|  |
| --- |
| [2023版中国方便面市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/08/FangBianMianShiChangDiaoChaBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023版中国方便面市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/08/FangBianMianShiChangDiaoChaBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1382086　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/08/FangBianMianShiChangDiaoChaBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　方便面是一种便捷的食品，长期以来在全球范围内享有广泛的市场基础。近年来，随着消费者健康意识的提升和对食品品质的要求越来越高，方便面行业面临着转型升级的压力。为此，生产商开始推出更多低油、低盐、富含膳食纤维等健康属性的产品，并且尝试使用更高质量的原材料，如全麦粉、蔬菜包等。此外，为了适应不同人群的需求，市场上还出现了针对特定消费群体的方便面，如面向儿童的趣味形状方便面、面向健身爱好者的高蛋白方便面等。  
　　未来，方便面行业将继续朝着健康化、多样化和个性化方向发展。一方面，随着消费者对健康生活方式的追求，低热量、低钠、无添加剂的方便面将更受欢迎。另一方面，为了满足不同消费者群体的需求，产品将更加细分化，例如针对素食者、过敏体质人群的专用产品。此外，通过技术创新，如改善口感、增加营养成分等，方便面将进一步提高品质，吸引更多消费者。  
　　随着人类社会的不断进步与发展，人们的生活节奏越来越快，速食食品的市场需求量有了极大的增长，越来越多的厂商也都投入这个速食食品市场竞争之中，来抢占“奶酪”。方便面作为快速食品的一种，获得了飞速的发展，据有关资料显示全球每年消费方便面的数量在50亿包左右，而中国就占到了方便面消费总量的1/3，平均每人每年20包左右，方便面在中国的大份额使得方便面行业在中国的市场竞争达到非常激烈的程度。  
　　对于方便面，其消费群体主要是以下人群，一是小孩，主要是用作“零食”；二是外出旅行或从事商务活动的人，主要是“充饥”；三是大中专学生，主要是作为某餐的替代品或随时“充饥”；四是家庭，主要是作为改善口味的或方便使用的食品。如果从方便面自身去进行细分，可以在口味、包装形式、针对的群体和区域、功效等方面展开，因而方便面企业应该细分市场，根据自身实力有针对性地选择和进入最适合的目标市场。  
　　在产品开发上，现有的方便面对消费者来说会产生“口感疲劳”。其实企业完全可以去开发一些新产品、新口味，来迎合消费者对口味、营养和时尚的追求，不断满足消费者的消费需求和消费体验，尤其是要注重80后90后青少年和年轻消费人群对于方便面的消费体验，有可能可以开辟一个新的方便面蓝海市场。方便面本身的品质也需要不断地提升，据联合国粮农组织的报告说，方便面是普及率最高的方便食品，其营养性完全可以满足身体的需求，因此，方便面企业应该对此深度开发，对那些喜欢方便面和害怕营养不足的消费者来说，时尚口味的营养方便面的市场空间是显性存在的。  
　　由于方便面早期的目的是为了解决充饥性需求，因此，产品从物理层面仍然是以充饥主食“面饼”为主，以出味汤料为辅。由于方便面企业过度迎合消费者的“价格性、充饥性”需求，致使方便面的营养属性消失殆尽。随着经济的飞速发展，社会物质资源得到了极大丰富，充饥性需求已降为其次，不再是消费者购物的首选，而营养性需求逐渐成为了消费者食品摄入的主要目的；消费者不再盲目的择食充饥，而是考虑、研究摄入营养的均衡和有益。因此营养化是方便面行业发展破局的主方向。  
  
第一章 2022-2023年世界方便面行业运行态势分析  
　　第一节 2022-2023年世界方便食品市场环境分析  
　　第二节 2022-2023年世界方便面行业运行总况  
　　　　一、世界方便面市场亮点呈现  
　　　　二、世界方便面产能分析  
　　　　三、世界主要的方便面厂商和品牌  
　　　　四、世界方便面市场消费情况分析  
　　第三节 2022-2023年世界方便面重点市场分析  
　　　　一、越南  
　　　　二、俄罗斯  
　　　　三、韩国  
　　　　四、日本  
　　第四节 2023-2029年世界方便面产业新趋势分析  
  
