|  |
| --- |
| [中国酿酒市场调研与行业前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/5/18/NiangJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国酿酒市场调研与行业前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/5/18/NiangJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A13185　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/18/NiangJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　酿酒是一种历史悠久的传统工艺，近年来随着消费者对品质和健康的追求，市场需求呈现多样化趋势。目前，酿酒不仅在酿造工艺上进行了改良，提高了酒体的纯净度和口感，还在包装设计和市场营销上进行了创新，以满足不同消费者的需求。此外，随着对传统工艺的保护和传承，一些地方特色酿酒品牌逐渐崛起。  
　　未来，酿酒行业将更加注重品质提升和品牌文化建设。一方面，随着消费者对健康饮酒的追求，酿酒将更加注重原料选择和酿造工艺的改进，提高产品的营养价值和健康属性。另一方面，随着消费者对品牌故事和文化背景的兴趣增加，酿酒将更加注重品牌文化的挖掘和传播，通过讲述品牌背后的故事来增强消费者的情感认同。此外，随着电子商务和新零售模式的发展，酿酒行业将更加注重线上线下的融合发展，拓宽销售渠道。  
  
第一部分 行业发展现状  
第一章 酿酒概述  
　　第一节 酿酒简介及其特点  
　　第二节 酿酒的方法及工艺流程  
　　　　一、酿酒的方法  
　　　　二、酿酒的工艺流程  
　　第三节 酿酒的应用  
  
第二章 中国酿酒行业运行环境分析  
　　第一节 宏观经济环境分析  
　　　　一、2023-2024年我国宏观经济运行情况  
　　　　二、2024-2030年我国宏观经济形势分析  
　　　　三、2024-2030年投资趋势及其影响预测  
　　第二节 中国酿酒行业政策分析  
　　　　一、酿酒行业政策  
　　　　二、酿酒行业标准分析  
　　　　三、酿酒进出口贸易政策分析  
　　第三节 中国酿酒行业社会环境分析  
　　　　一、国内社会环境发展现状  
　　　　二、2024年社会环境发展分析  
　　　　三、2024-2030年社会环境对行业的影响  
  
第三章 世界酿酒行业发展状况分析  
　　第一节 世界酿酒行业发展概况  
　　第二节 主要国家及地区酿酒行业发展状况  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、欧盟  
  
第四章 我国酿酒行业运行现状分析  
　　第一节 我国酿酒行业发展状况分析  
　　　　一、我国酿酒行业发展阶段  
　　　　二、我国酿酒行业发展总体概况  
　　　　三、我国酿酒行业发展特点分析  
　　　　四、我国酿酒行业商业模式分析  
　　第二节 2023-2024年酿酒行业发展现状  
　　　　一、2023-2024年我国酿酒行业市场规模  
　　　　二、2023-2024年我国酿酒行业发展分析  
　　　　三、2023-2024年中国酿酒企业发展分析  
　　第三节 我国酿酒行业的发展特点  
  
第二部分 行业深度分析  
第五章 2023-2024年中国酿酒行业经济运行情况分析  
　　第一节 酿酒所属行业规模情况分析  
　　　　一、行业单位规模情况分析  
　　　　二、行业资产规模状况分析  
　　　　三、行业收入规模状况分析  
　　　　四、行业利润规模状况分析  
　　第二节 2023-2024年中国酿酒行业产销情况分析  
　　　　一、我国酿酒行业工业总产值  
　　　　二、我国酿酒行业工业销售产值  
　　　　三、我国酿酒行业产销率  
  
第六章 2023-2024年我国酿酒市场供需分析  
　　第一节 酿酒行业生产分析  
　　　　一、产品及原材料进口、自有比例  
　　　　二、国内产品及原材料生产基地分布  
　　第二节 我国酿酒行业供需分析  
　　　　一、2023-2024年我国酿酒行业供给情况  
　　　　　　1、我国饮料酒产量分析  
　　　　　　2、我国发酵酒精产量分析  
　　　　　　3、我国饮料酒总产值分析  
　　　　　　4、我国发酵酒精总产值分析  
　　　　二、2023-2024年我国酿酒行业需求情况  
　　　　　　1、我国饮料酒销售产值分析  
　　　　　　2、我国发酵酒精销售产值分析  
　　　　　　3、我国饮料酒销售收入分析  
　　　　　　4、我国发酵酒精销售收入分析  
　　　　三、2023-2024年我国酿酒行业供需平衡分析  
  
