|  |
| --- |
| [中国葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/99/PuTaoJiuShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/99/PuTaoJiuShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1692799　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10800 元　　纸介＋电子版：11000 元 |
| 优惠价： | 电子版：9600 元　　纸介＋电子版：9900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/99/PuTaoJiuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　葡萄酒产业在全球范围内展现出深厚的文化底蕴与商业价值，尤其在法国、意大利、西班牙及新兴产区如智利、澳大利亚等地，其生产与贸易活动活跃。近年来，随着消费者对健康生活方式的追求，以及对品质与风味的个性化需求日益增长，葡萄酒市场呈现出多元化趋势。同时，气候变化对葡萄种植区域的影响，以及传统与现代酿造技术的融合，成为影响葡萄酒产业发展的重要因素。  
　　未来，葡萄酒行业将更多地聚焦于可持续种植与酿造实践，以及数字化转型。可持续性方面，采用环保的葡萄园管理方式，如生物动力法、有机耕作，以减少化学农药的使用，保护生态环境。数字化转型方面，运用物联网、区块链等技术，实现从葡萄种植到成品酒销售的全程追溯，增强消费者信任。此外，针对千禧一代和Z世代消费者的口味偏好，开发新型葡萄酒，如低酒精度、无添加糖分的产品，将成为行业创新的重点。  
　　《[中国葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/99/PuTaoJiuShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了葡萄酒行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了葡萄酒产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对葡萄酒细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了葡萄酒行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为葡萄酒企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 葡萄酒概况  
　　1.1 葡萄酒相关介绍  
　　　　1.1.1 葡萄酒的概念  
　　　　1.1.2 葡萄酒的由来与发展  
　　　　1.1.3 葡萄酒类别和酿造过程  
　　　　1.1.4 葡萄酒酿造技术的发展  
　　　　1.1.5 葡萄酒与健康  
　　1.2 葡萄酒的分类  
　　　　1.2.1 按颜色分类  
　　　　1.2.2 按含二氧化碳压力分类  
　　　　1.2.3 按含糖量分类  
　　　　1.2.4 按酿造方法分类  
　　　　1.2.5 按饮用方式分类  
  
第二章 2018-2023年国际葡萄酒行业分析  
　　2.1 2018-2023年世界葡萄酒行业供需格局  
　　　　2.1.1 全球供应情况  
　　　　2.1.2 市场消费需求  
　　　　2.1.3 出口贸易分析  
　　　　2.1.4 主要产区介绍  
　　　　2.1.5 主要品牌发展  
　　　　2.1.6 生产企业格局  
　　2.2 2018-2023年世界葡萄酒行业运行态势  
　　　　2.2.1 行业发展现状  
　　　　2.2.2 市场发展特征  
　　　　2.2.3 行业变革分析  
　　　　2.2.4 行业热点分析  
　　2.3 2018-2023年世界葡萄酒拍卖市场发展分析  
　　　　2.3.1 葡萄酒拍卖市场发展综述  
　　　　2.3.2 2024年市场行情分析  
　　　　2.3.3 2024年市场行情分析  
　　　　2.3.4 2024年市场行情分析  
　　2.4 法国  
　　　　2.4.1 行业起源与发展  
　　　　2.4.2 市场销量情况  
　　　　2.4.3 生产供应现状  
　　　　2.4.4 出口状况分析  
　　　　2.4.5 市场份额分析  
　　　　2.4.6 市场价格行情  
　　　　2.4.7 行业政策规范  
　　2.5 意大利  
　　　　2.5.1 生产种植状况  
　　　　2.5.2 市场产量规模  
　　　　2.5.3 消费市场规模  
　　　　2.5.4 出口贸易分析  
　　　　2.5.5 进口贸易分析  
　　　　2.5.6 原料相关简述  
　　　　2.5.7 主要产区介绍  
　　　　2.5.8 产区收成现状  
　　2.6 澳大利亚  
　　　　2.6.1 产业发展综述  
　　　　2.6.2 主要产区简述  
　　　　2.6.3 品种与生产企业  
　　　　2.6.4 行业供给规模  
　　　　2.6.5 市场消费态势  
　　　　2.6.6 出口贸易简析  
　　　　2.6.7 市场分化格局  
　　　　2.6.8 投资合作机会  
　　　　2.6.9 区域投资机遇  
　　2.7 德国  
　　　　2.7.1 产业文化及地位  
　　　　2.7.2 产业特点分析  
　　　　2.7.3 产品产量规模  
　　　　2.7.4 市场消费情况  
　　　　2.7.5 国际贸易分析  
　　　　2.7.6 行业政策法规  
　　　　2.7.7 未来发展前景  
　　2.8 美国  
　　　　2.8.1 行业发展进程  
　　　　2.8.2 行业供给状况  
　　　　2.8.3 市场消费态势  
　　　　2.8.4 消费习惯调查  
　　　　2.8.5 出口贸易分析  
　　　　2.8.6 市场发展趋势  
　　2.9 西班牙  
　　　　2.9.1 产业基本综述  
　　　　2.9.2 主要产区介绍  
　　　　2.9.3 产业发展环境  
　　　　2.9.4 行业供给现状  
　　　　2.9.5 出口贸易分析  
　　　　2.9.6 市场消费态势  
　　2.10 智利  
　　　　2.10.1 产业发展简述  
　　　　2.10.2 主要产区介绍  
　　　　2.10.3 行业供给现状  
　　　　2.10.4 市场消费态势  
　　　　2.10.5 出口贸易分析  
　　　　2.10.6 关税变动情况  
　　2.11 其他国家  
　　　　2.11.1 阿根廷  
　　　　2.11.2 葡萄牙  
　　　　2.11.3 加拿大  
　　　　2.11.4 南非  
　　　　2.11.5 新西兰  
　　　　2.11.6 俄罗斯  
　　　　2.11.7 格鲁吉亚  
　　　　2.11.8 保加利亚  
  
