|  |
| --- |
| [中国黄酒市场调查研究与发展前景预测报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/93/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国黄酒市场调查研究与发展前景预测报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/93/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1809393　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/93/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达\*\*\*%。黄酒消费的\*\*\*%集中在占全国人口比重\*\*\*%的浙江、江苏和上海。近年来受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。近年来，中国黄酒业整体水平有了新的提高，经济指标步步攀登，品牌塑造大大提升。黄酒行业龙头骨干企业古越龙山、会稽山、金枫、沙洲优黄、塔牌等不断做强做大，发展迅速。  
　　受宏观经济增速放缓、严控“三公消费”等因素影响，酒业开始步入新一轮调整期，黄酒行业也同样进入了休整期，不过相比白酒、葡萄酒等酒种而言，黄酒行业相对较为平稳，虽然销售增速有所放缓，但是依然保持小幅增长的态势。在经历了\*\*年度的低迷行情后，黄酒行业在\*\*年迎来转机，\*\*\*家龙头上市公司营收均有所增长。  
　　黄酒行业综合规模偏低，绝对规模稍有增减就会造成增长幅度的明显起伏，而低迷过后的黄酒行业，只要稍有作为，增长走势的上扬也会非常容易实现。在黄酒行业增长走势发生显著回升的过程中，尤其是在全行业产品附加值提升、利润空间恢复等利益层面，终归需要传统优势省份发挥关键作用。  
　　市场调研网发布的[中国黄酒市场调查研究与发展前景预测报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/93/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)认为，近年来，黄酒行业领先企业在抢占江浙沪黄酒主流核心市场的同时，也在积极开拓其他非传统黄酒消费区域，如北京、广东和天津等发达城市区域，以及周边省市，如安徽、福建、湖南和湖北等。还有一些企业在积极拓荒西北市场。这些努力一定程度上将黄酒产业导入了\*\*\*个更为广阔的发展平台。  
　　从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，尤其是区域黄酒产业将会在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。  
　　[中国黄酒市场调查研究与发展前景预测报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/93/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了黄酒行业现状、市场需求及市场规模。黄酒报告探讨了黄酒产业链结构，细分市场的特点，并分析了黄酒市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了黄酒行业未来的增长潜力。同时，黄酒报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。黄酒报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 黄酒产业概述  
　　1.1 黄酒定义及产品技术参数  
　　1.2 黄酒分类  
　　1.3 黄酒应用领域  
　　1.4 黄酒产业链结构  
　　1.5 黄酒产业概述  
　　1.6 黄酒产业政策  
　　1.7 黄酒产业动态  
  
第二章 黄酒生产成本分析  
　　2.1 黄酒物料清单（BOM）  
　　2.2 黄酒物料清单价格分析  
　　2.3 黄酒生产劳动力成本分析  
　　2.4 黄酒设备折旧成本分析  
　　2.5 黄酒生产成本结构分析  
　　2.6 黄酒制造工艺分析  
  
第三章 中国黄酒生产基地分析  
　　3.1 2022年中国黄酒各企业产能及投产时间  
　　3.2 2022年中国各企业黄酒生产基地产能分布  
　　3.3 2022年中国各企业各基地黄酒主要产品及技术来源  
　　3.4 2022年中国各企业黄酒原料来源分布（原料供应商及比重）  
  
第四章 2017-2021年中国黄酒不同地区 不同规格 不同应用销量分析  
　　4.1 2017-2021年中国不同地区黄酒销量分布  
　　4.2 2017-2021年中国不同规格黄酒销量分布  
　　4.3 2017-2021年中国不同应用黄酒销量分布  
　　4.4 2022年中国主要企业黄酒价格分析  
　　4.5 2017-2021年中国黄酒 产能 产量（中国生产量）进口量 出口量 销量（中国国内销量）价格 成本 销售收入 毛利率分析  
  
第五章 2017-2021年中国黄酒不同地区 不同规格 不同应用销售收入分析  
　　5.1 2017-2021年中国不同地区黄酒销售收入分布  
　　5.2 2017-2021年中国不同规格黄酒销售收入分布  
　　5.3 2017-2021年中国不同应用黄酒销售收入分布  
　　5.4 2017-2021年中国黄酒不同地区 不同规格 不同应用销售价格分析  
  
第六章 2017-2021年中国黄酒产供销需市场分析  
　　6.1 2017-2021年中国黄酒产能 产量 销量（含基地不在中国的品牌销量） 销售收入统计（含数量和市场份额）  
　　6.2 2017-2021年中国黄酒产量 销量市场份额  
　　6.3 2017-2021年中国黄酒进口量 出口量 国内销量  
　　6.4 2017-2021年中国黄酒出货量（产量） 国内销量 供需关系  
　　6.5 2017-2021年中国黄酒价格 成本 利润率一览表  
  
