|  |
| --- |
| [2025-2031年中国功能食品市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/GongNengShiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国功能食品市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/GongNengShiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1615789　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/GongNengShiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　功能食品市场近年来呈现出强劲的增长态势，这得益于消费者对健康生活方式的追求和对功能性营养成分的认知提升。功能食品不仅能满足基本的营养需求，还能针对特定健康问题，如增强免疫力、改善心血管健康和促进肠道健康等，提供额外的健康效益。随着生物科技的进步，功能食品的研发正向着更加精准和个性化方向发展，例如基于基因组学的营养补充剂。然而，功能食品市场也存在产品同质化严重、功效证据不足以及市场监管不严等问题。
　　未来，功能食品市场将更加注重科学验证和消费者信任。科学验证方面，功能食品将加强临床试验和科学研究，以确凿的证据证明其健康效益，同时，透明的产品标签和准确的健康声明将提升消费者的购买信心。消费者信任方面，随着消费者对食品来源和生产过程的关注度提高，功能食品企业将加强供应链管理，确保产品的安全性和可追溯性。此外，随着个性化营养理念的普及，功能食品将更加注重个体差异，提供基于个人健康状况和基因特征的定制化产品，满足消费者对精准健康的需求。
　　《[2025-2031年中国功能食品市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/GongNengShiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》依托多年行业监测数据，结合功能食品行业现状与未来前景，系统分析了功能食品市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对功能食品市场前景进行了客观评估，预测了功能食品行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了功能食品行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握功能食品行业的投资方向与发展机会。

第一章 中国功能食品行业发展综述
　　1.1 功能食品定义及分类
　　　　1.1.1 功能食品的定义
　　　　1.1.2 功能食品分类
　　　　1.1.3 本报告功能食品研究类别
　　1.2 行业发展规模历程与现状
　　　　1.2.1 中国功能食品行业的发展演变过程
　　　　1.2.2 中国现代功能食品行业发展过程
　　1.3 功能食品研究成果和动向分析
　　　　1.3.1 功能食品中的主要功能因子分类
　　　　1.3.2 我国功能食品的研究动向

第二章 中国功能食品行业发展环境分析
　　2.1 行业技术环境分析
　　　　2.1.1 营养学及生物技术的发展
　　　　（1）营养学发展现状
　　　　（2）生物技术发展现状
　　　　2.1.2 高新食品加工技术的发展
　　　　（1）高新技术在杀菌工艺中的应用
　　　　（2）高新技术在食品加工中的应用
　　2.2 行业社会环境分析
　　　　2.2.1 人口老龄化现象加剧
　　　　2.2.2 现代人亚健康现象普遍
　　　　2.2.3 消费者膳食营养意识的建立
　　2.3 行业经济环境分析
　　　　2.3.1 宏观经济增长对行业发展的影响分析
　　　　2.3.2 居民消费观念对行业发展的影响分析
　　2.4 行业政策环境分析
　　　　2.4.1 我国功能食品发展政策
　　　　2.4.2 我国功能食品发展规划

第三章 中国功能食品行业发展状况分析
　　3.1 中国功能食品的发展现状
　　　　3.1.1 功能食品行业发展现状
　　　　（1）行业需求规模分析
　　　　（2）行业企业数量分析
　　　　（3）行业产品结构分析
　　　　3.1.2 中国功能食品行业现状及特征
　　　　3.1.3 中国功能食品行业的监管体系
　　3.2 功能食品行业产业链分析
　　　　3.2.1 功能食品行业产业链简介
　　　　3.2.2 功能食品行业上游行业分析
　　　　（1）功能性食品添加剂及配料行业发展分析
　　　　（2）中药材行业发展情况分析
　　　　（3）中草药提取物行业发展分析
　　3.3 行业发展趋势和前景分析
　　　　3.3.1 功能食品行业发展趋势
　　　　（1）功能食品发展趋势
　　　　（2）功能食品配料发展趋势
　　　　3.3.2 功能食品行业发展潜力与前景分析

第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析
　　4.1 行业总体市场竞争状况分析
　　4.2 行业国际市场竞争状况分析
　　　　4.2.1 国际功能食品市场发展状况
　　　　（1）美国功能食品市场的发展现状
　　　　（2）日本功能食品市场的发展现状
　　　　4.2.2 国际功能食品市场发展趋势分析
