|  |
| --- |
| [2024-2030年中国饮用水市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/0/79/YinYongShuiHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国饮用水市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/0/79/YinYongShuiHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2751790　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/79/YinYongShuiHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　饮用水市场受全球对健康和水质关注的推动，呈现出强劲增长态势。瓶装水和净水设备受到消费者青睐，特别是那些强调天然来源、无添加和经过严格过滤的产品。然而，塑料瓶的环境影响和高昂的运输成本，促使行业探索可持续包装和本地化解决方案。
　　未来，饮用水行业将更加注重可持续性和健康主张。通过使用可回收或生物降解材料，减少塑料污染。同时，开发家用净水设备和智能水质监测系统，提供安全、便捷的饮用水解决方案。此外，增强水源保护和水质透明度，建立消费者对品牌的长期信任。
　　《[2024-2030年中国饮用水市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/0/79/YinYongShuiHangYeQuShiFenXi.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、饮用水相关行业协会、国内外饮用水相关刊物的基础信息以及饮用水行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对饮用水行业的影响，重点探讨了饮用水行业整体及饮用水相关子行业的运行情况，并对未来饮用水行业的发展趋势和前景进行分析和预测。
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国饮用水市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/0/79/YinYongShuiHangYeQuShiFenXi.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对饮用水市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了饮用水行业今后的发展前景，为饮用水企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为饮用水战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[2024-2030年中国饮用水市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/0/79/YinYongShuiHangYeQuShiFenXi.html)》是相关饮用水企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前饮用水行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一部分 饮用水行业发展分析
第一章 饮用水概述
　　第一节 饮用水的概念及分类
　　　　一、饮用水的概念
　　　　二、饮用水的分类
　　第二节 饮用水与健康
　　　　一、饮用水有关健康知识
　　　　二、饮用水选购应因人而异
　　　　三、孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙
　　　　四、饮用水安全已成全球性问题

第二章 2018-2023年中国饮用水产业运行环境分析
　　第一节 2018-2023年中国宏观经济环境分析
　　　　一、2024年宏观经济运行指标分析
　　　　二、2024年中国宏观经济发展展望
　　　　三、2024年中国经济增长预测
　　第二节 2018-2023年中国饮用水行业政策环境分析
　　　　一、国外饮用水水质标准介绍
　　　　二、中国《饮用水卫生标准》
　　　　三、两大饮用水新国标相继出台
　　　　四、卫生部加强饮用水卫生监管

第三章 2018-2023年中国饮用水行业运行形势分析
　　第一节 2018-2023年中国饮用水行业发展分析
　　　　一、中国城镇居民的饮水现状分析
　　　　二、中国农村饮用水现状
　　　　三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩
　　　　四、2024年中国饮用水产业迈入生态时代
　　　　五、2023年底矿物质水正式成为我国饮用水第六水种
　　第二节 2018-2023年中国饮用水市场运行动态分析
　　　　一、中国饮用水市场想像空间正不断被放大
　　　　二、外资巨头抢滩饮用水市场
　　　　三、中国高端饮用水市场进入爆发期
　　　　四、2024年七巨头占据包装饮用水市场近半份额
　　第三节 2018-2023年中国各地区饮用水市场状况分析
　　　　一、2024年浙江省饮用水工程成效显着
　　　　二、2024年广东饮用水行业高速增长
　　　　三、2024年广东饮用水行业市场分析
　　　　四、乌鲁木齐改善农村居民饮用水
　　第四节 2018-2023年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战
　　　　一、中国饮用水安全面临多重挑战
　　　　二、中国农村饮用水存在的问题
　　　　三、中国饮用水行业面临的成本压力

