|  |
| --- |
| [2024年中国洗衣粉发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/01/XiYiFenChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国洗衣粉发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/01/XiYiFenChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1565301　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/01/XiYiFenChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　洗衣粉是一种常用的洗涤用品，在日常生活中不可或缺。近年来，随着消费者对健康和环保意识的提高，洗衣粉市场呈现出明显的趋势变化。一方面，越来越多的消费者倾向于选择低泡、易漂洗且对皮肤温和的洗衣粉；另一方面，环保型洗衣粉受到广泛关注，洗衣粉通常采用可生物降解成分，减少对环境的影响。此外，随着技术的进步，洗衣粉的功效也在不断提升，如深层清洁、去除顽固污渍等。
　　未来，洗衣粉行业将继续关注产品的环保特性和健康属性。随着消费者对健康生活方式的追求，天然成分和无刺激配方将成为洗衣粉产品研发的重点。同时，随着可持续发展理念的深入人心，洗衣粉制造商将更加注重减少产品的环境足迹，包括使用可降解成分和减少包装材料的使用。此外，随着个性化需求的增加，洗衣粉将更加注重满足不同衣物材质和颜色的特殊洗涤需求。
　　《[2024年中国洗衣粉发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/01/XiYiFenChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》对洗衣粉行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察洗衣粉行业今后的发展方向、洗衣粉行业竞争格局的演变趋势以及洗衣粉技术标准、洗衣粉市场规模、洗衣粉行业潜在问题与洗衣粉行业发展的症结所在，评估洗衣粉行业投资价值、洗衣粉效果效益程度，提出建设性意见建议，为洗衣粉行业投资决策者和洗衣粉企业经营者提供参考依据。

第一章 洗衣粉行业相关概述
　　1.1 洗涤剂介绍
　　　　1.1.1 洗涤剂的主要成分
　　　　1.1.2 洗涤剂的种类
　　　　1.1.3 洗涤剂的去污原理
　　1.2 洗衣粉介绍
　　　　1.2.1 洗衣粉的成份
　　　　1.2.2 洗衣粉的分类
　　　　1.2.3 国内外洗衣粉生产工艺
　　1.3 洗衣粉与环保问题
　　　　1.3.1 洗涤剂表面活性剂的污染问题
　　　　1.3.2 洗衣粉的副作用
　　　　1.3.3 洗衣粉导致水体污染的情况
　　　　1.3.4 国内外治理现状

第二章 2019-2024年洗涤剂行业分析
　　2.1 2019-2024年世界洗涤剂市场概况
　　　　2.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲
　　　　2.1.2 国际洗涤剂发展出现新趋势
　　　　2.1.3 世界液体洗涤剂发展趋势
　　2.2 2019-2024年中国洗涤剂行业分析
　　　　2.2.1 我国洗涤剂行业发展分析
　　　　2.2.2 洗涤剂生产技术进展状况
　　　　2.2.3 洗涤剂市场消费特点分析
　　2.3 中国洗涤剂行业的问题及对策
　　　　2.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题
　　　　2.3.2 我国洗涤剂行业存在的问题
　　　　2.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题
　　　　2.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路
　　2.4 中国洗涤剂行业发展趋势
　　　　2.4.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
　　　　2.4.2 技术领先成为行业竞争的新趋势
　　　　2.4.3 洗涤剂行业向规模化方向发展
　　　　2.4.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展
　　　　2.4.5 洗涤剂市场发展预测

第三章 2019-2024年中国洗衣粉行业分析
　　3.1 2019-2024年洗衣粉行业总体分析
　　　　3.1.1 洗衣粉行业发展回顾
　　　　3.1.2 我国洗衣粉行业发展现状
　　　　3.1.3 洗衣粉行业发展特点分析
　　　　3.1.4 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级
　　3.2 2019-2024年浓缩洗衣粉发展进展
　　　　3.2.1 我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
　　　　3.2.2 浓缩洗衣粉发展现状
　　　　3.2.3 中国浓缩洗衣粉技术推广概述
　　　　3.2.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
　　　　3.2.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向
　　3.3 2019-2024年洗衣粉企业发展状况与策略
　　　　3.3.1 中国洗衣粉企业面临的危机
　　　　3.3.2 中国洗衣粉企业的发展战略
　　　　3.3.3 洗衣粉中小企业的竞争策略
　　3.4 洗衣粉行业面临的问题及对策
　　　　3.4.1 洗衣粉包装存在的问题及发展思路
　　　　3.4.2 环保洗衣粉标准国内空缺
　　　　3.4.3 洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”
　　3.5 洗衣粉行业发展趋势
　　　　3.5.1 中国洗衣粉市场发展趋势
　　　　3.5.2 我国洗衣粉技术革新方向
　　　　3.5.3 国内洗衣粉产品创新思路

