|  |
| --- |
| [2024-2030年中国经济型酒店市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/1/19/JingJiXingJiuDianShiChangXingQin.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国经济型酒店市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/1/19/JingJiXingJiuDianShiChangXingQin.html) |
| 报告编号： | 2063191　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/19/JingJiXingJiuDianShiChangXingQin.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　经济型酒店是一种性价比高的住宿选择，近年来在国内市场得到了迅速发展。随着旅游业的蓬勃发展和商务旅行的频繁，经济型酒店凭借其价格优势和服务质量赢得了广大消费者的青睐。目前，经济型酒店品牌众多，竞争激烈。酒店通过提供标准化的服务、简约舒适的住宿环境以及便捷的地理位置，满足了大多数旅客的基本需求。
　　未来，经济型酒店行业将更加注重个性化服务和品牌差异化。一方面，随着年轻一代消费者的崛起，他们更加注重独特的住宿体验和服务，因此经济型酒店将通过引入主题房间、特色服务等方式来吸引这部分客群。另一方面，随着数字化技术的应用，经济型酒店将更加智能化，提供自助入住、移动支付等便捷服务，提升顾客满意度。此外，随着可持续发展理念的普及，经济型酒店将更加注重环保措施，例如采用节能设备、减少一次性用品使用等。
　　《[2024-2030年中国经济型酒店市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/1/19/JingJiXingJiuDianShiChangXingQin.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了经济型酒店行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了经济型酒店产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对经济型酒店市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了经济型酒店行业面临的机遇与风险，为经济型酒店行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 中国酒店产业发展现状分析
　　第一节 2024年酒店业概况分析
　　　　一、星级酒店发展历程
　　　　二、星级酒店结构分析
　　第二节 中国星级酒店供给情况
　　　　一、星级酒店数量
　　　　二、星级酒店供给能力分析
　　第三节 酒店市场的主要需求力量

第二章 酒店行业发展重要背景分析
　　第一节 宏观经济同旅游的关系
　　　　一、2024年中国GDP增长情况分析
　　　　二、旅游占GDP的比重分析
　　　　三、人均GDP同旅游行业相关性分析
　　第二节 居民消费现状分析
　　　　一、人均可支配收入分析
　　　　二、居民恩格尔系数
　　第三节 旅游行业发展分析
　　　　一、2024年中国旅游业发展现状
　　　　二、2024年中国旅游行业收入变化
　　　　三、2024年国内游市场规模分析
　　　　四、2024年入境游市场规模分析
　　　　五、2024年出境游市场规模分析
　　第四节 中国酒店旅游行业政策环境分析
　　　　一、海南离岛免税促酒店旅游业增长
　　　　二、《国民休闲纲要》力推休假制度改革
　　　　三、中国旅游行业区域发展政策分析
　　　　四、中国旅游业十三五规划

