|  |
| --- |
| [2025年中国有机奶市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/A7/YouJiNaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国有机奶市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/A7/YouJiNaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 158A6A7　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/A7/YouJiNaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　有机奶市场近年来呈现出显著增长趋势，这主要归因于消费者对健康、环保和动物福利的日益关注。有机奶源自遵循严格有机农业标准饲养的奶牛，禁止使用抗生素、激素和其他合成添加剂，确保了产品的纯净和天然。随着食品安全意识的提高，有机奶因其营养价值和安全性的优势，吸引了越来越多的消费者，尤其是家庭和追求高品质生活的消费者群体。
　　未来，有机奶行业将更加注重品质提升和市场细分。一方面，通过优化饲养管理，采用更加科学的饲料配比和健康管理，提高有机奶的口感和营养价值，满足消费者对高品质乳制品的需求。另一方面，针对不同消费群体，开发特定功能或口味的产品，如高钙有机奶、有机儿童奶等，以满足市场细分化的需求。
　　《[2025年中国有机奶市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/A7/YouJiNaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》全面梳理了有机奶产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析有机奶行业现状。报告详细探讨了有机奶市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了有机奶价格机制和细分市场特征。通过对有机奶技术现状及未来方向的评估，报告展望了有机奶市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一部分 中国有机食品市场发展概况
第一章 中国有机食品发展历程
　　1.1 探索阶段（1990-1994）
　　1.2 起步阶段（1995－2002年）
　　1.3 规范快速发展阶段（2003年至今）

第二章 中国有机食品认证
　　2.1 认证机构数量
　　2.2 认证规模
　　2.3 认证程序
　　2.4 与国际间的互认

第三章 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题
　　3.1 有机食品产业发展的成绩
　　3.2 存在的问题

第四章 中国有机奶市场发展
　　4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段
　　4.2 有机奶产品认证
　　4.3 有机奶国家标准
　　　　4.3.1 有机奶源的建设
　　　　4.3.2 有机乳制品加工
　　　　4.3.3 有机乳制品的标识与销售

第二部分 中国有机奶的生产分析及预测
第五章 中国有机奶源的生产及预测
　　5.1 有机奶源的建设
　　　　5.1.1 建设成本
　　　　5.1.2 建设主体
　　　　5.1.3 建设的模式
　　　　5.1.4 建设规模
　　5.2 有机奶源的生产
　　　　5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布
　　　　5.2.2 有机奶源产量
　　　　5.2.3 知名的有机奶源生产公司（基地）
　　5.3 未来中国有机奶源的生产预测（2020年）
　　　　5.3.1 建设主体及模式预测
　　　　5.3.2 产量预测

第六章 中国有机奶的生产及预测
　　6.1 有机奶生产企业布局
　　6.2 有机液态奶的生产
　　　　6.2.1 有机液态奶企业布局
　　　　6.2.2 有机液态奶生产能力及产量
　　　　6.2.3 有机液态奶生产品种和包装
　　6.3 有机奶粉的生产
　　　　6.3.1 有机奶粉企业布局
　　　　6.3.2 有机奶粉生产能力及产量
　　　　6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装
　　6.4 销售区域及渠道
　　6.5 未来中国有机奶的生产预测（2020年）
　　　　6.5.1 产量及分布预测
　　　　6.5.2 产品种类预测
　　　　6.5.3 销售区域及渠道预测

第三部分 中国有机奶的消费分析及预测
第七章 中国有机液态奶消费分析及预测
　　7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模
　　　　7.1.1 液态奶市场总消费量
　　　　7.1.2 液态奶市场总规模
　　7.2 有机液态奶消费量及消费种类
　　7.3 有机液态奶主要消费区域
　　7.4 有机液态奶主要消费品牌
　　7.5 有机液态奶市场规模
　　7.6 国产、国外（进口） 有机液态奶主要品牌市场份额
　　7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较
　　　　7.7.1 奶源及产品质量
　　　　7.7.2 销售渠道
　　　　7.7.3 消费者对产品价值的认知
　　　　7.7.4 市场销售价格
　　7.8 未来中国有机液态奶的消费预测（2020年）
　　　　7.8.1 消费量及消费品种预测
　　　　7.8.2 消费区域预测
　　　　7.8.3 市场竞争格局预测

第八章 中国有机奶粉消费分析及预测
　　8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模
　　　　8.1.1 中国奶粉消费总量
　　　　8.1.2 中国奶粉市场总规模
　　8.2 有机奶粉消费量及消费种类
　　8.3 有机奶粉主要消费区域
　　8.4 有机奶粉主要消费品牌
　　8.5 有机奶粉市场规模
　　8.6 国产、国外（进口） 有机奶粉品牌市场份额
　　8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较
　　　　8.7.1 奶源及产品质量
　　　　8.7.2 销售渠道
　　　　8.7.3 消费者对产品价值的认知
　　　　8.7.4 市场销售价格
　　8.8 未来中国有机奶粉的消费预测（2020年）
　　　　8.8.1 消费量及消费品种预测
　　　　8.8.2 消费区域预测
　　　　8.8.3 市场竞争格局预测

