|  |
| --- |
| [中国有机葡萄酒市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/5/88/YouJiPuTaoJiuShiChangXingQingFen.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国有机葡萄酒市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/5/88/YouJiPuTaoJiuShiChangXingQingFen.html) |
| 报告编号： | 2077885　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/88/YouJiPuTaoJiuShiChangXingQingFen.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　有机葡萄酒是在葡萄种植和葡萄酒酿造过程中不使用化学肥料、农药以及其他人工合成物质的葡萄酒。近年来，随着消费者对健康和环保的关注度提高，有机葡萄酒的市场需求持续增长。欧洲是有机葡萄酒的主要生产和消费地区，而中国等新兴市场也展现出巨大的发展潜力。不过，有机葡萄酒的产量相对有限，价格通常高于常规葡萄酒。  
　　未来，有机葡萄酒行业的发展将更加注重品质提升和品牌建设。随着消费者对有机产品的认知度提升，有机葡萄酒的品牌效应将更加明显。同时，随着生产技术的进步，有机葡萄酒的口感和稳定性将进一步提高，吸引更多消费者。此外，随着全球气候变化的影响，可持续农业实践的重要性日益凸显，这也将促进有机葡萄酒产业的发展。  
　　《[中国有机葡萄酒市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/5/88/YouJiPuTaoJiuShiChangXingQingFen.html)》基于权威机构及有机葡萄酒相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了有机葡萄酒行业的现状、市场需求及市场规模。有机葡萄酒报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对有机葡萄酒各细分市场进行了研究。同时，预测了有机葡萄酒市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及有机葡萄酒重点企业的表现。此外，有机葡萄酒报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为有机葡萄酒行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 有机葡萄酒行业概述  
　　第一节 有机葡萄酒概述  
　　　　一、有机葡萄酒的定义  
　　　　二、有机葡萄酒的性能与特点  
　　　　三、有机葡萄酒的制造方法  
　　　　四、有机葡萄酒的应用  
　　　　五、有机葡萄酒的发展历程  
　　第二节 有机葡萄的栽培技术  
　　第三节 有机葡萄酒成酒水市场新宠  
　　第四节 “有机”成葡萄酒新卖点  
  
第二章 2022-2023年全球有机葡萄酒行业发展现状分析  
　　第一节 2022-2023年全球葡萄酒产业政策环境分析  
　　　　一、法国葡萄酒等级标准体系  
　　　　二、德国葡萄酒质量标准体系  
　　　　三、意大利葡萄酒定级DOC标准  
　　　　四、西班牙葡萄酒评级标准  
　　第二节 2022-2023年全球有机葡萄酒发展现状分析  
　　　　一、全球有机葡萄酒市场现状分析  
　　　　二、全球有机葡萄酒供需分析  
　　　　三、全球有机葡萄酒发展的方向  
　　第三节 2022-2023年全球有机葡萄酒运行分析  
　　　　一、欧盟有机葡萄酒新法规生效  
　　　　二、欧盟葡萄酒将使用“有机葡萄酒”标识  
　　　　三、国际走热有机葡萄酒行业成焦点  
　　　　四、法国有机葡萄酒发展迅速 或成行业发展趋势  
　　　　五、我国有机葡萄酒市场前景展望  
　　第四节 2022-2023年全球有机葡萄酒部分国家发展现在分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、法国  
　　　　三、意大利  
　　第五节 2023年全球葡萄酒部分企业运行现状分析  
　　　　一、美国星座葡萄酒公司  
　　　　二、法国帕图斯公司  
　　　　三、法国拉菲公司  
　　　　四、美国保乐力加集团  
　　　　五、英国帝亚吉欧  
　　　　六、略  
  
第三章 2022-2023年中国有机葡萄酒行业发展环境分析  
　　第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2022-2023年中国有机葡萄酒产业政策环境分析  
　　　　一、中国有机葡萄酒行业监管体制分析  
　　　　二、中国有机葡萄酒行业市场准入政策  
　　　　三、中国有机葡萄酒业标准及相关规章  
　　　　四、葡萄酒新酒标酝酿出台 今后读酒标选酒不再犯晕  
　　第三节 2022-2023年中国有机葡萄酒产业消费环境分析  
　　第四节 2022-2023年中国有机葡萄酒产业技术环境分析  
  