第四章 2018-2023年中国瓶（罐）装饮用水产量数据统计分析
　　第一节 2024年全国瓶（罐）装饮用水产量数据分析
　　　　一、2024年全国瓶（罐）装饮用水产量数据
　　　　二、2024年重点省市瓶（罐）装饮用水产量数据
　　第二节 2024年全国瓶（罐）装饮用水产量数据分析
　　　　一、2024年全国瓶（罐）装饮用水产量数据
　　　　二、2024年重点省市瓶（罐）装饮用水产量数据
　　第三节 2024年全国瓶（罐）装饮用水产量数据分析
　　　　一、2024年全国瓶（罐）装饮用水产量数据
　　　　二、2024年重点省市瓶（罐）装饮用水产量数据

第二部分 饮用水细分市场分析
第五章 2018-2023年中国桶装水产业运行动态分析
　　第一节 2018-2023年中国桶装水行业分析
　　　　一、桶装水行业受管道直饮水冲击
　　　　二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
　　　　三、桶装水消费者分析
　　　　四、桶装水市场价差较大
　　　　五、农村成桶装水市场增长点
　　第二节 2018-2023年中国各地区桶装水市场状况分析
　　　　一、深圳关外桶装水市场分析
　　　　二、昆明桶装水市场日趋成熟
　　　　三、郑州桶装水市场状况分析及对策
　　　　四、北京桶装水市场状况分析
　　第三节 2018-2023年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析
　　　　一、桶装水工业发展亟需解决的缺点
　　　　二、桶装水企业发展存在的问题
　　　　三、桶装水生产企业发展的建议
　　　　四、乐百氏桶装水差异化竞争策略

第六章 中国瓶装水产业市场运行态势分析
　　第一节 国际瓶装水市场发展分析
　　　　一、全球瓶装水市场扫描
　　　　二、东欧市场瓶装水需求大增
　　　　三、美国瓶装水市场分析
　　　　四、比利时瓶装水消费分析
　　第二节 中国瓶装水产业市场动态分析
　　　　一、中国瓶装水的商业史
　　　　二、中国瓶装水行业发展迈进新阶段
　　　　三、中国瓶装水市场竞争格局
　　第三节 中国瓶装饮用水营销分析
　　　　一、瓶装饮用水市场营销特性
　　　　二、瓶装饮用水销售的主要线路
　　　　三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第七章 2018-2023年中国矿泉水产业市场格局分析
　　第一节 2018-2023年中国矿泉水资源开发分析
　　　　一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
　　　　二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
　　　　三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
　　　　四、广州矿泉水开采存在的主要问题
　　第二节 2018-2023年中国矿泉水行业运行概况
　　　　一、发达国家矿泉水产品发展特点
　　　　二、中国矿泉水行业发展简况
　　　　三、中国矿泉水战略崛起的要素分析
　　第三节 2018-2023年中国矿泉水新标准实施及其影响分析
　　　　一、矿泉水新标准实施简述
　　　　二、我国矿泉水新标准与国际接轨
　　　　三、新标准实施对矿泉水产业发展的影响分析
　　第四节 2018-2023年中国主要地区矿泉水行业分析
　　　　一、吉林长白山天然矿泉水产业迅速崛起
　　　　二、黑龙江矿泉水行业发展透析
　　　　三、贵州矿泉水产业发展概况
　　　　四、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
　　　　五、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究
　　第五节 2018-2023年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策
　　　　一、中国矿泉水产业发展的制约因素解析
　　　　二、中国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距
　　　　三、中国矿泉水产业发展的建议

第八章 2018-2023年中国其他种类饮用水市场走势分析
　　第一节 纯净水
　　　　一、中国纯净水市场较混乱
　　　　二、中国纯净水标准滞后不利行业健康发展
　　　　三、纯净水市场品牌派生策略分析
　　第二节 功能水
　　　　一、功能水简介
　　　　二、中国功能水行业发展概况
　　　　三、中国功能水行业指导标准
　　第三节 袋装水
　　　　一、袋装水出击市场
　　　　二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局
　　　　三、2024年广东水企逆势扩张推袋装水抢占市场
　　　　四、新型袋装水有望代替桶装水
　　第四节 直饮水
　　　　一、居民直饮水行业发展状况
　　　　二、直饮水\*\*\*式增长挑战桶装水
　　　　三、广州开始进行直饮水改造
　　　　四、中国西部首个直饮水工程全线竣工
　　　　五、直饮水行业的未来市场趋势分析