　　　　4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局
　　　　4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析
　　　　4.2.5 国际竞争推动国内行业市场发展
　　4.3 行业国内市场竞争状况分析
　　　　4.3.1 国内功能食品行业竞争格局分析
　　　　4.3.2 上下游议价能力分析
　　　　（1）上游议价能力分析
　　　　（2）下游议价能力分析
　　　　4.3.3 替代品威胁分析
　　　　4.3.4 潜在进入者威胁分析
　　　　4.3.5 行业竞争情况总结

第五章 中国功能饮料类产品市场分析
　　5.1 功能饮料市场
　　　　5.1.1 功能饮料概述
　　　　（1）功能饮料的定义
　　　　（2）功能饮料的分类
　　　　5.1.2 功能饮料的发展概况
　　　　（1）全球功能饮料的发展现状
　　　　（2）中国功能饮料的发展现状
　　　　5.1.3 中国功能饮料市场分析
　　　　（1）国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析
　　　　（2）功能饮料的典型营销案例分析
　　5.2 保健酒市场
　　　　5.2.1 保健酒市场的发展现状分析
　　　　（1）保健酒市场发展概况
　　　　（2）国内保健酒市场的发展现状
　　　　（3）保健酒的相关政策分析
　　　　5.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析
　　　　（1）定位策略
　　　　（2）产品策略
　　　　（3）分销策略
　　　　（4）广告、宣传、促销策略
　　　　5.2.3 保健酒的目标消费者分析
　　　　（1）中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析
　　　　（2）青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
　　　　（3）男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
　　　　（4）女性消费者的消费特征及其功能诉求分析
　　　　5.2.4 保健酒市场的发展趋势
　　5.3 保健茶市场
　　　　5.3.1 茶饮市场发展分析
　　　　5.3.2 保健茶市场的发展现状及竞争格局
　　　　5.3.3 保健茶的分销渠道分析
　　　　（1）综合型大卖场
　　　　（2）专营型精品店
　　　　（3）药品零售店
　　　　5.3.4 保健茶市场的前景预测

第六章 中国功能食品类产品市场分析
　　6.1 功能性糖果市场
　　　　6.1.1 功能糖果概述
　　　　（1）功能糖果的定义
　　　　（2）功能糖果主要品类分析
　　　　6.1.2 国内糖果市场与消费情况的分析
　　　　（1）中国糖果行业发展现状
　　　　（2）不同档次的糖果市场分析
　　　　（3）不同品类的糖果市场分析
　　　　（4）国内的糖果品牌与种类分析
　　　　6.1.3 功能性糖果的市场分析
　　　　（1）功能性糖果的主要种类
　　　　（2）不同种类的功能性糖果市场分析
　　　　（3）功能性糖果的典型营销案例分析
　　　　（4）功能性糖果的前景预测
　　6.2 功能性食用油市场
　　　　6.2.1 功能性食用油概述
　　　　（1）功能性食用油的定义
　　　　（2）功能性食用油的分类
　　　　（3）功能性食用油中的主要功能性配料
　　　　6.2.2 功能性食用油的发展概况
　　　　（1）全球功能性食用油的发展现状
　　　　（2）功能性食用油的研究方向
　　　　6.2.3 中国功能性食用油市场分析
　　　　（1）国内食用油市场发展现状概述
　　　　（2）中国功能性食用油的发展现状
　　　　（3）国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析
　　6.3 功能性烘焙食品市场分析
　　　　6.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状
　　　　6.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状
　　　　6.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料
　　　　6.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求
　　6.4 蜂产品市场
　　　　6.4.1 蜂产品市场现状分析
　　　　（1）中国蜂产品发展现状
　　　　（2）中国蜂产品渠道分析
　　　　（3）中国蜂产品品牌分析
　　　　6.4.2 蜂产品市场前景预测
　　6.5 功能性冰激凌市场
　　　　6.5.1 功能性冰激凌的种类
　　　　6.5.2 国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第七章 中:智:林:－功能食品行业主要企业生产经营分析
　　7.1 福建雅客食品有限公司经营情况分析
　　　　7.1.1 企业发展简况分析
　　　　7.1.2 企业产品结构分析
　　　　7.1.3 企业销售渠道分析
　　　　7.1.4 企业经营情况分析
　　　　7.1.5 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.1.6 企业最新动态
　　7.2 冠生园（集团）有限公司经营情况分析
　　　　7.2.1 企业发展简况分析
