|  |
| --- |
| [中国黄酒行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/HuangJiuHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国黄酒行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/HuangJiuHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A62689　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/HuangJiuHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄酒是一种传统的中国酒类，近年来随着消费者对传统食品的关注和市场需求的增长，在酿造工艺和品质控制上都有了显著提升。现代黄酒不仅在原料选择上更加严格，通过采用优质糯米和优质水源，提高了产品的口感和香气；而且在酿造技术上更加先进，通过引入现代化的生产设备和质量管理体系，提高了黄酒的稳定性和一致性。此外，通过引入品牌化经营和网络营销，黄酒在提高品牌知名度和市场占有率方面也取得了明显进展。
　　未来，黄酒的发展将更加注重健康化和品牌化。随着消费者对健康食品需求的增长，黄酒将更加注重产品的健康属性，通过引入低糖、低度数等健康配方，满足消费者对健康食品的需求。同时，随着品牌战略的实施，黄酒将更加注重品牌建设和品质提升，通过建立品牌形象和提升产品附加值，增强市场竞争力。此外，随着对个性化需求的增加，黄酒将更加注重定制化服务，通过提供个性化设计和定制生产，满足不同用户的需求。

第一章 黄酒相关概述
　　第一节 黄酒的概念与特点
　　　　一、黄酒基本介绍
　　　　二、黄酒名称介绍
　　　　三、黄酒种类分析
　　　　四、黄酒特点分析
　　第二节 黄酒酿造与历史渊源
　　　　一、黄酒酿造的原料
　　　　二、黄酒的生产工艺
　　　　三、黄酒的功用介绍
　　　　四、黄酒的发展历程
　　第三节 黄酒发展优势
　　　　一、保健
　　　　二、入药
　　　　三、烹饪
　　　　四、政策
　　　　五、空间

第二章 2018-2023年中国黄酒业市场发展环境解析
　　第一节 2018-2023年中国宏观经济发展环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况
　　　　二、中国工业经济发展形势
　　　　三、全社会固定资产投资
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入与消费
　　　　六、进出品贸易发展形势
　　第二节 2018-2023年中国黄酒市场政策环境分析
　　　　一、国内黄酒行业管理体制
　　　　二、黄酒行业相关法规标准
　　　　　　（一）酒类流通管理办法
　　　　　　（二）食用酒精国家标准
　　　　　　（三）酒类广告管理办法
　　　　　　（四）酒类卫生管理办法
　　　　　　（五）黄酒国家最新标准
　　　　　　（六）出口黄酒检验规程
　　　　　　（七）黄酒生产许可证审查细则
　　　　　　（八）绍兴酒出口许可证管理规定
　　　　三、国内黄酒行业产业政策
　　　　四、国内黄酒行业进入壁垒
　　第三节 2018-2023年中国黄酒市场社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、科技环境分析
　　　　四、文化环境分析
　　　　五、中国城镇化率
　　　　六、消费环境分析

第三章 2018-2023年中国黄酒行业发展现状分析
　　第一节 2018-2023年中国黄酒业市场发展概述
　　　　一、黄酒产业发展情况分析
　　　　二、中国黄酒市场发展分析
　　　　三、国内黄酒市场发展特征
　　　　　　（一）区域经济特征较为显著
　　　　　　（二）企业生产规模集中度低
　　　　　　（三）低价同质化竞争较明显
　　　　　　（四）黄酒业成现老龄化特征
　　　　四、黄酒业发展驱动力分析
　　　　五、概念经济被黄酒业效仿
　　　　六、黄酒文化创新认知不足
　　第二节 2018-2023年中国黄酒业市场运行形势
　　　　一、国家优化黄酒发展环境
　　　　二、中国黄酒市场发展特点
　　　　三、中国黄酒行业发展态势
　　　　四、会展经济助黄酒业腾飞
　　　　五、黄酒产业整合情况
　　　　六、黄酒业动力与压力并存
　　第三节 2018-2023年中国黄酒企业发展状况
　　　　一、黄酒企业产能扩张情况
　　　　二、黄酒企业提价情况分析
　　　　三、黄酒企业产品结构分析
　　　　四、黄酒企业销售模式分析
　　　　五、黄酒企业盈利模式分析
　　　　六、高端黄酒企业发展出路
　　第四节 2018-2023年中国黄酒高端化生存分析
　　第五节 2018-2023年中国黄酒行业存在问题分析
　　　　一、黄酒行业存在的问题
　　　　二、黄酒面临尴尬问题
　　第六节 2018-2023年黄酒市场发展困境及对策分析
　　　　一、发展困境
　　　　二、发展对策

