|  |
| --- |
| [中国料酒行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/3/79/LiaoJiuHangYeFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国料酒行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/3/79/LiaoJiuHangYeFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A03793　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/79/LiaoJiuHangYeFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　料酒是一种烹饪调料，主要用于去腥增香，提升菜肴的风味。目前，料酒市场呈现出多样化和高端化趋势，除了传统的黄酒类料酒，还出现了以葡萄酒、果酒为基础的新型料酒，满足了不同菜系和烹饪风格的需求。同时，随着消费者对健康饮食的追求，低酒精度和无添加的料酒产品逐渐受到青睐。  
　　未来，料酒将更加注重品质和创新。一方面，通过传统酿造工艺的传承和创新，料酒将追求更加醇厚的口感和丰富的层次感，同时融入更多地方特色和文化元素，提升产品的附加值。另一方面，随着食品科学技术的进步，料酒将探索更多功能性和健康导向的配方，如添加有益微生物或植物提取物，以满足消费者对健康饮食的需求。此外，料酒的品牌化和个性化也将成为趋势，通过定制化服务和创意营销策略，吸引年轻一代的消费者。  
  
第一章 料酒产业相关概述  
　　第一节 调味品简述  
　　　　一、我国调味产品体系  
　　　　二、调味品的分类  
　　第二节 料酒发展历程  
　　第三节 料酒的基础概述  
　　　　一、料酒的特性  
　　　　二、料酒在烹饪调味品中的地位  
　　　　三、料酒的成份  
　　第四节 料酒与黄酒  
　　第五节 料酒的加工方式  
  
第二章 2022-2023年中国料酒产业运行环境分析  
　　第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况gdp（季度更新）  
　　　　二、消费价格指数cpi、ppi  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、中国汇率调整（人民币升值）  
　　　　八、对外贸易&amp；进出口  
　　第二节 2022-2023年中国料酒产业政策环境分析  
　　　　一、调味品卫生管理办法  
　　　　二、《新资源食品卫生管理办法》  
　　　　三、《调味料酒》行业标准  
　　　　四、《调味品经销商经营管理规范》实施  
　　第三节 2022-2023年中国料酒产业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
  
第三章 2022-2023年中国调味品行业发展形势分析  
　　第一节 2022-2023年中国调味品行业发展概况  
　　第二节 2022-2023年中国调味品市场运行动态概况  
　　　　一、国内调味品市场进入调整阶段  
　　　　二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展  
　　　　三、消费升级带动调味品市场细分趋势  
　　第三节 2022-2023年中国调味品业存在的问题及对策  
　　　　一、中国调味品行业发展的误区  
　　　　二、促进调味品业发展的对策措施  
　　　　三、调味品行业结构调整期应对策略  
　　　　四、国内中小调味品企业须加强品牌建设  
  
第四章 2022-2023年中国料酒产业运行动态分析  
　　第一节 2022-2023年中国料酒产业发展综述  
　　　　一、中国包装分析  
　　　　二、料酒品牌力问题分析  
　　　　三、料酒价格走势分析  
　　第二节 2022-2023年中国料酒产业市场动态分析  
　　　　一、料酒市场供给情况分析  
　　　　二、料酒产品定价策略分析  
　　　　三、料酒市场需求分析  
　　第三节 2022-2023年中国料酒产业发展存在问题分析  
  
第五章 2018-2023年中国调味品制造行业数据监测分析  
　　第一节 2018-2023年中国调味品制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2023年中国调味品制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2018-2023年中国调味品制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出货值分析  
　　第四节 2018-2023年中国调味品制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2018-2023年中国调味品制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第六章 2022-2023年中国黄酒市场营运格局分析  
　　第一节 2022-2023年中国黄酒行业营销现状分析  
　　　　一、原酒交易激发巨大的市场潜力  
　　　　二、细分、个性化成营销潮流  
　　　　三、营销渠道大胆进行创新突破  
　　　　四、逐渐融入更多时尚化元素  
　　　　五、高档化继续春潮涌动  
　　第二节 2022-2023年中国黄酒企业经营情况分析  
　　　　一、中国黄酒企业迎来发展契机  
　　　　二、黄酒企业纷纷发力全国市场  
　　　　三、黄酒企业营销不应拘泥于标准  
　　　　四、解析黄酒企业的盈利模式  
　　　　五、浅析高端黄酒企业的策略与出路  
　　第三节 2022-2023年中国黄酒产业热点问题探讨  
　　　　一、中国黄酒市场大而不强  
　　　　二、黄酒行业发展依然存在瓶颈  
　　　　三、黄酒市场发存在局限性分析  
　　　　四、黄酒企业亟需解决的六个问题  
　　第四节 2022-2023年中国黄酒行业发展对策分析  
　　　　一、解析中国黄酒业走出困境的策略  
　　　　二、中国黄酒企业承需突破区域限制  
　　　　三、振兴中国黄酒行业的具体措施  
　　　　四、黄酒业发展需要重新整合  
  
