发展势头
　　　　由于消费升级、人均收入水平提高、等因素我国食品工业在未来依然将保持较快发展速度，需求的扩大将带动饼干行业仍将保持较快的发展速度，预计到我国饼干行业市场需求将达到1230万吨左右。
　　　　2024-2030年我国饼干消费量预测分析
　　　　二、国产饼干后危机时代谋突破
　　　　三、企业间并购、整合将为企业注入活力
　　第三节 2019-2024年中国饼干行业存在的问题分析
　　　　一、同质化问题严重
　　　　二、质量问题
　　　　三、较国际先进仍有一定差距
　　　　四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

第五章 2019-2024年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析
　　　　一、2024年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析
　　　　……
　　第二节 2019-2024年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析
　　　　一、2024年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析
　　　　……
　　第三节 2019-2024年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　一、2024年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　……

第六章 2019-2024年中国饼干产量数据统计分析
　　第一节 2024年中国饼干产量数据分析
　　　　一、2024年全国饼干产量数据分析
　　　　二、2024年饼干重点省市数据分析
　　第二节 2024年中国饼干产量数据分析
　　　　一、2024年全国饼干产量数据分析
　　　　二、2024年饼干重点省市数据分析
　　第三节 2024年中国饼干产量数据分析
　　　　一、2024年全国饼干产量数据分析
　　　　二、2024年饼干重点省市数据分析

第七章 2019-2024年中国饼干食品市场运行走势全面剖析
　　第一节 2019-2024年中国饼干市场运行特点分析
　　第二节 2019-2024年中国饼干市场运行分析
　　　　一、高档饼干统领市场
　　　　二、外资把持饼干中高端市场
　　　　三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额
　　　　四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流
　　第三节 2019-2024年中国饼干市场需求消费情况分析
　　　　一、中国饼干市场需求情况分析
　　　　二、青食饼干开网店试水新销售渠道
　　　　三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌
　　第四节 2019-2024年中国饼干市场价格分析

第八章 2019-2024年中国饼干食品进出口贸易数据监测
　　第一节 2019-2024年中国饼干食品进出口贸易分析
　　　　一、饼干食品进出口贸易形态
　　　　2024-2030年我国饼干食品出口增长预测
　　　　……
　　　　二、河南省饼干首次进入美国市场
　　　　三、安阳局助饼干企业扩大海外市场
　　　　四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析
　　第二节 2019-2024年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析
　　　　一、甜饼干进出口数量分析
　　　　二、甜饼干进出口金额分析
　　　　三、甜饼干进出口国家及地区分析
　　第三节 2019-2024年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析
　　　　一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析
　　　　二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析
　　　　三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

第九章 2019-2024年中国饼干食品市场消费问卷调查分析
　　第一节 受访者基本情况调查分析
　　　　一、性别占比
　　　　二、年龄分布
　　　　三、受访者社会身份
　　第二节 2019-2024年中国饼干食品市场消费情况调查分析
　　　　一、消费者购买饼干食品的目的
　　　　二、消费者购买饼干食品的频率调查分析
　　　　三、消费者购买饼干食品时间段分析
　　　　四、消费者对饼干口味喜好占比
　　　　五、消费者对饼干的喜好程度分析
　　　　六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析
　　　　七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析
　　　　八、消费者对饼干价格调查分析
　　　　九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析
　　第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析

第十章 2019-2024年中国饼干市场竞争格局透析
　　第一节 2019-2024年中国饼干行业竞争现状
　　　　一、饼干业竞争呈现白热化
　　　　二、中高端市场成为争夺焦点
　　第二节 2019-2024年中国饼干食品产量集中度分析
　　第三节 2019-2024年中国饼干品牌市场竞争分析
　　　　一、中国饼干市场第一巨头易主
　　　　二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”
　　　　三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场
　　第四节 2024-2030年中国饼干行业竞争趋势分析

第十一章 2019-2024年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 上好佳（中国）有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 上海冠生园益民食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 乐天（中国）食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 天津凯涛奇食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 开平市嘉士利食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 湖南旺旺食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 天津顶园食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 上海江崎格力高食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 福建达利食品有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2024年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评
　　第一节 小麦粉（面粉）行业
　　　　一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
　　　　　　1、面粉的种类：
　　　　　　2、面粉的工艺性能
　　　　　　3、焙烤食品对面粉的要求
　　　　二、中国面粉行业的发展状况
　　　　三、面粉产量分析
　　　　四、中国面粉行业存在的主要问题
　　　　五、国内面粉行业的发展趋势分析
　　第二节 油脂市场
　　　　一、国内油脂市场价格分析
　　　　二、焙焙油脂的定义及分类
　　　　三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
　　　　四、焙烤油脂市场发展空间大
　　第三节 添加剂行业
　　　　一、中国食品添加剂行业发展回顾
　　　　二、食品添加剂行业发展态势良好
　　　　三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
　　　　四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
　　　　五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
　　　　六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十三章 2024-2030年中国饼干行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2024-2030年中国饼干行业发展前景分析
　　　　一、中国食品加工业前景展望
　　　　二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析
　　第二节 2024-2030年中国饼干行业发展趋势分析
　　第三节 2024-2030年中国饼干行业市场预测分析
　　　　一、饼干食品产量预测分析
　　　　二、饼干食用市场需求情况预测分析
　　　　三、饼干食品进出口预测分析
　　第四节 2024-2030年中国饼干市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国饼干行业投资机会与风险规避指引
　　第一节 2024-2030年中国饼干行业投资机会分析
　　　　一、饼干行业投资潜力分析
　　　　二、饼干行业投资吸引力分析
　　第二节 2024-2030年中国饼干行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、市场运营机制风险
　　第三节 中-智-林-：2024-2030年中国饼干行业投资规划指引
略……

了解《[中国饼干品牌行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/07/BingGanPinPaiShiChangJingZhengYu.html)》，报告编号：2187076，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/07/BingGanPinPaiShiChangJingZhengYu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！