|  |
| --- |
| [2022-2028年全球与中国薰衣草精油发展现状及行业前景分析报告](https://www.20087.com/5/00/XunYiCaoJingYouDeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022-2028年全球与中国薰衣草精油发展现状及行业前景分析报告](https://www.20087.com/5/00/XunYiCaoJingYouDeQianJing.html) |
| 报告编号： | 3015005　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：21600 元　　纸介＋电子版：22600 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/00/XunYiCaoJingYouDeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　薰衣草精油是一种天然提取物，因其具有舒缓放松、改善睡眠等多种功效而在美容护肤、香薰疗法等领域受到广泛欢迎。近年来，随着消费者对天然健康产品需求的增加，薰衣草精油的市场需求量持续增长。同时，随着提取技术的进步，薰衣草精油的纯度和品质不断提高，能够更好地满足不同应用场景的需求。此外，随着消费者对个性化产品的需求增加，市场上出现了多种针对不同肤质和需求的薰衣草精油产品。  
　　预计未来薰衣草精油市场将持续增长。一方面，随着消费者对天然健康生活方式的追求，对高品质薰衣草精油的需求将持续增加。另一方面，随着提取技术的进步和标准化生产流程的建立，薰衣草精油的品质将进一步提升。此外，随着消费者对个性化需求的关注，薰衣草精油将更加多样化，满足不同消费者的需求。不过，如何保证产品质量和稳定性，以及如何应对原材料价格波动，将是行业面临的挑战。  
　　《[2022-2028年全球与中国薰衣草精油发展现状及行业前景分析报告](https://www.20087.com/5/00/XunYiCaoJingYouDeQianJing.html)》在多年薰衣草精油行业研究结论的基础上，结合全球及中国薰衣草精油行业市场的发展现状，通过资深研究团队对薰衣草精油市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对薰衣草精油行业进行了全面调研。  
　　市场调研网发布的[2022-2028年全球与中国薰衣草精油发展现状及行业前景分析报告](https://www.20087.com/5/00/XunYiCaoJingYouDeQianJing.html)可以帮助投资者准确把握薰衣草精油行业的市场现状，为投资者进行投资作出薰衣草精油行业前景预判，挖掘薰衣草精油行业投资价值，同时提出薰衣草精油行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
　　1 薰衣草精油市场概述  
　　1.1 薰衣草精油行业概述及统计范围  
　　1.2 按照不同分类，薰衣草精油主要可以分为如下几个类别  
　　1.2.1 不同分类薰衣草精油增长趋势2017 VS 2022 VS 2028  
　　1.2.2 头状薰衣草精油  
　　1.2.3 穗花薰衣草精油  
　　1.2.4 高地薰衣草精油  
　　1.2.5 其他  
　　1.3 从不同应用，薰衣草精油主要包括如下几个方面  
　　1.3.1 不同应用薰衣草精油增长趋势2017 VS 2022 VS 2028  
　　1.3.2 身体护理  
　　1.3.3 医用功效  
　　1.3.4 其他  
　　1.4 行业发展现状分析  
　　1.4.1 薰衣草精油行业发展总体概况  
　　1.4.2 薰衣草精油行业发展主要特点  
　　1.4.3 薰衣草精油行业发展影响因素  
　　1.4.4 进入行业壁垒  
　　1.4.5 发展趋势及建议  
　　2 行业发展现状及“十四五”前景预测  
　　2.1 全球薰衣草精油行业供需及预测分析（2017-2021年）  
　　2.1.1 全球薰衣草精油产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2021年）  
　　2.1.2 全球薰衣草精油产量、需求量及发展趋势（2017-2021年）  
　　2.1.3 全球主要地区薰衣草精油产量及发展趋势（2017-2021年）  
　　2.2 中国薰衣草精油供需及预测分析（2017-2021年）  
　　2.2.1 中国薰衣草精油产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2021年）  
　　2.2.2 中国薰衣草精油产量、市场需求量及发展趋势（2017-2021年）  
　　2.2.3 中国薰衣草精油产能和产量占全球的比重  
　　2.3 全球薰衣草精油销量及收入  
　　2.3.1 全球市场薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　2.3.2 全球市场薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　2.3.3 全球市场薰衣草精油价格趋势（2017-2021年）  
　　2.4 中国薰衣草精油销量及收入  
　　2.4.1 中国市场薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　2.4.2 中国市场薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　2.4.3 中国市场薰衣草精油销量和收入占全球的比重  
　　3 全球薰衣草精油主要地区分析  
　　3.1 全球主要地区薰衣草精油市场规模分析：2017 VS 2022 VS 2028  
　　3.1.1 全球主要地区薰衣草精油销售收入及市场份额（2017-2021年）  
　　3.1.2 全球主要地区薰衣草精油销售收入预测（2017-2021年）  
　　3.2 全球主要地区薰衣草精油销量分析：2017 VS 2022 VS 2028  
　　3.2.1 全球主要地区薰衣草精油销量及市场份额（2017-2021年）  