第二章 2022-2023年中国方便面产业运行环境解析  
　　第一节 2022-2023年中国经济发展环境分析  
　　　　一、扩大内需保增长政策解析  
　　　　二、中国gdp分析  
　　　　三、中国固定资产投资分析  
　　　　四、中国cpi指数分析  
　　　　五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析  
　　　　六、贸易变化  
　　　　七、工业状况  
　　第二节 2022-2023年中国方便食品业政策环境分析  
　　　　一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析  
　　　　二、方便面行业市场准入制度  
　　　　三、食品安全标准  
　　　　四、反垄断法  
　　第三节 2022-2023年中国方便食品业社会环境分析  
  
第三章 2022-2023年中国方便面行业运行态势分析  
　　第一节 2022-2023年中国方便食品运行总况  
　　　　一、方便食品行业十大品牌  
　　　　二、方便面食品行业将开启科技转型新思路  
　　　　三、中国方便食品前景广阔  
　　　　四、方便食品呈现差异化、特色化发展趋势  
　　第二节 2022-2023年中国方便面产业现状综述  
　　　　一、中国方便面食品发展阶段  
　　　　二、中国方便面食品的四个特点  
　　　　三、中国方便面工业走向成熟  
　　　　四、中国方便面食品迎来微利时代  
　　　　五、加强研发推动方便面产业升级  
　　第三节 2022-2023年中国方便面产业热点问题探讨  
　　第四节 2022-2023年中国方便食品的发展策略解析  
　　　　一、方便食品应制定限制标准  
　　　　二、方便食品应多加富硒元素  
　　　　三、方便食品应大力推行阳光生产  
　　第五节 典型企业发展策略借鉴  
  
第四章 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业主要指标监测分析  
　　第一节 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业数据统计与监测分析  
　　　　一、2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业企业数量增长分析  
　　　　二、2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业从业人数调查分析  
　　　　三、2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业总销售收入分析  
　　　　四、2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业利润总额分析  
　　　　五、2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业投资资产增长性分析  
　　第二节 2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业数据预测分析  
　　　　一、2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业企业数量增长分析  
　　　　二、2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业从业人数调查分析  
　　　　三、2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业总销售收入分析  
　　　　四、2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业利润总额分析  
　　　　五、2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业投资资产增长性分析  
　　第三节 2023年中国方便面及其他方便食品制造行业投资状况监测  
　　　　一、行业资产区域分布  
　　　　二、主要省市投资增速对比  
  
第五章 2018-2023年中国方便面产量数据统计分析  
　　第一节 2018-2023年中国方便面产量数据分析  
　　　　一、2018-2023年全国方便面产量数据分析  
　　　　二、2023-2029年方便面产量预测分析  
　　第二节 2023年中国方便面产量数据分析  
　　　　一、2023年全国方便面产量数据分析  
　　　　二、2023年方便面重点省市数据分析  
　　第三节 2023年中国方便面产量集中度分析  
  
第六章 2022-2023年中国方便面市场运行态势分析  
　　第一节 中国方便面食品市场走势分析  
　　　　一、中国方便面市场竞争分析  
　　　　二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一  
　　　　三、统一称价格战导致方便面市场陷入停滞  
　　第二节 中国方便面食品营销解析  
　　　　一、中国方便面食品营销现状分析  
　　　　二、中国方便面食品stp分析  
　　　　三、中国方便面食品营销攻略  
　　　　　　1、产品方面  
　　　　　　2、价格方面  
　　　　　　3、渠道方面  
　　　　　　4、促销策略  
　　第三节 中国方便面调味料分析  
　　　　一、方便面调味料概述  
　　　　二、调味调香的基本原理  
　　　　三、方便面调味料中新技术的应用  
　　　　四、中国方便面调味料发展的四个阶段  
　　　　五、方便面调味料的发展趋势  
　　第四节 中国方便食品发展战略分析  
  