第三章 2024年中国星级酒店市场全面分析
　　第一节 中国星级饭店深度数据分析
　　　　一、2024年全国星级饭店经营性质分析
　　　　二、2024年全国星级饭店经营规模分析
　　　　三、2024年全国星级饭店星级特征分析
　　　　四、2024年各城市星级饭店经济指标分析
　　　　五、2024年全国星级饭店的地区分布
　　　　六、2024年各省星级饭店经营状况分析
　　　　七、2024年各省星级饭店规模特征分析
　　　　八、2024年各省星级饭店星级特征分析
　　第二节 五星级酒店市场运行分析
　　　　一、2024年五星级饭店的地区分布
　　　　二、2024年五星级饭店的客房规模
　　　　三、2024年五星级饭店的人均收益
　　　　四、2024年五星级饭店的营业收入构成
　　　　五、2024年五星级饭店的住宿人数和人天数
　　　　六、2024年五星级饭店的注册登记类型
　　　　七、2024年五星级饭店每间客房的收益
　　第三节 四星级酒店市场运行分析
　　　　一、2024年四星级饭店的地区分布
　　　　二、2024年四星级饭店的客房规模
　　　　三、2024年四星级饭店的人均收益
　　　　四、2024年四星级饭店的营业收入总额
　　　　五、2024年四星级饭店的住宿人数和人天数
　　　　六、2024年四星级饭店的注册登记类型
　　　　七、2024年四星级饭店每间客房的收益
　　第四节 三星级酒店市场运行分析
　　　　一、2024年三星级饭店的地区分布
　　　　二、2024年三星级饭店的客房规模
　　　　三、2024年三星级饭店的人均收益
　　　　四、2024年三星级饭店的营业收入分析
　　　　五、2024年三星级饭店的住宿人数和人天数
　　　　六、2024年三星级饭店的注册登记类型
　　　　七、2024年三星级饭店每间客房的收益
　　第五节 二星级酒店市场运行分析
　　　　一、2024年二星级饭店的地区分布
　　　　二、2024年二星级饭店的客房规模
　　　　三、2024年二星级饭店的人均收益
　　　　四、2024年二星级饭店的营业收入分析
　　　　五、2024年二星级饭店的住宿人数和人天数
　　　　六、2024年二星级饭店的注册登记类型
　　　　七、2024年二星级饭店每间客房的收益
　　第六节 一星级酒店市场运行分析
　　　　一、2024年一星级饭店的地区分布
　　　　二、2024年一星级饭店的客房规模
　　　　三、2024年一星级饭店的人均收益
　　　　四、2024年一星级饭店的营业收入分析
　　　　五、2024年一星级饭店的住宿人数和人天数
　　　　六、2024年一星级饭店的注册登记类型
　　　　七、2024年一星级饭店每间客房的收益
　　第七节 2024年星级酒店市场运行分析
　　　　一、2024年星级饭店市场运行
　　　　……

第四章 星级酒店战略城市-北京
　　第一节 北京酒店业政策环境分析
　　　　一、北京住宿业相关标准制订计划
　　　　二、北京旅游星级饭店服务质量新标准
　　　　三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策
　　第二节 北京星级酒店行业发展分析
　　　　一、北京住宿业经营管理状况
　　　　二、北京酒店业市场发展概况
　　　　三、北京酒店业市场发展特点
　　　　四、2024年北京新增高星级酒店项目
　　第三节 北京星级酒店供应分析
　　　　一、北京星级酒店数量增长分析
　　　　二、星级酒店供应
　　　　三、经济型酒店是主体
　　第四节 北京星级酒店市场需求分析
　　　　一、2024年北京星级酒店平均出租率分析
　　　　二、2024年北京星级酒店接待住宿者总体情况
　　第五节 北京星级酒店市场经营状况
　　　　一、星级酒店市场价格对比分析
　　　　二、星级酒店行业营收结构分析
　　第六节 北京星级酒店市场展望

第五章 星级酒店战略城市-上海
　　第一节 2024年行业发展环境情况
　　　　一、2024年上海GDP增长情况
　　　　二、2024年上海旅游业
　　第二节 上海星级酒店供需分析
　　　　一、2024年星级酒店业供给分析
　　　　二、星级酒店需求规模分析
　　　　三、星级酒店区域分析
　　第三节 重要影响因素分析
　　　　一、安阳上海列车投运
　　　　二、2024年上海世博会
　　　　三、迪斯尼落户上海

第六章 中国星级酒店管理市场分析
　　第一节 酒店业经营管理概述
　　　　一、酒店经营管理概述
　　　　二、现代酒店的管理特点
　　　　三、现代酒店管理的内容
　　　　四、酒店的管理层次分析
　　　　五、酒店管理到位的有效策略
　　第二节 酒店业经营管理的具体分析
　　　　一、酒店的需求管理分析
　　　　二、酒店的组织管理分析
　　　　三、酒店人力资源管理解析
　　　　四、酒店客户关系管理分析
　　　　五、酒店管理的制度创新解析
　　第三节 星级品牌酒店管理市场分析
　　　　一、酒店管理业务空间巨大
　　　　二、酒店管理公司核心竞争力分析
　　　　三、外资酒店管理发展现状
　　　　四、内资酒店管理发展现状
　　第四节 国际酒店管理集团经营管理综述
　　　　一、国际酒店管理集团经营模式分析
　　　　二、国际酒店管理运营的主要体制特点
　　　　三、西方酒店业引入全面质量管理
　　　　四、国外饭店集团介入的管理形式
　　　　五、国际一流酒店经营管理新趋势
　　第五节 酒店业经营管理的动向分析
　　　　一、酒店经营管理发展趋势解析
　　　　二、健康客房成为酒店营销新趋势
　　　　三、酒店经营管理模式的两大转变
　　　　四、互联网营销成为酒店营销新途径