　　3.2.2 全球主要地区薰衣草精油销量及市场份额预测（2017-2021年）  
　　3.3 北美（美国和加拿大）  
　　3.3.1 北美（美国和加拿大）薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　3.3.2 北美（美国和加拿大）薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）  
　　3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）  
　　3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）  
　　3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　3.7 中东及非洲  
　　3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　4 行业竞争格局  
　　4.1 全球市场竞争格局分析  
　　4.1.1 全球市场主要厂商薰衣草精油产能、产量及市场份额  
　　4.1.2 全球市场主要厂商薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　4.1.3 全球市场主要厂商薰衣草精油销售收入（2017-2021年）  
　　4.1.4 2022年全球主要生产商薰衣草精油收入排名  
　　4.1.5 全球市场主要厂商薰衣草精油销售价格（2017-2021年）  
　　4.2 中国市场竞争格局  
　　4.2.1 中国市场主要厂商薰衣草精油销售收入（2017-2021年）  
　　4.2.2 2022年中国主要生产商薰衣草精油收入排名  
　　4.2.3 中国市场主要厂商薰衣草精油销售价格（2017-2021年）  
　　4.3 全球主要厂商薰衣草精油产地分布及商业化日期  
　　4.4 薰衣草精油行业集中度、竞争程度分析  
　　4.4.1 薰衣草精油行业集中度分析：全球Top 5和Top 10生产商市场份额  
　　4.4.2 全球薰衣草精油第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2021 VS 2028）  
　　5 不同分类薰衣草精油分析  
　　5.1 全球市场不同分类薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　5.1.1 全球市场不同分类薰衣草精油销量及市场份额（2017-2021年）  
　　5.1.2 全球市场不同分类薰衣草精油销量预测（2017-2021年）  
　　5.2 全球市场不同分类薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　5.2.1 全球市场不同分类薰衣草精油收入及市场份额（2017-2021年）  
　　5.2.2 全球市场不同分类薰衣草精油收入预测（2017-2021年）  
　　5.3 全球市场不同分类薰衣草精油价格走势（2017-2021年）  
　　5.4 中国市场不同分类薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　5.4.1 中国市场不同分类薰衣草精油销量及市场份额（2017-2021年）  
　　5.4.2 中国市场不同分类薰衣草精油销量预测（2017-2021年）  
　　5.5 中国市场不同分类薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　5.5.1 中国市场不同分类薰衣草精油收入及市场份额（2017-2021年）  
　　5.5.2 中国市场不同分类薰衣草精油收入预测（2017-2021年）  
　　6 不同应用薰衣草精油分析  
　　6.1 全球市场不同应用薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　6.1.1 全球市场不同应用薰衣草精油销量及市场份额（2017-2021年）  
　　6.1.2 全球市场不同应用薰衣草精油销量预测（2017-2021年）  
　　6.2 全球市场不同应用薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　6.2.1 全球市场不同应用薰衣草精油收入及市场份额（2017-2021年）  
　　6.2.2 全球市场不同应用薰衣草精油收入预测（2017-2021年）  
　　6.3 全球市场不同应用薰衣草精油价格走势（2017-2021年）  
　　6.4 中国市场不同应用薰衣草精油销量（2017-2021年）  
　　6.4.1 中国市场不同应用薰衣草精油销量及市场份额（2017-2021年）  
　　6.4.2 中国市场不同应用薰衣草精油销量预测（2017-2021年）  
　　6.5 中国市场不同应用薰衣草精油收入（2017-2021年）  
　　6.5.1 中国市场不同应用薰衣草精油收入及市场份额（2017-2021年）  
　　6.5.2 中国市场不同应用薰衣草精油收入预测（2017-2021年）  
　　7 行业发展环境分析  
　　7.1 薰衣草精油行业技术发展趋势  
　　7.2 薰衣草精油行业主要的增长驱动因素  
　　7.3 薰衣草精油中国企业SWOT分析  
　　7.4 中国薰衣草精油行业政策环境分析  
　　7.4.1 行业主管部门及监管体制  
　　7.4.2 行业相关政策动向  
　　7.4.3 行业相关规划  
　　7.4.4 政策环境对薰衣草精油行业的影响  
　　8 行业供应链分析  
　　8.1 全球产业链趋势  
　　8.2 薰衣草精油行业产业链简介  
　　8.3 薰衣草精油行业供应链分析  
　　8.3.1 主要原料及供应情况  
　　8.3.2 行业下游情况分析  
　　8.3.3 上下游行业对薰衣草精油行业的影响  
　　8.4 薰衣草精油行业采购模式  
　　8.5 薰衣草精油行业生产模式  
　　8.6 薰衣草精油行业销售模式及销售渠道  
　　9.1 LLUCH ESSENCE  
