|  |
| --- |
| [2025版中国lng市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/50/lngHangYeDiaoChaBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025版中国lng市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/50/lngHangYeDiaoChaBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A3A505　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/50/lngHangYeDiaoChaBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　液化天然气（lng）作为一种清洁、高效的能源，近年来在全球能源市场中的份额不断上升。随着lng生产技术的成熟和基础设施的完善，lng贸易网络覆盖了全球大部分地区，成为替代煤炭和石油的重要选项。同时，lng在重型运输、海运和发电领域的应用不断扩大，推动了全球能源结构的转型。  
　　未来，lng行业将更加注重供应链的优化和终端市场的拓展。供应链优化方面，通过提高lng液化效率、优化储运技术和提升接收终端的灵活性，降低lng的总成本，提高市场竞争力。终端市场拓展方面，lng将更多地应用于城市燃气、工业燃料和汽车燃料等领域，特别是在那些缺乏管道天然气网络的地区。此外，lng与可再生能源的结合，如作为间歇性可再生能源的备用能源，将促进能源系统的多元化和灵活性。  
  
第1章 中国lng行业发展综述  
　　1.1 lng行业定义  
　　　　1.1.1 lng定义及成分  
　　　　1.1.2 lng特征及优点  
　　　　1.1.3 lng产业链简介  
　　1.2 lng行业市场环境分析  
　　　　1.2.1 lng行业政策环境分析  
　　　　1.2.2 lng行业经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济环境分析  
　　　　1）国际宏观经济现状  
　　　　2）国际宏观经济展望  
　　　　（2）国内宏观经济环境分析  
　　　　1）国内宏观经济现状  
　　　　2）国内宏观经济展望  
　　　　1.2.3 lng行业社会环境分析  
　　　　（1）大气环境污染现状  
　　　　（2）行业社会效益分析  
　　　　1.2.4 lng行业技术环境分析  
　　　　（1）行业发展标准分析  
　　　　（2）行业生产工艺分析  
　　　　（3）行业技术存在的问题  
　　　　（4）行业技术专利分析  
　　　　1）行业专利申请数分析  
　　　　2）行业专利公开数分析  
　　　　3）行业专利申请人分析  
　　　　4）行业热门技术分析  
　　1.3 中国lng行业发展机遇与威胁分析  
  
第2章 中国lng行业发展现状与前景预测  
　　2.1 lng行业规模分析  
　　　　2.1.1 天然气产量分析  
　　　　（1）天然气生产量情况  
　　　　（2）天然气生产地区分布  
　　　　2.1.2 天然气消费量分析  
　　　　2.1.3 lng产能建设分析  
　　　　（1）lng产能建设情况  
　　　　（2）我国lng产能地区分布  
　　　　2.1.4 lng产量分析  
　　2.2 lng行业价格分析  
　　　　2.2.1 天然气定价方法  
　　　　（1）管道天然气定价机制  
　　　　1）出厂价  
　　　　2）管输费  
　　　　3）输配费  
　　　　（2）cng定价方法  
　　　　（3）lng定价方法  
　　　　1）出厂价  
　　　　2）送到价  
　　　　2.2.2 lng进口价格  
　　　　（1）lng进口价格  
　　　　（2）进口lng销售价格  
　　　　2.2.3 天然气价改对lng价格的影响  
　　　　（1）天然气价格机制改革  
　　　　（2）天然气价格对lng价格的影响  
　　2.3 lng行业竞争强度分析  
　　　　2.3.1 上游议价能力分析  
　　　　2.3.2 行业下游议价能力  
　　　　2.3.3 行业替代品威胁  
　　　　2.3.4 行业新进入者威胁  
　　　　2.3.5 行业现有竞争者  
　　　　2.3.6 竞争情况总结  
　　2.4 lng行业前景预测  
　　　　2.4.1 lng行业发展趋势  
　　　　2.4.2 lng行业前景预测  
　　　　（1）lng产能规划  
　　　　（2）lng前景预测  
  