第四章 2019-2024年中国洗衣粉市场分析
　　4.1 2019-2024年洗衣粉市场总体状况
　　　　4.1.1 中国洗衣粉市场发展回顾
　　　　4.1.2 洗衣粉市场格局分析
　　　　4.1.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位
　　　　4.1.4 传统洗衣粉仍主导主流市场
　　　　4.1.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场
　　4.2 2019-2024年洗衣粉消费者市场调查分析
　　　　4.2.1 消费者购买洗衣粉基本情况
　　　　4.2.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述
　　　　4.2.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
　　4.3 2019-2024年洗衣粉品牌分析
　　　　4.3.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程
　　　　4.3.2 品牌竞争格局与竞争手段分析
　　　　4.3.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图
　　4.4 2019-2024年重点品牌市场分析
　　　　4.4.1 汰渍
　　　　4.4.2 立白
　　　　4.4.3 雕牌与奥妙
　　　　4.4.4 奇强
　　　　4.4.5 活力28
　　4.5 2019-2024年洗衣粉市场竞争分析
　　　　4.5.1 洗衣粉市场竞争回顾
　　　　4.5.2 洗衣粉市场竞争格局变化情况
　　　　4.5.3 纳爱斯和宝洁的终端竞争
　　　　4.5.4 联合利华与宝洁的市场竞争
　　　　4.5.5 奇强与宝洁的对峙
　　　　4.5.6 奇强与雕牌市场竞争

第五章 中国合成洗涤剂与合成洗衣粉产量数据分析
　　5.1 2019-2024年全国合成洗涤剂产量数据
　　　　5.1.1 2024年全国合成洗涤剂产量分析
　　　　……
　　5.2 2019-2024年主要地区合成洗涤剂产量数据
　　　　5.2.1 2019-2024年华东地区合成洗涤剂产量
　　　　5.2.2 2019-2024年华北地区合成洗涤剂产量
　　　　5.2.3 2019-2024年华南地区合成洗涤剂产量
　　　　5.2.4 2019-2024年华中地区合成洗涤剂产量
　　　　5.2.5 2019-2024年东北地区合成洗涤剂产量
　　　　5.2.6 2019-2024年西南地区合成洗涤剂产量
　　5.3 2019-2024年全国合成洗衣粉产量数据
　　　　5.3.1 2024年全国合成洗衣粉产量分析
　　　　……
　　5.4 2019-2024年主要地区合成洗衣粉产量数据
　　　　5.4.1 2019-2024年华东地区合成洗衣粉产量
　　　　5.4.2 2019-2024年华北地区合成洗衣粉产量
　　　　5.4.3 2019-2024年华南地区合成洗衣粉产量
　　　　5.4.4 2019-2024年华中地区合成洗衣粉产量
　　　　5.4.5 2019-2024年东北地区合成洗衣粉产量
　　　　5.4.6 2019-2024年西南地区合成洗衣粉产量

第六章 2019-2024年洗衣粉原料市场发展状况
　　6.1 表面活性剂
　　　　6.1.1 表面活性剂相关介绍
　　　　6.1.2 世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场
　　　　6.1.3 中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析
　　　　6.1.4 中国表面活性剂行业集中度分析
　　　　6.1.5 表面活性剂未来研发重点
　　　　6.1.6 表面活性剂的发展趋势
　　6.2 丙烯酸
　　　　6.2.1 国内外丙烯酸行业发展分析
　　　　6.2.2 中国丙烯酸市场发展概况
　　　　6.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增
　　　　6.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
　　　　6.2.5 丙烯酸最新技术进展
　　　　6.2.6 中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展
　　6.3 纯碱
　　　　6.3.1 中国纯碱工业成就卓著
　　　　6.3.2 2024年国内纯碱行业发展分析
　　　　6.3.3 2024年我国纯碱行业发展状况
　　　　6.3.4 2024年纯碱行业发展状况
　　　　6.3.5 我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 2019-2024年洗衣粉替代品分析
　　7.1 洗衣液
　　　　7.1.1 洗衣液介绍
　　　　7.1.2 洗衣液的节能环保优势分析
　　　　7.1.3 洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局
　　7.2 肥皂
　　　　7.2.1 肥皂品牌的发展
　　　　7.2.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析
　　　　7.2.3 肥皂仍有一定市场需求
　　　　7.2.4 肥香皂行业发展趋势