　　9.1.1 LLUCH ESSENCE基本信息、薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　9.1.2 LLUCH ESSENCE产品规格、参数及市场应用  
　　9.1.3 LLUCH ESSENCE薰衣草精油销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　9.1.4 LLUCH ESSENCE公司简介及主要业务  
　　9.1.5 LLUCH ESSENCE企业最新动态  
　　9.2 KOEI KOGYO  
　　9.2.1 KOEI KOGYO基本信息、薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　9.2.2 KOEI KOGYO产品规格、参数及市场应用  
　　9.2.3 KOEI KOGYO薰衣草精油销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　9.2.4 KOEI KOGYO公司简介及主要业务  
　　9.2.5 KOEI KOGYO企业最新动态  
　　9.3 Galen-N  
　　9.3.1 Galen-N基本信息、薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　9.3.2 Galen-N产品规格、参数及市场应用  
　　9.3.3 Galen-N薰衣草精油销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　9.3.4 Galen-N公司简介及主要业务  
　　9.3.5 Galen-N企业最新动态  
　　9.4 New Directions Aromatics  
　　9.4.1 New Directions Aromatics基本信息、薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　9.4.2 New Directions Aromatics产品规格、参数及市场应用  
　　9.4.3 New Directions Aromatics薰衣草精油销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　9.4.4 New Directions Aromatics公司简介及主要业务  
　　9.4.5 New Directions Aromatics企业最新动态  
　　9.5 Albert Vieille  
　　9.5.1 Albert Vieille基本信息、薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　9.5.2 Albert Vieille产品规格、参数及市场应用  
　　9.5.3 Albert Vieille薰衣草精油销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　9.5.4 Albert Vieille公司简介及主要业务  
　　9.5.5 Albert Vieille企业最新动态  
　　9.6 Esperis  
　　9.6.1 Esperis基本信息、薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　9.6.2 Esperis产品规格、参数及市场应用  
　　9.6.3 Esperis薰衣草精油销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　9.6.4 Esperis公司简介及主要业务  
　　9.6.5 Esperis企业最新动态  
　　9.7 Jeen International  
　　9.7.1 Jeen International基本信息、薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　9.7.2 Jeen International产品规格、参数及市场应用  
　　9.7.3 Jeen International薰衣草精油销量、收入、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　9.7.4 Jeen International公司简介及主要业务  
　　9.7.5 Jeen International企业最新动态  
　　10 中国市场薰衣草精油产量、销量、进出口分析及未来趋势  
　　10.1 中国市场薰衣草精油产量、销量、进出口分析及未来趋势（2017-2021年）  
　　10.2 中国市场薰衣草精油进出口贸易趋势  
　　10.3 中国市场薰衣草精油主要进口来源  
　　10.4 中国市场薰衣草精油主要出口目的地  
　　10.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析  
　　11 中国市场薰衣草精油主要地区分布  
　　11.1 中国薰衣草精油生产地区分布  
　　11.2 中国薰衣草精油消费地区分布  
　　12 研究成果及结论  
　　13 附录  
　　13.1 研究方法  
　　13.2 数据来源  
　　13.2.1 二手信息来源  
　　13.2.2 一手信息来源  
　　13.3 数据交互验证  
　　图表目录  
　　表1 不同分类薰衣草精油增长趋势2017 VS 2022 VS 2028（百万美元）  
　　表2 不同应用薰衣草精油增长趋势2017 VS 2022 VS 2028（百万美元）  
　　表3 薰衣草精油行业发展主要特点  
　　表4 薰衣草精油行业发展有利因素分析  
　　表5 薰衣草精油行业发展不利因素分析  
　　表6 进入薰衣草精油行业壁垒  
　　表7 薰衣草精油发展趋势及建议  
　　表8 全球主要地区薰衣草精油产量（吨）：2017 VS 2022 VS 2028  
　　表9 全球主要地区薰衣草精油产量（2017-2021年）&（吨）  
　　表10 全球主要地区薰衣草精油产量市场份额（2017-2021年）  
　　表11 全球主要地区薰衣草精油产量（2017-2021年）&（吨）  
　　表12 全球主要地区薰衣草精油销售收入（百万美元）：2017 VS 2022 VS 2028  