　　　　7.2.2 企业产品结构分析
　　　　7.2.3 企业销售渠道分析
　　　　7.2.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.2.5 公司下属企业经营情况分析
　　　　（1）上海冠生园蜂制品有限公司
　　　　（2）上海冠生园华佗酿酒有限公司
　　　　（3）上海冠生园华光酿酒药业有限公司
　　　　（4）上海冠生园食品有限公司
　　7.3 浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析
　　　　7.3.1 企业发展简况分析
　　　　7.3.2 企业产品结构分析
　　　　7.3.3 企业经营情况分析
　　　　7.3.4 企业经营状况优劣势分析
　　7.4 海南椰岛（集团）股份有限公司经营情况分析
　　　　7.4.1 企业发展简况分析
　　　　7.4.2 公司组织构架分析
　　　　7.4.3 公司经营情况分析
　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　7.4.4 企业产品结构分析
　　　　7.4.5 企业销售渠道分析
　　　　7.4.6 企业经营状况优劣势分析
　　7.5 汪氏蜂业集团经营情况分析
　　　　7.5.1 企业发展简况分析
　　　　7.5.2 企业产品结构分析
　　　　7.5.3 企业销售渠道分析
　　　　7.5.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.5.5 公司下属企业经济指标分析
　　　　（1）江西汪氏蜜蜂园有限公司
　　　　（2）吉林汪氏蜜蜂园有限公司
　　7.6 中国红牛公司经营情况分析
　　　　7.6.1 企业发展简况分析
　　　　7.6.2 企业产品结构分析
　　　　7.6.3 企业销售渠道分析
　　　　7.6.4 企业投资兼并与重组分析
　　　　7.6.5 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.6.6 公司下属企业经济指标分析
　　　　（1）海南红牛饮料有限公司
　　　　（2）红牛维他命饮料（北京）有限公司
　　7.7 广州百事可乐饮料有限公司经营情况分析
　　　　7.7.1 企业发展简况分析
　　　　7.7.2 企业产品结构分析
　　　　7.7.3 企业销售渠道分析
　　　　7.7.4 企业经营情况分析
　　　　7.7.5 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.7.6 企业投资兼并与重组分析
　　7.8 乐百氏（广东）食品饮料有限公司经营情况分析
　　　　7.8.1 企业发展简况分析
　　　　7.8.2 企业产品结构分析
　　　　7.8.3 企业销售渠道分析
　　　　7.8.4 企业经营情况分析
　　　　7.8.5 企业经营状况优劣势分析
　　7.9 杭州娃哈哈饮料有限公司经营情况分析
　　　　7.9.1 企业发展简况分析
　　　　7.9.2 企业产品结构分析
　　　　7.9.3 企业销售渠道分析
　　　　7.9.4 企业经营情况分析
　　　　7.9.5 企业经营状况优劣势分析
　　7.10 海南养生堂有限公司经营情况分析
　　　　7.10.1 企业发展简况分析
　　　　7.10.2 公司产品结构分析
　　　　7.10.3 企业销售渠道分析
　　　　7.10.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.10.5 公司下属企业经济指标分析
　　　　（1）海南养生堂药业有限公司
　　　　（2）海南养生堂保健品有限公司
　　　　（3）农夫山泉浙江千岛湖有限公司
　　7.11 山东东阿阿胶股份有限公司经营情况分析
　　　　7.11.1 企业发展简况分析
　　　　7.11.2 企业组织架构分析
　　　　7.11.3 公司经营情况分析
　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　7.11.4 企业产品结构分析
　　　　7.11.5 企业销售渠道分析
　　　　7.11.6 企业经营状况优劣势分析
　　7.12 山东龙力生物科技股份有限公司经营情况分析
　　　　7.12.1 企业发展简况分析
　　　　7.12.2 公司组织构架分析
　　　　7.12.3 公司经营情况分析
　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　7.12.4 企业产品结构分析
　　　　7.12.5 企业销售渠道分析
　　　　7.12.6 企业经营状况优劣势分析
　　7.13 乐天中国食品有限公司经营情况分析
　　　　7.13.1 企业发展简况分析
　　　　7.13.2 企业产品结构分析
　　　　7.13.3 企业销售渠道分析
　　　　7.13.4 企业经营情况分析
　　　　7.13.5 企业经营状况优劣势分析
　　7.14 加多宝集团经营情况分析
　　　　7.14.1 企业发展简况分析
　　　　7.14.2 企业产品结构分析
　　　　7.14.3 公司销售渠道分析
　　　　7.14.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.14.5 公司下属企业经济指标分析
　　　　（1）广东加多宝饮料食品有限公司
　　　　（2）浙江加多宝饮料有限公司
　　　　（3）福建加多宝饮料有限公司
　　7.15 康宝莱（中国）保健品有限公司经营情况分析