第七章 2018-2023年中国黄酒产量统计分析  
　　第一节 2018-2023年全国黄酒产量分析  
　　第二节 2023年全国及主要省份黄酒产量分析  
　　第三节 2023年黄酒产量集中度分析  
  
第八章 2022-2023年中国料酒市场运行形势分析  
　　第一节 2022-2023年中国料酒市场亮点聚焦  
　　第二节 2022-2023年中国料酒市场动态分析  
　　　　一、中国料酒质量抽检情况  
　　　　二、中国料酒包装及价格分析  
　　第三节 2022-2023年中国料酒市场消费形态  
　　　　一、中国料酒市场消费区域特性  
　　　　二、中国料酒市场消费结构及比重  
　　　　三、中国料酒市场消费意识分析  
  
第九章 2018-2023年中国料酒进出口数据监测分析  
　　第一节 2018-2023年中国料酒进口数据分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口金额分析  
　　第二节 2018-2023年中国料酒出口数据分析  
　　　　一、出口数量分析  
　　　　二、出口金额分析  
　　第三节 2018-2023年中国料酒进出口平均单价分析  
　　第四节 2018-2023年中国料酒进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第十章 2022-2023年中国料酒产业市场营销策略分析  
　　第一节 2022-2023年中国料酒行业的营销渠道  
　　　　一、家庭消费渠道分析  
　　　　二、餐饮业渠道分析  
　　第二节 2022-2023年中国料酒行业经销商分析  
　　　　一、料酒经销商简述  
　　　　二、料酒经销商逐步转型  
　　第三节 2022-2023年中国料酒行业营销策略探讨  
　　　　一、料酒行业品牌营销的基本原则  
　　　　二、料酒市场中小企业的营销策略  
  
第十一章 2022-2023年中国料酒行业消费者调查分析  
　　第一节 2022-2023年中国料酒行业消费者分析  
　　　　一、消费者如何认定产品品质  
　　　　二、消费者是怎么看待品牌  
　　　　三、消费结构与使用的理由  
　　第二节 2022-2023年中国料酒消费者消费习惯调查  
　　　　一、料酒产品消费者购买频次调查  
　　　　二、消费者对料酒产品价格认同情况调查  
　　　　三、消费者购买渠道情况调查  
　　　　四、消费者对料酒产品味道期望情况调查  
　　第三节 2022-2023年中国料酒消费者品牌状况调查  
  
第十二章 2022-2023年中国料酒产业市场竞争格局分析  
　　第一节 2022-2023年中国调味品行业竞争分析  
　　　　一、中国调味品市场竞争加剧  
　　　　二、调味品行业出现专业化兼并重组现象  
　　　　三、外资挺进中国调味品市场  
　　　　四、调味品区域品牌竞争策略  
　　　　五、中小调味品企业竞争策略  
　　第二节 2022-2023年中国料酒产业市场竞争格局分析  
　　　　一、产品价格竞争分析  
　　　　二、成本竞争分析  
　　　　三、料酒行业竞争力分析  
　　第三节 2022-2023年中国料酒产业集中度分析  
　　　　一、市场集中度  
　　　　二、生产企业集中度分析  
　　第四节 2022-2023年中国料酒企业提升竞争力策略分析  
  
第十三章 2022-2023年中国料酒重点生产厂商运营关键性财务指标分析  
　　第一节 北京忠和酒业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 四川仪陇县银明黄酒有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 南昌江红酿造厂  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 涟源市湘林食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 北京王致和食品集团有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 佛山市海天调味品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 王守义十三香集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第九节 中国绍兴黄酒集团有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第十节 浙江嘉善黄酒股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十四章 2022-2023年中国料酒包装产业运行走势分析  
　　第一节 2022-2023年中国料酒包装产业发展概况  
　　　　一、包装成为料酒行业发展动力  
　　　　二、料酒包装运用中存在的问题  
　　　　三、料酒包装设计工艺分析  
　　第二节 2022-2023年中国料酒包装产业市场动态分析  
　　　　一、玻璃包装容器制造行业数据监测  
　　　　二、料酒包装设备市场分析  
　　　　三、料酒包装技术分析  
　　第三节 2024-2030年中国料酒包装产业发展趋势分析  
  
第十五章 2024-2030年中国料酒产业运行前景预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国调味品行业发展趋势分析  
　　　　一、济研：调味品行业发展趋势  
　　　　二、中国调味品行业未来生产趋势  
　　　　三、中国调味品向多样化方向发展  
　　第二节 2024-2030年中国料酒产业市场预测分析  
　　　　一、料酒市场供给预测分析  
　　　　二、料酒需求预测分析  
　　　　三、料酒价格走势预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国料酒产业市场盈利预测分析  
  