第三章 2018-2023年中国葡萄酒行业发展分析  
　　3.1 中国葡萄酒行业的发展进程  
　　　　3.1.1 古代史料  
　　　　3.1.2 近代葡萄酒工业  
　　　　3.1.3 建国后到改革开放前  
　　　　3.1.4 改革开放以后  
　　3.2 中国葡萄酒行业发展概况  
　　　　3.2.1 主要产区分布  
　　　　3.2.2 行业发展优劣势  
　　　　3.2.3 产区化发展分析  
　　　　3.2.4 产业步入调整期  
　　　　3.2.5 产业国际竞争力  
　　3.3 2018-2023年中国葡萄酒行业运行现状  
　　　　3.3.1 行业发展规模  
　　　　3.3.2 行业经济效益  
　　　　3.3.3 行业增长态势  
　　　　3.3.4 行业发展热点  
　　3.4 2018-2023年全国及主要省份葡萄酒产量分析  
　　　　3.4.1 2024年全国及主要省份葡萄酒产量分析  
　　　　3.4.2 2024年全国及主要省份葡萄酒产量分析  
　　　　3.4.3 2024年全国及主要省份葡萄酒产量分析  
　　3.5 2018-2023年中国葡萄酒电商发展分析  
　　　　3.5.1 葡萄酒电商平台类型  
　　　　3.5.2 葡萄酒电商发展现状  
　　　　3.5.3 葡萄酒电商发展模式  
　　　　3.5.4 葡萄酒电商上市路径  
　　　　3.5.5 主要电商平台发展态势  
　　　　3.5.6 电商对行业的冲击作用  
　　　　3.5.7 企业电商发展路径探索  
　　3.6 中国葡萄酒工业存在的问题  
　　　　3.6.1 行业突出问题  
　　　　3.6.2 产业制约因素  
　　　　3.6.3 行业发展困境  
　　　　3.6.4 行业挑战分析  
　　3.7 中国葡萄酒工业发展的对策  
　　　　3.7.1 行业发展战略探讨  
　　　　3.7.2 行业个性化发展建议  
　　　　3.7.3 产业差异化经营策略  
　　　　3.7.4 纠正行业认知偏差  
　　　　3.7.5 产业健康发展策略  
  
第四章 中国葡萄酒制造行业财务状况  
　　4.1 中国葡萄酒制造行业经济规模  
　　　　4.1.1 2018-2023年葡萄酒制造业销售规模  
　　　　4.1.2 2018-2023年葡萄酒制造业利润规模  
　　　　4.1.3 2018-2023年葡萄酒制造业资产规模  
　　4.2 中国葡萄酒制造行业盈利能力指标分析  
　　　　4.2.1 2018-2023年葡萄酒制造业亏损面  
　　　　4.2.2 2018-2023年葡萄酒制造业销售毛利率  
　　　　4.2.3 2018-2023年葡萄酒制造业成本费用利润率  
　　　　4.2.4 2018-2023年葡萄酒制造业销售利润率  
　　4.3 中国葡萄酒制造行业营运能力指标分析  
　　　　4.3.1 2018-2023年葡萄酒制造业应收账款周转率  
　　　　4.3.2 2018-2023年葡萄酒制造业流动资产周转率  
　　　　4.3.3 2018-2023年葡萄酒制造业总资产周转率  
　　4.4 中国葡萄酒制造行业偿债能力指标分析  
　　　　4.4.1 2018-2023年葡萄酒制造业资产负债率  
　　　　4.4.2 2018-2023年葡萄酒制造业利息保障倍数  
　　4.5 中国葡萄酒制造行业财务状况综合评价  
　　　　4.5.1 葡萄酒制造业财务状况综合评价  
　　　　4.5.2 影响葡萄酒制造业财务状况的经济因素分析  
  
第五章 2018-2023年中国葡萄酒市场发展分析  
　　5.1 2018-2023年中国葡萄酒市场总体情况  
　　　　5.1.1 市场运行环境  
　　　　5.1.2 市场运行现状  
　　　　5.1.3 市场与产品结构  
　　　　5.1.4 市场最新变化  
　　　　5.1.5 产品时代细分  
　　　　5.1.6 发力二三线市场  
　　5.2 2018-2023年中国葡萄酒市场消费分析  
　　　　5.2.1 市场消费规模水平  
　　　　5.2.2 消费市场现状特征  
　　　　5.2.3 市场消费趋向理性  
　　　　5.2.4 市场消费风向分析  
　　　　5.2.5 消费群体属性分析  
　　　　5.2.6 消费行为调查分析  
　　　　5.2.7 消费行为影响因素  
　　　　5.2.8 终端市场消费特点  
　　5.3 2018-2023年部分地区葡萄酒市场发展状况  
　　　　5.3.1 北京葡萄酒市场  
　　　　5.3.2 天津葡萄酒市场  
　　　　5.3.3 广州葡萄酒市场  
　　　　5.3.4 深圳葡萄酒市场  
　　　　5.3.5 成都葡萄酒市场  
　　　　5.3.6 温州葡萄酒市场  
　　　　5.3.7 大连葡萄酒市场  
　　　　5.3.8 武汉葡萄酒市场  
　　　　5.3.9 福建葡萄酒市场  
　　　　5.3.10 云南葡萄酒市场  
　　5.4 中国葡萄酒市场存在的问题  
　　　　5.4.1 市场乱象分析  
　　　　5.4.2 市场四大问题  
　　　　5.4.3 市场定位不明  
　　　　5.4.4 市场矛盾分析  
　　5.5 拓展葡萄酒市场的战略措施  
　　　　5.5.1 市场稳步发展建议  
　　　　5.5.2 市场开拓策略探索  
　　　　5.5.3 企业市场突围建议  
  
第六章 2018-2023年葡萄酒高端市场分析  
　　6.1 葡萄酒高端产品介绍  
　　　　6.1.1 高端葡萄酒的定义  
　　　　6.1.2 高端葡萄酒的品质  
　　　　6.1.3 高端葡萄酒的风格  
　　　　6.1.4 高端葡萄酒的稳定性  
　　　　6.1.5 高端葡萄酒的产量特征  
　　　　6.1.6 高端葡萄酒的产品附加值  
　　　　6.1.7 高端葡萄酒的价格  
　　6.2 2018-2023年葡萄酒高端市场发展状况  
　　　　6.2.1 高端葡萄酒发展回顾  
　　　　6.2.2 高端葡萄酒市场潜力  
　　　　6.2.3 高端红酒市场的变迁  
　　　　6.2.4 高档葡萄酒消费状况  
　　　　6.2.5 高端葡萄酒进口分析  
　　6.3 高端葡萄酒面临的问题及发展战略  
　　　　6.3.1 高端葡萄酒行业面临的瓶颈  
　　　　6.3.2 国产高端葡萄酒存在的问题  
　　　　6.3.3 发展高端葡萄酒市场的措施  
　　　　6.3.4 葡萄酒高端产品营销策略  
　　6.4 葡萄酒高端市场前景分析  
　　　　6.4.1 高端葡萄酒市场空间分析  
　　　　6.4.2 高档葡萄酒的发展前景可观  
　　　　6.4.3 高端葡萄酒市场的发展趋势  
  
