|  |
| --- |
| [2024年版中国豆制品制造市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/18/DouZhiPinZhiZaoShiChangDiaoYanYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国豆制品制造市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/18/DouZhiPinZhiZaoShiChangDiaoYanYu.html) |
| 报告编号： | 1936180　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/18/DouZhiPinZhiZaoShiChangDiaoYanYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　豆制品作为一种传统的植物蛋白来源，在近年来随着素食主义和健康饮食趋势的兴起而市场需求不断扩大。目前，豆制品不仅在口感改善、营养强化方面有所突破，而且在多样化产品开发、便捷性方面也取得了长足进展。随着新技术的应用，豆制品正朝着更加美味、健康的食品发展方向前进，能够更好地满足消费者对于高蛋白、低脂肪食品的需求。随着消费者对健康饮食的需求增长，豆制品市场也在持续扩大。  
　　未来，豆制品行业将继续朝着技术创新和服务创新的方向发展。一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高豆制品的技术含量和营养价值，如采用更加先进的发酵技术和食品加工工艺。另一方面，随着消费者对健康食品的需求增长，豆制品将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者和应用场景的特定需求。此外，随着可持续发展理念的普及，豆制品的生产和使用将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。  
　　《[2024年版中国豆制品制造市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/18/DouZhiPinZhiZaoShiChangDiaoYanYu.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了豆制品制造产业链。豆制品制造报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和豆制品制造细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。豆制品制造报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 豆制品相关概述  
　　第一节 豆制品主要原料  
　　第二节 豆制品的主要分类  
　　　　一、发酵性豆制品  
　　　　二、非发酵性豆制品  
　　第三节 豆制品的营养及注意问题  
  
第二章 2019-2024年世界豆制品行业市场运行分析  
　　第一节 2019-2024年世界大豆市场发展概况  
　　　　一、世界大豆种植规模与分布  
　　　　二、世界主要国家大豆生产状况  
　　　　三、国外大豆品种选育和利用  
　　　　四、全球大豆市场需求状况  
　　第二节 2019-2024年世界豆制品市场运行分析  
　　　　一、世界豆制品市场概述  
　　　　二、世界豆制品市场分析  
　　　　三、豆制品加工技术分析  
　　第三节 2019-2024年世界主要国家豆制品行业发展分析  
　　　　一、美国豆制品市场发展态势  
　　　　二、韩国豆制品市场发展态势  
　　　　三、日本豆制品市场发展态势  
　　第四节 2024-2030年世界豆制品行业发展趋势分析  
  
第三章 2019-2024年中国大豆产业运行态势分析  
　　第一节 2019-2024年中国豆类种植现状  
　　　　一、2019-2024年国内大豆种植效益分析  
　　　　二、2019-2024年农民种豆积极性分析  
　　　　三、2019-2024年大豆种植面积持续下滑  
　　　　四、2024年中国大豆市场行情分析  
　　第二节 2019-2024年全国大豆播种面积和产量分析  
　　　　一、2024年全国大豆播种面积和产量分析  
　　　　二、2024年全国大豆播种面积和产量分析  
　　　　就种植面积而言，受进口大豆冲击，大豆种植利润不如水稻、玉米，连续多年的国产大豆临储收购政策也没有刺激农户更多地种植大豆，反而导致国产大豆产业的不断萎缩。取消临储后，并没有如希望的扶持东北大豆产业，2015年种植面积和产量进一步下滑。  
　　　　2019-2024年中国大豆种植面积及产量  
　　　　三、2024年全国大豆播种面积和产量分析  
　　第三节 2019-2024年全国大豆亩产量情况  
　　　　一、2024年全国大豆亩产量情况  
　　　　二、2024年全国大豆亩产量情况  
　　　　三、2024年全国大豆亩产量情况  
　　第四节 2019-2024年全国大豆生产价格指数  
　　　　一、2024年全国大豆生产价格指数  
　　　　二、2024年全国大豆生产价格指数  
　　　　三、2024年全国大豆生产价格指数  
　　第五节 2019-2024年中国大豆，不论是否破碎进出口情况  
　　　　一、2019-2024年中国大豆，不论是否破碎进口分析  
　　　　二、2019-2024年中国大豆，不论是否破碎出口分析  
　　　　三、2019-2024年中国大豆，不论是否破碎进出口均价  
　　　　四、2019-2024年中国大豆，不论是否破碎进出口省市情况  
　　　　五、2019-2024年中国大豆，不论是否破碎进出口流向情况  
  