第四章 2018-2023年中国黄酒制造行业主要数据分析
　　第一节 2018-2023年中国黄酒制造行业发展分析
　　　　一、中国黄酒制造行业发展概况
　　　　二、中国黄酒制造行业发展概况
　　第二节 2018-2023年中国黄酒制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、资产规模增长分析
　　　　三、销售规模增长分析
　　　　四、利润规模增长分析
　　第三节 2018-2023年中国黄酒制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、资产规模结构分析
　　　　三、销售规模结构分析
　　　　四、利润规模结构分析
　　第四节 2018-2023年中国黄酒制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出货值分析
　　第五节 2018-2023年中国黄酒制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、主要费用统计
　　第六节 2018-2023年中国黄酒制造行业运营效益分析
　　　　一、偿债能力分析
　　　　二、盈利能力分析
　　　　三、运营能力分析

第五章 2018-2023年中国黄酒产量数据统计分析
　　第一节 2018-2023年中国黄酒生产供给情况
　　第二节 2018-2023年中国主要省区黄酒产量
　　第三节 2018-2023年中国黄酒生产集中度分析

第六章 2018-2023年中国黄酒进出口状况分析
　　第一节 2018-2023年中国黄酒进口分析
　　　　一、中国黄酒进口数量情况
　　　　二、中国黄酒进口金额情况
　　第二节 2018-2023年中国黄酒出口分析
　　　　一、中国黄酒出口数量情况
　　　　二、中国黄酒出口金额情况
　　第三节 2018-2023年中国黄酒进出口均价
　　第四节 2018-2023年中国黄酒进出口流向分析
　　　　一、中国黄酒进口来源地情况
　　　　二、中国黄酒出口目的地情况
　　第五节 2018-2023年中国黄酒进出口省市分析
　　　　一、中国黄酒进口省市情况
　　　　二、中国黄酒出口省市情况
　　第六节 2018-2023年中国黄酒进出口关区分析
　　　　一、中国黄酒进口关区情况
　　　　二、中国黄酒出口关区情况

第七章 2018-2023年中国黄酒行业区域市场分析
　　第一节 绍兴黄酒市场发展分析
　　　　一、浙江黄酒市场发展现状
　　　　二、绍兴黄酒产业发展做法
　　　　三、绍兴黄酒电子交易情况
　　　　四、绍兴黄酒抱团突围市场
　　　　五、绍兴黄酒产业发展建议
　　第二节 上海黄酒市场发展分析
　　　　一、上海黄酒市场发展状况
　　　　二、上海黄酒市场格局分析
　　　　三、上海黄酒市场发展特点
　　　　四、上海黄酒消费情况分析
　　　　五、上海黄酒质量检测分析
　　第三节 江苏黄酒市场发展分析
　　　　一、江苏黄酒市场发展状况
　　　　二、江苏黄酒企业面临尴尬
　　　　三、江苏黄酒振兴正当时
　　　　四、江苏黄酒品牌决定市场
　　　　五、江苏黄酒发展思路解析
　　第四节 北京黄酒市场发展分析
　　　　一、北京黄酒市场发展状况
　　　　二、北京黄酒市场竞争格局
　　　　三、北京黄酒市场激流涌动
　　　　四、北京黄酒市场发展问题
　　　　五、北京黄酒市场解析开发
　　第五节 其他地区黄酒市场发展分析
　　　　一、安徽黄酒市场发展状况
　　　　二、河南黄酒市场发展状况
　　　　三、湖南黄酒市场发展状况
　　　　四、山东黄酒市场发展状况
　　　　五、重庆黄酒市场发展状况
　　　　六、福建黄酒市场发展状况