第七章 2018-2023年红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析  
　　7.1 红葡萄酒特性  
　　　　7.1.1 酿红葡萄酒的葡萄品种  
　　　　7.1.2 红葡萄酒的健康功效  
　　　　7.1.3 影响红葡萄酒颜色的因素  
　　　　7.1.4 红葡萄酒生产工艺  
　　7.2 2018-2023年红葡萄酒的市场状况  
　　　　7.2.1 新西兰酒厂拓展中国市场  
　　　　7.2.2 普罗旺斯红葡萄酒发展分析  
　　　　7.2.3 中国红葡萄酒消费市场分析  
　　　　7.2.4 “串货”导致红酒低价抛售  
　　7.3 2018-2023年桃红葡萄酒市场状况  
　　　　7.3.1 桃红葡萄酒质量标准及特点  
　　　　7.3.2 全球桃红葡萄酒增长迅猛  
　　　　7.3.3 法国桃红葡萄酒相关概况  
　　　　7.3.4 法国普罗旺斯桃红葡萄酒市场  
　　　　7.3.5 法国卢瓦尔河谷桃红葡萄酒市场  
　　　　7.3.6 中国桃红葡萄酒市场发展分析  
　　　　7.3.7 桃红葡萄酒企业市场突围战略探析  
  
第八章 2018-2023年干葡萄酒市场分析  
　　8.1 干红葡萄酒相关特性  
　　　　8.1.1 干红葡萄酒简介  
　　　　8.1.2 干红葡萄酒的生产工艺  
　　　　8.1.3 干红葡萄酒酿造中橡木的使用  
　　8.2 干白葡萄酒酿造工艺介绍  
　　　　8.2.1 干白葡萄酒的酿造  
　　　　8.2.2 干白葡萄酒的酿造控制工艺  
　　　　8.2.3 优质干白葡萄酒酿造工艺要求  
　　　　8.2.4 浅析干白葡萄酒的营养  
　　8.3 2018-2023年干红葡萄酒市场状况  
　　　　8.3.1 干红葡萄成山东地区消费热点  
　　　　8.3.2 新疆干红葡萄酒发展动态  
　　　　8.3.3 秦皇岛干红葡萄酒产业分析  
　　　　8.3.4 干红葡萄酒文化发展前景  
　　8.4 2018-2023年干白葡萄酒市场综述  
　　　　8.4.1 白葡萄酒市场回顾  
　　　　8.4.2 白葡萄酒市场现状  
　　　　8.4.3 白葡萄酒成女性消费热点  
　　　　8.4.4 突破干白市场困境的方法  
　　　　8.4.5 未来干白葡萄酒流行趋势  
  
第九章 2018-2023年其它葡萄酒市场分析  
　　9.1 甜葡萄酒  
　　　　9.1.1 甜葡萄酒的历史与酿造工艺  
　　　　9.1.2 美国甜葡萄酒市场状况  
　　　　9.1.3 国产甜红葡萄酒受欢迎  
　　　　9.1.4 甜型葡萄酒企业出路之所在  
　　9.2 冰葡萄酒  
　　　　9.2.1 冰葡萄酒的概念及其生产状况  
　　　　9.2.2 国内冰酒生产工艺的开发  
　　　　9.2.3 国内冰葡萄酒发展空间巨大  
　　　　9.2.4 辽宁桓仁县冰葡萄酒产业分析  
　　　　9.2.5 制约国产冰葡萄酒发展的关键  
　　　　9.2.6 冰葡萄酒市场推广的营销策略  
　　9.3 山葡萄酒  
　　　　9.3.1 山葡萄酒品质与功效  
　　　　9.3.2 山葡萄酒的制作工艺  
　　　　9.3.3 西藏山葡萄酒业的发展状况  
　　　　9.3.4 吉林通化市山葡萄酒市场现状  
　　　　9.3.5 山葡萄酒发展的对策分析  
　　9.4 起泡葡萄酒  
　　　　9.4.1 起泡葡萄酒的酿造方法  
　　　　9.4.2 细菌对起泡葡萄酒的质量影响  
　　　　9.4.3 全球起泡葡萄酒供需状况  
　　　　9.4.4 美国起泡葡萄酒市场现状  
　　　　9.4.5 意大利起泡葡萄酒销量现状  
　　　　9.4.6 国内起泡葡萄酒消费现状  
　　　　9.4.7 国内起泡葡萄酒增长因素  
　　9.5 新型葡萄酒简介  
　　　　9.5.1 红米葡萄酒  
　　　　9.5.2 富香葡萄酒  
　　　　9.5.3 大蒜葡萄酒  
　　　　9.5.4 西瓜葡萄酒  
　　　　9.5.5 无酒精葡萄酒  
　　　　9.5.6 罐装葡萄酒  
  
第十章 2018-2023年葡萄酒年份酒市场分析  
　　10.1 葡萄酒年份解读  
　　　　10.1.1 葡萄酒年份的含义  
　　　　10.1.2 葡萄酒年份的内涵  
　　　　10.1.3 葡萄酒年份的评价  
　　　　10.1.4 葡萄酒年份的理解  
　　10.2 国外年份葡萄酒市场行情  
　　　　10.2.1 德国  
　　　　10.2.2 新西兰  
　　　　10.2.3 法国波尔多  
　　　　10.2.4 法国勃艮第  
　　　　10.2.5 法国罗讷河谷  
　　10.3 中国市场年份酒状况  
　　　　10.3.1 我国年份酒检测及管理标准欠缺  
　　　　10.3.2 山东蓬莱首制年份葡萄酒管理办法  
　　　　10.3.3 河北昌黎产区年份葡萄酒研究突破  
  
