|  |
| --- |
| [2025-2031年中国凉茶行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/90/LiangChaWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国凉茶行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/90/LiangChaWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1863690　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/90/LiangChaWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　凉茶是中国传统饮品，具有清热解毒、消暑解渴的功效，在华南地区尤其受欢迎。随着健康观念的普及，凉茶逐渐走向全国乃至海外市场。然而，凉茶市场面临着产品定位模糊和消费者认知不足的问题，以及如何在保持传统特色的同时，吸引年轻消费者。
　　未来，凉茶行业将朝着品牌化和现代化方向发展。通过品牌故事和文化营销，强化凉茶的历史底蕴和健康价值，提升品牌识别度。同时，开发适应现代口味的凉茶新品，如加入水果或草本成分，推出即饮装和便携包装，满足快节奏生活需求。此外，与中医理论结合，推广凉茶的药食同源理念，增强其在健康饮品市场的竞争力。
　　《[2025-2031年中国凉茶行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/90/LiangChaWeiLaiFaZhanQuShi.html)》系统分析了凉茶行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了凉茶产业链结构的变化与发展。报告详细解读了凉茶行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对凉茶细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合凉茶技术现状与未来方向，报告揭示了凉茶行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 凉茶行业相关概述
　　1.1 凉茶行业定义及特点
　　　　1.1.1 凉茶的定义
　　　　1.1.2 凉茶的特点
　　　　1.1.3 凉茶的营养价值
　　　　1.1.4 凉茶的分类
　　　　1.1.5 凉茶的发展周期
　　1.2 影响凉茶品质的关键因素
　　　　1.2.1 原材料品质
　　　　1.2.2 配方
　　　　1.2.3 工艺
　　1.3 我国凉茶行业的主要市场形态
　　　　1.3.1 盒装凉茶
　　　　1.3.1 灌装凉茶
　　　　1.3.1 瓶装凉茶

第二章 中国凉茶行业市场运行环境解析
　　2.1 中国宏观经济环境分析
　　　　2.1.1 2025年中国GDP增长情况分析
　　　　2.1.2 2025年工业经济发展形势分析
　　　　2.1.3 2025年全社会固定资产投资分析
　　　　2.1.4 2025年社会消费品零售总额分析
　　　　2.1.5 2025年城乡居民收入与消费分析
　　　　2.1.6 2025年对外贸易的发展形势分析
　　2.2 中国凉茶市场政策环境分析
　　　　2.2.1 预包装凉茶列入QS认证
　　　　2.2.2 广药领衔制定国家凉茶标准
　　　　2.2.3 《凉茶文化与产业发展公约》签署
　　2.3 中国凉茶市场社会环境分析
　　　　2.3.1 凉茶具有独特的文化底蕴
　　　　2.3.2 中国人的饮食习惯
　　　　2.3.3 人口环境分析
　　　　2.3.4 居民的各种消费观念

第三章 凉茶行业发展现状
　　3.1 我国凉茶行业发展现状
　　　　3.1.1 2020-2025年我国凉茶行业发展概述
　　　　3.1.2 2020-2025年我国凉茶行业供需现状分析
　　　　1、2020-2025年我国凉茶行业供给分析
　　　　2、2020-2025年我国凉茶行业需求分析
　　　　3、2020-2025年我国凉茶行业价格走势
　　　　3.1.3 2020-2025年我国凉茶行业主要数据分析
　　　　1、2020-2025年我国凉茶行业市场规模分析
　　　　2、2020-2025年我国凉茶行业产量分析
　　　　3、2020-2025年我国凉茶行业销量分析
　　　　4、2020-2025年我国凉茶行业进出口分析
　　　　5、2020-2025年我国凉茶行业销售收入分析
　　　　6、2020-2025年我国凉茶行业利润总额分析
　　　　3.1.4 我国凉茶整体能力分析
　　　　1、行业盈利能力分析
　　　　2、行业偿债能力分析
　　　　3、行业运营能力分析
　　　　4、行业成长能力分析