第十六章 2024-2030年中国料酒产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2023年中国料酒产业投资环境分析  
　　第二节 2024-2030年中国料酒产业投资机会分析  
　　　　一、料酒投资吸引力分析  
　　　　二、料酒投资热点分析  
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析  
　　第三节 (中智^林)2024-2030年中国料酒产业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险分析  
　　　　二、原材料风险分析  
　　　　三、政策风险分析  
　　　　四、外资进入风险分析  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国月度cpi、ppi指数走势图  
　　图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2018-2023年我国工业增加值分季度增速  
　　图表 2018-2023年我国全社会固定投资额走势图  
　　图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2023年美元兑人民币汇率中间价  
　　图表 2018-2023年中国货币供应量月度走势图  
　　图表 2018-2023年中国外汇储备走势图  
　　图表 2018-2023年央行存款利率调整统计表  
　　图表 2018-2023年央行利率调整统计表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2018-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
　　图表 2018-2023年我国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2023年人口数量及其构成  
　　图表 2018-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
　　图表 2018-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图  
　　图表 2018-2023年中国城镇化率走势图  
　　图表 2018-2023年我国研究与试验发展（r&amp；d）经费支出走势图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2023年中国调味品制造行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2023年中国调味品制造行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2023年中国调味品制造行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2023年中国调味品制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业产成品增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业出货值增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业费用使用统计图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2018-2023年中国调味品制造行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 2018-2023年全国黄酒产量分析  
　　图表 2023年全国及主要省份黄酒产量分析  
　　图表 2023年黄酒产量集中度分析  
　　图表 2018-2023年中国料酒进口数量分析  
　　图表 2018-2023年中国料酒进口金额分析  
　　图表 2018-2023年中国料酒出口数量分析  
　　图表 2018-2023年中国料酒出口金额分析  
　　图表 2018-2023年中国料酒进出口平均单价分析  
　　图表 2018-2023年中国料酒进口国家及地区分析  
　　……  
　　图表 北京忠和酒业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 北京忠和酒业有限公司经营收入走势图  
　　图表 北京忠和酒业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 北京忠和酒业有限公司负债情况图  
　　图表 北京忠和酒业有限公司负债指标走势图  
　　图表 北京忠和酒业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 北京忠和酒业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 四川仪陇县银明黄酒有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 四川仪陇县银明黄酒有限公司经营收入走势图  
　　图表 四川仪陇县银明黄酒有限公司盈利指标走势图  
　　图表 四川仪陇县银明黄酒有限公司负债情况图  
　　图表 四川仪陇县银明黄酒有限公司负债指标走势图  
　　图表 四川仪陇县银明黄酒有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 四川仪陇县银明黄酒有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 南昌江红酿造厂主要经济指标走势图  
　　图表 南昌江红酿造厂经营收入走势图  
　　图表 南昌江红酿造厂盈利指标走势图  
　　图表 南昌江红酿造厂负债情况图  
　　图表 南昌江红酿造厂负债指标走势图  
　　图表 南昌江红酿造厂运营能力指标走势图  
　　图表 南昌江红酿造厂成长能力指标走势图  
　　图表 涟源市湘林食品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 涟源市湘林食品有限公司经营收入走势图  
　　图表 涟源市湘林食品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 涟源市湘林食品有限公司负债情况图  
　　图表 涟源市湘林食品有限公司负债指标走势图  
　　图表 涟源市湘林食品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 涟源市湘林食品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司经营收入走势图  
　　图表 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债情况图  
　　图表 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司负债指标走势图  
　　图表 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 北京王致和食品集团有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 北京王致和食品集团有限公司经营收入走势图  
　　图表 北京王致和食品集团有限公司盈利指标走势图  
　　图表 北京王致和食品集团有限公司负债情况图  
　　图表 北京王致和食品集团有限公司负债指标走势图  
　　图表 北京王致和食品集团有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 北京王致和食品集团有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 佛山市海天调味品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 佛山市海天调味品有限公司经营收入走势图  
　　图表 佛山市海天调味品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 佛山市海天调味品有限公司负债情况图  
　　图表 佛山市海天调味品有限公司负债指标走势图  
　　图表 佛山市海天调味品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 佛山市海天调味品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 王守义十三香集团主要经济指标走势图  
　　图表 王守义十三香集团经营收入走势图  
　　图表 王守义十三香集团盈利指标走势图  
　　图表 王守义十三香集团负债情况图  
　　图表 王守义十三香集团负债指标走势图  
　　图表 王守义十三香集团运营能力指标走势图  
　　图表 王守义十三香集团成长能力指标走势图  
　　图表 中国绍兴黄酒集团有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 中国绍兴黄酒集团有限公司经营收入走势图  
　　图表 中国绍兴黄酒集团有限公司盈利指标走势图  
　　图表 中国绍兴黄酒集团有限公司负债情况图  
　　图表 中国绍兴黄酒集团有限公司负债指标走势图  
　　图表 中国绍兴黄酒集团有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 中国绍兴黄酒集团有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司负债情况图  
　　图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司成长能力指标走势图  
略……

了解《[中国料酒行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/3/79/LiaoJiuHangYeFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A03793，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/79/LiaoJiuHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！