第七章 2024年星级酒店外资竞争主体分析
　　第一节 洲际酒店集团
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、企业经营情况分析
　　第二节 万豪国际
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、企业经营情况分析
　　第三节 凯悦集团
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、企业经营情况分析
　　第四节 卡尔森
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、企业发展分析
　　第五节 喜达屋
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、企业经营情况分析
　　第六节 希尔顿
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、企业发展分析
　　第七节 雅高
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、企业经营情况分析
　　第八节 温德姆
　　　　一、集团简介
　　　　二、中国投资动态
　　　　三、企业经营情况分析

第八章 2024年星级酒店内资竞争主体分析
　　第一节 锦江国际酒店发展股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、2024年企业经营情况分析
　　　　三、2024年企业经济指标分析
　　　　四、2024年企业盈利能力分析
　　　　五、2024年企业偿债能力分析
　　　　六、2024年企业运营能力分析
　　　　七、2024年企业成长能力分析
　　　　八、企业发展战略及未来展望
　　第二节 华天酒店集团股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、2024年企业经营情况分析
　　　　三、2024年企业经济指标分析
　　　　四、2024年企业盈利能力分析
　　　　五、2024年企业偿债能力分析
　　　　六、2024年企业运营能力分析
　　　　七、2024年企业成长能力分析
　　　　八、企业发展战略及未来展望
　　第三节 开元旅业集团
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、开元酒店集团

第二部分 平价连锁酒店行业分析
第九章 酒店行业基础分析
　　第一节 酒店定义及分类
　　　　一、酒店的定义
　　　　二、酒店的星级划分
　　　　三 、酒店行业的基本特性
　　　　四、酒店行业进入退出壁垒分析
　　第二节 平价连锁酒店定义及发展
　　　　一、平价连锁酒店定义
　　　　二、全球发展阶段分析
　　第三节 2024年行业最新动态
　　　　一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动
　　　　二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本
　　　　三、商务部支持经济型酒店
　　　　四、经济型酒店迎来资本整合时代

第十章 2019-2024年中国酒店产业发展现状分析
　　第一节 2024年中国酒店业现状
　　　　一、酒店行业发展概况
　　　　二、酒店行业结构失衡
　　　　三、星级饭店规模继续加速扩大
　　　　四、经济型酒店成为发展热点
　　第二节 酒店行业盈利模式分析
　　　　一、经营增长模式
　　　　二、物业增值模式
　　　　三、资本营运盈利模式
　　　　四、品牌创新盈利模式
　　　　五、集团建设盈利模式
　　第三节 酒店行业竞争情况
　　　　一、理念竞争
　　　　二、管理竞争
　　　　三、人才竞争
　　　　四、品牌竞争
　　　　五、创新竞争
　　　　六、文化竞争
　　　　七、学习竞争
　　　　八、服务竞争
　　　　一、影响供应的变革因素
　　　　三、影响企业经营的因素
　　第五节 提升酒店竞争力的主要策略
　　　　一、酒店产品差异性策略
　　　　二、酒店个性化服务策略
　　　　三、酒店的促销宣传策略
　　　　四、酒店信息化与智能化策略
　　　　五、酒店品牌化建设策略
　　　　六、酒店治理策略分析
　　第六节 2024-2030年中国酒店业发展趋势
　　　　一、未来酒店建设发展趋势
　　　　二、未来酒店行业面临的挑战