第四章 2022-2023年中国葡萄酒行业发展现状分析  
　　第一节 2022-2023年中国葡萄酒行业的发展现状分析  
　　　　一、中国近代葡萄酒工业的发展现状  
　　　　二、中国葡萄酒行业的发展阶段  
　　　　三、中国葡萄酒酿造技术不断提高  
　　　　四、中国葡萄酒的生产格局与特点  
　　第二节 2022-2023年中国葡萄酒行业发展状况分析  
　　　　一、宏观经济对葡萄酒业影响  
　　　　二、中国葡萄酒产业链分析  
　　　　三、葡萄酒行业生命周期判断  
　　　　四、中国葡萄酒生产格局分析  
　　第三节 2022-2023年中国葡萄酒工业存在的问题与对策  
　　　　一、制约葡萄酒产业发展的主要因素  
　　　　二、中国葡萄酒业“十三五”规划  
　　　　三、中国葡萄酒产业发展的建议  
　　　　四、中国葡萄酒差异化策略分析  
  
第五章 2022-2023年中国有机葡萄酒行业发展现状分析  
　　第一节 2022-2023年中国有机葡萄酒行业发展现状分析  
　　　　一、我国有机葡萄酒产业分析  
　　　　二、葡萄酒业进入洗牌期  
　　　　三、中国机葡萄酒行业供需分析  
　　　　四、有机葡萄酒作为全世界葡萄酒中兴起的品类  
　　　　五、绿色“有机化”葡萄酒将迎来新机遇  
　　第二节 2022-2023年中国葡萄酒运行态势分析  
　　　　一、中国有机葡萄酒市场尚待开发  
　　　　二“有机”成葡萄酒新卖点  
　　　　三、生物有机葡萄酒瓶塞时代的到来  
　　　　四、在国际上声名鹊起的中国有机葡萄酒  
　　　　五、差异化竞争 突显有机葡萄酒新亮点  
　　　　六、有机葡萄酒市场前景大好  
　　　　七、中国机葡萄酒的竞争和发展  
　　第三节 2022-2023年中国有机葡萄酒市场面临的问题分析  
　　　　一、数量少处于起步阶段  
　　　　二、选址难成本高  
　　　　三、消费者认知度不高  
　　　　四、行业标准不完善  
  
第六章 2022-2023年中国有机葡萄酒行业市场分析  
　　第一节 2022-2023年中国有机葡萄酒市场规模分析  
　　　　一、2022-2023年中国有机葡萄酒行业市场规模及增速  
　　　　二、有机葡萄酒行业市场饱和度  
　　　　三、国内外经济形势对有机葡萄酒行业市场规模的影响  
　　　　四、2024-2030年中国有机葡萄酒行业市场规模及增速预测  
　　第二节 2022-2023年中国有机葡萄酒市场结构分析  
　　第三节 2022-2023年中国有机葡萄酒市场特点分析  
　　　　一、有机葡萄酒行业所处生命周期  
　　　　二、技术变革与行业革新对有机葡萄酒行业的影响  
　　　　三、2022-2023年中国有机葡萄酒差异化分析  
　　第四节 2022-2023年中国有机葡萄酒市场运行动态分析  
　　　　一、威龙葡萄酒立足有机逆势突围  
　　　　二、有机葡萄酒进入国内市场 行业待进一步发展  
　　　　三、汉森葡萄酒获欧盟认证 出口欧洲“沙漠有机”引关注  
　　　　四、韩国将成为全球关键葡萄酒市场  
　　　　五、威龙区域性增长原因何在 深度体验先行  
　　　　六、布局有机葡萄酒市场 汉森国际化迈步  
　　　　七、威龙“有机有礼”走俏节日市场  
  