第七章 2022-2023年中国方便面市场运行动态分析  
　　第一节 2022-2023年中国消费者调研  
　　　　一、2023年中国方便面前五大品牌构成  
　　　　二、影响消费者选购方便面因素调查  
　　第二节 2022-2023年中国方便面市场现状分析  
　　　　一、市场集中度高，竞争格局已经形成。  
　　　　二、产品向上走，渠道向下移。  
　　　　三、市场细分与产品细分越来越明显。  
　　第三节 2022-2023年中国中小方便面战略方向分析  
　　　　一、方便面市场格局分析  
　　　　二、未来发展方向  
　　　　三、解读中小方便面企业的困扰  
　　　　四、中小方便面企业未来方向  
　　第四节 方便面品牌营销  
　　　　一、锁定一个精准消费群  
　　　　二、创造一个新品类  
　　　　三、抓住一个好名字  
　　　　四、规划一个亮包装  
　　　　五、凸显一个主画面  
  
第八章 2022-2023年中国方便面市场竞争新格局透析  
　　第一节 2022-2023年中国方便面产业竞争总况  
　　　　一、方便面市场：寡头竞争初露端倪  
　　　　二、市场趋于饱和，发展空间有限  
　　　　三、提升产品力与品牌升级是未来行业走向  
　　　　四、整合营销将成为下一轮方便面市场竞争的主要武器  
　　　　五、调味香精成方便面竞争焦点  
　　第二节 2022-2023年浅谈方便面产品创新策略  
　　　　一、中国方便面企业的整体创新状况  
　　　　二、统一方便面的创新探究  
　　　　三、方便面产品创新面临的市场难题  
　　　　四、营销策划  
　　第三节 2022-2023年中国方便面产业竞争存在的问题分析  
　　　　一、同质化竞争日趋激烈  
　　　　二、营养成分被指不足  
　　　　三、品质与价格不同步  
　　　　四、产业发展应注重“内涵”  
　　第四节 2022-2023年中国方便面产业提升竞争力策略分析  
　　　　一、突破转型  
　　　　　　1、实施小范围单点突破  
　　　　　　2、实施差异化的产品策略  
　　　　二、核心改变  
　　　　　　1、强化产品价值  
　　　　　　2、统一协调管理  
　　　　　　3、优化库存管理  
　　　　三、预期格局  
　　第五节 方便面行业五力模型分析  
　　　　一、潜在进入者威胁  
　　　　二、现有行业竞争者的威胁  
　　　　三、替代品的威胁  
　　　　四、供应商的谈判力  
　　　　五、购买者的谈判力  
　　　　六、总结  
  
第九章 2022-2023年中国方便面替代产品产业运局势透析  
　　第一节 方便粉丝  
　　　　一、方便粉丝行业发展概述  
　　　　二、方便面企业进军方便粉丝  
　　　　三、方便粉丝市场的营销之道  
　　　　四、方便粉丝在华东地区的swot分析  
　　　　五、方便粉丝发展前景及发展对策  
　　第二节 方便米饭  
　　　　一、方便米饭定义及分类  
　　　　二、方便米饭生产工艺及制作流程  
　　　　三、中国方便米饭市场概述  
　　第三节 快餐行业  
　　　　一、方便米饭市场走势分析  
　　　　二、快餐行业现状  
　　　　三、快餐行业对方便面消费的影响分析  
  
