|  |
| --- |
| [中国白酒制造市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/85/BaiJiuZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国白酒制造市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/85/BaiJiuZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1821085　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/85/BaiJiuZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　白酒制造是中国的传统产业，历史悠久，文化深厚。近年来，随着消费者对品质和健康日益增长的需求，白酒行业正经历着从传统酿造向现代化、标准化生产的转变。高端白酒市场持续扩大，同时，白酒品牌也在积极探索年轻化、国际化的发展路径，以适应新一代消费者口味和饮酒习惯的变化。
　　未来，白酒制造行业将更加注重品质创新和市场细分。一方面，利用现代科技手段，如生物发酵工程和智能酿造设备，提高生产效率和酒体质量，同时保留传统风味和文化特色。另一方面，随着健康意识的提升，低度、健康概念的白酒产品将获得市场青睐。此外，白酒企业将加强品牌建设和文化输出，通过线上线下渠道的融合，拓展国际市场，传播中国白酒文化。
　　《[中国白酒制造市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/85/BaiJiuZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》深入剖析了当前白酒制造行业的现状，全面梳理了白酒制造市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。白酒制造报告探讨了白酒制造各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，白酒制造报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。白酒制造报告旨在为白酒制造行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一部分 产业发展现状透析
第一章 白酒制造产业相关概述
　　第一节 白酒制造概述
　　第二节 白酒制造行业发展成熟度
　　　　一、行业发展周期分析
　　　　二、行业中外市场成熟度对比
　　　　三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球白酒制造行业发展分析
　　第一节 2018-2023年世界白酒制造行业发展状况分析
　　　　一、全球白酒制造市场供给分析
　　　　二、全球白酒制造市场需求分析
　　　　三、全球主要白酒制造企业分析
　　第二节 2018-2023年全球主要国家白酒制造市场分析
　　　　一、美国白酒制造市场分析
　　　　二、德国白酒制造市场分析
　　　　三、日本白酒制造市场分析
　　第三节 2024-2030年全球白酒制造市场发展趋势分析

第三章 2018-2023年我国白酒制造行业运行形势分析
　　第一节 2018-2023年中国白酒制造行业发展现状
　　　　一、白酒制造行业发展回顾
　　　　二、白酒制造行业发展特点分析
　　第二节 白酒制造行业技术分析
　　　　一、国内外白酒制造生产主要技术概览
　　　　二、技术创新方向
　　第三节 2018-2023年中国白酒制造市场供给及分析
　　　　一、产能增长回顾
　　　　二、中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析
　　　　　　1、全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析
　　　　　　2、白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析
　　　　三、中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析
　　　　　　1、全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析
　　　　　　2、白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析
　　　　四、中国白酒（折65度，商品量）产品产量增长性分析
　　　　　　1、产量增长
　　　　　　2、集中度变化
　　第四节 2018-2023年中国白酒制造市场需求状况
　　　　一、市场需求结构分析
　　　　二、中国白酒制造市场需求量增长情况
　　　　三、中国白酒制造市场销售规模增长趋势分析
　　第五节 中国白酒制造产品价格分析
　　第六节 行业存在的主要问题

第四章 2018-2023年中国白酒制造行业主要指标监测分析
　　第一节 2018-2023年中国白酒制造行业数据统计与监测
　　　　一、2018-2023年中国白酒制造行业企业数量增长
　　　　二、2018-2023年中国白酒制造行业从业人数调查
　　　　三、2018-2023年中国白酒制造行业总体销售收入
　　　　四、2018-2023年中国白酒制造行业总体利润总额
　　第二节 2024年中国白酒制造行业最新数据统计与监测分析（数据按季度更新）
　　　　一、企业数量与分布
　　　　二、销售收入
　　　　三、利润总额
　　　　四、从业人数
　　第三节 2018-2023年白酒制造行业产销率调查
　　　　一、工业总产值
　　　　二、工业销售产值
　　　　三、产销率调查

第五章 中国浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口贸易分析
　　第一节 中国浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测
　　　　一、浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口数据分析
　　　　二、浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析
　　　　三、浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析
　　第二节 浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析
　　　　一、浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区
　　　　二、浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区
　　第三节 浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析
　　　　一、浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析
　　　　二、浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析