　　　　7.15.1 企业发展简况分析
　　　　7.15.2 企业产品结构分析
　　　　7.15.3 企业经营情况分析
　　　　7.15.4 企业经营状况优劣势分析
　　7.16 山东福田科技集团有限公司经营情况分析
　　　　7.16.1 企业发展简况分析
　　　　7.16.2 企业产品结构分析
　　　　7.16.3 企业销售渠道分析
　　　　7.16.4 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.16.5 公司下属企业经济指标分析——山东福田药业有限公司
　　7.17 保龄宝生物股份有限公司经营情况分析
　　　　7.17.1 企业发展简况分析
　　　　7.17.2 企业组织架构分析
　　　　7.17.3 公司经营情况分析
　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　7.17.4 企业产品结构分析
　　　　7.17.5 企业销售渠道分析
　　　　7.17.6 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.17.7 企业经营模式分析
　　7.18 长寿花食品股份有限公司经营情况分析
　　　　7.18.1 企业发展简况分析
　　　　7.18.2 企业产品结构分析
　　　　7.18.3 公司经营情况分析
　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　7.18.4 企业经营状况优劣势分析
　　7.19 西王食品股份有限公司经营情况分析
　　　　7.19.1 企业发展简况分析
　　　　7.19.2 公司组织结构分析
　　　　7.19.3 公司经营情况分析
　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　7.19.4 企业产品结构分析
　　　　7.19.5 企业销售渠道分析
　　　　7.19.6 企业经营状况优劣势分析
　　7.20 石药集团中诺药业（石家庄）有限公司经营情况分析
　　　　7.20.1 企业发展简况分析
　　　　7.20.2 企业产品结构分析
　　　　7.20.3 企业销售渠道分析
　　　　7.20.4 企业经营状况优劣势分析
　　7.21 劲牌有限公司经营情况分析
　　　　7.21.1 企业发展简况分析
　　　　7.21.2 企业产品结构分析
　　　　7.21.3 企业销售渠道分析
　　　　7.21.4 企业经营情况分析
　　　　7.21.5 企业经营状况优劣势分析
　　　　7.21.6 企业最新发展动向分析
　　7.22 浙江致中和酒业有限责任公司经营情况分析
　　　　7.22.1 企业发展简况分析
　　　　7.22.2 企业产品结构分析
　　　　7.22.3 企业销售渠道分析
　　　　7.22.4 企业经营情况分析
　　　　7.22.5 企业经营状况优劣势分析
　　7.23 广东德庆无比养生酒业有限公司经营情况分析
　　　　7.23.1 企业发展简况分析
　　　　7.23.2 企业产品结构分析
　　　　7.23.3 企业销售渠道分析
　　　　7.23.4 企业经营情况分析
　　　　7.23.5 企业经营状况优劣势分析
　　7.24 广东大印象（集团）有限公司经营情况分析
　　　　7.24.1 企业发展简况分析
　　　　7.24.2 企业产品结构分析
　　　　7.24.3 企业销售渠道分析
　　　　7.24.4 企业经营情况分析
　　　　7.24.5 企业经营状况优劣势分析
　　7.25 深圳市东鹏饮料实业有限公司经营情况分析
　　　　7.25.1 企业发展简况分析
　　　　7.25.2 企业产品结构分析
　　　　7.25.3 企业销售渠道分析
　　　　7.25.4 企业经营情况分析
　　　　7.25.5 企业经营状况优劣势分析
　　7.26 武汉万松堂生物科技医药有限公司经营情况分析
　　　　7.26.1 企业发展简况分析
　　　　7.26.2 企业产品结构分析
　　　　7.26.3 企业销售渠道分析
　　　　7.26.4 企业经营状况优劣势分析
　　7.27 湖北安然保健品有限公司经营情况分析
　　　　7.27.1 企业发展简况分析
　　　　7.27.2 企业产品结构分析
　　　　7.27.3 企业销售渠道分析
　　　　7.27.4 企业经营状况优劣势分析
　　7.28 清远乐舒源保健品有限公司经营情况分析
　　　　7.28.1 企业发展简况分析
　　　　7.28.2 企业产品结构分析
　　　　7.28.3 企业销售渠道分析
　　　　7.28.4 企业经营状况优劣势分析
　　7.29 天津港保税区爱信食品有限公司经营情况分析
　　　　7.29.1 企业发展简况分析
　　　　7.29.2 企业产品结构分析
　　　　7.29.3 企业销售渠道分析
　　　　7.29.4 企业经营状况优劣势分析
　　7.30 北京百花蜂业科技发展股份公司经营情况分析
　　　　7.30.1 企业发展简况分析
　　　　7.30.2 企业产品结构分析
　　　　7.30.3 企业销售渠道分析
　　　　7.30.4 企业经营情况分析
　　　　7.30.5 企业经营状况优劣势分析

图表目录
　　图表 1：功能食品与保健食品的区别与联系
　　图表 2：功能食品按消费群体分类
　　图表 3：功能性食品按食品种类划分
　　图表 4：功能性食品成分及功效列举
　　图表 5：中国功能食品的演变示意图
　　图表 6：中国功能食品行业经历的发展阶段
　　图表 7：功能食品中的主要功能因子分类