第十章 2022-2023年中国市场方便面行业重点企业竞争力与关键性财务分析  
　　第一节 康师傅控股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业现金费用情况  
　　　　五、康师傅方便面市场情况  
　　第二节 统一企业（中国）投资有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第三节 白象食品集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业方便面销售情况分析  
　　　　三、企业生产销售情况分析  
　　　　四、企业未来规划情况  
　　第四节 今麦郎日清食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业生产销售情况  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业未来规划情况  
　　第五节 华丰食品工业（集团）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业优势分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　第六节 上海日清食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资发展情况  
　　第七节 广东锦丰实业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业生产销售情况分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　第八节 中粮五谷道场食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　　　五、五谷方便面市场情况  
　　第九节 科迪食品集团股份有限公司  
　　第十节 磐石三太子食品有限公司  
　　第十一节 郑州国华食品有限公司  
　　第十二节 安徽新锦丰企业投资集团有限公司  
  
第十一章 2022-2023年中国方便面行业上游产业运行走势分析  
　　第一节 2022-2023年中国方便面设备产业发展状况分析  
　　　　一、2022-2023年中国方便面设备走势  
　　　　二、2022-2023年中国方便面设备市场行情  
　　第二节 2022-2023年中国调味品市场趋势与机会分析  
　　　　一、调味品行业格局的演变  
　　　　三、品类细分并凸显  
　　　　四、价格高低两极化  
　　　　五、渠道急剧大变革  
　　　　六、经销商快速转型  
　　　　七、资本整合产业链  
　　　　八、管理技术现代化  
　　第三节 2022-2023年中国面粉市场现状分析  
　　　　一、中国面粉行业的现状  
　　　　二、2022-2023年价格走势分析  
　　　　三、2022-2023年国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析  
　　第四节 2022-2023年中国棕榈油市场现状分析  
　　　　一、棕榈油进口概况  
　　　　二、2022-2023年棕榈油价格变动趋势  
　　　　三、2022-2023年棕榈油价格走势影响因素分析  
  
第十二章 2022-2023年中国方便面包装市场透析  
　　第一节 方便食品包装概况  
　　　　一、方便食品包装概述  
　　　　二、方便食品的包装及分类  
　　　　三、方便食品包装的方法及策略  
　　第二节 2022-2023年中国食品包装机械工业概述  
　　　　一、食品工业与包装机械的联系与重要地位  
　　　　二、我国食品包装机械行业生存状态分析  
　　　　三、我国食品包装机械行业的国际化进程  
　　　　四、我国包装机械发展现状及企业的生存发展之路  
　　第三节 2022-2023年中国方便食品行业包装浅析  
　　　　一、食品包装的环保政策导向  
　　　　二、食品包装行业面临的问题  
　　　　三、食品包装对食品产业的影响  
　　　　四、中国食品行业包装发展趋势  
　　第四节 中国方便食品的包装材料探析  
　　　　一、阻隔性包装材料  
　　　　二、易开封包装材料  
　　　　三、微波食品包装材料  
  
第十三章 2023-2029年中国方便面行业发展趋势预测分析  
　　第一节 2023-2029年中国方便面行业前景预测  
　　　　一、健康是中国方便面行业发展的必然趋势  
　　　　二、营养、健康和特殊功能方向发展  
　　　　三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现  
　　第二节 2023-2029年中国方便面产业市场预测分析  
　　　　一、方便面行业市场预测分析  
　　　　二、方便面市场需求预测分析  
　　　　三、方便面竞争预测分析  
　　第三节 2023-2029年中国方便面产业市场盈利预测分析  
  
第十四章 2023-2029年中国方便面产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2023-2029年中国方便面产业投资环境预测分析  
　　第二节 2023-2029年中国方便面产业投资机遇和挑战分析  
　　第三节 2023-2029年中国方便面产业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险  
　　　　二、政策风险  
　　　　三、进入退出风险  
　　　　四、技术风险  
  