第八章 2018-2023年中国黄酒行业营销分析
　　第一节 黄酒行业营销现状分析
　　　　一、黄酒开启“五度”营销
　　　　二、黄酒营销处平台整理期
　　　　三、黄酒企业的品牌+营销路
　　　　四、中国黄酒行业消费升级
　　　　五、黄酒概念营销模式炒作
　　第二节 黄酒市场情景营销分析
　　第三节 黄酒品牌营销误区分析
　　　　一、黄酒企业避谈“黄”
　　　　二、黄酒企业过度攀高
　　　　三、包装缺乏产业形象
　　第四节 二线黄酒品牌营销策略
　　　　一、管理创新
　　　　二、营销创新
　　　　三、价值创新
　　第五节 黄酒市场网络营销分析
　　　　一、搜索引擎
　　　　二、博客论坛
　　　　三、行业网站
　　　　四、门户网站
　　　　五、交易平台
　　　　六、企业网站
　　第六节 黄酒市场淡季营销分析
　　　　一、产品创新拉动淡季市场
　　　　二、渠道创新提升淡季盈利
　　　　三、促销创新抢夺市场份额
　　第七节 黄酒市场标准化营销分析
　　　　一、传播口径标准化
　　　　二、包装容器标准化
　　　　三、饮酒器具标准化
　　第八节 黄酒借助保健品营销模式
　　　　一、市场环境分析
　　　　二、产品市场定位
　　　　三、整合营销模式
　　第九节 黄酒市场营销相关建议
　　　　一、切准市场教育的突破点
　　　　二、把握提升产品形象技巧
　　　　三、用价格体现黄酒的价值
　　　　四、黄酒营销的非主流路线
　　第十节 黄酒市场营销策略分析
　　　　一、增加自驱动力
　　　　二、改变经营观念
　　　　三、倡导时尚黄酒

第九章 2018-2023年中国黄酒创新分析
　　第一节 黄酒行业成长与创新分析
　　第二节 黄酒行业的创新现状
　　　　一、黄酒行业发展亟待创新
　　　　二、国内黄酒创新备受瞩目
　　　　三、创新包装打开国际市场
　　　　四、黄酒创新成为营销热点
　　　　五、黄酒业经营策略创新分析
　　第三节 目前形势下黄酒的创新分析

第十章 2018-2023年中国黄酒行业竞争格局分析
　　第一节 黄酒竞争力分析
　　　　一、价值归位
　　　　二、品牌提升
　　　　三、历史传承
　　第二节 黄酒行业竞争格局分析
　　　　一、黄酒行业竞争激烈
　　　　二、黄酒行业竞争态势
　　　　三、黄酒业品牌集中度
　　　　四、黄酒业市场集中度
　　　　五、黄酒替代品的竞争
　　第三节 黄酒品牌格局分析
　　　　一、行业分散式发展
　　　　二、行业品牌的竞争
　　　　三、市场容量不断增加
　　　　四、行业进行品牌整合
　　第四节 未来黄酒市场格局分析
　　　　一、国内黄酒市场分析
　　　　二、黄酒消费现状分析
　　　　三、黄酒市场的竞争力
　　第五节 黄酒企业增强竞争力的对策
　　　　一、培育新的市场需求
　　　　二、不断进行技术创新
　　　　三、不断创新企业组织
　　第六节 提升黄酒业核心竞争力对策
　　　　一、提高黄酒自身价值竞争力
　　　　二、通过人才获得核心竞争力
　　　　三、通过文化获得核心竞争力
　　　　四、创新服务夯实核心竞争力
　　　　五、资本整合做大做强黄酒业