第七章 2023-2024年中国酿酒行业进出口分析  
　　第一节 2023-2024年酿酒行业进口分析  
　　　　一、2023-2024年酿酒行业进口总额  
　　　　二、2023-2024年酿酒行业进口总量  
　　第二节 2023-2024年酿酒行业出口分析  
　　　　一、2023-2024年酿酒行业出口总额  
　　　　二、2023-2024年酿酒行业出口数量  
　　第三节 进出口面临的问题及对策  
  
第八章 酿酒行业上下游分析  
　　第一节 产业链上游原材料市场分析  
　　　　一、高粱市场分析  
　　　　　　1、高粱供给与酿酒业需求  
　　　　　　2、2023-2024年高粱价格波动  
　　　　二、大米市场分析  
　　　　　　1、大米供给与酿酒业需求  
　　　　　　2、2023-2024年大米价格波动  
　　　　三、小麦市场分析  
　　　　　　1、小麦供给与酿酒业需求  
　　　　　　2、2023-2024年小麦价格波动  
　　　　四、玉米市场分析  
　　　　　　1、玉米供给与酿酒业需求  
　　　　　　2、2023-2024年玉米价格波动  
　　　　五、大麦市场分析  
　　　　　　1、大麦供给与酿酒业需求  
　　　　　　2、2023-2024年大麦价格波动  
　　　　六、葡萄市场分析  
　　　　　　1、葡萄供给与酿酒业需求  
　　　　　　2、2023-2024年葡萄价格波动  
　　第二节 产业链下游包装市场分析  
　　　　一、玻璃包装业发展分析  
　　　　　　1、平板玻璃产量情况  
　　　　　　2、玻璃行业市场情况  
　　　　二、纸质包装业发展分析  
　　　　　　1、纸质包装市场规模分析  
　　　　　　2、纸质包装市场swot分析  
　　　　　　3、纸质包装市场发展前景  
　　　　三、塑料包装市场发展分析  
　　　　　　1、全国塑料制品产量情况  
　　　　　　2、全国塑料制品出口情况  
　　　　四、铝包装市场发展分析  
　　　　　　1、铝包装市场供给分析  
　　　　　　2、铝包装市场需求分析  
　　　　　　3、铝包装市场供需平衡分析  
  
第九章 我国酿酒行业细分市场分析  
　　第一节 我国白酒市场分析  
　　　　一、我国白酒行业企业规模  
　　　　二、我国白酒行业市场规模  
　　　　三、我国白酒行业供需分析  
　　　　　　1、我国白酒行业供给分析  
　　　　　　2、我国白酒行业需求分析  
　　第二节 我国葡萄酒市场分析  
　　　　一、我国葡萄酒行业企业规模  
　　　　二、我国葡萄酒行业市场规模  
　　　　三、我国葡萄酒行业供需分析  
　　　　　　1、我国葡萄酒行业供给分析  
　　　　　　2、我国葡萄酒行业需求分析  
　　第三节 我国啤酒市场分析  
　　　　一、我国啤酒行业企业规模  
　　　　二、我国啤酒行业市场规模  
　　　　三、我国啤酒行业供需分析  
　　　　　　1、我国啤酒行业供给分析  
　　　　　　2、我国啤酒行业需求分析  
　　第四节 我国黄酒市场分析  
　　　　一、我国黄酒行业企业规模  
　　　　二、我国黄酒行业市场规模  
　　　　三、我国黄酒行业供需分析  
　　　　　　1、我国黄酒行业供给分析  
　　　　　　2、我国黄酒行业需求分析  
  