第十一章 2018-2023年葡萄酒庄园酒市场分析  
　　11.1 2018-2023年中国庄园葡萄酒发展状况  
　　　　11.1.1 葡萄酒产业的“庄园”现象  
　　　　11.1.2 兴起庄园投资建设热潮  
　　　　11.1.3 庄园运动带来的变局  
　　　　11.1.4 酒庄酒促进高端市场发展  
　　　　11.1.5 我国酒庄葡萄酒产业现状  
　　　　11.1.6 我国推出葡萄酒庄酒标准  
　　11.2 中国部分地区葡萄酒庄园发展分析  
　　　　11.2.1 山东庄园葡萄酒管理规范实施  
　　　　11.2.2 甘肃庄园葡萄酒业发展规划分析  
　　　　11.2.3 新疆和硕县政策促进葡萄酒庄发展  
　　11.3 2018-2023年葡萄酒庄项目发展状况  
　　　　11.3.1 2024年葡萄酒庄项目发展状况  
　　　　11.3.2 2024年葡萄酒庄项目发展状况  
　　　　11.3.3 2024年葡萄酒庄项目发展状况  
　　11.4 酒庄酒发展建议及策略  
　　　　11.4.1 酒庄酒应挖掘深层价值  
　　　　11.4.2 国产庄园酒的发展之路  
　　　　11.4.3 酒庄酒发展的三点思考  
　　　　11.4.4 做好酒庄酒必须注意的前提  
　　　　11.4.5 我国庄园葡萄酒的发展建议  
  
第十二章 2018-2023年中国葡萄酒区域产业发展分析  
　　12.1 烟台  
　　　　12.1.1 产业优势条件  
　　　　12.1.2 行业发展回顾  
　　　　12.1.3 经济运行现状  
　　　　12.1.4 发展特征分析  
　　　　12.1.5 产业发展形势  
　　　　12.1.6 发展战略建议  
　　　　12.1.7 产业发展规划  
　　12.2 河北  
　　　　12.2.1 产业优势条件  
　　　　12.2.2 总体发展现状  
　　　　12.2.3 昌黎产区分析  
　　　　12.2.4 怀来产区分析  
　　　　12.2.5 发展对策建议  
　　　　12.2.6 产业发展规划  
　　12.3 宁夏  
　　　　12.3.1 产业规模现状  
　　　　12.3.2 品牌发展成就  
　　　　12.3.3 重点政策分析  
　　　　12.3.4 产业战略动态  
　　　　12.3.5 产业发展建议  
　　　　12.3.6 产业发展规划  
　　12.4 甘肃  
　　　　12.4.1 产业发展动力  
　　　　12.4.2 产业发展回顾  
　　　　12.4.3 产业发展现状  
　　　　12.4.4 武威地区分析  
　　　　12.4.5 产业发展规划  
　　　　12.4.6 主要发展措施  
　　12.5 新疆  
　　　　12.5.1 产业总体现状  
　　　　12.5.2 昌吉发展分析  
　　　　12.5.3 巴州发展分析  
　　　　12.5.4 未来初步规划  
　　　　12.5.5 发展对策建议  
　　12.6 云南  
　　　　12.6.1 产业发展现状  
　　　　12.6.2 产业优势条件  
　　　　12.6.3 主要发展不足  
　　　　12.6.4 未来发展潜力  
　　　　12.6.5 产业战略方向  
  
第十三章 2018-2023年中国葡萄酒产业进出口分析  
　　13.1 2018-2023年中国葡萄酒进口总体状况  
　　　　13.1.1 2024年葡萄酒进口状况分析  
　　　　13.1.2 2024年葡萄酒进口状况分析  
　　　　13.1.3 2024年葡萄酒进口状况分析  
　　　　13.1.4 葡萄酒进口关税调整  
　　　　13.1.5 终止对欧葡萄酒反倾销调查  
　　　　13.1.6 进口葡萄酒质量问题  
　　13.2 2018-2023年中国进口葡萄酒行业分析  
　　　　13.2.1 进口葡萄酒行业发展特征  
　　　　13.2.2 进口葡萄酒市场价格分析  
　　　　13.2.3 进口葡萄酒的主要渠道  
　　　　13.2.4 进口葡萄酒的消费特点  
　　　　13.2.5 进口葡萄酒市场发展趋势  
　　13.3 2018-2023年中国葡萄酒出口形势分析  
　　　　13.3.1 葡萄酒出口存在的问题  
　　　　13.3.2 促进葡萄酒出口的建议  
　　　　13.3.3 葡萄酒出口价格需调整  
　　13.4 2018-2023年主要区域葡萄酒进口总体状况  
　　　　13.4.1 上海  
　　　　13.4.2 山东  
　　　　13.4.3 福建  
　　　　13.4.4 江苏  
　　　　13.4.5 河南  
　　　　13.4.6 浙江  
　　　　13.4.7 广东  
　　　　13.4.8 广西  
　　13.5 2018-2023年中国葡萄汽酒进出口数据分析  
　　　　13.5.1 2018-2023年中国葡萄汽酒进出口总量数据  
　　　　13.5.2 2018-2023年主要贸易国葡萄汽酒进出口情况分析  
　　　　13.5.3 2018-2023年主要省市葡萄汽酒进出口情况分析  
　　13.6 2018-2023年中国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口数据分析  
　　　　13.6.1 2018-2023年中国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口总量数据分析  
　　　　13.6.2 2018-2023年主要贸易国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口情况分析  
　　　　13.6.3 2018-2023年主要省市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口情况分析  
　　13.7 中国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口数据分析  
　　　　13.7.1 中国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口总量数据分析  
　　　　13.7.2 主要贸易国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口情况分析  
　　　　13.7.3 主要省市装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口情况分析  
  