第二部分 行业竞争格局
第六章 2024年中国白酒制造行业区域格局分析
　　第一节 2024年华北地区白酒制造行业分析
　　　　一、区域主要经济指标分析
　　　　二、区域内发展能力
　　　　三、区域内盈利能力
　　　　四、区域内偿债能力
　　　　五、区域内出口交货值
　　第二节 2024年东北地区白酒制造行业分析
　　　　一、区域主要经济指标分析
　　　　二、区域内发展能力
　　　　三、区域内盈利能力
　　　　四、区域内偿债能力
　　　　五、区域内出口交货值
　　第三节 2024年华东地区白酒制造行业分析
　　　　一、区域主要经济指标分析
　　　　二、区域内发展能力
　　　　三、区域内盈利能力
　　　　四、区域内偿债能力
　　　　五、区域内出口交货值
　　第四节 2024年华中地区白酒制造行业分析
　　　　一、区域主要经济指标分析
　　　　二、区域内发展能力
　　　　三、区域内盈利能力
　　　　四、区域内偿债能力
　　　　五、区域内出口交货值
　　第五节 2024年华南地区白酒制造行业分析
　　　　一、区域主要经济指标分析
　　　　二、区域内发展能力
　　　　三、区域内盈利能力
　　　　四、区域内偿债能力
　　　　五、区域内出口交货值

第七章 2018-2023年白酒制造行业市场竞争格局分析
　　第一节 2018-2023年白酒制造行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 2018-2023年白酒制造行业国际竞争力比较
　　第三节 2018-2023年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析
　　　　一、国内白酒制造市场竞争概述
　　　　二、所选主要企业基本情况表
　　　　三、盈利指标对比
　　　　四、资产负债指标对比
　　　　五、运营能力指标对比
　　　　六、主要企业成本费用构成情况及对比
　　　　七、其它指标对比

第八章 2018-2023年中国高端白酒上市企业运营分析
　　第一节 五粮液股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　第二节 贵州茅台股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　第三节 泸州老窖股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　第四节 四川水井坊股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　第五节 四川沱牌曲酒股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　第七节 安徽古井贡酒股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　第八节 酒鬼酒股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析

第九章 2018-2023年中国主要白酒制造企业竞争财务数据分析
　　第一节 北京皇家京都酒业有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第二节 北京东方京都酒业有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第三节 北京红星股份有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第四节 北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第五节 天津市直沽酿酒厂
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第六节 天津挂月集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第七节 天津市蓟县渔阳酿酒有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第八节 天津津酒集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况

第三部分 行业前景预测及投资战略
第十章 2018-2023年白酒制造行业投资现状分析
　　第一节 2018-2023年白酒制造行业投资情况分析
　　　　一、2018-2023年投资规模及年均增长情况
　　　　二、2018-2023年不同规模投资对比
　　　　三、2018-2023年不同所有制规模投资对比
　　　　四、2018-2023年外商投资增长速度分析
　　　　五、2023年底中国白酒制造行业主要省市投资状况对比
　　第二节 2024年（按最新月份更新）白酒制造行业投资情况分析
　　　　一、2024年白酒制造行业总体投资增长状况
　　　　二、2024年主要省市增长速度对比
　　　　三、2024年外商投资增长分析
　　　　四、2024年私营企业增长分析

第十一章 2018-2023年中国白酒制造行业投资环境分析
　　第一节 2018-2023年中国经济发展环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、居民消费价格
　　　　三、社会消费
　　　　四、工业发展形势分析
　　　　五、货币供应量
　　　　六、对外贸易状况
　　　　七、固定资产投资分析
　　第二节 2018-2023年中国白酒制造政策法规环境分析
　　　　一、国家政策对白酒业影响
　　　　二、消费税政策调整对白酒业影响
　　　　三、《关于白酒产品生产许可证到期换证的通知》
　　　　四、白酒生产许可证发放将更加严格
　　　　五、酒类流通管理办法实施
　　第三节 白酒制造产业调整和振兴规划
　　　　一、白酒制造产业现状及面临的形势
　　　　二、指导思想、基本原则及目标
　　　　三、产业调整和振兴的重点任务
　　　　四、政策措施
　　　　五、规划实施