第三部分 行业竞争格局  
第十章 酿酒行业市场竞争状况分析  
　　第一节 中国酿酒行业市场集中度分析  
　　　　一、行业集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　第二节 中国酿酒行业竞争力分析  
　　　　一、中国酿酒行业要素成本分析  
　　　　二、品牌竞争分析  
　　　　三、技术竞争分析  
　　第三节 中国酿酒行业五力竞争分析  
　　　　一、“波特五力模型”介绍  
　　　　二、行业“波特五力模型”分析  
　　　　　　1、现有企业间的竞争  
　　　　　　2、供应商议价能力分析  
　　　　　　3、买方议价能力分析  
　　　　　　4、替代品威胁  
　　　　　　5、潜在进入者威胁  
  
第十一章 2023-2024年酿酒行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中国领先白酒企业经营形势分析  
　　　　一、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
　　　　二、五粮液集团有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
　　　　三、泸州老窖股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
　　第二节 中国领先葡萄酒企业经营形势分析  
　　　　一、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
　　　　二、中信国安葡萄酒业股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
　　　　三、甘肃莫高实业发展股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
　　第三节 中国领先啤酒企业经营形势分析  
　　　　一、青岛啤酒股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
　　　　二、北京燕京啤酒集团公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
　　第四节 中国领先黄酒企业经营形势分析  
　　　　一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
　　　　二、上海金枫酒业股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业未来发展战略  
  
第四部分 行业发展趋势  
第十二章 2024-2030年酿酒行业前景及趋势预测  
　　第一节 2024-2030年酿酒市场发展前景  
　　　　一、2024-2030年酿酒市场发展前景展望  
　　　　二、2024-2030年酿酒细分行业发展前景分析  
　　第二节 2024-2030年酿酒行业市场规模预测  
　　　　一、酿酒行业市场容量预测  
　　　　二、酿酒行业销售收入预测  
　　第三节 2024-2030年中国酿酒行业供需预测  
　　　　一、2024-2030年中国酿酒行业产量预测  
　　　　二、2024-2030年中国酿酒市场销量预测  
  
第十三章 酿酒行业发展战略研究  
　　第一节 酿酒行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国酿酒品牌的战略思考  
　　　　一、酿酒品牌的重要性  
　　　　二、酿酒实施品牌战略的意义  
　　　　三、酿酒企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国酿酒企业的品牌战略  
　　　　五、酿酒品牌战略管理的策略  
　　第三节 酿酒经营策略分析  
　　　　一、酿酒市场细分策略  
　　　　二、酿酒市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、酿酒新产品差异化战略  
　　第四节 酿酒行业投资战略研究  
　　　　一、2024年酿酒行业投资战略  
　　　　二、2024-2030年酿酒行业投资战略  
　　　　三、2024-2030年细分行业投资战略  
  
第十四章 研究结论及发展建议  
　　第一节 酿酒行业研究结论及建议  
　　第二节 济研：酿酒子行业研究结论及建议  
　　第三节 中智.林.－酿酒行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2023-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　图表 2024年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 2023-2024年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
　　图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度  
　　图表 2024年我国汇率变化情况  
　　图表 2019-2024年酿酒行业市场规模及其增长  
　　图表 2019-2024年酿酒行业市场产量及其增长  
　　图表 2019-2024年酿酒行业市场销售量及其增长  
　　图表 2023-2024年五粮液集团有限公司主营业务构成  
　　图表 2023-2024年五粮液集团有限公司盈利能力分析  
　　图表 2023-2024年五粮液集团有限公司运营能力分析  
　　图表 2023-2024年五粮液集团有限公司盈利能力分析  
　　图表 2023-2024年五粮液集团有限公司偿债能力分析  
　　图表 2023-2024年五粮液集团有限公司成长能力分析  
　　图表 2024-2030年酿酒行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年酿酒行业市场产量预测  
　　图表 2024-2030年酿酒行业市场销售量预测  
略……

了解《[中国酿酒市场调研与行业前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/5/18/NiangJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html)》，报告编号：1A13185，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/18/NiangJiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！