第十四章 2018-2023年葡萄酒行业竞争分析  
　　14.1 2018-2023年我国葡萄酒市场竞争动态分析  
　　　　14.1.1 服务竞争要素  
　　　　14.1.2 企业竞争动态  
　　　　14.1.3 中低端市场上扬  
　　　　14.1.4 线上市场竞争优势  
　　　　14.1.5 收购海外酒庄热潮  
　　　　14.1.6 企业争夺年轻消费群  
　　　　14.1.7 二线品牌的竞争解析  
　　14.2 2018-2023年中外葡萄酒竞争状况分析  
　　　　14.2.1 本土葡萄酒的优劣势  
　　　　14.2.2 高税负影响本土酒业竞争力  
　　　　14.2.3 进口葡萄酒全面进入我国市场  
　　　　14.2.4 进口葡萄酒抢占中低端市场  
　　　　14.2.5 新旧世界葡萄酒在华竞争加剧  
　　　　14.2.6 进口葡萄酒市场触角逐步延伸  
　　　　14.2.7 本土葡萄酒品牌竞争压力  
　　　　14.2.8 中外葡萄酒竞争的积极影响  
　　14.3 中国葡萄酒品牌的“立体”竞争能力浅析  
　　　　14.3.1 产品组合力  
　　　　14.3.2 渠道终端力  
　　　　14.3.3 营销传播力  
　　　　14.3.4 价值增值力  
　　　　14.3.5 国际市场力  
　　14.4 中国葡萄酒行业竞争力构建分析  
　　　　14.4.1 构建中国葡萄酒竞争力新纬度  
　　　　14.4.2 产业链竞争时代的企业战略  
　　　　14.4.3 本土企业提升竞争优势的途径  
　　　　14.4.4 葡萄酒经销商打造竞争力策略  
　　　　14.4.5 中小型酒厂提升竞争力的措施  
  
第十五章 2018-2023年葡萄酒营销分析  
　　15.1 国内外葡萄酒营销分析  
　　　　15.1.1 品牌化运营方式剖析  
　　　　15.1.2 “精准营销”模式分析  
　　　　15.1.3 进口葡萄酒开展微博营销  
　　　　15.1.4 葡萄酒行业营销模式亮点  
　　　　15.1.5 葡萄酒企业细分市场营销  
　　　　15.1.6 国内外葡萄酒营销文化差异  
　　15.2 葡萄酒营销渠道分析  
　　　　15.2.1 中国葡萄酒市场运营模式  
　　　　15.2.2 第三方独立营销商和营销网络  
　　　　15.2.3 葡萄酒供应链模式剖析  
　　　　15.2.4 葡萄酒专卖店模式分析  
　　　　15.2.5 葡萄酒“全渠道”创新模式  
　　　　15.2.6 夜场在区域市场开发中的作用  
　　　　15.2.7 红酒分渠道亟待解决的问题  
　　　　15.2.8 进口葡萄酒商超渠道营销思路  
　　15.3 主要葡萄酒品牌市场营销策略  
　　　　15.3.1 张裕公司的体验营销策略  
　　　　15.3.2 王朝公司的营销策略解析  
　　　　15.3.3 中粮探索高端营销模式  
　　　　15.3.4 中粮君顶尝试跨界营销  
　　15.4 品牌营销策略分析  
　　　　15.4.1 葡萄酒品牌的价值分析  
　　　　15.4.2 中国葡萄酒品牌营销误区  
　　　　15.4.3 中国葡萄酒副品牌的开发策略  
　　　　15.4.4 葡萄酒高端产品品牌策略分析  
　　　　15.4.5 二三线葡萄酒品牌的营销路径  
　　15.5 葡萄酒包装策略  
　　　　15.5.1 国外葡萄酒包装概况  
　　　　15.5.2 螺旋盖包装葡萄酒受青睐  
　　　　15.5.3 葡萄酒非主流包装的市场动向  
　　　　15.5.4 中国葡萄酒包装期待变革  
　　　　15.5.5 中国葡萄酒包装发展趋势预测  
　　15.6 葡萄酒其它营销策略分析  
　　　　15.6.1 葡萄酒企业文化营销模式探析  
　　　　15.6.2 葡萄酒专卖店的营销战略  
　　　　15.6.3 量产葡萄酒的营销策略  
　　　　15.6.4 酒类商品的节日营销策略分析  
　　　　15.6.5 葡萄酒促销策略分析  
　　　　15.6.6 中国葡萄酒业营销的八点建议  
　　15.7 未来我国葡萄酒营销环境分析  
　　　　15.7.1 产业链条全球化  
　　　　15.7.2 资本运营频繁化  
　　　　15.7.3 体验会所普遍化  
　　　　15.7.4 产品开发规范化  
  
第十六章 2018-2023年葡萄酒原材料供应分析  
　　16.1 酿酒葡萄综述  
　　　　16.1.1 葡萄栽培历史沿革  
　　　　16.1.2 酿酒葡萄品种介绍  
　　　　16.1.3 气候对葡萄种植的影响  
　　　　16.1.4 葡萄树龄对葡萄酒的影响  
　　　　16.1.5 酿酒用葡萄基本架式  
　　16.2 2018-2023年国外酿酒葡萄的分布及生产现状  
　　　　16.2.1 全球酿酒葡萄主要种植区  
　　　　16.2.2 法国酿酒葡萄生产形势  
　　　　16.2.3 意大利酿酒葡萄生产形势  
　　　　16.2.4 美国加州酿酒葡萄生产形势  
　　　　16.2.5 澳洲酿酒葡萄生产形势  
　　16.3 中国酿酒葡萄的种植及培育  
　　　　16.3.1 酿酒葡萄的分布与面积  
　　　　16.3.2 中国酿酒葡萄品种构成  
　　　　16.3.3 中国酿酒葡萄的质量  
　　　　16.3.4 中国酿酒葡萄栽培的特点  
　　16.4 中国九大葡萄产地分析  
　　　　16.4.1 东北产地  
　　　　16.4.2 渤海湾产地  
　　　　16.4.3 沙城产地  
　　　　16.4.4 清徐产地  
　　　　16.4.5 银川产地  
　　　　16.4.6 武威产地  
　　　　16.4.7 吐鲁番产地  
　　　　16.4.8 黄河故道产地  
　　　　16.4.9 云南高原产地  
　　16.5 2018-2023年我国酿酒葡萄主要产区生产现状  
　　　　16.5.1 宁夏产区  
　　　　16.5.2 新疆产区  
　　　　16.5.3 河北产区  
　　　　16.5.4 胶东半岛  
　　　　16.5.5 河西走廊  
  