第3章 中国lng行业进口贸易与前景预测  
　　3.1 全球lng行业发展状况分析  
　　　　3.1.1 全球lng市场发展现状  
　　　　3.1.2 全球lng行业供给分析  
　　　　（1）全球天然气产量分析  
　　　　1）全球天然气产量  
　　　　2）全球天然气产量地区分布  
　　　　（2）全球lng行业产能分析  
　　　　（3）全球lng行业产量分析  
　　　　3.1.3 全球lng主要市场分析  
　　　　（1）亚太市场  
　　　　（2）欧洲市场  
　　　　（3）美英市场  
　　　　3.1.4 全球lng市场竞争格局分析  
　　3.2 全球lng行业进口贸易分析  
　　　　3.2.1 全球lng行业贸易量分析  
　　　　3.2.2 全球lng行业主要进口国市场分析  
　　　　（1）日本  
　　　　（2）韩国  
　　　　（3）美国  
　　3.3 中国lng行业进口贸易分析  
　　　　3.3.1 中国lng进口概况  
　　　　（1）lng进口分析  
　　　　1）lng进口量  
　　　　2）lng进口额  
　　　　（2）lng进口国别分布  
　　　　（3）lng进口港口分析  
　　　　1）lng进口港进口量  
　　　　2）lng进口港接收能力  
　　　　3）lng港口价格  
　　　　3.3.2 中国lng主要进口国市场分析  
　　　　（1）澳大利亚lng市场分析  
　　　　1）lng产量  
　　　　2）lng出口优势  
　　　　3）lng出口量  
　　　　4）lng出口前景  
　　　　（2）卡塔尔lng市场分析  
　　　　1）lng产量  
　　　　2）lng出口  
　　　　（3）马来西亚lng市场分析  
　　　　1）lng产量  
　　　　2）lng出口量  
　　　　（4）印度尼西亚lng市场分析  
　　　　1）lng产量分析  
　　　　2）lng出口量  
　　3.4 中国lng接收站运营与规划  
　　　　3.4.1 lng接收站建设规模  
　　　　3.4.2 lng接收站运营情况  
　　　　（1）深圳大鹏  
　　　　（2）福建莆田  
　　　　（3）上海洋山港  
　　　　（4）江苏如东  
　　　　（5）辽宁大连  
　　　　（6）广东东莞  
　　　　（7）浙江宁波  
　　　　3.4.3 lng接收站建设规划  
　　　　（1）中石油  
　　　　（2）中石化  
　　　　（3）中海油  
　　3.5 中国lng行业进口前景预测  
　　　　3.5.1 lng气源合同签订情况  
　　　　3.5.2 lng进口前景预测  
  
第4章 中国lng行业运输市场与前景预测  
　　4.1 lng运输概况  
　　　　4.1.1 国际lng运输概况  
　　　　4.1.2 国内lng运输概况  
　　4.2 lng船市场与前景预测  
　　　　4.2.1 lng船的专利技术与生产厂家  
　　　　（1）lng船的性能要求  
　　　　（2）lng船的专利技术  
　　　　（3）lng船的国外生产厂家与技术来源  
　　　　（4）lng船的国内生产厂家与技术来源  
　　　　4.2.2 lng船的市场供需情况  
　　　　（1）lng船的订单规模  
　　　　1）国际lng船订单量  
　　　　2）国内lng船订单量  
　　　　（2）lng船的生产能力  
　　　　（3）lng船的需求分析  
　　　　4.2.3 lng船的市场前景预测  
　　4.3 lng槽车运输与前景预测  
　　　　4.3.1 lng槽车运输市场现状  
　　　　4.3.2 lng槽车运输安全事故  
　　　　4.3.3 lng槽车运输安全管理对策  
　　　　4.3.4 lng槽车运输前景预测  
  
