|  |
| --- |
| [2024-2030年中国黄酒（米酒）市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/97/HuangJiuMiJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国黄酒（米酒）市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/97/HuangJiuMiJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1813297　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/97/HuangJiuMiJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　作为中国传统的发酵酒，近年来在国内外市场上逐渐复苏，尤其在年轻消费者中找到了新的受众。传统工艺与现代技术的结合，如采用优质原料和微生物发酵控制，提高了黄酒的品质和一致性。品牌创新和营销策略的多样化，如跨界合作和高端化路线，吸引了更广泛的消费群体。同时，健康饮酒观念的兴起，使低酒精度、天然酿造的黄酒成为消费者的新选择。
　　未来，黄酒行业将更加注重文化和品牌故事的传播，以及产品创新和国际化。通过挖掘黄酒的历史文化价值，结合现代生活方式，黄酒将寻求与西餐、鸡尾酒等的融合，拓展消费场景。同时，健康趋势将推动黄酒向低糖、低酒精、高营养价值的方向发展。国际化战略，包括出口和跨境电子商务，将帮助黄酒品牌走向世界，提升其全球知名度和市场份额。
　　《[2024-2030年中国黄酒（米酒）市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/97/HuangJiuMiJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》基于对黄酒（米酒）行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了黄酒（米酒）行业现状、市场需求与市场规模。黄酒（米酒）报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及黄酒（米酒）各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了黄酒（米酒）品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。黄酒（米酒）报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解黄酒（米酒）行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 黄酒的相关概况
　　第一节 黄酒基础概述
　　　　一、黄酒的起源发展与文化
　　　　二、黄酒的名称与种类
　　　　　　1、按原料和酒曲分
　　　　　　2、按生产方法分
　　　　　　3、按含糖量分
　　　　　　4、按其它方式分
　　　　三、黄酒特色与营养价值
　　第二节 黄酒的酿造
　　　　一、黄酒酿造的原料
　　　　二、黄酒的生产工艺
　　第三节 黄酒的鉴赏与品味
　　第四节 黄酒行业快速发展的基因
　　　　　　1、物质基因
　　　　　　2、精神基因
　　　　　　3、文化基因

第二章 2024年中国黄酒行业运行环境分析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、社会消费品零售总额
　　　　八、对外贸易&进出口
　　第二节 2024年中国黄酒产业政策环境分析
　　　　一、黄酒国家新标准
　　　　二、酒类流通管理办法
　　　　三、食用酒精国家标准
　　　　四、酒类广告管理办法
　　　　五、酒类卫生管理办法
　　　　六、出口黄酒检验规程
　　　　七、绍兴酒出口许可证管理规定
　　第三节 2024年中国黄酒行业社会环境分析
　　　　一、居民消费观念
　　　　二、中国人口规模及结构
　　　　三、中国黄酒文化源远流长

第三章 2024年中国黄酒行业运行形势解析
　　第一节 2024年中国黄酒产业动态分析
　　　　一、中国黄酒掀起多肽革命
　　　　二、全国第一个黄酒学院筹建
　　第二节 2024年中国黄酒产业运行概况
　　　　一、中国黄酒特色分析
　　　　二、中国黄酒发展驱动力分析
　　　　三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张
　　　　四、营养和文化是黄酒业的两大支点
　　　　五、黄酒在中国整个酿酒业中所占份额不大
　　　　六、黄酒产业欲借会展经济助自身发展
　　第三节 2024年中国黄酒企业运行状况分析
　　　　一、中国黄酒企业迎来发展契机
　　　　二、黄酒企业纷纷发力全国市场
　　　　三、黄酒企业营销不应拘泥于标准
　　　　四、解析黄酒企业的盈利模式
　　　　五、浅析高端黄酒企业的策略与出路
　　第四节 2024年中国黄酒产业热点问题探讨
　　　　一、中国黄酒市场大而不强
　　　　二、黄酒行业发展依然存在瓶颈
　　　　三、黄酒市场发存在局限性分析
　　　　四、黄酒企业亟需解决的六个问题
　　　　五、我国黄酒行业标准不统一
　　第五节 2024年中国黄酒行业发展对策分析
　　　　一、解析中国黄酒业走出困境的策略
　　　　二、中国黄酒企业承需突破区域限制
　　　　三、振兴中国黄酒行业的具体措施
　　　　四、黄酒业发展需要重新整合
　　　　五、我国黄酒行业发展应遵从多样化原则
　　　　六、我国黄酒行业应走好技术创新之路