第十七章 2018-2023年国际葡萄酒生产企业经营状况  
　　17.1 星座公司（Constellation Brands，Inc.）  
　　　　17.1.1 企业发展概况  
　　　　17.1.2 2024年星座公司经营状况  
　　　　17.1.3 2024年星座公司经营状况  
　　　　17.1.4 2024年星座公司经营状况  
　　17.2 帝亚吉欧公司（Diageo plc）  
　　　　17.2.1 企业发展概况  
　　　　17.2.2 2024年帝亚吉欧经营状况  
　　　　17.2.3 2024年帝亚吉欧经营状况  
　　　　17.2.4 2024年帝亚吉欧经营状况  
　　17.3 保乐力加集团（Pernod Ricard Group）  
　　　　17.3.1 企业发展概况  
　　　　17.3.2 2018-2023年保乐力加经营状况  
　　　　17.3.3 2018-2023年保乐力加经营状况  
　　　　17.3.4 2018-2023年保乐力加经营状况  
　　17.4 拉菲罗斯柴尔德集团（DBR）  
　　　　17.4.1 企业发展概况  
　　　　17.4.2 主要品牌介绍  
　　　　17.4.3 在营状况  
　　　　17.4.4 本土化经营战略  
  
第十八章 2018-2023年国内葡萄酒生产企业经营状况  
　　18.1 中粮酒业有限公司  
　　　　18.1.1 企业发展概况  
　　　　18.1.2 中粮长城发展综述  
　　　　18.1.3 中粮长城经营状况  
　　　　18.1.4 中粮长城战略布局  
　　　　18.1.5 中粮长城业务转型  
　　18.2 张裕葡萄酿酒股份有限公司  
　　　　18.2.1 企业发展概况  
　　　　18.2.2 经营效益分析  
　　　　18.2.3 业务经营分析  
　　　　18.2.4 财务状况分析  
　　　　18.2.5 企业发展战略  
　　　　18.2.6 未来前景展望  
　　18.3 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司  
　　　　18.3.1 企业发展概况  
　　　　18.3.2 企业经营状况  
　　　　18.3.3 产品营销网络  
　　　　18.3.4 未来战略定位  
　　18.4 甘肃莫高实业发展股份有限公司  
　　　　18.4.1 企业发展概况  
　　　　18.4.2 经营效益分析  
　　　　18.4.3 业务经营分析  
　　　　18.4.4 财务状况分析  
　　　　18.4.5 未来前景展望  
　　18.5 中国通天酒业集团有限公司  
　　　　18.5.1 企业发展概况  
　　　　18.5.2 企业经营状况  
　　　　18.5.3 销售网络拓展  
　　　　18.5.4 企业战略动向  
　　18.6 中信国安葡萄酒业股份有限公司  
　　　　18.6.1 企业发展概况  
　　　　18.6.2 经营效益分析  
　　　　18.6.3 业务经营分析  
　　　　18.6.4 财务状况分析  
　　　　18.6.5 未来前景展望  
  
第十九章 2018-2023年葡萄酒产业政策环境分析  
　　19.1 国际葡萄酒标准分析  
　　　　19.1.1 国际葡萄酒组织实施环保标准  
　　　　19.1.2 法国葡萄酒产区定级标准  
　　　　19.1.3 德国葡萄酒执行严格的标准  
　　　　19.1.4 意大利葡萄酒产区定级标准  
　　　　19.1.5 西班牙葡萄酒评级标准  
　　　　19.1.6 亚太制定葡萄酒农残标准  
　　　　19.1.7 新西兰葡萄酒认证标准获欧盟认可  
　　19.2 中国葡萄酒行业政策制定状况  
　　　　19.2.1 主要法律法规  
　　　　19.2.2 产业政策基调  
　　　　19.2.3 产业政策规划  
　　　　19.2.4 行业准入政策  
　　　　19.2.5 税收调整办法  
　　19.3 中国葡萄酒行业标准体系分析  
　　　　19.3.2 《山葡萄酒》国标  
　　　　19.3.3 《地理标志产品通化山葡萄酒》标准  
　　　　19.3.4 《蓬莱产区控制葡萄酒》标准  
　　　　19.3.5 冰葡萄酒地方标准  
　　　　19.3.6 葡萄酒酒庄管理规则  
　　19.4 相关政策法规  
　　　　19.4.1 葡萄酒行业准入条件  
　　　　19.4.2 中国葡萄酿酒技术规范  
　　　　19.4.3 葡萄酒标准GB15037-2011  
　　　　19.4.4 国家行业标准之山葡萄酒  
　　　　19.4.5 葡萄酒生产管理办法  
　　　　19.4.6 酒类广告管理办法  
　　　　19.4.7 葡萄酒酒庄酒证明商标（第5504363号）使用管理规则  
  
第二十章 中:智:林:：葡萄酒业投资及前景预测  
　　20.1 中国葡萄酒行业投资状况  
　　　　20.1.1 投资模式分析  
　　　　20.1.2 行业投资态势  
　　　　20.1.3 投资机会分析  
　　　　20.1.4 行业投资潜力  
　　　　20.1.5 西部地区投资机遇  
　　20.2 葡萄酒产业投资建议  
　　　　20.2.1 行业投资要领  
　　　　20.2.2 行业投资准备工作  
　　　　20.2.3 行业投资需注意的问题  
　　　　20.2.4 投资酒庄存在的风险  
　　　　20.2.5 产业投资若干建议  
　　　　20.2.6 投资市场选择建议  
　　20.3 世界葡萄酒未来发展趋势预测  
　　　　20.3.1 市场发展趋势  
　　　　20.3.2 未来行业变化  
　　　　20.3.3 市场需求预测  
　　20.4 中国葡萄酒行业前景展望  
　　　　20.4.1 行业发展前景预测  
　　　　20.4.2 市场发展走势分析  
　　　　20.4.3 市场消费变化趋势  
　　　　20.4.4 区域市场潜力分析  
　　　　20.4.5 未来市场发展趋势  
　　20.5 2024-2030年中国葡萄酒制造行业预测分析  
  