第七章 黄酒主要企业分析  
　　7.1 重点企业（1）  
　　　　7.1.1 公司简介  
　　　　7.1.2 黄酒产品图片及技术参数  
　　　　7.1.3 黄酒产能 产量 价格 成本 利润 收入  
　　　　7.1.4 重点企业（1）SWOT分析  
　　7.2 重点企业（2）  
　　　　7.2.1 公司简介  
　　　　7.2.2 黄酒产品图片及技术参数  
　　　　7.2.4 重点企业（2）SWOT分析  
　　7.3 重点企业（3）  
　　　　7.3.1 公司简介  
　　　　7.3.2 黄酒产品图片及技术参数  
　　　　7.3.3 黄酒产能 产量 价格 成本 利润 收入  
　　　　7.3.4 重点企业（3）SWOT分析  
　　7.4 重点企业（4）  
　　7.5 重点企业（5）  
　　7.6 重点企业（6）  
　　7.7 重点企业（7）  
　　7.8 重点企业（8）  
　　7.9 重点企业（9）  
　　7.10 重点企业（10）  
  
第八章 价格 利润率分析  
　　8.1 价格分析  
　　8.2 利润率分析  
　　8.3 价格和利润率总结  
  
第九章 黄酒销售渠道分析  
　　9.1 黄酒销售渠道现状分析  
　　9.2 中国黄酒经销商及联系方式  
　　9.3 中国黄酒出厂价 渠道价 终端价格分析  
　　9.4 中国黄酒进口 出口 贸易情况分析  
  
第十章 2017-2021年中国黄酒产供销需价格成本收入预测分析  
　　10.1 2017-2021年中国黄酒产供销需价格成本收入预测分析  
　　10.2 2017-2021年中国不同规格黄酒销量分布  
　　10.3 2017-2021年中国不同应用黄酒销量分布  
　　10.4 2017-2021年中国黄酒销量及销售收入  
　　10.5 2017-2021年中国黄酒产量 进口量 出口量 国内销量  
  
第十一章 黄酒产业链供应商及联系方式  
　　11.1 黄酒主要原料供应商及联系方式  
　　11.2 黄酒主要设备供应商及联系方式  
　　11.3 黄酒主要供应商及联系方式  
　　11.4 黄酒主要买家及联系方式  
　　11.5 黄酒供应链关系分析  
  