第八章 国外重点企业
　　8.1 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）
　　　　8.1.1 公司简介
　　　　8.1.2 宝洁公司经营状况分析
　　　　8.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就
　　　　8.1.4 宝洁公司营销策略
　　8.2 联合利华
　　　　8.2.1 公司简介
　　　　8.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述
　　　　8.2.3 联合利华在中国的发展
　　　　8.2.4 联合利华的创新策略
　　　　8.2.5 以创新保持竞争优势
　　8.3 日本花王
　　　　8.3.1 公司简介
　　　　8.3.2 花王发展历程
　　　　8.3.3 日本花王陨落中国
　　8.4 德国汉高
　　　　8.4.1 公司简介
　　　　8.4.2 汉高经营状况分析
　　　　8.4.3 德国汉高难进中国家庭
　　　　8.4.4 德国汉高中国合资出乱
　　　　8.4.5 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章 中^智^林^：2019-2024年中国洗衣粉行业重点企业
　　9.1 南风化工集团股份有限公司
　　　　9.1.1 企业发展概况
　　　　9.1.2 经营效益分析
　　　　9.1.3 业务经营分析
　　　　9.1.4 财务状况分析
　　　　9.1.5 未来前景展望
　　9.2 广州浪奇实业股份有限公司
　　　　9.2.1 企业发展概况
　　　　9.2.2 经营效益分析
　　　　9.2.3 业务经营分析
　　　　9.2.4 财务状况分析
　　　　9.2.5 未来前景展望
　　9.3 纳爱斯集团
　　　　9.3.1 公司简介
　　　　9.3.2 纳爱斯战略升级和新运作模式浅析
　　　　9.3.3 纳爱斯营销策略分析
　　　　9.3.4 纳爱斯市场发展透析
　　9.4 广州立白企业集团有限公司
　　　　9.4.1 集团简介
　　　　9.4.2 广州立白规模化扩张战略进展情况
　　　　9.4.3 立白营销策略
　　　　9.4.4 立白发展战略的分水岭
　　9.5 上海和黄白猫有限公司
　　　　9.5.1 公司简介
　　　　9.5.2 “和黄白猫”与“白猫股份”区分
　　　　9.5.3 白猫发展历程
　　　　9.5.4 白猫深度分销策略
　　9.6 传化集团有限公司
　　　　9.6.1 公司简介
　　　　9.6.2 传化集团品牌分析
　　　　9.6.3 传化花王体验营销分析

附录
　　附录一：GB/T13171-洗衣粉
　　附录二：《衣料用液体洗涤剂》
　　附录三：浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则

图表目录
　　图表 洗衣粉成本核算对比表
　　图表 分地区社会消费品零售总额同比增速
　　图表 居民消费价格指数
　　图表 消费者信心指数
　　图表 洗涤用品零售额同比增速
　　图表 历年第一季度各类商品零售额同比增速
　　图表 各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速
　　图表 历年第一季度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速
　　图表 日用品零售价格指数
　　图表 各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计
　　图表 洗涤用品前三位品牌市场综合占有率
　　图表 雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比
　　图表 质量与性价比的打分标准
　　图表 雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比
　　图表 雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比
　　图表 联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表
　　图表 2024年全国合成洗涤剂产量数据
　　……
　　图表 2024年全国各月地区合成洗涤剂产量数据
　　图表 2024年华东地区合成洗涤剂产量数据
　　……
　　图表 2024年东北地区合成洗涤剂产量数据
　　……
　　图表 2024年西南地区合成洗涤剂产量数据
　　……
　　图表 2024年全国合成洗衣粉产量数据
　　……
　　图表 2024年全国各月地区合成洗衣粉产量数据
　　图表 2024年华东地区合成洗衣粉产量数据
　　……
　　图表 2024年东北地区合成洗衣粉产量数据
　　……
　　图表 2024年西南地区合成洗衣粉产量数据
　　……
　　图表 全球酯化级丙烯酸装置产能
　　图表 全球丙烯酸、丙烯酸酯和高吸水性树脂产能
　　图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布
　　图表 美国酯化级丙烯酸（CAA）、通用丙烯酸酯（AE）和高纯丙烯酸（GAA）申装置产能
　　图表 丙烯酸及通用丙烯酸酯产品产量
　　图表 中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计
　　图表 各应用领域丙烯酸消耗量（万吨）
　　图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的增长情况。
　　图表 全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能
　　图表 全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布
　　图表 丙烯酸及酯产量统计
　　图表 中国丙烯酸及酵历年进出口数量统计
　　图表 我国纯碱产量
　　图表 我国纯碱进出口情况
　　图表 国内纯碱价格走势情况
　　图表 我国纯碱下游产品产量
　　图表 2019-2024年南风化工集团股份有限公司总资产和净资产
　　图表 2024-2030年南风化工集团股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 2024-2030年南风化工集团股份有限公司现金流量
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司现金流量
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分行业
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分产品
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司主营业务收入分区域
　　图表 2024-2030年南风化工集团股份有限公司成长能力
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司成长能力
　　图表 2024-2030年南风化工集团股份有限公司短期偿债能力
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司短期偿债能力
　　图表 2024-2030年南风化工集团股份有限公司长期偿债能力
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司长期偿债能力
　　图表 2024-2030年南风化工集团股份有限公司运营能力
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司运营能力
　　图表 2024-2030年南风化工集团股份有限公司盈利能力
　　图表 2024年南风化工集团股份有限公司盈利能力
　　图表 2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司总资产和净资产
　　图表 2024-2030年广州市浪奇实业股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 2024-2030年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分行业
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分产品
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入分区域
　　图表 2024-2030年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力
　　图表 2024-2030年广州市浪奇实业股份有限公司短期偿债能力
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司短期偿债能力
　　图表 2024-2030年广州市浪奇实业股份有限公司长期偿债能力
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司长期偿债能力
　　图表 2024-2030年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力
　　图表 2024-2030年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力
　　图表 2024年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力
　　图表 各类型洗衣粉的物理化学指标
　　图表 各类型洗衣粉的使用性能表
　　图表 批量和样本大小
略……

了解《[2024年中国洗衣粉发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/01/XiYiFenChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1565301，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/01/XiYiFenChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！