第四章 2019-2024年中国豆制品产业整体运行态势分析  
　　第一节 2019-2024年中国豆制品产业运行总况  
　　　　一、中国豆制品国际市场受欢迎  
　　　　二、中国豆制品行业迅速提升  
　　　　三、高新技术将引导行业发展  
　　　　四、企业品牌推广意识逐步增强  
　　　　五、与外资企业的竞争开始显现  
　　第二节 2019-2024年中国豆制品市场运行分析  
　　　　一、豆制品生产加工现状  
　　　　二、中国大豆加工产业特点  
　　　　三、豆制品消费意识需要提高  
　　　　四、品牌战略促进豆制品产业发展  
　　第三节 2019-2024年中国豆制品市场发展态势分析  
　　　　一、温岭市全面推进豆制品行业规范化  
　　　　二、西安开展豆制品食品质量安全检查  
　　　　三、合肥对豆芽菜实行市场准入制度  
　　　　四、陕西宝鸡走向豆制品产销新模式  
　　　　五、海口建设豆腐及豆制品集中生产基地  
　　第四节 2019-2024年中国大豆加工业存在的主要问题分析  
　　　　一、大豆加工业产能大幅超过需求  
　　　　二、大豆加工业精深加工发展失衡  
　　　　三、大豆产业商业信息不对称  
　　　　四、大豆加工业结构欠合理  
　　　　五、产品研发能力欠缺  
  
第五章 2019-2024年中国豆制品行业主要数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国豆制品行业发展分析  
　　　　一、2024年中国豆制品行业发展概况  
　　　　二、2024年中国豆制品行业发展概况  
　　第二节 2019-2024年中国豆制品行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、资产规模增长分析  
　　　　三、销售规模增长分析  
　　　　四、利润规模增长分析  
　　第三节 2019-2024年中国豆制品行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、资产规模结构分析  
　　　　三、销售规模结构分析  
　　　　四、利润规模结构分析  
　　第四节 2019-2024年中国豆制品行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、主要费用分析  
　　第五节 2019-2024年中国豆制品行业运营效益分析  
　　　　一、偿债能力分析  
　　　　二、盈利能力分析  
　　　　三、运营能力分析  
  
第六章 2019-2024年中国豆制品细分重点产品分析—豆奶  
　　第一节 2019-2024年中国奶粉市场的竞争分析  
　　　　一、2024年中国奶类产量分析  
　　　　二、国产品牌角逐高端婴幼儿奶粉市场  
　　　　三、国际品牌奶粉纷纷进入中国市场  
　　第二节 2019-2024年中国豆奶行业发展动态分析  
　　　　一、湖北武汉全面实行豆制品市场准入制  
　　　　二、维他奶与深圳光明资产变更分析  
　　第三节 2019-2024年中国豆奶产业现状综述  
　　　　一、豆奶业崛起有待全国性品牌  
　　　　二、中国豆奶业发展迟缓的原因  
　　　　三、中国豆奶企业重构商业模式  
　　　　四、中国豆奶业的发展情况  
　　第四节 2019-2024年中国豆奶市场运行现状分析  
　　　　一、中国豆奶业将进入发展黄金时期  
　　　　二、乳品新标准激活豆奶市场  
　　　　三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场  
　　第五节 2019-2024年中国豆奶重点企业运行分析  
　　　　一、维维食品饮料股份有限公司  
　　　　二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司  
　　　　三、广东雅士利集团有限公司  
  
第七章 2019-2024年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评  
　　第一节 传统豆制品  
　　　　一、豆腐  
　　　　二、腐乳  
　　第二节 现代豆制品  
　　　　一、休闲豆制品  
　　　　二、豆腐干  
　　　　三、豆浆  
　　第三节 腐竹  
　　第四节 豆油  
　　　　一、2024年中国豆油供给状况分析  
　　　　二、2024年中国豆油消费状况分析  
　　　　三、2024年中国豆油市场行情分析  
　　第五节 大豆饲料  
　　　　一、大豆饲料行业整体态势  
　　　　二、大豆饲料替代品分析  
　　　　三、膨化大豆饲料优势分析  
  
第八章 2019-2024年中国豆制品行业市场竞争格局透 视  
　　第一节 2019-2024年中国豆制品行业市场竞争现状  
　　　　一、中国豆制品品牌竞争分析  
　　　　二、中国豆制品区域竞争分析  
　　　　三、豆制品行业提升竞争力障碍  
　　第二节 2019-2024年中国豆制品行业集中度分析  
　　　　一、资产集中度分析  
　　　　二、销售集中度分析  
　　　　三、利润集中度分析  
　　第三节 2019-2024年中国重点省市豆制品竞争力评价与分析  
　　　　一、山东省  
　　　　二、四川省  
　　　　三、湖南省  
　　　　四、黑龙江  
　　　　五、辽宁省  
　　第四节 2024-2030年中国豆制品行业竞争趋势分析  
  
第九章 2019-2024年中国豆制品加工行业企业竞争力分析  
　　第一节 北京京日东大食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第二节 大连华农豆业科技发展有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第三节 杭州华源豆制品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第四节 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第五节 嘉兴市家家乐食品有限责任公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第六节 江西峰华豆制品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第七节 上海旭洋绿色食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第八节 烟台宏发食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第九节 四川南溪徽记食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第十节 威海都丰食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第十一节 四川国柱豆制食品有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
　　第十二节 黑牛食品股份有限公司  
　　（1）企业发展简况分析  
　　（2）企业经营情况分析  
　　（3）企业经营优劣势分析  
  