第5章 中国lng市场现状与前景分析  
　　5.1 lng汽车市场现状与前景分析  
　　　　5.1.1 lng汽车经济性分析  
　　　　（1）lng汽车造价  
　　　　（2）车用lng价格分析  
　　　　（3）lng汽车经济性分析  
　　　　1）lng重卡  
　　　　2）lng公交车  
　　　　3）lng客车  
　　　　5.1.2 lng汽车用lng需求及预测  
　　　　（1）lng汽车规模及预测  
　　　　（2）lng汽车市场前景分析  
　　　　1）lng公交市场前景  
　　　　2）lng重卡市场前景  
　　　　3）lng客车市场前景  
　　　　（3）lng汽车用lng需求及预测  
　　　　5.1.3 lng加气站建设及需求预测  
　　　　（1）lng加气站建设规模  
　　　　（2）lng加气站经济性分析  
　　　　（3）lng加气站比较分析  
　　　　（4）lng加气站规划分析  
　　　　（5）lng加气站需求预测  
　　5.2 lng发电市场现状与前景分析  
　　　　5.2.1 lng发电规模分析  
　　　　5.2.2 lng电厂建设现状  
　　　　5.2.3 lng发电面临困境  
　　　　5.2.4 lng发电前景分析  
　　5.3 城市燃气用lng市场与前景分析  
　　　　5.3.1 lng在城市燃气中的应用  
　　　　5.3.2 城市燃气用lng经济性分析  
　　　　5.3.3 城市燃气用lng消费现状  
　　　　5.3.4 城市燃气用lng消费前景  
　　5.4 lng冷能利用现状与前景分析  
　　　　5.4.1 lng冷能利用方式  
　　　　5.4.2 lng冷能利用现状  
　　　　（1）液化分离空气  
　　　　（2）lng冷能发电  
　　　　（3）制取液化co2及干冰  
　　　　（4）冷冻仓厍  
　　　　（5）低温粉碎废弃物  
　　　　5.4.3 lng冷能利用障碍  
　　　　5.4.4 lng冷能利用前景  
　　5.5 工业用lng市场现状与前景分析  
　　　　5.5.1 工业用lng消费现状分析  
　　　　5.5.2 工业用lng消费前景分析  
  
第6章 中国lng行业领先企业经营分析  
　　6.1 中国lng企业领先个案分析  
　　　　6.1.1 昆仑能源有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与产能  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业盈利能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.2 吉林省天富能源集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业已建/在建天然气项目  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　　　（5）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.3 中石油昆仑燃气有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与产能  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　　　（5）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.4 内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与产能  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　　　（5）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.5 陕西延长石油（集团）有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与产能  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.6 广汇能源股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与产能  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.7 宁夏哈纳斯新能源集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与产能  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.8 中油燃气集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与产能  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.9 青岛泰能燃气集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与产能  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.10 北海新奥燃气有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产品与产能  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　6.1.11 中海福建天然气有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产能建设情况  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.12 广东大鹏液化天然气有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业经营业绩  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.13 上海液化天然气有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产能建设情况  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　　　6.1.14 中海石油气电集团有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产能建设情况  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.15 广东珠海金湾液化天然气有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产能建设情况  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　　　（5）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.16 中石油大连液化天然气有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产能建设情况  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　　　（5）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.17 中海浙江宁波液化天然气有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产能建设情况  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　　　6.1.18 广东九丰集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产能建设情况  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
　　　　6.1.19 中国石化青岛液化天然气有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业产能建设情况  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优劣势分析  
　　6.2 中国lng装备企业领先个案分析  
　　　　6.2.1 张家港富瑞特种装备股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业装备与技术  
　　　　（3）企业产品结构  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优劣势分析  
　　　　（7）企业发展动向与规划  
　　　　6.2.2 中集安瑞科控股有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业装备与技术  
　　　　（3）企业产品结构  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业盈利能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优劣势分析  
　　　　（7）企业发展动向与规划  
　　　　6.2.3 招商局能源运输股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业装备与技术  
　　　　（3）企业产品结构  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优劣势分析  
　　　　（7）企业发展动向与规划  
　　　　6.2.4 浙江久立特材科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业装备与技术  
　　　　（3）企业产品结构  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优劣势分析  
　　　　（7）企业发展动向与规划  
　　　　6.2.5 中材科技（苏州）有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业装备与技术  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　6.2.6 沪东中华造船（集团）有限公司  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业装备与技术  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　（6）企业发展动向与规划  
  
第7章 中:智:林 济研：中国lng行业投资风险与投资机会分析  
　　7.1 lng行业投资风险分析  
　　　　7.1.1 资源稀缺风险  
　　　　7.1.2 技术创新风险  
　　　　7.1.3 经营管理风险  
　　　　7.1.4 行业竞争风险  
　　　　7.1.5 其他风险因素  
　　7.2 lng产业链投资机会分析  
　　　　7.2.1 lng生产环节投资机会分析  
　　　　7.2.2 lng运输储存环节投资机会分析  
　　　　7.2.3 lng利用环节投资机会分析  
  