第四章 凉茶行业产业链分析
　　4.1 凉茶行业产业链概述
　　4.2 凉茶行业上游分析
　　　　4.2.1 上游原材料行业概述
　　　　4.2.2 上游原材料发展现状
　　　　1、凉粉草种植行业现状
　　　　2、金银花种植行业现状
　　　　3、菊花种植行业现状
　　　　4.2.3 上游供给能力分析
　　　　1、凉粉草供应能力分析
　　　　2、金银花供应能力分析
　　　　3、菊花供应能力分析
　　　　4.2.4 上游种植行业对于凉茶行业的影响分析
　　4.3 凉茶行业下游分析
　　　　4.3.1 下游行业概述
　　　　4.3.2 下游行业发展现状
　　　　4.3.3 下游行业对于凉茶行业的影响分析

第五章 中国凉茶市场消费调研
　　5.1 凉茶产品消费者属性调查
　　　　5.1.1 消费者男女比例分析
　　　　5.1.2 消费者年龄比例分析
　　　　5.1.3 消费者收入比例分析
　　5.2 凉茶市场分析
　　　　5.2.1 市场结构分析
　　　　5.2.2 品牌占有率结构
　　5.3 影响消费者购买凉茶的因素分析
　　　　5.3.1 价格影响
　　　　5.3.2 品牌的影响
　　　　5.3.3 口感的影响
　　　　5.3.4 广告营销的影响
　　　　5.3.5 外包装的影响
　　　　5.3.6 促销的影响

第六章 企业营销案例分析
　　6.1 王老吉案例分析
　　　　6.1.1 王老吉策略分析
　　　　1、王老吉的商标授权以及收回策略
　　　　2、王老吉的广告营销策略
　　　　3、王老吉的多元化产品策略
　　　　4、王老吉于加多宝“商标”营销之战
　　　　6.1.2 王老吉营销战略总结与评价
　　6.2 加多宝案例分析
　　　　6.2.1 加多宝营销品牌重塑案例
　　　　1、未雨绸缪，去“红罐凉茶化”战略迈出品牌重塑第一步
　　　　2、渠道掌控，全面发力抢占市场，尽显“王者”气势
　　　　3、重拳出击品牌宣传，密集推广，发动全方位品牌传播攻势
　　　　4、加多宝中国好声音的蝴蝶效应
　　　　5、加多宝的借尸还魂
　　　　6、特劳特定位法：成就加多宝凉茶领导地位的“魔法棒
　　　　6.2.2 加多宝营·销战略总结与评价

第七章 中国茶饮料行业发展态势分析
　　7.1 中国茶饮料行业发展概述
　　　　7.1.1 中国茶饮料十五年发展变化
　　　　7.1.2 茶饮料行业特征预测
　　　　7.1.3 驱动行业进展的宏观因素解析
　　　　7.1.4 中国外茶饮料包装市场深度解读
　　7.2 中国茶饮料市场运营分析
　　　　7.2.1 健康意识助推茶饮料市场迅速增长
　　　　7.2.2 茶饮料市场呈蓬勃发展态势
　　　　7.2.3 中国茶饮料口味发展浅析
　　　　7.2.4 茶饮料与果汁饮料消费差异对比解析
　　7.3 中国茶饮料市场的问题与对策分析
　　　　7.3.1 中国茶饮料存在的主要问题
　　　　7.3.2 推动中国茶饮料市场发展的
　　　　7.3.3 茶饮料品牌营销探讨
　　　　7.3.4 中国茶饮料行业的竞争战略

第八章 2025年凉茶饮料行业热点分析及解读
　　8.1 加多宝凉茶销量再夺金
　　8.2 和其正凉茶，大有可为
　　8.3 王老吉凉茶行业领先地位巩固增长提速
　　8.4 凉茶成第四大饮料
　　8.5 解读