　　图表 8：2025年以来中国人口结构变化情况（单位：%）
　　图表 9：以来中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：%，万人）
　　图表 10：2025年以来中国居民人均医疗保健支出增长情况（单位：元/人）
　　图表 11：2025年以来食品产业总产值与GDP增长对比情况（单位：%）
　　图表 12：2025年以来食品产业总产值占GDP比重变动情况（单位：%）
　　图表 13：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
　　图表 14：2025年以来居民消费支出结构变化情况（单位：%）
　　图表 15：2025年以来中国城乡居民恩格尔系数变动情况（单位：%）
　　图表 16：国内功能食品行业重要监管政策
　　图表 17：2025年以来中国功能食品市场规模变化情况（单位：亿元）
　　图表 18：2025年以来中国营养保健食品进出口情况表（单位：亿美元）
　　图表 19：中国规模以上功能食品制造企业的规模结构（单位：%）
　　图表 20：中国功能食品制造企业在册产品结构图（按保健功能）（单位：%）
　　图表 21：中国功能食品在册产品结构图（按产品形态）（单位：%）
　　图表 22：功能食品行业产品注册监管示意图
　　图表 23：功能食品行业产业链示意图
　　图表 24：2025年以来中国中药材价格走势同比增长情况（单位：%）
　　图表 25：我国77种药食两用中药明细
　　图表 26：中国功能食品行业规模以上企业按企业性质比重图（单位：%）
　　图表 27：2025年以来美国功能性食品收入规模变化情况（单位：亿美元）
　　图表 28：日本特定保健用食品市场份额（按功效划分）（单位：%）
　　图表 29：全球老龄化人口趋势（单位：百万人）
　　图表 30：如新在华投资情况
　　图表 31：中国功能食品规模以上生产企业的性质结构图（单位：%）
　　图表 32：功能食品行业上游议价能力分析
　　图表 33：功能食品行业五力分析结论
　　图表 34：功能饮料的分类
　　图表 35：全球功能性饮料市场占比情况（单位：%）
　　图表 36：2025年以来美国功能饮料市场销售规模变化情况（单位：亿美元）
　　图表 37：美国功能饮料品牌市场份额情况（单位：亿美元，%）
　　图表 38：中国功能性饮料市场销售量份额结构（单位：%）
　　图表 39：功能性饮料行业发展特点分析
　　图表 40：济南市保健酒消费群体占比（单位：%）
　　图表 41：2025年以来中国茶饮料行业经营情况（单位：亿元）
　　图表 42：国内糖果企业区域分布情况（单位：家，%）
　　图表 43：国内主要糖果品牌及产品种类
　　图表 44：国内主要功能性糖果的种类与特点
　　图表 45：功能性食用油特点分类
　　图表 46：2025年以来我国植物油产量（单位：万吨，%）
　　图表 47：2025年以来中国食用油行业消费量变化趋势（单位：万吨，%）
　　图表 48：2025年以来我国人均年食用油消费量（单位：千克）
　　图表 49：2025年以来中国烘焙食品市场销售规模变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 50：中国蜂产品最具影响力十大品牌
　　图表 51：2025年以来中国冷冻饮品产量变化情况（单位：万吨，%）
　　图表 52：福建雅客食品有限公司基本信息表
　　图表 53：福建雅客食品有限公司优劣势分析
　　图表 54：冠生园（集团）有限公司基本信息表
　　图表 55：冠生园集团有限公司优劣势分析
　　图表 56：浙江绍兴东灵保健食品有限公司基本信息表
　　图表 57：浙江绍兴东灵保健食品有限公司优劣势分析
　　图表 58：海南椰岛（集团）股份有限公司基本信息表
　　图表 59：海南椰岛（集团）股份有限公司前十大股东持股情况（单位：万股，%）
　　图表 60：海南椰岛（集团）股份有限公司组织构架图
　　图表 61：2025年以来海南椰岛（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
　　图表 62：2025年以来海南椰岛（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 63：2025年以来海南椰岛（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 64：2025年以来海南椰岛（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 65：2025年以来海南椰岛（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 66：海南椰岛（集团）股份有限公司业务结构图（单位：亿元，%）
　　图表 67：海南椰岛（集团）股份有限公司业务区域分布（单位：亿元，%）
　　图表 68：海南椰岛（集团）股份有限公司优劣势分析
　　图表 69：江西汪氏蜜蜂园有限公司基本信息表
　　图表 70：汪氏蜂业集团优劣势分析
　　图表 71：北京市红牛维他命饮料有限责任公司基本信息表
　　图表 72：中国红牛公司优劣势分析
　　图表 73：广州百事可乐饮料有限公司基本信息表
　　图表 74：广州百事可乐饮料有限公司优劣势分析
　　图表 75：乐百氏（广东）食品饮料有限公司优劣势分析
　　图表 76：杭州娃哈哈饮料有限公司基本信息表
　　图表 77：杭州娃哈哈饮料有限公司优劣势分析