第十二章 2024-2030年中国白酒制造行业投资机会与风险分析
　　第一节 2024-2030年中国白酒制造行业投资前景预测
　　　　一、2024-2030年行业发展潜力分析
　　　　二、未来五年供需形势预测
　　第二节 2024-2030年中国白酒制造行业盈利预测分析
　　　　一、资产利润率走势预测
　　　　二、销售利润率走势预测
　　　　三、成本费用利润率走势预测
　　第三节 2024-2030年中国白酒制造行业投资风险分析
　　　　一、白酒制造行业政策风险
　　　　二、白酒制造行业技术风险
　　　　三、白酒制造同业竞争风险
　　　　四、白酒制造行业其他风险
　　第四节 2024-2030年中国白酒制造行业投资风险控制策略及建议

第十三章 2024-2030年中国白酒制造行业投资战略研究
　　第一节 2024-2030年中国白酒制造行业发展战略研究
　　第二节 对我国白酒制造品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、白酒制造实施品牌战略的意义
　　　　三、白酒制造企业品牌的现状分析
　　第三节 中:智:林:－2024-2030年中国白酒制造行业细分行业投资战略

图表目录
　　图表 1国家统计局对白酒制造行业定义
　　图表 2三大香型周期比较
　　图表 3白酒行业渠道历年变化
　　图表 4白酒行业厂商合作关系变化表
　　图表 5白酒行业组织模式变迁表
　　图表 62015年1-12月中国白酒产量统计
　　图表 72015年1-12月中国白酒产量分省市统计
　　图表 82015年1-12月中国白酒产量分省市统计
　　图表 92015年1-12月中国白酒产量统计
　　图表 102015年1-12月中国白酒产量前十省份排名
　　图表 112015年1-12月中国白酒产量前十省份占比
　　图表 12白酒行业规模结构
　　图表 13不同白酒阵营主流竞争档位发生位移
　　图表 14不同档位增长
　　图表 15不同档次白酒消费心理
　　图表 16白酒消费心理细分市场
　　图表 17企业地位结构逐渐从哑铃型想纺锤型转变
　　图表 18 2018-2023年我国白酒制造行业销售收入及增长情况
　　图表 19不同档次白酒企业竞争战略
　　图表 21 2018-2023年我国白酒制造行业从业人员及增长情况
　　图表 22 2018-2023年我国白酒制造行业销售收入及增长情况
　　图表 23 2018-2023年我国白酒制造行业利润总额及增长情况
　　图表 24 2018-2023年我国白酒制造行业规模企业个数及增长对比
　　图表 25 2018-2023年我国白酒制造行业销售收入及增长对比
　　图表 26 2018-2023年我国白酒制造行业利润总额及增长对比
　　图表 27 2018-2023年我国白酒制造行业从业人员及增长对比
　　图表 28 2018-2023年我国白酒制造行业工业总产值及增长情况
　　图表 29 2018-2023年我国白酒制造行业工业总产值及增长对比
　　图表 31 2018-2023年我国白酒制造行业工业销售产值及增长对比
　　图表 32 2018-2023年我国白酒制造行业产销率
　　图表 33 我国浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口金额
　　图表 34 我国浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）出口金额
　　图表 35 我国浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口来源
　　图表 36 我国浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）出口去向
　　图表 37 我国浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口地区占比
　　图表 38 我国浓度＜80％的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）出口地区占比
　　图表 39 2018-2023年东北华北地区白酒制造行业销售收入及增长情况
　　图表 41 2018-2023年华东地区白酒制造行业销售收入及增长情况
　　图表 42 2018-2023年华中区白酒制造行业销售收入及增长情况
　　图表 43 2018-2023年华南地区白酒制造行业销售收入及增长情况
　　图表 44不同类型产品市场呈现品牌垄断竞争特征
　　图表 45 2018-2023年我国白酒制造行业销售收入及增长对比
　　图表 46 2018-2023年我国白酒制造行业资产负债率
　　图表 47 2018-2023年我国白酒制造行业总资产周转次数（次）
　　图表 48 2018-2023年我国白酒制造行业主营业务成本及增长对比
　　图表 49 2018-2023年我国白酒制造行业速动比率
　　图表 50五粮液股份有限公司最新财务指标
　　图表 51五粮液股份有限公司最新财务比率
　　图表 52贵州茅台股份有限公司最新财务指标
　　图表 53贵州茅台股份有限公司最新财务比率
　　图表 54泸州老窖股份有限公司最新财务指标
　　图表 55泸州老窖股份有限公司最新财务比率
　　图表 56四川水井坊股份有限公司最新财务指标
　　图表 57四川水井坊股份有限公司最新财务比率
　　图表 58四川沱牌曲酒股份有限公司最新财务指标
　　图表 59四川沱牌曲酒股份有限公司最新财务比率
　　图表 60山西杏花村汾酒厂股份有限公司最新财务指标
　　图表 61山西杏花村汾酒厂股份有限公司最新财务比率
　　图表 62安徽古井贡酒股份有限公司最新财务指标
　　图表 63安徽古井贡酒股份有限公司最新财务比率
　　图表 64酒鬼酒股份有限公司最新财务指标
　　图表 65酒鬼酒股份有限公司最新财务比率
　　图表 66近3年北京皇家京都酒业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 67近3年北京皇家京都酒业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 68近3年北京皇家京都酒业有限公司产权比率变化情况
　　图表 69近3年北京皇家京都酒业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 70近3年北京皇家京都酒业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 71近3年北京皇家京都酒业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 72近3年北京东方京都酒业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 73近3年北京东方京都酒业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 74近3年北京东方京都酒业有限公司产权比率变化情况