图表目录  
　　图表 1：lng特征及优点分析  
　　图表 2：lng产业链示意图  
　　图表 3：中国lng行业相关政策分析  
　　图表 4：2020-2025年美国实际gdp环比折年率（单位：%）  
　　图表 5：欧元区17国gdp季调折年率（单位：%）  
　　图表 6：2020-2025年日本gdp环比变化情况（单位：%）  
　　图表 7：2020-2025年我国各季度累计gdp同比增速（单位：%）  
　　图表 8：2024-2025年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）  
　　图表 9：2020-2025年中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 10：2025-2031年主要经济指标增长及预测（单位：%）  
　　图表 11：lng行业社会环境分析  
　　图表 12：国际lng相关标准  
　　图表 13：中国lng相关标准汇总  
　　图表 14：中原油田天然气液化装置工艺流程图  
　　图表 15：油田伴生气lng生产装置图  
　　图表 16：在cng加气站建设小型lng装置的工艺流程图  
　　图表 17：在配气站上建设lng装置的工艺流程图  
　　图表 18：2020-2025年lng技术相关专利申请数量变化图（单位：项）  
　　图表 19：2020-2025年lng技术相关专利公开数量变化图（单位：项）  
　　图表 20：截至2024年lng技术相关专利申请人构成图（单位：项）  
　　图表 21：截至2024年lng技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）  
　　图表 22：截至2024年我国lng行业相关专利技术比重（单位：%）  
　　图表 23：lng行业最新申请专利技术  
　　图表 24：中国lng行业发展机遇与威胁分析  
　　图表 25：2020-2025年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）  
　　图表 26：2025年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）  
　　图表 27：2020-2025年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）  
　　图表 28：2025年中国lng工厂计划投产产能（单位：万方/天）  
　　图表 29：2025-2031年建成投产的lng项目产能（单位：万吨/年）  
　　图表 30：我国lng产能地区分布（单位：%）  
　　图表 31：2020-2025年我国lng产量（单位：亿立方米）  
　　图表 32：管道天然气定价机制  
　　图表 33：陆上油气田出厂基准价（单位：元/吨）  
　　图表 34：执行统一运价的天然气管输价格表（单位：公里，元/立方米）  
　　图表 35：西气东输管输价格表（单位：元/立方米）  
　　图表 36：川气东送管输价格表（单位：元/立方米）  
　　图表 37：2025年中国城市车用cng零售价（单位：元/立方米）  
　　图表 38：2025年中国lng国产批发出厂价（单位：元/立方米，元/吨）  
　　图表 39：2025年中国lng物流运输市场价格表（单位：元/吨公里）  
　　图表 40：2020-2025年中国lng进口价格（单位：美元/吨）  
　　图表 41：2020-2025年中国车槽lng价格（单位：元/吨）  
　　图表 42：2025年中国lng进口码头批发挂牌价格（单位：元/吨，元/立方米）  
　　图表 43：市场净回值法与成本加成法比较  
　　图表 44：天然气价改后门站增量气价格上涨情况（单位：元/立方米，%）  
　　图表 45：lng行业对上游议价能力分析  
　　图表 46：lng行业对下游议价能力分析  
　　图表 47：lng和cng对比分析  
　　图表 48：lng行业替代品威胁分析  
　　图表 49：lng行业新进入者威胁分析  
　　图表 50：lng现有企业的竞争分析  
　　图表 51：lng行业五力分析结论  
　　图表 52：2025-2031年建成投产的lng项目产能（单位：万吨/年）  
　　图表 53：2025-2031年我国lng供给富裕量（单位：亿立方米）  
　　图表 54：2020-2025年全球天然气产量（单位：万亿立方米）  
　　图表 55：全球天然气产量地区分布（单位：%）  
　　图表 56：2020-2025年全球lng行业贸易量（单位：亿吨）  
　　图表 57：2020-2025年中国lng进口量（单位：万吨）  
　　图表 58：2020-2025年中国lng进口额（单位：百万美元）  
　　图表 59：2024-2025年中国lng进口国别分布（单位：%）  
　　图表 60：2025年中国lng进口国别分布（单位：%）  
　　图表 61：2025年按港口划分的中国lng进口量（单位：百万吨）  
　　图表 62：2025年按港口划分的中国lng价格（单位：美元/吨）  
　　图表 63：我国lng接收站建设情况（单位：万吨/年）  
　　图表 64：我国lng气源合同签订情况（单位：万吨，年）  
　　图表 65：2025-2031年我国lng进口量预测（单位：亿立方米）  
　　图表 66：国际lng船结构情况（单位：%）  
　　图表 67：lng船分类情况  
　　图表 68：国外主要lng船建造厂家采用的船型情况和技术来源  
　　图表 69：国内拥有lng船技术许可的船厂建造现状  
　　图表 70：2020-2025年国际lng船订单量（单位：艘）  
　　图表 71：全球lng船生产能力分布（单位：%）  
　　图表 72：中国lng汽车价格高于传统汽车价格（单位：万元）  