第四部分 中国有机奶企业和品牌分析
第九章 知名有机奶企业和品牌
　　9.1 主要有机奶知名企业分布
　　9.2 主要知名企业集团所占市场份额

第十章 中.智.林.　中国有机奶市场主要企业和品牌
　　10.1 中国蒙牛乳业有限公司——特仑苏
　　（1） 公司简介
　　（2） “特仑苏”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司——金典
　　（1） 公司简介
　　（2） “金典”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.3 河北福成五丰食品股份有限公司——福成、白色黄金
　　（1） 公司简介
　　（2） “福成”、“白色黄金”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司——圣牧全程有机奶
　　（1） 公司简介
　　（2） 圣牧全程有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.5 山东银香大地乳业股份有限公司——归一
　　（1） 公司简介
　　（2） “古道”和“归一”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.6 北京归原生态农业发展有限公司——归原
　　（1） 公司简介
　　（2） 归原有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.7 北京三元食品股份有限公司——三元极致
　　（1） 公司简介
　　（2） 三元极致”有机奶
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.8 雅培（广州） 营养品有限公司——菁智
　　（1） 公司简介
　　（2） 雅培菁智”有机婴幼儿奶粉
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.9 澳优乳业（中国） 有限公司——能力多有机奶粉
　　（1） 公司简介
　　（2） “能力多有机” 有机婴幼儿奶粉
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　10.10 德国特福芬公司——特福芬
　　（1） 公司简介
　　（2） 特福芬有机奶粉
　　（3） 有机奶源来源
　　（4） 产品销售区域
　　（5） 产品价格
　　（6） 市场份额
　　11 中国知名有机奶品牌特点分析
　　11.1 市场集中度分析
　　11.2 有机奶源来源比较分析
　　11.3 销售区域比较分析
　　11.4 产品价格比较分析

图表目录
　　图表 1 有机产品认证机构名单及信息
　　图表 2 2025年中国有机食品分类别产品严量
　　图表 3 2025年中国种植业和加工业分类另U有机产品产量
　　图表 4 有机食品认证程序
　　图表 5 染料中重金属类含量指标
　　图表 6 中国有机产品认证标志
　　图表 7 中国有机转换产品认证标志
　　图表 8 中国主要的三种养殖模式的规模和生产组织比较
　　图表 9 2025年中国奶牛存栏前十的省份不同规模养殖比例情况（%）
　　图表 10 2025年中国奶牛存栏量分布状况
　　图表 11 中国牛奶产量分布状况
　　图表 12 2025年中国有机（生）鲜奶生产分布
　　图表 13 2025-2031年中国有机奶源鲜奶产量预测
　　图表 14 2025-2031年我国有机液态奶生产能力及产量预测
　　图表 15 2025-2031年我国有机奶粉生产能力及产量预测
　　图表 16 2025-2031年中国有机奶产量及分布预测
　　图表 17 2020-2025年我国液态奶市场总消费量
　　图表 18 2020-2025年我国液态奶市场总规模
　　图表 19 2020-2025年我国有机液态奶消费量
　　图表 20 2025年有机液态奶主要消费区域分布
　　图表 21 2020-2025年我国有机液态奶市场总规模
　　图表 22 2025年国产、国外（进口） 有机液态奶主要品牌市场份额
　　图表 23 国内外有机液态奶奶源及产品质量
　　图表 24 国内外有机液态奶销售渠道对比
　　图表 25 国内外有机液态奶消费者对产品价值的认知
　　图表 26 国内外有机液态奶市场销售价格
　　图表 27 2025-2031年中国有机液态奶的消费预测
　　图表 28 2025-2031年中国有机液态奶消费区域预测
　　图表 29 2020-2025年我国奶粉消费总量
　　图表 30 2020-2025年我国奶粉市场总规模
　　图表 31 2020-2025年我国有机奶粉消费量
　　图表 32 2025年有机奶粉主要消费区域
　　图表 33 2020-2025年我国有机奶粉市场总规模
　　图表 34 2025年国产、国外（进口） 有机液态奶主要品牌市场份额
　　图表 35 国内外有机奶粉奶源及产品质量
　　图表 36 国内外有机奶粉销售渠道对比
　　图表 37 国内外有机奶粉消费者对产品价值的认知
　　图表 38 国内外有机奶粉市场销售价格
　　图表 39 2025-2031年中国有机奶粉的消费预测
　　图表 40 2025-2031年中国有机奶粉消费区域预测
　　图表 41 2025年主要知名有机奶企业集团所占市场份额
　　图表 42 2025年“特仑苏”有机奶销售区域分布
　　图表 43 2025年金典有机奶销售区域分布
　　图表 44 2025年福成白色黄金有机奶销售区域分布
　　图表 45 2025年圣牧全程有机奶销售区域分布
　　图表 46 2025年归一有机奶销售区域分布
　　图表 47 2025年归原有机奶销售区域分布
　　图表 48 2025年三元极致有机奶销售区域分布
　　……
　　图表 50 2025年澳优能力多有机奶粉销售区域分布
　　图表 51 2025年特福芬有机奶销售区域分布
　　图表 52 中国有机奶生产企业及品牌分布
略……

了解《[2025年中国有机奶市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/A7/YouJiNaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：158A6A7，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiPinYinLiao/A7/YouJiNaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：十大国产羊奶粉排行榜10强、有机奶粉和普通奶粉的区别、有机纯牛奶排行榜10强、有机奶与无机奶的区别、有机牛奶哪个牌子最好最安全、有机奶源、特仑苏沙漠有机奶、有机奶源和普通奶源有啥区别、有机奶和普通奶有什么区别

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！