　　图表 75近3年北京东方京都酒业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 76近3年北京东方京都酒业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 77近3年北京东方京都酒业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 78近3年北京红星股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 79近3年北京红星股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 80近3年北京红星股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 81近3年北京红星股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 82近3年北京红星股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 83近3年北京红星股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 84近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂销售毛利率变化情况
　　图表 85近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂资产负债率变化情况
　　图表 86近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂产权比率变化情况
　　图表 87近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂固定资产周转次数情况
　　图表 88近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂流动资产周转次数变化情况
　　图表 89近3年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂总资产周转次数变化情况
　　图表 90近3年天津市直沽酿酒厂销售毛利率变化情况
　　图表 91近3年天津市直沽酿酒厂资产负债率变化情况
　　图表 92近3年天津市直沽酿酒厂产权比率变化情况
　　图表 93近3年天津市直沽酿酒厂固定资产周转次数情况
　　图表 94近3年天津市直沽酿酒厂流动资产周转次数变化情况
　　图表 95近3年天津市直沽酿酒厂总资产周转次数变化情况
　　图表 96近3年天津挂月集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 97近3年天津挂月集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 98近3年天津挂月集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 99近3年天津挂月集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 100近3年天津挂月集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 101近3年天津挂月集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 102近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 103近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司资产负债率变化情况
　　图表 104近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司产权比率变化情况
　　图表 105近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 106近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 107近3年天津市蓟县渔阳酿酒有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 108近3年天津津酒集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 109近3年天津津酒集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 110近3年天津津酒集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 111近3年天津津酒集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 112近3年天津津酒集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 113近3年天津津酒集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 114 2018-2023年我国白酒制造行业资产合计及增长情况
　　图表 115 2018-2023年我国白酒制造行业不同规模企业资产合计
　　图表 116 2018-2023年我国白酒制造行业不同类型企业资产合计
　　图表 1172015年我国白酒制造行业外商投资地区关注情况
　　图表 1182015年我国白酒制造行业分地区固定资产投资增速情况
　　图表 119 2018-2023年我国白酒制造行业资产合计及增长对比
　　图表 1202015年1-12月我国白酒制造行业分地区固定资产投资增速情况
　　图表 1212015年1-12月我国白酒制造行业外商投资地区关注情况
　　图表 1222015年1-12月我国白酒制造行业不同所有制企业固定资产投资增速情况
　　图表 1232004年Ⅲ季度—国内生产总值季度累计同比增长率（%）
　　图表 1242015年12月居民消费价格主要数据
　　图表 1252004年10月—居民消费价格指数（上年同月=100）
　　图表 1262004年10月—社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
　　图表 1272004年10月—工业增加值月度同比增长率（%）
　　图表 1282004年10月—货币供应量月度同比增长率（%）
　　图表 1292004年10月—出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
　　图表 1302004年1-10月—固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
　　图表 131 2024-2030年我国白酒制造行业总资产利润率预测
　　图表 132 2024-2030年我国白酒制造行业销售毛利率预测
　　图表 133 2024-2030年我国白酒制造行业成本费用利润率预测
略……

了解《[中国白酒制造市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/85/BaiJiuZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1821085，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/85/BaiJiuZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！