第三部分 饮用水行业竞争格局
第九章 2018-2023年中国饮用水产业市场竞争格局分析
　　第一节 2018-2023年中国饮用水市场竞争分析
　　　　一、中国饮用水行业的竞争格局
　　　　二、健康水成竞争焦点
　　　　三、高端饮用水竞争分析
　　　　四、包装饮用水市场竞争
　　第二节 2018-2023年中国桶装水市场竞争状况分析
　　　　一、自动售水机挑战桶装水
　　　　二、直饮机欲争夺桶装水市场
　　　　三、国外品牌抢滩桶装水市场
　　第三节 2018-2023年中国矿泉水市场竞争态势分析
　　　　一、中国矿泉水市场竞争格局将变
　　　　二、中国矿泉水企业高端市场竞争分析
　　　　三、中国矿泉水欲走出微利竞争

第十章 饮用水行业重点企业分析
　　第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司发展策略
　　　　三、公司发展目标
　　　　四、2024年公司经营情况及2023年展望
　　第二节 江西润田饮料有限责任公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展情况分析
　　　　三、2024年公司动态
　　第三节 农夫山泉股份有限公司建德分公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司市场策略
　　　　三、农夫山泉蓝海战略
　　第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司品牌发展分析
　　　　三、2024年公司动态
　　第五节 其他饮用水企业介绍
　　　　一、山东文登黑豹矿泉水有限公司
　　　　二、健力宝（成都）饮料有限公司
　　　　三、桂林娃哈哈食品有限公司

第四部分 饮用水行业前景预测及策略
第十一章 2024-2030年中国饮用水行业发展前景及投资趋势分析
　　第一节 2024-2030年中国饮用水行业前景趋势
　　　　一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析
　　　　二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场
　　　　三、中国饮用水处理技术发展趋势
　　第二节 2024-2030年中国饮用水行业市场预测分析
　　　　一、2024-2030年瓶（罐）装饮用水发展预测
　　　　二、2024年中国饮用水市场份额预测
　　　　三、我国农村饮用水源地环保工程
　　第三节 2024-2030年中国饮用水行业投资机会分析
　　　　一、进军矿泉水市场机会分析
　　　　二、透视饮用水市场未来商机
　　　　三、终端直饮水产业投资收益剖析

第十二章 饮用水企业发展策略分析
　　第一节 (中-智-林)饮用水企业策略分析
　　　　一、明确自身定位，调整发展思路
　　　　二、把握市场脉搏，创新产销模式
　　　　三、精简机构业务，善用外部资源
　　　　四、完善激励机制，提高团队士气
　　　　五、出口转内销策略
　　　　六、海外并购策略

图表目录
　　图表 2018-2023年中国gdp季度走势图
　　图表 2018-2023年工业增加值走势图
　　图表 2024年中国工业增加值增长速度
　　图表 2024年中国各地区工业增加值增长速度
　　图表 2024年中国各行业工业增加值增长速度
　　图表 2024年中国社会消费品零售总额
　　图表 2024年中国城镇固定资产投资情况
　　图表 2024年中国各地区城镇投资情况
　　图表 2018-2023年中国进出口总值
　　图表 2018-2023年中国cpi、ppi涨幅走势图
　　图表 2018-2023年中国银行新增人民币走势图
　　图表 2024年世界经济最新预测
　　图表 2024年中国主要经济指标预测
　　图表 水质常规指标及限值
　　图表 饮用水中消毒剂常规指标及要求
　　图表 水质非常规指标及限值
　　图表 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值
　　图表 生活饮用水水质参考指标及限值（附表）
略……

了解《[2024-2030年中国饮用水市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/0/79/YinYongShuiHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2751790，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/79/YinYongShuiHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！