第四章 2019-2024年中国黄酒制造行业数据监测分析（1523）
　　第一节 2019-2024年中国黄酒制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2019-2024年中国黄酒制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　第三节 2019-2024年中国黄酒制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2019-2024年中国黄酒制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2019-2024年中国黄酒制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第五章 2023-2024年中国黄酒产量数据统计分析
　　第一节 2023-2024年中国黄酒产量数据分析
　　　　一、2023-2024年黄酒产量数据分析
　　　　二、2023-2024年黄酒重点省市数据分析
　　第二节 2024年中国黄酒产量数据分析
　　　　一、2024年全国黄酒产量数据分析
　　　　二、2024年黄酒重点省市数据分析
　　第三节 2024年中国黄酒产量增长性分析
　　　　一、产量增长
　　　　二、集中度变化

第六章 2024年中国黄酒市场深度剖析
　　第一节 2024年中国黄酒市场热点聚焦
　　　　一、金枫酒业成世博会黄酒行业项目赞助商
　　　　二、房地产商介入黄酒行业
　　　　三、黄酒文化节庆活动异彩纷呈，助推黄酒发展
　　第二节 2024年中国黄酒市场运行状况分析
　　　　一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延
　　　　二、中国黄酒占领日本黄酒市场
　　　　三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长
　　　　四、中国黄酒市场品牌格局
　　第三节 2024年中国黄酒市场消费行为分析
　　　　一、黄酒符合市场消费潮流
　　　　二、夏季黄酒消费逐渐成风尚
　　　　三、清爽型黄酒渐成现代消费主流
　　　　四、国内黄酒消费市场的分布
　　　　五、黄酒消费回归“纯正”
　　　　六、消费升级影响黄酒业发展
　　　　七、解析制约黄酒消费的瓶颈
　　　　八、黄酒行业应积极扩增市场消费

第七章 2024年中国黄酒市场消费能力调查分析
　　第一节 2024年中国黄酒市场消费能力分析
　　　　一、中国黄酒产品购买要素构成分析
　　　　二、黄酒产品替代产品威胁分析
　　　　三、主要消费领域消费能力对比分析
　　　　四、中国黄酒市场区域消费能力对比分析
　　　　五、黄酒企业尝试占领年轻群体市场
　　第二节 2024年影响中国黄酒市场消费能力主要因素分析
　　　　一、购买者的购买目的及主要用途
　　　　二、购买者的购买次数及地点选择
　　　　三、购买者品牌了解渠道分析

第八章 2019-2024年中国黄酒进出口数据监测分析（22060000）
　　第一节 2019-2024年中国黄酒进口数据分析
　　　　一、进口数量分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2019-2024年中国黄酒出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2019-2024年中国黄酒进出口平均单价分析
　　第四节 2019-2024年中国黄酒进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第九章 2024年中国黄酒市场营销解析
　　第一节 2024年中国黄酒行业营销现状
　　　　一、黄酒品牌经营迫在眉睫
　　　　二、黄酒行业的主要营销渠道
　　　　三、黄酒行业营销抢占特通渠道
　　第二节 2024年中国黄酒行业电子商务营销模式分析
　　　　一、我国黄酒行业的主要盈利模式
　　　　二、黄酒行业情景营销分析
　　　　三、黄酒业建立电子商务营销模式的优势
　　　　四、黄酒行业电子商务销售模式的内容
　　　　五、电子商务营销模式存在的风险及问题
　　第三节 我国黄酒业网络营销分析
　　　　一、搜索引擎
　　　　二、博客论坛
　　　　三、行业网
　　　　四、门户网
　　　　五、交易平台
　　　　六、企业网站
　　第四节 2024年中国黄酒行业营销问题探讨
　　　　一、试析黄酒行业营销中的主要问题
　　　　二、黄酒行业传统销售模式存在的问题
　　　　三、国内黄酒品牌营销误区解析
　　　　四、黄酒营销实践存在误区
　　　　五、黄酒营销应防范无利润“黑洞”
　　第五节 2024年中国黄酒行业营销对策分析
　　　　一、黄酒淡季营销——亮剑三招
　　　　二、黄酒营销，抓共性还是强个性
　　　　三、浅谈黄酒广告创新
　　　　四、黄酒企业破局的营销战略
　　　　五、我国黄酒行业应积极建设标准化营销体系
　　　　六、黄酒市场营销应坚持“五度”新思路
　　　　七、黄酒行业终端营销对策建议