第九章 中国凉茶行业市场竞争格局分析
　　9.1 行业集中度分析
　　　　9.1.1 市场集中度分析
　　　　9.1.2 企业集中度分析
　　　　9.1.3 区域集中度分析
　　9.2 中国凉茶行业竞争五力分析
　　　　9.2.1 凉茶行业上游议价能力
　　　　9.2.2 凉茶行业下游议价能力
　　　　9.2.3 凉茶行业新进入者威胁
　　　　9.2.4 凉茶行业替代产品威胁
　　　　9.2.5 凉茶行业现有企业竞争
　　9.3 中国凉茶行业竞争SWOT分析
　　　　9.3.1 凉茶行业优势分析（S）
　　　　9.3.2 凉茶行业劣势分析（W）
　　　　9.3.3 凉茶行业机会分析（O）
　　　　9.3.4 凉茶行业威胁分析（T）
　　9.4 未来行业竞争趋势分析
　　　　9.4.1 未来行业竞争格局预测
　　　　9.4.2 未来行业集中度预测
　　9.5 中国凉茶行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国凉茶行业领先企业竞争力分析
　　10.1 广药集团
　　　　10.1.1 企业发展基本情况
　　　　10.1.2 企业主要产品分析
　　　　10.1.3 企业竞争优势分析
　　　　10.1.4 企业经营状况分析
　　　　10.1.5 企业最新发展动态
　　　　10.1.6 企业发展战略分析
　　10.2 加多宝集团
　　　　10.2.1 企业发展基本情况
　　　　10.2.2 企业主要产品分析
　　　　10.2.3 企业竞争优势分析
　　　　10.2.4 企业经营状况分析
　　　　10.2.5 企业最新发展动态
　　　　10.2.6 企业发展战略分析
　　10.3 广东邓老凉茶药业集团有限公司
　　　　10.3.1 企业发展基本情况
　　　　10.3.2 企业主要产品分析
　　　　10.3.3 企业竞争优势分析
　　　　10.3.4 企业经营状况分析
　　　　10.3.5 企业最新发展动态
　　　　10.3.6 企业发展战略分析
　　10.4 广州黄振龙凉茶有限公司
　　　　10.4.1 企业发展基本情况
　　　　10.4.2 企业主要产品分析
　　　　10.4.3 企业竞争优势分析
　　　　10.4.4 企业经营状况分析
　　　　10.4.5 企业最新发展动态
　　　　10.4.6 企业发展战略分析
　　10.5 福建达利园集团
　　　　10.5.1 企业发展基本情况
　　　　10.5.2 企业主要产品分析
　　　　10.5.3 企业竞争优势分析
　　　　10.5.4 企业经营状况分析
　　　　10.5.5 企业最新发展动态
　　　　10.5.6 企业发展战略分析
　　10.6 徐其修凉茶有限公司
　　　　10.6.1 企业发展基本情况
　　　　10.6.2 企业主要产品分析
　　　　10.6.3 企业竞争优势分析
　　　　10.6.4 企业经营状况分析
　　　　10.6.5 企业最新发展动态
　　　　10.6.6 企业发展战略分析
　　10.7 广州白云山潘高寿药业股份有限公司
　　　　10.7.1 企业发展基本情况
　　　　10.7.2 企业主要产品分析
　　　　10.7.3 企业竞争优势分析
　　　　10.7.4 企业经营状况分析
　　　　10.7.5 企业最新发展动态
　　　　10.7.6 企业发展战略分析
　　10.8 恩尼世集团
　　　　10.8.1 企业发展基本情况
　　　　10.8.2 企业主要产品分析
　　　　10.8.3 企业竞争优势分析
　　　　10.8.4 企业经营状况分析
　　　　10.8.5 企业最新发展动态
　　　　10.8.6 企业发展战略分析
　　10.9 广州白云山和记黄埔中药有限公司
　　　　10.9.1 企业发展基本情况
　　　　10.9.2 企业主要产品分析
　　　　10.9.3 企业竞争优势分析
　　　　10.9.4 企业经营状况分析
　　　　10.9.5 企业最新发展动态
　　　　10.9.6 企业发展战略分析
　　10.10 广东益和堂制药有限公司
　　　　10.10.1 企业发展基本情况
　　　　10.10.2 企业主要产品分析
　　　　10.10.3 企业竞争优势分析
　　　　10.10.4 企业经营状况分析
　　　　10.10.5 企业最新发展动态
　　　　10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2025-2031年中国凉茶行业发展趋势与前景分析
　　11.1 2025-2031年中国凉茶市场发展前景
　　　　11.1.1 2025-2031年凉茶市场发展潜力
　　　　11.1.2 2025-2031年凉茶市场发展前景展望
　　　　11.1.3 2025-2031年凉茶细分行业发展前景分析
　　11.2 2025-2031年中国凉茶市场发展趋势预测
　　　　11.2.1 2025-2031年凉茶行业发展趋势
　　　　11.2.2 2025-2031年凉茶市场规模预测
　　　　11.2.3 2025-2031年凉茶行业产量预测
　　　　11.2.4 2025-2031年凉茶行业进出口预测
　　11.3 2025-2031年中国凉茶行业供需预测
　　　　11.3.1 2025-2031年中国凉茶行业供给预测
　　　　11.3.2 2025-2031年中国凉茶行业需求预测
　　　　11.3.3 2025-2031年中国凉茶供需平衡预测
　　11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
　　　　11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
　　　　11.4.2 市场整合成长趋势
　　　　11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
　　　　11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
　　　　11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
　　　　11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2031年中国凉茶行业投资前景
　　12.1 凉茶行业投资概况
　　　　12.1.1 凉茶行业投资环境分析
　　　　12.1.2 凉茶行业投资潜力分析
　　12.2 凉茶行业投资特性分析
　　　　12.2.1 凉茶行业进入壁垒分析
　　　　12.2.2 凉茶行业盈利模式分析
　　　　12.2.3 凉茶行业盈利因素分析
　　12.3 凉茶行业投资机会分析
　　　　12.3.1 产业链投资机会
　　　　12.3.2 细分市场投资机会
　　　　12.3.3 重点区域投资机会
　　　　12.3.4 产业发展的空白点分析
　　12.4 凉茶行业投资风险分析
　　　　12.4.1 凉茶行业政策风险
　　　　12.4.2 宏观经济风险
　　　　12.4.3 市场竞争风险
　　　　12.4.4 关联产业风险
　　　　12.4.5 产品结构风险
　　　　12.4.6 技术研发风险
　　　　12.4.7 其他投资风险
　　12.5 凉茶行业投资建议
　　　　12.5.1 凉茶行业未来发展方向
　　　　12.5.2 凉茶行业最新投资动态
　　　　12.5.3 中国凉茶企业融资分析