　　图表 73：2025年中国车用lng市场零售价格表（单位：元/立方米）  
　　图表 74：lng汽车相比柴油汽车节约燃料费用（单位：元/l，元/nm3，元，万元）  
　　图表 75：lng重卡盈亏平衡点（单位：元/l，元/nm3，%）  
　　图表 76：lng公交车盈亏平衡点（单位：元/l，元/nm3，%）  
　　图表 77：lng客车盈亏平衡点（单位：元/l，元/nm3，%）  
　　图表 78：2025-2031年lng汽车数量及预测（单位：台）  
　　图表 79：2025-2031年lng重卡销量及预测（单位：辆）  
　　图表 80：2025-2031年lng大中型客车销量及预测（单位：辆）  
　　图表 81：2025-2031年中国车用lng需求及预测（单位：十亿立方米）  
　　图表 82：我国lng加气站分布图  
　　图表 83：各省市lng加气站统计（单位：座）  
　　图表 84：布局lng加气站是天然气盈利的最佳路径  
　　图表 85：lng撬装加气站与固定加气站的比较  
　　图表 86：能源公司lng加气站建设规划  
　　图表 87：2025-2031年lng加气站需求及预测（单位：座）  
　　图表 88：2020-2025年城市燃气消费量（单位：亿立方米）  
　　图表 89：lng冷能利用方式  
　　图表 90：昆仑能源有限公司基本信息表  
　　图表 91：2020-2025年昆仑能源有限公司主要经济指标分析（单位：百万港元）  
　　图表 92：2020-2025年昆仑能源有限公司偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 93：2020-2025年昆仑能源有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 94：2020-2025年昆仑能源有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 95：2020-2025年昆仑能源有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 96：昆仑能源有限公司经营优劣势分析  
　　图表 97：吉林省天富能源集团有限公司基本信息表  
　　图表 98：吉林省天富能源集团有限公司经营优劣势分析  
　　图表 99：中石油昆仑燃气有限公司基本信息表  
　　图表 100：中石油昆仑燃气有限公司销售网络分布  
　　图表 101：中石油昆仑燃气有限公司经营优劣势分析  
　　图表 102：内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司基本信息表  
　　图表 103：内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司业务能力简表  
　　图表 104：内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司经营优劣势分析  
　　图表 105：陕西延长石油（集团）有限责任公司基本信息表  
　　图表 106：陕西延长石油（集团）有限责任公司业务能力简表  
　　图表 107：陕西延长石油（集团）有限责任公司销售网络分布  
　　图表 108：2020-2025年陕西延长石油（集团）有限责任公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 109：2020-2025年陕西延长石油（集团）有限责任公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 110：2020-2025年陕西延长石油（集团）有限责任公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 111：2020-2025年陕西延长石油（集团）有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 112：2020-2025年陕西延长石油（集团）有限责任公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 113：陕西延长石油（集团）有限责任公司经营优劣势分析  
　　图表 114：广汇能源股份有限公司基本信息表  
　　图表 115：广汇能源股份有限公司业务能力简表  
　　图表 116：广汇能源股份有限公司产权结构图（单位：%）  
　　图表 117：2025年广汇能源股份有限公司产品结构（单位：%）  
　　图表 118：2025年广汇能源股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）  
　　图表 119：2020-2025年广汇能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 120：2025年广汇能源股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）  
略……

了解《[2025版中国lng市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/50/lngHangYeDiaoChaBaoGao.html)》，报告编号：1A3A505，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/50/lngHangYeDiaoChaBaoGao.html>

热点：今日lng气价格多少钱一公斤、lng接收站设备加速国产化、CNG与lng区别、lng运输船、60立方储罐装多少吨lng、lng天然气最新价格、lng价格最新价格、lng船舶介绍

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！