第十一章 中国平价连锁型酒店市场分析
　　第一节 平价连锁型酒店发展历史
　　　　一、中美平价连锁型酒店发展背景比较
　　　　二、经济型酒店为未来酒店业的主力军
　　第二节 2024年平价连锁型酒店特点
　　　　一、利润水平
　　　　二、区域分布情况
　　　　三、酒店服务项目
　　　　四、品牌市场份额
　　　　五、经营模式
　　　　六、盈利模式
　　　　七、客源情况
　　　　八、网络广告投放规模
　　第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析
　　　　一、2024年平价连锁酒店营收规模
　　　　二、2024年平价连锁酒店数量规模
　　　　三、2024年平价连锁酒店品牌
　　第四节 2024年平价连锁酒店消费者调研
　　　　一、消费者构成
　　　　二、消费行为分析
　　　　三、消费者评价与选择
　　第五节 平价连锁酒店机遇分析
　　　　一、目标群体扩大
　　　　二、城镇化进程与中西部地区崛起
　　　　三、经济型酒店发展空间大
　　第六节 平价连锁酒店存在的主要风险
　　　　一、平价连锁型酒店行业标准尚缺
　　　　二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩
　　　　三、非理性资本的涌入
　　　　四、经济型连锁经营的问题
　　　　五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈

第十二章 2019-2024年平价连锁型酒店竞争主体分析
　　第一节 如家快捷
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业优势分析
　　　　三、如家发展重点区域
　　　　四、2024年经营情况
　　　　五、2024年如家业绩预期
　　第二节 锦江之星
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、2024年锦江之星经营情况
　　　　三、锦江之星合作方式
　　　　四、锦江之星投资收益分析
　　第三节 7天连锁酒店集团
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、2024年天酒店经营情况
　　　　三、2024年天业绩预期
　　　　四、7天酒店合作方式
　　　　五、7天酒店盈利收益分析
　　第四节 格林豪泰酒店管理集团
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、合作方式
　　　　三、格林豪泰酒店投资收益
　　第五节 汉庭连锁酒店集团
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、汉庭酒店集团发展历程
　　　　三、2024年汉庭酒店经营情况
　　　　四、汉庭三大品牌聚首沈阳
　　第六节 其它发展中经济型酒店
　　　　一、速8中国
　　　　二、莫泰
　　　　三、中州快捷
　　　　四、宜必思

第十三章 2024-2030年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析
　　第一节 2024年行业兼并重组动态
　　　　一、经济型酒店掀起圈地热潮
　　　　二、经济型酒店在西安打响“圈地战”
　　　　三、2024年各品牌经济型酒店扩张计划
　　第二节 经济型酒店重组可行性分析
　　　　一、连锁品牌并购可能性加大
　　　　二、品牌特许的优势分析
　　　　三、经济型酒店渠道探索
　　　　四、经济型酒店扩张模式
　　　　五、两条不同的并购之路
　　第三节 中智林:－经济型酒店重组趋势分析