第十三章 中⋅智⋅林⋅：研究结论及建议
　　13.1 研究结论
　　13.2 建议
　　　　13.2.1 行业发展策略建议
　　　　13.2.2 行业投资方向建议
　　　　13.2.3 行业投资方式建议

图表目录
　　图表 凉茶行业特点
　　图表 凉茶行业生命周期
　　图表 凉茶行业产业链分析
　　图表 2020-2025年凉茶行业市场规模分析
　　图表 2025-2031年凉茶行业市场规模预测
　　图表 中国凉茶行业盈利能力分析
　　图表 中国凉茶行业运营能力分析
　　图表 中国凉茶行业偿债能力分析
　　图表 中国凉茶行业发展能力分析
　　图表 中国凉茶行业经营效益分析
　　图表 2020-2025年凉茶重要数据指标比较
　　图表 2020-2025年中国凉茶行业销售情况分析
　　图表 2020-2025年中国凉茶行业利润情况分析
　　图表 2020-2025年中国凉茶行业资产情况分析
　　图表 2020-2025年中国凉茶竞争力分析
　　图表 2025-2031年中国凉茶产能预测
　　图表 2025-2031年中国凉茶消费量预测
　　图表 2025-2031年中国凉茶市场前景预测
　　图表 2025-2031年中国凉茶市场价格走势预测
　　图表 2025-2031年中国凉茶发展前景预测
　　图表 投资建议
　　图表 区域发展战略规划
略……

了解《[2025-2031年中国凉茶行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/90/LiangChaWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1863690，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/90/LiangChaWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：凉茶十大排名、凉茶配方、凉茶是什么、凉茶可以隔夜喝吗、清热解毒茶、凉茶可以天天喝吗?、凉茶有哪几种、凉茶癍痧、广东凉茶的介绍

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！