第七章 2022-2023年中国有机葡萄酒地区销售分析  
　　第一节 2022-2023年中国有机葡萄酒区域销售市场分析  
　　第二节 有机葡萄酒“东北地区”销售分析  
　　　　一、2022-2023年中国东北地区销售规模  
　　　　二、东北地区“品牌”销售分析  
　　　　三、2022-2023年中国东北地区“品牌”销售规模分析  
　　第三节 有机葡萄酒“华北地区”销售分析  
　　　　一、2022-2023年中国华北地区销售规模  
　　　　二、华北地区“品牌”销售分析  
　　　　三、2022-2023年中国华北地区“品牌”销售规模分析  
　　第四节 有机葡萄酒“中南地区”销售分析  
　　　　一、2022-2023年中国中南地区销售规模  
　　　　二、中南地区“品牌”销售分析  
　　　　三、2022-2023年中国中南地区“品牌”销售规模分析  
　　第五节 有机葡萄酒“华东地区”销售分析  
　　　　一、2022-2023年中国华东地区销售规模  
　　　　二、华东地区“品牌”销售分析  
　　　　三、2022-2023年中国华东地区“品牌”销售规模分析  
　　第六节 有机葡萄酒“西北地区”销售分析  
　　　　一、2022-2023年中国西北地区销售规模  
　　　　二、西北地区“品牌”销售分析  
  
第八章 2022-2023年中国有机葡萄酒市场营销策略分析  
　　第一节 2022-2023年国内外有机葡萄酒营销分析  
　　　　一、进口有机葡萄酒主要品牌化运营方式剖析  
　　　　二、进口有机葡萄酒在中国“精准营销”模式  
　　　　三、浅析法系有机葡萄酒在国内市场营销谋变  
　　　　四、澳洲虎有机葡萄酒的创新营销模式分析  
　　　　五、有机葡萄酒网络营销迅速崛起  
　　　　六、国内外有机葡萄酒营销文化的差异  
　　　　七、中国有机葡萄酒业营销的建议  
　　　　八、未来我国有机葡萄酒营销环境剖析  
　　第二节 有机葡萄酒营销渠道分析  
　　　　一、中国有机葡萄酒销售渠道模式  
　　　　　　（一）有机葡萄酒销售渠道概述  
　　　　　　（二）区域多家代理制模式  
　　　　　　（三）区域总代理制模式  
　　　　　　（四）直供分销模式分析  
　　　　二、中国有机葡萄酒营销渠道发展趋势  
　　　　三、第三方独立营销商和营销网络  
　　　　四、红酒分渠道亟待解决四大问题  
　　　　五、夜场在有机葡萄酒市场开发中的作用  
　　第三节 主要企业渠道分析  
　　　　一、烟台张裕葡萄酒渠道分析  
　　　　二、中粮长城葡萄酒渠道分析  
　　　　三、王朝酒业葡萄酒渠道分析  
　　　　四、莫高实业葡萄酒渠道分析  
　　　　五、新疆新天葡萄酒渠道分析  
　　第四节 主要有机葡萄酒品牌市场营销策略  
　　　　一、长城葡萄酒奥运营销  
　　　　二、张裕的体验营销策略  
　　　　三、王朝酒业的营销策略  
　　第五节 品牌营销策略分析  
　　　　一、有机葡萄酒品牌价值分析  
　　　　二、品牌营销的三元结构  
　　　　三、中国有机葡萄酒品牌营销误区  
　　　　四、有机葡萄酒副品牌的开发策略  
　　第六节 有机葡萄酒包装策略  
　　　　一、国外有机葡萄酒包装概况  
　　　　二、新型纸盒引领有机葡萄酒包装新潮流  
　　　　三、中国有机葡萄酒包装期待变革  
　　　　四、中国有机葡萄酒包装发展趋势预测  
　　第七节 有机葡萄酒其它营销策略分析  
　　　　一、有机葡萄酒企业文化营销模式探析  
　　　　二、有机葡萄酒专卖店的营销战略  
　　　　三、量产有机葡萄酒的营销策略  
　　　　四、酒类商品的节日营销策略分析  
　　　　五、有机葡萄酒超市旺季促销策略  
　　　　六、有机葡萄酒促销策略分析  
  
第九章 2022-2023年中国有机葡萄酒品牌需求与消费者偏好调查  
　　第一节 中国有机葡萄酒目标客户群体调查  
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查  
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查  
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查  
　　第二节 有机葡萄酒品牌市场调查  
　　　　一、消费者对有机葡萄酒品牌认知度宏观调查  
　　　　二、消费者对有机葡萄酒产品的品牌偏好调查  
　　　　三、消费者对有机葡萄酒品牌的首要认知渠道  
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查  
　　　　五、有机葡萄酒品牌忠诚度调查  
　　　　六、有机葡萄酒品牌市场占有率调查  
　　　　七、消费者的消费理念调研  
　　第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析  
　　　　一、价格敏感程度  
　　　　二、品牌的影响  
　　　　三、购买方便的影响  
　　　　四、广告的影响程度  
　　　　五、包装的影响程度  
  
