|  |
| --- |
| [2024-2030年中国运动服装市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/3/69/YunDongFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国运动服装市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/3/69/YunDongFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2302693　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/69/YunDongFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　运动服装市场近年来持续扩张，消费者对健康生活方式的追求和健身热潮推动了行业增长。运动服装不再局限于专业运动员，而是成为日常穿着的一部分，因此对时尚性、舒适性和功能性提出了更高要求。新材料和创新设计的应用，如透气、速干和压缩技术，提升了运动服装的性能。
　　未来，运动服装行业将更加注重个性化和可持续性。品牌将利用大数据分析，提供更加定制化的购物体验，包括个性化设计和尺寸推荐。同时，随着消费者对环保意识的提升，行业将加大使用可回收材料和环保染料，减少对环境的影响。此外，增强现实（AR）试衣镜和虚拟时尚秀等技术的引入，将改变消费者购买运动服装的方式，提供更加沉浸式的购物体验。
　　《[2024-2030年中国运动服装市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/3/69/YunDongFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》全面梳理了运动服装产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析运动服装行业现状。报告详细探讨了运动服装市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了运动服装价格机制和细分市场特征。通过对运动服装技术现状及未来方向的评估，报告展望了运动服装市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一部分 行业发展分析
第一章 运动服装 行业概述
　　第一节 运动服装 的定义及分类
　　　　一、运动服装 的概念
　　　　二、运动服装 的分类
　　第二节 运动服装 市场的特性
　　　　一、运动服装 行业的定义
　　　　二、运动服装 业建立行业标准
　　　　三、运动服装 行业的特性

第二章 运动服装 行业发展现状
　　第一节 中国运动服装 行业发展现状
　　　　一、2024年全国运动服行业发展分析
　　　　二、体育用品库存压力大 行业进入休整期
　　　　三、转型电子商务成为品牌建设重要渠道
　　　　四、2024年全国运动服行业发展分析
　　　　五、普通运动鞋实施新标准
　　　　六、老年运动服装 市场前景分析
　　第二节 中国运动服装 市场发展分析
　　　　一、2024年运动服装 市场分析
　　　　二、运动服企遭遇关店潮
　　　　三、运动服装 产品开始步入快时尚市场
　　　　四、我国运动服装 品牌闪耀伦敦现状调查
　　第三节 2024年本土运动品牌的发展情况
　　　　一、2024年本土运动品牌的困扰
　　　　二、本土运动品牌的发展现状
　　　　三、本土运动品牌的消费情况
　　　　四、本土运动品牌的发展策略
　　　　五、2024年本土运动品牌国际化的不归路
　　第四节 2024年运动品牌进入童装市场分析
　　　　一、运动品牌纷纷进入童装市场
　　　　二、运动品牌借童装寻找新的利润增长点
　　　　三、体育用品延伸至儿童用品市场将成为发展方向

第三章 关联行业发展情况分析
　　第一节 体育产业发展分析
　　　　一、2024年体育产业发展现状分析
　　　　二、2024年体育用品业发展现状分析
　　　　三、2024年户外用品行业成体育市场新宠
　　　　四、《“十四五”公共体育设施建设规划》
　　　　五、中国体育用品行业面临五大发展僵局
　　　　六、2024年体育用品制造主要经济指标分析
　　　　七、我国体育用品市场发展对策分析
　　　　八、2024年中国体育用品行业发展趋势
　　　　九、体育事业发展“十四五”规划
　　第二节 服装行业发展分析
　　　　一、2024年服装行业运行情况
　　　　……
　　　　三、2024年服装行业发展分析
　　　　四、2019-2024年服装产品生产情况
　　　　五、2024年纺织服装制造主要经济指标分析
　　　　六、2024年纺织服装出口情况
　　　　七、2024年服装行业面临的成本压力
　　　　八、2024年服装行业出口形势
　　　　九、服装行业将触底缓慢回升
　　　　十、我国部分纺织服装原料关税下调
　　第三节 缝制设备行业发展分析
　　　　一、2024年缝制机械行业运行分析
　　　　二、2024年纺织机械经济分析
　　　　三、2024年缝制机械行业形势分析
　　　　四、缝制机械16项行业标准颁布
　　　　五、“十四五”缝制机械行业发展预测
　　第四节 服装面料行业发展分析
　　　　一、服装面料的特性
　　　　二、我国服装面料市场中存在的问题
　　　　三、我国服装面料行业发展的方向
　　　　四、2024年中国国际服装面料时尚秀驱动产业升级
　　　　五、2024年开发新型面料成服装行业趋势
　　　　六、2024年传统服装面料行业在冲击中寻求转变
　　　　七、2024年纺织服装新型光变色材料受欢迎
　　　　八、2024年服装面料印染企业走绿色环保路
　　　　九、2024年春夏中国纺织面料流行趋势
　　第五节 户外运动用品行业发展分析
　　　　一、2024年中国户外用品市场销售额
　　　　二、2024年户外用品市场增长速度加快
　　　　三、中国户外用品市场品牌发展状况
　　　　四、装备配件类增速加快
　　　　五、中国户外用品市场面临发展机遇
　　　　六、中国户外市场整体呈现蓬勃发展的态势
　　　　七、中国户外用品市场发展不平衡
　　　　八、2024-2030年中国户外用品销售额预测
　　　　九、户外休闲成为运动服装 新机遇