　　表13 全球主要地区薰衣草精油销售收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表14 全球主要地区薰衣草精油销售收入市场份额（2017-2021年）  
　　表15 全球主要地区薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表16 全球主要地区薰衣草精油收入市场份额（2017-2021年）  
　　表17 全球主要地区薰衣草精油销量（吨）：2017 VS 2022 VS 2028  
　　表18 全球主要地区薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表19 全球主要地区薰衣草精油销量市场份额（2017-2021年）  
　　表20 全球主要地区薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表21 全球主要地区薰衣草精油销量份额（2017-2021年）  
　　表22 北美薰衣草精油基本情况分析  
　　表23 北美（美国和加拿大）薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表24 北美（美国和加拿大）薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表25 欧洲薰衣草精油基本情况分析  
　　表26 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表27 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表28 亚太地区薰衣草精油基本情况分析  
　　表29 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表30 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表31 拉美地区薰衣草精油基本情况分析  
　　表32 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表33 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表34 中东及非洲薰衣草精油基本情况分析  
　　表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表36 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表37 全球市场主要厂商薰衣草精油产能及产量（2021-2022年）&（吨）  
　　表38 全球市场主要厂商薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表39 全球市场主要厂商薰衣草精油产量市场份额（2017-2021年）  
　　表40 全球市场主要厂商薰衣草精油销售收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表41 全球市场主要厂商薰衣草精油销售收入市场份额（2017-2021年）  
　　表42 2022年全球主要生产商薰衣草精油收入排名（百万美元）  
　　表43 全球市场主要厂商薰衣草精油销售价格（2017-2021年）  
　　表44 中国市场主要厂商薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表45 中国市场主要厂商薰衣草精油产量市场份额（2017-2021年）  
　　表46 中国市场主要厂商薰衣草精油销售收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表47 中国市场主要厂商薰衣草精油销售收入市场份额（2017-2021年）  
　　表48 2022年中国主要生产商薰衣草精油收入排名（百万美元）  
　　表49 中国市场主要厂商薰衣草精油销售价格（2017-2021年）  
　　表50 全球主要厂商薰衣草精油产地分布及商业化日期  
　　表51 全球不同分类薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表52 全球不同分类薰衣草精油销量市场份额（2017-2021年）  
　　表53 全球不同分类薰衣草精油销量预测（2017-2021年）&（吨）  
　　表54 全球市场不同分类薰衣草精油销量市场份额预测（2017-2021年）  
　　表55 全球不同分类薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表56 全球不同分类薰衣草精油收入市场份额（2017-2021年）  
　　表57 全球不同分类薰衣草精油收入预测（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表58 全球不同分类薰衣草精油收入市场份额预测（2017-2021年）  
　　表59 全球不同分类薰衣草精油价格走势（2017-2021年）  
　　表60 中国不同分类薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表61 中国不同分类薰衣草精油销量市场份额（2017-2021年）  
　　表62 中国不同分类薰衣草精油销量预测（2017-2021年）&（吨）  
　　表63 中国不同分类薰衣草精油销量市场份额预测（2017-2021年）  
　　表64 中国不同分类薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表65 中国不同分类薰衣草精油收入市场份额（2017-2021年）  
　　表66 中国不同分类薰衣草精油收入预测（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表67 中国不同分类薰衣草精油收入市场份额预测（2017-2021年）  
　　表68 全球不同应用薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表69 全球不同应用薰衣草精油销量市场份额（2017-2021年）  