第十章 2024-2030年中国豆制加工行业发展前景预测分析  
　　第一节 2024-2030年豆制品行业市场预测分析  
　　　　一、中国豆类产量预测  
　　　　二、豆制品市场需求预测  
　　第二节 2024-2030年中国豆制品行业发展趋势分析  
　　　　一、中国豆制品新产品开发趋势  
　　　　二、中国休闲豆制品发展方向  
　　　　三、中国豆奶饮料发展前景分析  
　　第四节 2024-2030年中国豆制加工业发展战略分析  
　　　　一、调整结构，产业升级  
　　　　二、加强市场监管，维护市场竞争秩序  
　　　　三、实施走出去战略 建立安全预警机制  
　　　　四、延伸产业链，提高资源综合利用水平  
　　　　五、推进技术进步，增强自主创新能力  
  
第十一章 2019-2024年中国豆制品行业市场投资环境解析  
　　第一节 2019-2024年中国豆制品市场运行经济环境分析  
　　　　一、2019-2024年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2019-2024年中国工业经济发展形势分析  
　　　　三、2019-2024年中国全社会固定资产投资分析  
　　　　四、2019-2024年中国社会消费品零售总额分析  
　　　　五、2019-2024年中国城乡居民收入与消费分析  
　　　　六、2019-2024年中国对外贸易发展形势分析  
　　第二节 2019-2024年中国豆制品市场运行政策环境分析  
　　　　一、中国豆制品行业相关标准  
　　　　二、中国豆制品行业相关法律法规  
　　　　三、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》  
　　　　四、《豆制品食品安全标准》征求意见稿  
　　　　五、《豆浆》等三项行业标准通过审定  
　　　　六、《豆制品生产HACCP应用范围》  
　　第三节 2019-2024年中国豆制品市场运行社会环境分析  
　　　　一、2024年中国人口环境分析  
　　　　二、居民豆制品消费支出情况  
　　　　三、居民注重饮食营养均衡  
  
第十二章 2024-2030年中国豆制加工行业投资战略研究  
　　第一节 2024-2030年中国豆制品行业投资环境分析  
　　第二节 2024-2030年中国豆制品行业投资机会分析  
　　　　一、中国豆制品投资吸引力分析  
　　　　二、中国豆制品区域投资潜力分析  
　　　　三、中国豆制品企业投资机会分析  
　　第三节 2024-2030年中国豆制品行业投资风险预警  
　　　　一、宏观经济风险  
　　　　二、原材料价格风险  
　　　　三、市场竞争风险  
　　　　四、产品质量风险  
　　第四节 中-智-林　2024-2030年中国豆制品行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 发酵性豆制品分类情况  
　　图表 2 非发酵性豆制品分类情况  
　　图表 3 大豆与其他粮食作物蛋白质含量对比  
　　图表 4 大豆蛋白质中必须氨基酸组成  
　　图表 5 2019-2024年世界大豆种植规模统计  
　　图表 6 2019-2024年主要国家大豆种植规模统计  
　　图表 7 2024年世界大豆种植的国家分布  
　　图表 8 /12-/15年世界大豆产量和主要大豆生产国产量统计  
　　图表 9 /12-/15年全球大豆产量变动图  
　　图表 10 /15年全球大豆产量国家分布  
　　图表 11 /12-/15年度全球大豆消费量增长趋势图  
　　图表 12 /12-/15年度世界主要国家豆油产量统计  
　　图表 13 /12-/15年世界豆油产量趋势图  
　　图表 14 /12-/15年度世界主要国家和地区豆油消费量统计  
　　图表 15 /12-/15年度世界豆油消费量趋势图  
　　图表 16 2024年中国大豆与玉米成本收益情况比较  
　　图表 17 2019-2024年全国三等油用大豆均价示意图  
　　图表 18 2019-2024年中国大豆收购价格指数周度走势图  
　　图表 19 2024年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计  
　　图表 20 2024年全国大豆播种面积及产量情况  
　　图表 21 2024年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计  
　　图表 22 2024年全国大豆播种面积及产量情况  
　　图表 23 2024年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计  
　　图表 24 2019-2024年中国大豆种植面积变化趋势图  
　　图表 25 2019-2024年中国大豆种植面积占农作物总播种面积比率情况  
　　图表 26 2024年全国大豆播种面积及产量情况  
　　图表 27 2024年全国各省区豆类亩产量情况统计  
　　图表 28 2024年全国大豆亩产量情况  
　　图表 29 2024年全国各省区豆类亩产量情况统计  
　　图表 30 2024年全国大豆亩产量情况  
略……

了解《[2024年版中国豆制品制造市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/18/DouZhiPinZhiZaoShiChangDiaoYanYu.html)》，报告编号：1936180，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/18/DouZhiPinZhiZaoShiChangDiaoYanYu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！