第十章 2022-2023年中国有机葡萄酒行业进出口分析  
　　第一节 2022-2023年中国有机葡萄酒出口分析  
　　　　一、我国有机葡萄酒行业出口总量及增长情况  
　　　　二、有机葡萄酒海外市场分布情况  
　　　　三、有机葡萄酒行业经营海外市场的主要品牌  
　　　　四、有机葡萄酒行业出口态势展望  
　　第二节 2022-2023年中国有机葡萄酒进口分析  
　　　　一、我国有机葡萄酒行业进口总量及增长情况  
　　　　二、我国有机葡萄酒进口主要国家及地区  
　　　　三、进口品牌对有机葡萄酒行业的促进与影响  
　　　　四、有机葡萄酒行业进口态势展望  
  
第十一章 2022-2023年中国有机葡萄酒行业生产分析  
　　第一节 2022-2023年中国有机葡萄酒生产总量分析  
　　　　一、2022-2023年中国有机葡萄酒行业生产总量及增速  
　　　　二、2022-2023年中国有机葡萄酒行业产能及增速  
　　　　三、国内外经济形势对有机葡萄酒行业生产的影响  
　　　　四、2024-2030年中国有机葡萄酒行业生产总量及增速预测  
　　第二节 2022-2023年中国有机葡萄酒子行业生产分析  
　　第三节 2022-2023年中国有机葡萄酒细分区域生产分析  
　　第四节 2022-2023年中国有机葡萄酒行业供需平衡分析  
　　　　一、有机葡萄酒行业供需平衡现状  
　　　　二、国内外经济形势对有机葡萄酒行业供需平衡的影响  
　　　　三、有机葡萄酒行业供需平衡趋势预测  
  
第十二章 2022-2023年中国有机葡萄酒市场竞争格局透析  
　　第一节 2022-2023年中国葡萄酒市场竞争动态分析  
　　　　一、国内葡萄酒市场竞争趋于激烈  
　　　　二、认证助力葡萄酒企业增强竞争力  
　　　　三、二线葡萄酒品牌的竞争解析  
　　　　四、葡萄酒市场开启服务战新纪元  
　　　　五、葡萄酒行业竞争趋势剖析  
　　第二节 2022-2023年中国有机葡萄酒行业竞争现状  
　　　　一、有机葡萄酒品牌竞争分析  
　　　　二、有机葡萄酒价格竞争分析  
　　　　三、有机葡萄酒技术竞争  
　　　　四、有机葡萄酒营销方式竞争分析  
　　第三节 2022-2023年中国有机葡萄酒行业集中度分析  
　　　　一、有机葡萄酒市场集中度分析  
　　　　二、有机葡萄酒生产企业的集中分布  
　　第四节 2024-2030年中国有机葡萄酒行业竞争趋势分析  
  
第十三章 2023年中国有机葡萄酒部分企业发展现状分析  
　　第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司  
　　第二节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司  
　　第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司  
　　第四节 通化葡萄酒股份有限公司  
　　第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司  
　　第六节 甘肃皇台酒业股份有限公司  
　　第七节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司  
　　第八节 青岛华东葡萄酿酒有限公司  
　　第九节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司  
　　第十节 中国长城葡萄酒有限公司  
　　第十一节 烟台御任葡萄酿酒有限公司  
　　第十二节 青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司  
　　第十三节 烟台威泰葡萄酒有限公司  
　　第十四节 蓬莱华鲁酒业有限公司  
　　第十五节 山东凯威斯葡萄酒业有限公司  
　　第十六节 新天国际葡萄酒业有限公司  
　　第十七节 甘肃威龙有机葡萄酒有限公司  
　　第十八节 略  
  