第十一章 2018-2023年中国黄酒产业重点企业分析
　　第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第二节 上海金枫酒业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第三节 山东即墨黄酒厂
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第四节 上海冠生园华光酿酒药业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第五节 浙江嘉善黄酒股份有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第六节 南通白蒲黄酒有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第七节 中国绍兴黄酒集团有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第八节 湖南酃渌酒业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第九节 安徽陈瑶湖黄酒有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十节 湖南胜景山河生物科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十一节 安徽省古南丰酒业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十二节 会稽山绍兴酒股份有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十三节 江苏张家港酿酒有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十四节 内蒙古御膳春酒业有限责任公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　第节 四川省仪陇银明黄酒有限责任公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十六节 浙江塔牌绍兴酒有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十七节 安徽省越宜酒业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十八节 蒙洲神泉黄酒厂
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析

第十二章 2018-2023年中国黄酒行业发展策略分析
　　第一节 后危机绍兴黄酒业发展策略
　　　　一、后危机黄酒业面临的形势
　　　　二、后危机黄酒业发展的策略
　　第二节 黄酒从区域走向全国对策
　　　　一、品牌力
　　　　二、产品力
　　　　三、招商力
　　　　四、动销力
　　第三节 黄酒品牌战略发展状况
　　第四节 黄酒异地扩张模式新思路
　　　　一、销售规模与营销效率关系
　　　　二、黄酒异地扩张的营销缺陷
　　　　三、异地扩张思路—渠道扁平
　　第五节 企业发展高端市场策略
　　　　一、塑造品牌新内涵摆脱束缚
　　　　二、把握消费趋势开创新价值
　　　　三、小众营销制造高端影响
　　第六节 黄酒品牌注入活力对策
　　　　一、走主副结合差异化之路
　　　　二、从理性说教到情感诉求
　　　　三、预先为顾客常模拟情景
　　　　四、为品牌平添高雅与浪漫
　　　　五、为品牌平添时尚与动感
　　第七节 黄酒相关推广途径分析
　　　　一、网络营销
　　　　二、文化移植
　　　　三、定制推广
　　　　四、商会推广
　　第八节 未来黄酒企业发展出路
　　　　一、走品牌/文化发展之路
　　　　二、走产品/工艺创新之路
　　　　三、走营销创新发展之路
　　　　四、走蓝海战略发展之路
　　　　五、走新的市场发展之路

第十三章 2023-2029年中国黄酒行业发展预测分析
　　第一节 2023-2029年中国黄酒行业发展趋势分析
　　　　一、新型黄酒市场占比将增大
　　　　二、行业利润向龙头企业集中
　　　　三、黄酒业高端发展趋势不变
　　　　四、农村将成黄酒业竞争热点
　　第二节 2023-2029年中国黄酒消费需求趋势预测
　　第三节 2023-2029年中国黄酒行业发展前景分析
　　第四节 2023-2029年中国黄酒行业发展前景预测
　　　　一、中国黄酒人均消费预测
　　　　二、中国黄酒产量预测分析
　　　　三、中国黄酒市场规模预测
　　　　四、中国黄酒行业盈利预测

第十四章 2023-2029年中国黄酒行业相关投资分析
　　第一节 2023-2029年中国黄酒产业投资特性分析
　　　　一、黄酒是良好营养保健酒
　　　　二、黄酒适合不同人群饮用
　　　　三、黄酒生产成本具有优势
　　　　四、政策有利黄酒产业发展
　　第二节 2023-2029年中国黄酒行业投资机会分析
　　　　一、消费升级推酿酒业增长
　　　　二、黄酒形成相关替代效应
　　　　三、高档黄酒具有发展空间
　　　　四、陈年黄酒成为投资新宠
　　第三节 2023-2029年中国黄酒行业投资风险分析
　　　　一、市场运营风险
　　　　二、季节周期风险
　　　　三、财务风险分析
　　　　四、技术泄密风险
　　　　五、原料价格风险
　　　　六、质量控制风险
　　　　七、企业管理分析
　　第四节 2023-2029年中国黄酒行业SWOT分析
　　　　一、优势
　　　　二、劣势
　　　　三、机遇
　　　　四、挑战
　　第五节 中^智林^－济研：2023-2029年中国黄酒行业投资策略
略……

了解《[中国黄酒行业现状研究分析及市场前景预测报告（2023年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/HuangJiuHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html)》，报告编号：1A62689，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/HuangJiuHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！