图表目录
　　图表 1 2019-2024年中国星级酒店数量增长趋势图
　　图表 2 2024年星级酒店供应情况
　　图表 3 2019-2024年中国国内生产总值及增长速度趋势图
　　图表 4 2019-2024年中国旅游总收入占GDP的比重统计
　　图表 7 2019-2024年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图
　　图表 9 2019-2024年农村居民人均消费性支出及增长趋势图
　　图表 10 2024年我国旅游业市场人数规模情况
　　图表 11 2019-2024年中国旅游总收入增长趋势图
　　图表 12 2019-2024年国内旅游情况
　　图表 19 部分国家购物免税政策对比（一）
　　图表 20 中国未来旅游业发展的重点区域
　　图表 21 中国旅游区域规划政策
　　图表 22 中国“十四五”旅游规划指标增长率预测
　　图表 23 中国“十四五”旅游规划指标体系总表
　　图表 24 “十三五“规划的工作重点及相关旅游子行业
　　图表 25 2024年中国星级饭店总体情况（按酒店注册类型分）
　　图表 26 2024年中国星级饭店总体情况（按规模划分）
　　图表 27 2024年中国星级饭店总体情况（按酒店星级分）
　　图表 28 2024年各城市星级饭店经营情况
　　图表 29 2024年全国星级饭店地区分布情况
　　图表 30 2024年星级酒店客房出租率全国前十地区
　　图表 31 2024年各省星级酒店规模情况
　　图表 32 2024年中国各省星级饭店星级情况
　　图表 33 2024年五星级饭店的地区分布情况
　　图表 34 2024年五星级饭店的客房规模情况
　　图表 35 2024年五星级饭店人均受益情况
　　图表 37 2024年五星级饭店营业收入构成情况
　　图表 38 2024年五星级饭店住宿人数和人天数情况
　　图表 39 2024年五星级饭店注册登记类型情况
　　图表 40 2024年五星级饭店客房出租率增长情况
　　图表 41 2024年五星级饭店每间客房的收益情况
　　图表 42 2024年四星级饭店地区分布情况
　　图表 43 2024年四星级饭店客房规模情况
　　图表 44 2024年四星级饭店的人均受益情况
　　图表 45 2024年四星级饭店营业收入增长情况
　　图表 46 2024年四星级酒店各省营业收入及其构成情况
　　图表 47 2024年中国四星级饭店入住情况
　　图表 48 2024年四星级酒店注册登记类型情况
　　图表 49 2019-2024年四星级酒店客房出租率变化情况
　　图表 70 2024年一星级饭店客饭规模情况
　　图表 71 2024年一星级饭店的人均受益情况
　　图表 72 2019-2024年一星级饭店营业收入增长情况
　　图表 73 2024年一星级饭店的营业收入及其机构情况
　　图表 74 2024年一星级饭店住宿人数和天数情况
　　图表 75 2024年一星级酒店注册登记类型情况
　　图表 77 2024年一星级饭店每间客房收益情况
　　图表 78 2024年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
　　图表 79 2024年星级饭店经营情况区域平均值比较
　　图表 90 2024年重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表
　　图表 91 2024年全国星级饭店第一季度与第三季度经营情况平均值比较
　　图表 92 2024年星级饭店第一季度与第三季度经营情况三大区域平均值比较
　　图表 93 2024年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
　　图表 94 2024年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
　　图表 95 2024年三大区域各星级酒店经营情况比较
　　图表 96 2024年三大区域各星级经营指标平均值比较
　　图表 97 2024年星级饭店经营情况三大区域平均值比较（按星级）
　　图表 98 2024年全国重点旅游城市一星级饭店经营情况统计表
　　图表 99 2024年全国重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表
　　图表 100 2024年全国重点旅游城市三星级饭店经营情况统计表
　　图表 101 2024年全国重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表
　　图表 102 2024年全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表
　　图表 103 2024年全国星级饭店经营情况
　　图表 104 2024年全国星级饭店经营情况平均指标
　　图表 105 2024年全国各地区星级饭店经营情况
　　图表 106 2024年全国一星级饭店分布情况
　　图表 107 2024年全国二星级饭店分布情况
　　图表 108 2024年全国三星级饭店分布情况
　　图表 109 2024年全国四星级饭店分布情况
　　图表 110 2024年全国四星级饭店分布情况
　　图表 111 2024年中国东部地区星级饭店情况
　　图表 112 2024年中国中部地区星级饭店经营情况
　　图表 113 2024年中国西部地区星级饭店经营情况
　　图表 114 2024年各地区星级饭店营业收入及结构情况
　　图表 115 2024年中国各地区星级饭店经营情况
　　图表 116 2024年与第三季度经营情况比较
　　图表 117 2024年东部地区第三季度与第三季度经营情况平均值比较