第十二章 黄酒新项目可行性分析  
　　12.1 黄酒新项目SWOT分析  
　　12.2 黄酒新项目可行性分析  
  
第十三章 [中智^林]中国黄酒产业研究总结  
　　图 黄酒产品图片  
　　表 黄酒产品技术参数  
　　表 黄酒产品分类一览表  
　　图 2022年中国不同种类黄酒销量市场份额  
　　表 黄酒应用领域一览表  
　　图 2022年中国不同应用黄酒销量市场份额  
　　图 黄酒产业链结构图  
　　表 中国黄酒产业概述  
　　表 全球主要黄酒制造商列表  
　　表 中国黄酒产业政策一览表  
　　表 中国黄酒产业动态一览表  
　　表 黄酒生产物料清单一览表  
　　表 中国黄酒物料清单价格分析  
　　表 中国黄酒劳动力成本分析  
　　表 中国黄酒设备折旧成本分析  
　　表2021年黄酒生产成本结构一览表  
　　图 中国黄酒生产工艺流程图  
　　表 2022年中国主要企业黄酒 产能及投产时间一览表  
　　表 2022年中国各企业黄酒生产基地产能分布一览表  
　　表 2022年中国各企业各基地黄酒主要产品及技术来源  
　　表 2022年中国各企业黄酒原料来源分布（原料供应商及比重）  
　　表2017-2021年中国不同地区黄酒销量分布  
　　表2017-2021年中国不同地区黄酒销量市场份额  
　　图 2022年中国不同地区黄酒销量市场份额  
　　……  
　　表2017-2021年中国不同规格黄酒销量分布  
　　表2017-2021年中国不同规格黄酒销量市场份额  
　　图 2022年中国不同规格黄酒销量市场份额  
　　……  
　　图2017-2021年中国不同应用黄酒销量分布  
　　表2017-2021年中国不同应用黄酒销量市场份额  
　　图 2022年中国不同应用黄酒销量市场份额  
　　……  
　　表 2022年中国主要企业黄酒价格分析（各企业总平均价格）  
　　表2017-2021年中国黄酒 产能 产量（中国生产量） 进口量 出口量 销量（中国国内销量） 价格 成本 销售收入 毛利率分析  
　　表2017-2021年中国不同地区黄酒销售收入分布  
　　表2017-2021年中国不同地区黄酒销售收入市场份额  
　　图 2022年中国不同地区黄酒销售收入市场份额  
　　……  
　　表2017-2021年中国不同规格黄酒销售收入分布  
　　表2017-2021年中国不同规格黄酒销售收入市场份额  
　　图 2022年中国不同规格黄酒销售收入市场份额  
　　……  
　　表2017-2021年中国不同应用黄酒销售收入分布  
　　表2017-2021年中国不同应用黄酒销售收入市场份额  
　　图 2022年中国不同应用黄酒销售收入市场份额  
　　……  
　　表2017-2021年中国不同地区黄酒销售价格分布  
　　表2017-2021年中国不同规格黄酒销售价格分布  
　　表2017-2021年中国不同应用黄酒销售价格分布  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒产能及总产能  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒产能市场份额（%）  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒产量及总产量  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒产量市场份额（%）  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒销量及总销量（国内销量）  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒销量市场份额（%）  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒销售收入及总销售收入（国内收入）  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒销售收入市场份额（%）  
　　图2017-2021年中国黄酒产能产量及增长率  
　　图2017-2021年中国黄酒产能利用率  
　　图2017-2021年中国黄酒国内销售收入及增长率  
　　图 2022年中国黄酒产量市场份额  
　　……  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒出口量及总出口量  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒进口量及总进口量  
　　表2017-2021年中国黄酒产量 进口量 出口量 国内销量一览表  
　　表2017-2021年中国黄酒出货量（产量） 国内销量 供需关系  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒价格一览表  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒成本一览表  
　　表2017-2021年中国主要企业黄酒利润率一览表  
　　表 重点企业（1）公司简介信息表（联系方式 厂址 产能 收入 等信息一览表）  
　　图 重点企业（1）黄酒产品图片及技术参数  
　　表2017-2021年重点企业（1）黄酒产能 产量 进口量 出口量 国内销量 销售价格 销售收入 销售成本 利润率一览表  
　　图2017-2021年重点企业（1）黄酒产能产量及增长率  
　　图2017-2021年重点企业（1）黄酒中国国内销量及市场份额  
　　表 重点企业（1） 黄酒SWOT分析  
　　表 重点企业（2）公司简介信息表（联系方式 厂址 产能 收入 等信息一览表）  
　　图 重点企业（2）黄酒产品图片及技术参数  
　　表2017-2021年重点企业（2）黄酒产能 产量 进口量 出口量 国内销量 销售价格 销售收入 销售成本 利润率一览表  
　　图2017-2021年重点企业（2）黄酒产能产量及增长率  
　　图2017-2021年重点企业（2）黄酒中国国内销量及市场份额  
　　表 重点企业（2） 黄酒SWOT分析  
　　表 重点企业（3）公司简介信息表（联系方式 厂址 产能 收入 等信息一览表）  
　　图 重点企业（3）黄酒产品图片及技术参数  
　　表2017-2021年重点企业（3）黄酒产能 产量 进口量 出口量 国内销量 销售价格 销售收入 销售成本 利润率一览表  
　　图2017-2021年重点企业（3）黄酒产能产量及增长率  
　　图2017-2021年重点企业（3）黄酒中国国内销量及市场份额  
　　表 重点企业（3） 黄酒SWOT分析  
　　表2017-2021年中国不同规格黄酒价格分析  
　　表2017-2021年中国不同应用黄酒价格分析  
　　表2017-2021年中国不同规格黄酒利润率分析  
　　表2017-2021年中国不同应用黄酒利润率分析  
　　表2017-2021年中国黄酒销售渠道分布  
　　表 中国黄酒经销商及联系方式一览表  
　　表 2022年中国黄酒出厂价 渠道价 终端价格分析  
　　表 中国黄酒进口 出口 贸易情况分析  
　　表 2017-2021年中国黄酒 产能 产量（中国生产量） 进口量 出口量 销量（中国国内销量） 价格 成本 销售收入 毛利率分析  
　　图 2017-2021年中国黄酒产能产量及增长率  
　　图 2017-2021年中国黄酒产能利用率  
　　表 2017-2021年中国不同规格黄酒销量分布  
　　表 2017-2021年中国不同规格黄酒销量市场份额（%）  
　　图2021年中国不同规格黄酒销量市场份额  
　　表 2017-2021年中国不同应用黄酒销量分布  
　　表 2017-2021年中国不同应用黄酒销量市场份额（%）  
　　图2021年中国不同应用黄酒销量市场份额  
　　图 2017-2021年中国黄酒销量及增长率  
　　图 2017-2021年中国黄酒销售收入及增长率  
　　表 2017-2021年中国黄酒产量 进口量 出口量 国内销量分布  
　　表 黄酒主要原料供应商及联系方式  
　　表 黄酒主要设备供应商及联系方式  
　　表 黄酒主要供应商及联系方式  
　　表 黄酒主要买家及联系方式  
　　表 黄酒供应链关系分析  
　　表 黄酒新项目SWOT分析  
　　表 黄酒新项目可行性分析  
　　表 黄酒部分采访记录一览表  
略……

了解《[中国黄酒市场调查研究与发展前景预测报告（2022-2028年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/93/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1809393，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/93/HuangJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！