第十四章 2024-2030年中国有机葡萄酒业发展前景预测分析  
　　第一节 2024-2030年世界有机葡萄酒未来发展趋势预测分析  
　　　　一、国际有机葡萄酒市场未来发展趋势  
　　　　二、未来全球有机葡萄酒市场前景分析  
　　　　三、未来国际有机葡萄酒市场消费预测  
　　第二节 2024-2030年中国有机葡萄酒行业发展趋势分析  
　　　　一、中国有机葡萄酒行业发展趋势  
　　　　二、中国有望成为亚洲葡萄酒中心  
　　　　三、国内有机葡萄酒消费市场结构发展趋势  
　　第三节 2024-2030年中国有机葡萄酒行业发展前景分析  
　　　　一、国内有机葡萄酒行业发展前景看好  
　　　　二、国内有机葡萄酒进口消费市场广阔  
　　第四节 2024-2030年中国有机葡萄酒市场发展前景预测  
  
第十五章 2024-2030年中国有机葡萄酒投资及建议分析  
　　第一节 2024-2030年中国有机葡萄酒行业投资机会分析  
　　　　一、全球有机葡萄酒市场投资分析  
　　　　二、有机葡萄酒成为投资新宠  
　　　　三、国内有机葡萄酒产业投资环境  
　　　　四、国内有机葡萄酒投资潜力分析  
　　　　五、有机葡萄酒产业链的投资机会  
　　第二节 2024-2030年中国有机葡萄酒行业投资风险分析  
　　　　一、产业政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、市场原料风险  
　　　　四、市场经营风险  
　　第三节 [:中:智:林]专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业市场规模变化  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业销售收入变化  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业销售投资收益率变化  
　　图表 中国主要营销模式结构图  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业潜在需求量变化  
　　图表 2023年中国各种经销模式市场份额对比图  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业市场容量变化  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒供给量变化  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒供需平衡分析  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒市场供需分析  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业产销分析  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业利润率变化  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒出口量占产量的份额  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒进口量占需求量的份额  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒进口量变化  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业产值规模变化  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业产能变化  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒行业产能利用率变化  
　　图表 2018-2023年华北地区有机葡萄酒行业发展现状分析  
　　图表 2018-2023年华北地区有机葡萄酒行业需求情况分析  
　　图表 2024-2030年华北地区有机葡萄酒行业发展预测  
　　图表 2018-2023年东北地区有机葡萄酒行业发展现状分析  
　　图表 2018-2023年东北地区有机葡萄酒行业需求情况分析  
　　图表 2018-2023年东北地区有机葡萄酒行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年东北地区有机葡萄酒行业发展预测  
　　图表 2018-2023年华东地区有机葡萄酒行业发展现状分析  
　　图表 2018-2023年华东地区有机葡萄酒行业需求情况分析  
　　图表 2018-2023年华东地区有机葡萄酒行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年华东地区有机葡萄酒行业发展预测  
　　图表 2018-2023年中南地区有机葡萄酒行业发展现状分析  
　　图表 2018-2023年中南地区有机葡萄酒行业需求情况分析  
　　图表 2018-2023年中南地区有机葡萄酒行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年中南地区有机葡萄酒行业发展预测  
　　图表 2018-2023年西南地区有机葡萄酒行业发展现状分析  
　　图表 2018-2023年西南地区有机葡萄酒行业需求情况分析  
　　图表 2018-2023年西南地区有机葡萄酒行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年西南地区有机葡萄酒行业发展预测  
　　图表 2018-2023年西北地区有机葡萄酒行业发展现状分析  
　　图表 2018-2023年西北地区有机葡萄酒行业需求情况分析  
　　图表 2018-2023年西北地区有机葡萄酒行业市场规模分析  
　　图表 2024-2030年西北地区有机葡萄酒行业发展预测  
　　图表 2018-2023年有机葡萄酒各地区销售比例变化  
　　图表 2023年中国有机葡萄酒市场不同因素的价格影响力对比  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒平均价格走势预测  
　　图表 2018-2023年中国有机葡萄酒出口量及增长情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒总产能规模预测  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒消费量预测  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒市场赢利净值规模预测  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒平均价格走势预测  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒区域需求结构变化  
　　图表 中国有机葡萄酒生产厂家主要经营模式  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒进口量预测  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒行业产值预测  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒行业销售收入预测  
　　图表 2024-2030年中国有机葡萄酒行业总资产预测  
　　略-------  
略……

了解《[中国有机葡萄酒市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/5/88/YouJiPuTaoJiuShiChangXingQingFen.html)》，报告编号：2077885，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/88/YouJiPuTaoJiuShiChangXingQingFen.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！