第二部分 行业竞争格局分析
第四章 运动服装 市场竞争分析
　　第一节 2024年我国运动服装 市场竞争分析
　　　　一、2024年我国运动服装 市场竞争格局
　　　　……
　　　　三、我国运动服行业竞争趋势
　　　　四、设计将成未来突破口
　　第二节 2024年运动服装 企业竞争格局
　　　　一、2024年运动服装 企业的库存压力分析
　　　　二、2024年中国运动服市场中外企业竞争分析
　　　　三、2024年国际运动服装 中国市场竞争分析
　　　　四、2024年本土运动装企业市场竞争分析
　　　　五、2024年运动品牌加快门店形象升级

第五章 国际知名运动服装 品牌分析
　　第一节 耐克体育用品有限公司（nike）
　　　　一、公司概况
　　　　二、耐克制胜之道解析
　　　　三、耐克的成功对国内品牌服饰企业的启示
　　　　四、2024年公司经营情况分析
　　第二节 阿迪达斯公司（adidas）
　　　　一、公司概况
　　　　二、2024年公司经营状况
　　　　三、阿迪达斯拟2024年向中国中小城市扩张
　　第三节 彪马公司（puma）
　　　　一、公司概况
　　　　二、2024年公司经营情况分析
　　第四节 背靠背（kappa）
　　　　一、公司概况
　　　　二、2024年公司经营状况
　　　　三、kappa电子商务营销模式

第六章 中国优势运动服装 企业分析
　　第一节 李宁有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第二节 安踏体育
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第三节 特步国际
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第四节 中国动向
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第五节 361度有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第六节 匹克体育
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第七节 美克国际
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析

第三部分 行业发展趋势预测
第七章 2024-2030年运动服装市场发展趋势预测
　　第一节 2024-2030年我国运动服装 市场展望
　　　　一、运动服装 面料的趋势
　　　　二、运动服装 的功能性趋势分析
　　　　三、中国运动服饰的发展方向
　　第二节 2024-2030年运动服装 发展趋势分析
　　　　一、2024年运动服生命周期
　　　　二、2024年秋冬运动服流行趋势
　　　　三、2024年运动服装 流行色及流行趋势
　　　　四、2024-2030年全球运动服装 市场预测

第四部分 行业发展战略探讨
第八章 2024-2030年运动服装发展战略探讨
　　第一节 运动服装 消费者市场
　　　　一、学生购买运动服装 的消费行为
　　　　二、我国体育消费现状的研究与分析
　　　　三、我国知识女性体育消费情况分析
　　　　四、高校学生体育消费特征分析
　　第二节 运动服饰告别疯狂扩张战略分析
　　　　一、减速
　　　　二、收缩
　　　　三、去库存
　　　　四、新的领域
　　第三节 2024年启动品牌化营销新战略
　　　　一、瓶颈之下，力求改变
　　　　二、大卖场成新营销模式
　　　　三、启动新战略
　　第四节 国内运动品牌提升策略
　　　　一、运动品牌需提升店效
　　　　二、差异化发展
　　　　三、新营销策略

第九章 运动服装销售及营销策略探讨 257（ W）
　　第一节 中国运动服装 的营销方式
　　　　一、大型商场百货公司
　　　　二、普通商场服装店
　　　　三、户外运动服装 专卖店
　　　　四、商场、超市及连锁店
　　　　五、批发市场
　　　　六、邮购
　　　　七、网上销售
　　第二节 2024年中国运动服装 品牌渠道存在的问题
　　　　一、李宁渠道模式分析
　　　　二、安踏渠道模式分析
　　　　三、晋江模式分析
　　　　四、晋江模式的罪与罚
　　第三节 中:智:林　全面剖析体育用品品牌化营销新战略
　　　　一、中国体育用品市场的发展现状
　　　　二、我国体育用品企业营销存在的问题
　　　　三、我国体育用品品牌化市场营销战略分析

图表目录
　　图表 2019-2024年主要运动服装 企业的开店数目
　　图表 2019-2024年主要运动服装 企业的同店销售增长
　　图表 2019-2024年主要运动服装 企业销售及净利润同比增长情况
　　图表 2024年主要运动服装 上市的店铺数目排序
　　图表 2024年主要运动服装 公司的销售和单店销售
　　图表 2019-2024年主要运动服装 企业的经营费用占比
　　图表 2019-2024年主要运动服装 主要费用的销售占比情况
　　图表 2019-2024年国内体育用品企业与国际体育用品企业的利润率情况比较
　　图表 主要运动服装 库存严重过剩导致零售终端销售恶性循环
　　图表 2019-2024年主要运动服装 企业的库存周转天数
　　图表 2019-2024年主要运动服装 企业的应收账款周转天数
　　图表 李宁2023年底的应收账款的账龄情况
　　图表 中国动向2023年底的应收账款的账龄情况
　　图表 2024年主要运动服装 公司重点财务指标
　　图表 2024年体育用品制造业主要经济指标统计
　　图表 2019-2024年国内服装产量及增速走势
　　图表 2024年纺织品服装需求情况
　　图表 2019-2024年国内服装价格走势
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额累计同比（%）
　　图表 2019-2024年服装鞋帽针纺织品类零售总额累计同比（%）
　　图表 2019-2024年服装类零售总额累计同比（%）
　　图表 2019-2024年百家大型零售企业及服装类零售额月增速（%）
　　图表 2019-2024年百家大型零售企业零售额月增速（%）
略……

了解《[2024-2030年中国运动服装市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/3/69/YunDongFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2302693，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/69/YunDongFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：运动服装品牌排行榜前十名、运动服装品牌、2023年中国服装行业分析报告、运动服装的品牌有哪些、男士秋冬休闲运动鞋、运动服装标志、世界十大奢侈品运动装、运动服装款式图、五十至60岁的运动服

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！