图表目录  
　　图表 1 葡萄酒与人体血液必需氨基酸含量的比较  
　　图表 2 葡萄酒中微量元素的含量与人体每天需要量的比较  
　　图表 3 2018-2023年全球葡萄酒消费量变化情况  
　　图表 4 2024年全球葡萄酒消费量排名前十位国家  
　　图表 5 2018-2023年全球葡萄酒贸易变化情况  
　　图表 6 五大葡萄酒拍卖行全球成交总额  
　　图表 7 法国葡萄酒十大产区  
　　图表 8 2018-2023年法国葡萄酒出口量及出口额（前十一月）  
　　图表 9 2024年法国各大类葡萄酒产品出口量和出口额（前十一月）  
　　图表 10 2018-2023年意大利葡萄酒产量  
　　图表 11 2018-2023年意大利葡萄酒出口额和出口量变动状况统计表  
　　图表 12 2018-2023年意大利瓶装葡萄酒出口额和出口量变动统计表  
　　图表 13 2018-2023年意大利散装葡萄酒出口额和出口量变动统计表  
　　图表 14 2018-2023年意大利气泡葡萄酒出口额和出口量变动统计表  
　　图表 15 2024年意大利葡萄酒出口额统计表  
　　图表 16 2024年意大利葡萄酒出口量统计表  
　　图表 17 2018-2023年意大利葡萄酒进口总额和总量变动统计表  
　　图表 18 2018-2023年意大利瓶装葡萄酒进口总额和总量变动统计表  
　　图表 19 2018-2023年意大利散装葡萄酒进口总额和总量变动统计表  
　　图表 20 2018-2023年意大利气泡葡萄酒进口额和进口量变动统计表  
　　图表 21 2024年意大利葡萄酒进口额统计表  
　　图表 22 2024年意大利葡萄酒进口量统计表  
　　图表 23 2024年塔斯马尼亚葡萄酒产区情况  
　　图表 24 塔斯马尼亚凉爽气候葡萄酒生产商成长时间表  
　　图表 25 德国葡萄酒主产区  
　　图表 26 2018-2023年德国葡萄酒产量  
　　图表 27 2024年德国白葡萄酒种植区域分布  
　　图表 28 2024年德国红葡萄酒种植区域分布  
　　图表 29 2024年美国各州酒庄数与葡萄酒产量情况  
　　图表 30 2024年美国葡萄酒出口总额及单价  
　　图表 31 2024年西班牙葡萄酒主要出口目的国（金额）  
　　图表 32 2024年西班牙葡萄酒主要出口目的国（数量）  
　　图表 33 保加利亚葡萄园区域分布表  
　　图表 34 中国主要葡萄酒公司的资源分布图  
　　图表 35 2018-2023年中国葡萄酒制造行业规模以上企业数量变动趋势  
　　图表 36 2018-2023年中国规模以上葡萄酒生产企业产品产量及增速  
　　图表 37 2024年中国葡萄酒行业部分地区规模以上生产企业销售收入及增速  
　　图表 38 2024年全国葡萄酒产量数据  
　　图表 39 2024年山东省葡萄酒产量数据  
　　图表 40 2024年吉林省葡萄酒产量数据  
　　图表 41 2024年河南省葡萄酒产量数据  
　　图表 42 2024年河北省葡萄酒产量数据  
　　图表 43 2024年黑龙江省葡萄酒产量数据  
　　图表 44 2024年陕西省葡萄酒产量数据  
　　图表 45 2024年辽宁省葡萄酒产量数据  
　　图表 46 2024年全国葡萄酒产量数据  
　　图表 47 2024年山东省葡萄酒产量数据  
　　图表 48 2024年河南省葡萄酒产量数据  
　　图表 49 2024年吉林省葡萄酒产量数据  
　　图表 50 2024年甘肃省葡萄酒产量数据  
　　图表 51 2024年河北省葡萄酒产量数据  
　　图表 52 2024年陕西省葡萄酒产量数据  
　　图表 53 2024年全国葡萄酒产量数据  
　　图表 54 2024年山东省葡萄酒产量数据  
　　图表 55 2024年吉林省葡萄酒产量数据  
　　图表 56 2024年河南省葡萄酒产量数据  
　　图表 57 2024年河北省葡萄酒产量数据  
　　图表 58 2024年陕西省葡萄酒产量数据  
　　图表 59 2024年新疆自治区葡萄酒产量数据  
　　图表 60 2024年甘肃省葡萄酒产量数据  
　　图表 61 2018-2023年葡萄酒制造业销售收入  
　　图表 62 2018-2023年葡萄酒制造业销售收入增长趋势图  
　　图表 63 2018-2023年葡萄酒制造业利润总额  
　　图表 64 2018-2023年葡萄酒制造业利润总额增长趋势图  
　　图表 65 2018-2023年葡萄酒制造业资产总额  
　　图表 66 2018-2023年葡萄酒制造业总资产增长趋势图  
　　图表 67 2018-2023年葡萄酒制造业亏损面  
　　图表 68 2018-2023年葡萄酒制造业亏损企业亏损总额  
　　图表 69 2018-2023年葡萄酒制造业销售毛利率趋势图  
　　图表 70 2018-2023年葡萄酒制造业成本费用率  
　　图表 71 2018-2023年葡萄酒制造业成本费用利润率趋势图  
　　图表 72 2018-2023年葡萄酒制造业销售利润率趋势图  
　　图表 73 2018-2023年葡萄酒制造业应收账款周转率对比图  
　　图表 74 2018-2023年葡萄酒制造业流动资产周转率对比图  
　　图表 75 2018-2023年葡萄酒制造业总资产周转率对比图  
　　图表 76 2018-2023年葡萄酒制造业资产负债率对比图  
　　图表 77 2018-2023年葡萄酒制造业利息保障倍数对比图  
　　图表 78 2024年我国各酒种消费量  
　　图表 79 2018-2023年我国人均葡萄酒消费量  
　　图表 80 2018-2023年我国葡萄酒消费区域对比  
　　图表 81 2018-2023年中国红酒进口总量及年增长率  
　　图表 82 2018-2023年中国红酒进口情况  
　　图表 83 2018-2023年中国红酒主要进口国进口量及年增长率TOP10  
　　图表 84 2018-2023年中国红酒主要进口国进口均价  
　　图表 85 2018-2023年中国大陆各地区红酒进口量及年增长率  
　　图表 86 2018-2023年中国大陆各地区红酒进口额及年增长率  
　　图表 87 2024年中国大陆红酒进口均价排行  
　　图表 88 普罗旺斯红葡萄酒和桃红葡萄酒产量市场份额  
　　图表 89 柳河县葡萄酒产业的基础数据  
　　图表 90 葡萄酒企业贷款发放情况  
　　图表 91 2024年全球起泡酒出口量/出口额  
　　图表 92 感官要求  
　　图表 93 理化要求  
　　图表 94 抽样表  
　　图表 95 “十四五”烟台葡萄酒产业主要经济指标预测  
　　图表 96 2024年烟台酿酒葡萄酒基地发展目标  
　　图表 97 2018-2023年我国葡萄酒进口量价月度走势图  
　　图表 98 2024年主要进口来源国瓶装葡萄酒均价  
　　图表 99 2018-2023年主要进口来源国瓶装葡萄酒历年价格趋势  
　　图表 100 2018-2023年主要进口来源国瓶装葡萄酒进口量  
　　图表 101 2024年我国主要酒类进口规模  
　　图表 102 2024年我国葡萄酒进口规模  
　　图表 103 2024年我国瓶装葡萄酒主要进口国家  
　　图表 104 2018-2023年大葡萄酒进口国均价统计  
　　图表 105 2018-2023年大葡萄酒进口国均价走势  
　　图表 106 2018-2023年中国进口葡萄酒价格指数模型  
　　图表 107 2018-2023年进口葡萄酒价格指数  
　　图表 108 进口葡萄酒消费成熟度城市排名  
　　图表 109 未来进口葡萄酒的消费趋势  
　　图表 110 2018-2023年浙江省葡萄酒进口量价走势图  
　　图表 111 2018-2023年中国葡萄汽酒进口分析  
　　图表 112 2018-2023年中国葡萄汽酒出口分析  
　　图表 113 2018-2023年中国葡萄汽酒贸易现状分析  
　　图表 114 2018-2023年中国葡萄汽酒贸易顺逆差分析  
　　图表 115 2024年主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况  
　　图表 116 2024年主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况  
　　图表 117 2024年主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况  
　　图表 118 2024年主要贸易国葡萄汽酒出口量及出口额情况  
　　图表 119 2024年主要贸易国葡萄汽酒出口量及出口额情况  
　　图表 120 2024年主要贸易国葡萄汽酒出口量及出口额情况  
　　图表 121 2024年主要省市葡萄汽酒进口量及进口额情况  
　　图表 122 2024年主要省市葡萄汽酒进口量及进口额情况  
　　图表 123 2024年主要省市葡萄汽酒进口量及进口额情况  
　　图表 124 2024年主要省市葡萄汽酒出口量及出口额情况  
　　图表 125 2024年主要省市葡萄汽酒出口量及出口额情况  
　　图表 126 2024年主要省市葡萄汽酒出口量及出口额情况  
　　图表 127 2018-2023年中国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口分析  
　　图表 128 2018-2023年中国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口分析  
　　图表 129 中国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒贸易现状分析  