　　表70 全球不同应用薰衣草精油销量预测（2017-2021年）&（吨）  
　　表71 全球市场不同应用薰衣草精油销量市场份额预测（2017-2021年）  
　　表72 全球不同应用薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表73 全球不同应用薰衣草精油收入市场份额（2017-2021年）  
　　表74 全球不同应用薰衣草精油收入预测（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表75 全球不同应用薰衣草精油收入市场份额预测（2017-2021年）  
　　表76 全球不同应用薰衣草精油价格走势（2017-2021年）  
　　表77 中国不同应用薰衣草精油销量（2017-2021年）&（吨）  
　　表78 中国不同应用薰衣草精油销量市场份额（2017-2021年）  
　　表79 中国不同应用薰衣草精油销量预测（2017-2021年）&（吨）  
　　表80 中国不同应用薰衣草精油销量市场份额预测（2017-2021年）  
　　表81 中国不同应用薰衣草精油收入（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表82 中国不同应用薰衣草精油收入市场份额（2017-2021年）  
　　表83 中国不同应用薰衣草精油收入预测（2017-2021年）&（百万美元）  
　　表84 中国不同应用薰衣草精油收入市场份额预测（2017-2021年）  
　　表85 薰衣草精油行业技术发展趋势  
　　表86 薰衣草精油行业主要的增长驱动因素  
　　表87 薰衣草精油行业供应链分析  
　　表88 薰衣草精油上游原料供应商  
　　表89 薰衣草精油行业下游客户分析  
　　表90 薰衣草精油行业主要下游客户  
　　表91 上下游行业对薰衣草精油行业的影响  
　　表92 薰衣草精油行业主要经销商  
　　表93 LLUCH ESSENCE薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表94 LLUCH ESSENCE公司简介及主要业务  
　　表95 LLUCH ESSENCE薰衣草精油产品规格、参数及市场应用  
　　表96 LLUCH ESSENCE薰衣草精油销量（吨）、收入（百万美元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表97 LLUCH ESSENCE企业最新动态  
　　表98 KOEI KOGYO薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表99 KOEI KOGYO公司简介及主要业务  
　　表100 KOEI KOGYO薰衣草精油产品规格、参数及市场应用  
　　表101 KOEI KOGYO薰衣草精油销量（吨）、收入（百万美元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表102 KOEI KOGYO企业最新动态  
　　表103 Galen-N薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表104 Galen-N公司简介及主要业务  
　　表105 Galen-N薰衣草精油产品规格、参数及市场应用  
　　表106 Galen-N薰衣草精油销量（吨）、收入（百万美元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表107 Galen-N企业最新动态  
　　表108 New Directions Aromatics薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表109 New Directions Aromatics公司简介及主要业务  
　　表110 New Directions Aromatics薰衣草精油产品规格、参数及市场应用  
　　表111 New Directions Aromatics薰衣草精油销量（吨）、收入（百万美元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表112 New Directions Aromatics企业最新动态  
　　表113 Albert Vieille薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表114 Albert Vieille公司简介及主要业务  
　　表115 Albert Vieille薰衣草精油产品规格、参数及市场应用  
　　表116 Albert Vieille薰衣草精油销量（吨）、收入（百万美元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表117 Albert Vieille企业最新动态  
　　表118 Esperis薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表119 Esperis公司简介及主要业务  
　　表120 Esperis薰衣草精油产品规格、参数及市场应用  
　　表121 Esperis薰衣草精油销量（吨）、收入（百万美元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表122 Esperis企业最新动态  
　　表123 Jeen International薰衣草精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表124 Jeen International公司简介及主要业务  
　　表125 Jeen International薰衣草精油产品规格、参数及市场应用  
　　表126 Jeen International薰衣草精油销量（吨）、收入（百万美元）、价格及毛利率（2017-2021年）  
　　表127 Jeen International企业最新动态  
　　表128 中国市场薰衣草精油产量、销量、进出口（2017-2021年）&（吨）  