第十五章 2023-2029年方便面行业盈利模式与投资策略分析  
　　第一节 2023-2029年中国方便面行业发展战略研究  
　　　　一、技术开发战略  
　　　　二、产业战略规划  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、营销战略规划  
　　　　五、区域战略规划  
　　　　六、企业信息化战略规划  
　　第二节 我国方便面行业投资国际化发展战略分析  
　　　　一、战略优势分析  
　　　　二、战略机遇分析  
　　　　三、战略规划目标  
　　　　四、战略措施分析  
　　第三节 我国方便面行业投资策略分析  
　　第四节 (中-智-林)最优投资路径设计  
　　　　一、投资对象  
　　　　二、投资模式  
　　　　三、预期财务状况分析  
　　　　四、风险资本退出方式  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年世界方便面产能走势  
　　图表 2018-2023年世界方便面消量走势  
　　图表 2018-2023年越南方便面消量走势  
　　图表 2018-2023年韩国方便面消量走势  
　　……  
　　图表 2018-2023年日本方便面消量走势  
　　图表 2023-2029年世界方便面产能走势预测  
　　图表 2023-2029年世界方便面消量走势预测  
　　图表 2018-2023年中国gdp数据表  
　　图表 2018-2023年中国gdp走势图  
　　图表 2018-2023年全国固定资产投资数值表  
　　图表 2018-2023年全国固定资产投资走势图  
　　图表 2018-2023年中国cpi指数走势  
　　图表 2018-2023年中国进出口贸易数据表  
　　图表 2018-2023年中国进出口贸易走势图  
　　图表 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业企业数量  
　　图表 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业从业人员数量  
　　图表 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业总销售收入  
　　图表 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业利润总额  
　　图表 2018-2023年中国方便面及其他方便食品制造行业投资资产增长  
　　图表 2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业企业数量  
　　图表 2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业从业人员数量  
　　图表 2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业总销售收入  
　　图表 2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业利润总额  
　　图表 2023-2029年中国方便面及其他方便食品制造行业投资资产增长  
　　图表 2018-2023年中国方便面产量  
　　图表 2023-2029年中国方便面产量预测  
　　图表 2023年全国及各主要省市方便面产量统计  
　　图表 我国方便面行业产量区域集中度  
　　图表 消费群体购买方便面的主要动机调查  
　　图表 消费群体购买方便面的选择因素  
　　图表 全国方便粉丝与方便面的比较  
　　图表 康师傅控股有限公司盈利水平  
　　图表 康师傅控股有限公司资产及负债情况  
　　图表 康师傅控股有限公司现金流量  
　　图表 统一企业（中国）投资有限公司盈利情况  
　　图表 统一企业（中国）投资有限公司资产及负债情况  
　　图表 统一企业（中国）投资有限公司现金流量  
　　图表 今麦郎日清食品有限公司最新财务指标  
　　图表 2022-2023年华丰食品工业（集团）有限公司财务指标与经营状况  
　　图表 2022-2023年上海日清食品有限公司财务指标与经营状况  
　　图表 2022-2023年广东锦丰实业有限公司财务指标与经营状况  
　　图表 中粮五谷道场食品有限公司盈利情况  
　　图表 中粮五谷道场食品有限公司资产及负债情况  
　　图表 中粮五谷道场食品有限公司现金流量  
　　图表 2018-2023年中国规模以上企业面粉产量月度走势图  
　　图表 2023年日中国面粉价格表  
　　图表 2023年日-2014年2月24日鸡蛋价格走势  
　　图表 2023年日-2014年2月24日棕榈油价格走势  
　　图表 2023-2029年中国方便面行业市场规模预测  
　　图表 2023-2029年中国方便面需求量预测  
　　图表 2023-2029年中国方便面行业利润总额预测  
　　图表 区域发展战略咨询流程图  
　　图表 区域swot战略分析图  
　　图表 2023-2029年方便面经营效率预测分析  
　　图表 2023-2029年方便面成长能力预测分析  
　　图表 2023-2029年方便面财务结构预测分析  
略……

了解《[2023版中国方便面市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/08/FangBianMianShiChangDiaoChaBaoGao.html)》，报告编号：1382086，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/08/FangBianMianShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！