　　图表 130 中国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒贸易顺逆差分析  
　　图表 131 2024年主要贸易国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 132 2024年主要贸易国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 133 2024年主要贸易国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 134 2024年主要贸易国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 135 2024年主要贸易国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 136 2024年主要贸易国装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 137 2024年主要省市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 138 2024年主要省市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 139 2024年主要省市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 140 2024年主要省市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 141 2024年主要省市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 142 2024年主要省市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 143 中国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口分析  
　　图表 144 中国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口分析  
　　图表 145 中国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒贸易现状分析  
　　图表 146 中国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒贸易顺逆差分析  
　　图表 147 主要贸易国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 148 主要贸易国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 149 主要贸易国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 150 主要贸易国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 151 主要贸易国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 152 主要贸易国装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 153 主要省市装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 154 主要省市装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 155 主要省市装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况  
　　图表 156 主要省市装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 157 主要省市装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 158 主要省市装入＞2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况  
　　图表 159 不同葡萄品种对有效积温的要求  
　　图表 160 2024年和2023年葡萄成熟期单宁、总酚、色度对比图  
　　图表 161 2024年和2023年葡萄成熟期单宁、总酚、色度对比表  
　　图表 162 2018-2023年星座公司综合损益表  
　　图表 163 2018-2023年星座公司不同部门净销售额  
　　图表 164 2018-2023年星座公司不同地区净销售额  
　　图表 165 2018-2023年星座公司综合损益表  
　　图表 166 2018-2023年星座公司不同部门净销售额  
　　图表 167 2018-2023年星座公司不同地区净销售额  
　　图表 168 2018-2023年星座公司综合收益表  
　　图表 169 2018-2023年星座公司分部资料  
　　图表 170 2018-2023年星座公司收入分地区资料  
　　图表 171 2018-2023年帝亚吉欧综合损益表  
　　图表 172 2018-2023年帝亚吉欧不同地区销售情况  
　　图表 173 2018-2023年帝亚吉欧不同产品销售额细分情况  
　　图表 174 2018-2023年帝亚吉欧综合损益表  
　　图表 175 2024年帝亚吉欧不同部门销售情况  
　　图表 176 2018-2023年帝亚吉欧不同产品销售额细分情况  
　　图表 177 2024年帝亚吉欧公司销售额增长区域  
　　图表 178 2024年/2023-2024年/2013财年保乐力加综合损益表  
　　图表 179 2024年/2023-2024年/2013财年保乐力加不同地区净销售额情况  
　　图表 180 2024年/2023-2024年/2014财年保乐力加综合损益表  
　　图表 181 2024年/2023-2024年/2014财年保乐力加不同地区净销售额情况  
　　图表 182 2023-2024年保乐力加集团销售分地区资料  
　　图表 183 2018-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司总资产和净资产  
　　图表 184 2018-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 185 2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 186 2018-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量  
　　图表 187 2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量  
　　图表 188 2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域  
　　图表 189 2018-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司成长能力  
　　图表 190 2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司成长能力  
　　图表 191 2018-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 192 2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 193 2018-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 194 2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 195 2018-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司运营能力  
　　图表 196 2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司运营能力  
　　图表 197 2018-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力  
　　图表 198 2024年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力  
　　图表 199 2018-2023年王朝酒业综合收益表  
略……

了解《[中国葡萄酒行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/99/PuTaoJiuShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1692799，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/99/PuTaoJiuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：红酒品牌排行榜、葡萄酒品牌前十名、红酒分几种类型、葡萄酒的等级分类有哪些、坚持每晚喝红酒一个月有什么变化、葡萄酒等级划分、红酒配幽默段子、葡萄酒过期了没开封还能喝吗?、常喝红酒的十大好处

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！