　　图表 118 2024年中部地区第三季度与第三季度经营情况平均值比较
　　图表 119 2024年西部地区第三季度与第三季度经营情况平均值比较
　　图表 120 2024年重点旅游城市第三季度比第三季度星级饭店指标增长前10
　　图表 121 2024年重点旅游城市第三季度比第三季度星级饭店指标下降前10
　　图表 122 北京市住宿类标准现状
　　图表 123 北京市住宿业已有标准发展规划
　　图表 124 北京市住宿业标准发展规划
　　图表 127 2024年北京星级酒店分星级数量构成
　　……
　　图表 129 2024年北京市星级酒店平均出租率统计
　　图表 130 2024年北京市不同星级酒店平均出租率
　　图表 131 2024年北京星级酒店接待住宿人数
　　图表 132 2024年北京星级酒店接待住宿人天数
　　图表 133 2024年北京星级酒店接待住宿人数（按星级划分）
　　图表 134 2024年北京星级酒店接待入境住宿人人数（按星级划分）
　　图表 135 2024年北京市不同星级酒店平均房价统计
　　图表 136 2024年北京市不同星级酒店平均房价及增长率
　　图表 137 2024年北京市星级酒店平均房价统计
　　图表 138 2024年北京市星级酒店平均房价及增长率
　　图表 139 2024年北京星级酒店经营状况
　　图表 140 2024年北京星级酒店营收结构图
　　图表 141 2024年北京不同星级酒店经营状况统计
　　图表 142 2024年北京不同星级酒店营收结构图
　　图表 144 2024年上海市旅游设施统计
　　图表 145 2024年上海市星级酒店数量统计
　　图表 146 国际酒店集团发展进程
　　图表 147 国际着名酒店集团所属品牌及经营模式
　　图表 148 委托管理与特许经营模式比较
　　图表 149 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较
　　图表 160 雅高集团历史收购事件
　　图表 165 温德姆酒店集团各大品牌概况
　　图表 172 2024年锦江国际酒店发展股份有限公司分产品情况表
　　图表 173 2024年锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况
　　图表 174 2024年锦江国际酒店发展股份有限公司分地区情况表
　　图表 190 世界经济型酒店发展历程
　　图表 191 2024年中国酒店行业结构统计
　　图表 192 2019-2024年中国经济型酒店数和房间数
　　图表 193 美国经济型酒店发展简史
　　图表 194 中美经济型酒店行业发展背景及历程对比
　　图表 195 经济型酒店房价分布图
　　图表 196 2024年中国经济型酒店区域分布统计
　　图表 197 2024年中国经济型酒店主要城市分布统计
　　图表 198 如家、7天、汉庭酒店城市分布
　　图表 199 锦江之星酒店城市分布
　　图表 200 2024年中国旅游产业总需求结构
　　图表 201 2019-2024年中国经济型酒店网络广告投放费用统计
　　图表 202 2024年中国经济型酒店网络广告投放份额
　　图表 203 2024年中国前十品牌经济型酒店网络广告投放数量排行
　　图表 204 2019-2024年中国经济型酒店市场规模
　　图表 205 2024年中国各品牌经济型酒店营收规模
　　图表 207 中档商务酒店主要品牌统计
　　图表 208 百元连锁酒店品牌统计
　　图表 209 2024年中国经济型酒店主要品牌发展规模
　　图表 210 2024年经济型连锁酒店口碑评论数量月度趋势
　　图表 211 顾客最喜欢的预定酒店方式
　　图表 212 商旅顾客出行入住酒店的预定习惯
　　图表 213 2024年经济型酒店品牌调研口碑综合分析
　　……
　　图表 215 近年来国内旅游人数增长趋势
　　图表 216 消费者服务需求统计
　　图表 218 经济型酒店高速发展动力
　　图表 219 经济型酒店细分市场及区域渗透示意图
　　图表 220 未来经济型酒店发展空间
　　图表 221 经济型酒店在中国住宿业中的地位
　　图表 222 2024年如家集团经营情况表
　　图表 223 2024年锦江之星经营情况
　　图表 224 2024年天酒店集团经营情况表
　　图表 225 7天酒店加盟收益分析图
　　图表 226 格林豪泰酒店加盟收益分析图
　　图表 227 2019-2024年汉庭酒店集团经营规模统计表
　　图表 229 2019-2024年汉庭酒店集团日均房价统计表
　　图表 230 2019-2024年汉庭酒店集团日常客房收入统计表
　　图表 231 2019-2024年汉庭酒店集团收入及利润统计表
　　图表 232 四大经济型连锁酒店未来扩张计划
　　图表 233 有可能成为收购标的的经济型酒店中小品牌
略……

了解《[2024-2030年中国经济型酒店市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/1/19/JingJiXingJiuDianShiChangXingQin.html)》，报告编号：2063191，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/19/JingJiXingJiuDianShiChangXingQin.html>

热点：会议酒店、经济型酒店有哪些、华住旗下12大品牌酒店加盟、经济型酒店名词解释、智慧酒店、经济型酒店特点、酒店分几个档次、经济型酒店的发展现状和趋势、民宿和酒店的区别哪个干净

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！