第十章 2024年中国黄酒行业市场竞争态势分析
　　第一节 2024年中国黄酒品牌及竞争状况分析
　　　　一、黄酒市场期待有序竞争
　　　　二、中国黄酒市场已呈现“三分天下”之势
　　　　三、黄酒行业竞争阶段分析
　　　　四、提升黄酒市场竞争力的策略分析
　　　　五、未来黄酒市场的竞争核心是品牌
　　　　六、我国黄酒市场SWOT分析
　　第二节 2024年中国黄酒企业竞争态势与行为分析
　　　　一、国有企业竞争力与走向
　　　　二、民营企业扩张与份额
　　　　三、主要品牌与海外扩张
　　第三节 2024年中国黄酒提升竞争力策略分析
　　　　一、我国黄酒市场品牌定位途径分析
　　　　二、我国中小型黄酒企业突围战略分析
　　　　三、黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点

第十一章 2024年中国黄酒重点产区分析
　　第一节 绍兴
　　　　一、绍兴黄酒行业发展状况
　　　　二、绍兴黄酒业用品质说话
　　　　三、解析绍兴黄酒生产的“精准控制”
　　　　四、浅析绍兴黄酒业营销的核心症结
　　　　五、绍兴黄酒市场繁荣依旧
　　第二节 上海
　　　　一、上海黄酒品牌发展的格局
　　　　二、上海黄酒市场产销分析
　　　　三、上海市场黄酒销量增长迅速
　　　　四、上海黄酒市场竞争激烈
　　第三节 江苏
　　　　一、江苏黄酒行业发展状况
　　　　二、苏派黄酒企业发展面临困境
　　　　三、苏派黄酒企业发展的出路
　　第四节 北京
　　　　一、北京黄酒市场规模及消费状况
　　　　二、北京黄酒市场环境分析
　　　　三、北京黄酒市场品牌格局分析
　　　　四、北京黄酒市场的拓展方略
　　第五节 其他地区
　　　　一、广东黄酒市场的品牌格局
　　　　二、福建黄酒业机遇与挑战并存
　　　　三、杭州黄酒市场发展状况
　　　　四、成都黄酒市场的发展态势

第十二章 2024年中国黄酒重点企业竞争力与关键性财务分析
　　第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（600059）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 浙江中国轻纺城集团股份有限公司（600790）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 上海金枫酒业股份有限公司（600616）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 中国绍兴黄酒集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 浙江塔牌绍兴酒厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 浙江嘉善黄酒股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 江苏张家港酿酒集团公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 绍兴女儿红酿酒有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十三章 2024-2030年中国黄酒行业前景趋势分析
　　第一节 2024-2030年中国黄酒行业前景预测分析
　　　　一、未来黄酒市场的需求潜力大
　　　　二、黄酒行业发展前景展望
　　　　三、中国黄酒市场规模预测
　　　　四、未来黄酒行业发展空间广阔
　　　　五、2024-2030年黄酒行业调整和发展的重点
　　第二节 2024-2030年中国黄酒行业发展趋势分析
　　　　一、浅析黄酒行业的主要发展趋势
　　　　二、未来黄酒市场发展趋势良好
　　　　三、功能性低度黄酒发展前途无限
　　　　四、我国黄酒西酿造工艺与技术发展方向
　　第三节 2024-2030年中国黄酒行业市场预测分析
　　　　一、2024-2030年中国黄酒产量预测分析
　　　　二、2024-2030年中国黄酒销售情况预测分析
　　　　三、2024-2030年中国黄酒进出口贸易预测分析
　　第四节 2024-2030年中国黄酒市场盈利预测

第十四章 2024-2030年中国黄酒行业投资前景预测
　　第一节 2019-2024年中国黄酒产业投资特性
　　　　一、黄酒是一种良好的营养保健酒
　　　　二、黄酒适合不同人群饮用
　　　　三、黄酒生产成本具有相对优势
　　　　四、国家政策有利于黄酒产业发展
　　第二节 黄酒产业投资优势
　　　　一、发展前景广阔
　　　　二、投资回报巨大
　　　　三、投资风险较小
　　第三节 2024-2030年中国黄酒行业投资机会分析
　　　　一、消费升级带动酿酒行业加速增长
　　　　二、黄酒消费：收入效应 > 替代效应
　　　　三、高档黄酒具有发展空间
　　　　四、陈年黄酒受投资者青睐
　　第四节 中:智:林:：2024-2030年中国黄酒行业投资风险分析
　　　　一、向外扩张必将伴随费用大幅上升
　　　　二、滥用高端化不利行业平稳有序增长
　　　　三、主导企业境界与打文化牌尚有差距
略……

了解《[2024-2030年中国黄酒（米酒）市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/97/HuangJiuMiJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1813297，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/97/HuangJiuMiJiuFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！