　　表129 中国市场薰衣草精油产量、销量、进出口预测（2017-2021年）&（吨）  
　　表130 中国市场薰衣草精油进出口贸易趋势  
　　表131 中国市场薰衣草精油主要进口来源  
　　表132 中国市场薰衣草精油主要出口目的地  
　　表133 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析  
　　表134 中国薰衣草精油生产地区分布  
　　表135 中国薰衣草精油消费地区分布  
　　表136 研究范围  
　　表137 分析师列表  
　　图1 薰衣草精油产品图片  
　　图2 全球不同分类薰衣草精油市场份额2020 & 2027  
　　图3 头状薰衣草精油产品图片  
　　图4 穗花薰衣草精油产品图片  
　　图5 高地薰衣草精油产品图片  
　　图6 其他产品图片  
　　图7 全球不同应用薰衣草精油市场份额2021 VS 2028  
　　图8 身体护理  
　　图9 医用功效  
　　图10 其他  
　　图11 全球薰衣草精油产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2021年）&（吨）  
　　图12 全球薰衣草精油产量、需求量及发展趋势（2017-2021年）&（吨）  
　　图13 全球主要地区薰衣草精油产量市场份额（2017-2021年）  
　　图14 中国薰衣草精油产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2021年）&（吨）  
　　图15 中国薰衣草精油产量、市场需求量及发展趋势（2017-2021年）&（吨）  
　　图16 中国薰衣草精油总产能占全球比重（2017-2021年）  
　　图17 中国薰衣草精油总产量占全球比重（2017-2021年）  
　　图18 全球薰衣草精油市场收入及增长率：（2017-2021年）&（百万美元）  
　　图19 全球市场薰衣草精油市场规模：2017 VS 2022 VS 2028（百万美元）  
　　图20 全球市场薰衣草精油销量及增长率（2017-2021年）&（吨）  
　　图21 全球市场薰衣草精油价格趋势（2017-2021年）  
　　图22 中国薰衣草精油市场收入及增长率：（2017-2021年）&（百万美元）  
　　图23 中国市场薰衣草精油市场规模：2017 VS 2022 VS 2028（百万美元）  
　　图24 中国市场薰衣草精油销量及增长率（2017-2021年）&（吨）  
　　图25 中国市场薰衣草精油销量占全球比重（2017-2021年）  
　　图26 中国薰衣草精油收入占全球比重（2017-2021年）  
　　图27 全球主要地区薰衣草精油销售收入市场份额（2017-2021年）  
　　图28 全球主要地区薰衣草精油销售收入市场份额（2021 VS 2028）  
　　图29 全球主要地区薰衣草精油收入市场份额（2017-2021年）  
　　图30 全球主要地区薰衣草精油销量市场份额（2021 VS 2028）  
　　图31 北美（美国和加拿大）薰衣草精油销量份额（2017-2021年）  
　　图32 北美（美国和加拿大）薰衣草精油收入份额（2017-2021年）  
　　图33 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）薰衣草精油销量份额（2017-2021年）  
　　图34 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）薰衣草精油收入份额（2017-2021年）  
　　图35 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）薰衣草精油销量份额（2017-2021年）  
　　图36 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）薰衣草精油收入份额（2017-2021年）  
　　图37 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）薰衣草精油销量份额（2017-2021年）  
　　图38 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）薰衣草精油收入份额（2017-2021年）  
　　图39 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）薰衣草精油销量份额（2017-2021年）  
　　图40 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）薰衣草精油收入份额（2017-2021年）  
　　图41 2022年全球市场主要厂商薰衣草精油销量市场份额  
　　图42 2022年全球市场主要厂商薰衣草精油收入市场份额  
　　图43 2022年中国市场主要厂商薰衣草精油销量市场份额  
　　图44 2022年中国市场主要厂商薰衣草精油收入市场份额  
　　图45 2022年全球前五及前十大生产商薰衣草精油市场份额  
　　图46 全球薰衣草精油第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2021 VS 2028）  
　　图47 薰衣草精油中国企业SWOT分析  
　　图48 薰衣草精油产业链  
　　图49 薰衣草精油行业采购模式分析  
　　图50 薰衣草精油行业销售模式分析  
　　图51 薰衣草精油行业销售模式分析  
　　图52 关键采访目标  
　　图53 自下而上及自上而下验证  
　　图54 资料三角测定  
略……

了解《[2022-2028年全球与中国薰衣草精油发展现状及行业前景分析报告](https://www.20087.com/5/00/XunYiCaoJingYouDeQianJing.html)》，报告编号：3015005，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/00/XunYiCaoJingYouDeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！