　　图表 78：海南养生堂药业有限公司基本信息表
　　图表 79：海南养生堂有限公司优劣势分析
　　图表 80：山东东阿阿胶股份有限公司基本信息表
　　图表 81：山东东阿阿胶股份有限公司前十大股东持股情况（单位：万股，%）
　　图表 82：山东东阿阿胶股份有限公司组织架构图
　　图表 83：2025年以来山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
　　图表 84：2025年以来山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 85：2025年以来山东东阿阿胶股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 86：2025年以来山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 87：2025年以来山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 88：山东东阿阿胶股份有限公司业务分布情况（单位：亿元，%）
　　图表 89：山东东阿阿胶股份有限公司业务区域分布（单位：亿元，%）
　　图表 90：山东东阿阿胶股份有限公司优劣势分析
　　图表 91：山东龙力生物科技股份有限公司基本信息表
　　图表 92：山东龙力生物科技股份有限公司前十大股东持股情况（单位：万股，%）
　　图表 93：山东龙力生物科技股份有限公司组织构架图
　　图表 94：2025年以来山东龙力生物科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
　　图表 95：2025年以来山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 96：2025年以来山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 97：2025年以来山东龙力生物科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 98：2025年以来山东龙力生物科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 99：山东龙力生物科技股份有限公司业务分布情况（单位：亿元，%）
　　图表 100：山东龙力生物科技股份有限公司业务区域分布（单位：亿元，%）
　　图表 101：山东龙力生物科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 102：乐天（中国）食品有限公司基本信息表
　　图表 103：乐天中国食品有限公司优劣势分析
　　图表 104：广东加多宝饮料食品有限公司基本信息表
　　图表 105：加多宝集团优劣势分析
　　图表 106：康宝莱（中国）保健品有限公司优劣势分析
　　图表 107：福田科技集团有限公司优劣势分析
　　图表 108：保龄宝生物股份有限公司基本信息表
　　图表 109：保龄宝生物股份有限公司前十大股东持股情况（单位：万股，%）
　　图表 110：保龄宝生物股份有限公司组织架构图
　　图表 111：2025年以来保龄宝生物股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
　　图表 112：2025年以来保龄宝生物股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 113：2025年以来保龄宝生物股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 114：2025年以来保龄宝生物股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 115：2025年以来保龄宝生物股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 116：保龄宝生物股份有限公司业务分布情况（单位：亿元，%）
　　图表 117：保龄宝生物股份有限公司业务区域分布（单位：亿元，%）
　　图表 118：保龄宝生物股份有限公司优劣势分析
　　图表 119：长寿花食品股份有限公司基本信息表
　　图表 120：2025年以来长寿花食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
略……

了解《[2025-2031年中国功能食品市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/GongNengShiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1615789，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/89/GongNengShiPinShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：功能食品的基本概念、功能食品名词解释、功能食品和保健食品区别、功能食品的分类、功能性食品发展趋势、功能食品和保健品的区别、我国功能性食品存在的问题、功能食品与葡萄酒学院、功能食品与一般食品及药品的区别

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！