|  |
| --- |
| [2025-2031年中国复合材料行业现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/90/FuHeCaiLiaoFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国复合材料行业现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/90/FuHeCaiLiaoFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2808906　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/90/FuHeCaiLiaoFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　复合材料是由两种或两种以上不同性质的材料结合而成，具有轻质、高强度和耐腐蚀等优点，被广泛应用于航空航天、汽车、风电叶片和体育器材等领域。近年来，随着材料科学的进步，新型复合材料如碳纤维增强塑料（CFRP）和陶瓷基复合材料的开发，进一步拓展了复合材料的应用范围。同时，制造商正通过优化生产工艺和成本控制，提高复合材料的市场竞争力。  
　　未来，复合材料行业的发展将更加注重可持续性和功能性。可持续性方面，生物基复合材料和可回收复合材料的研发，将减少对传统石化资源的依赖，降低环境影响。功能性方面，智能复合材料，如具有自修复、传感和能量存储功能的材料，将满足新兴领域的特殊需求，如可穿戴设备和智能建筑。此外，3D打印技术的应用，将使复合材料的定制化生产成为可能，促进设计自由度和生产效率的提升。  
　　《[2025-2031年中国复合材料行业现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/90/FuHeCaiLiaoFaZhanQuShiFenXi.html)》基于详实数据，从市场规模、需求变化及价格动态等维度，全面解析了复合材料行业的现状与发展趋势，并对复合材料产业链各环节进行了系统性探讨。报告科学预测了复合材料行业未来发展方向，重点分析了复合材料技术现状及创新路径，同时聚焦复合材料重点企业的经营表现，评估了市场竞争格局、品牌影响力及市场集中度。通过对细分市场的深入研究及SWOT分析，报告揭示了复合材料行业面临的机遇与风险，为投资者、企业决策者及研究机构提供了有力的市场参考与决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 中国复合材料行业发展背景综述  
　　1.1 复合材料行业概述  
　　　　1.1.1 复合材料行业定义  
　　　　1.1.2 复合材料行业特性  
　　　　1.1.3 复合材料主要类型  
　　1.2 中国复合材料行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 行业经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济环境分析  
　　　　（2）国内宏观经济环境分析  
　　　　1.2.2 行业政策环境分析  
　　　　（1）行业相关标准  
　　　　（2）行业相关政策  
　　　　（3）行业发展规划  
　　　　1.2.3 行业社会环境分析  
　　　　1.2.4 行业技术环境分析  
　　　　（1）行业专利申请数量  
　　　　（2）行业专利类型分析  
　　　　（3）技术领先企业分析  
　　　　（4）行业热门技术分析  
　　1.3 中国复合材料行业发展机遇与威胁分析  
  
第二章 全球复合材料行业发展状况分析  
　　2.1 全球复合材料行业发展状况分析  
　　　　2.1.1 全球复合材料行业发展历程  
　　　　2.1.2 全球复合材料行业发展现状  
　　　　（1）全球复合材料供给情况  
　　　　（2）全球复合材料需求情况  
　　　　（3）全球复合材料需求结构  
　　　　2.1.3 全球复合材料行业竞争格局  
　　　　2.1.4 全球复合材料行业发展前景  
　　2.2 美国复合材料行业发展分析  
　　　　2.2.1 美国复合材料行业发展现状  
　　　　2.2.2 美国复合材料行业发展趋势  
　　　　2.2.3 美国复合材料行业发展前景  
　　2.3 欧洲地区复合材料行业发展分析  
　　　　2.3.1 欧洲地区复合材料行业发展现状  
　　　　2.3.2 欧洲地区复合材料行业发展趋势  
　　　　2.3.3 欧洲地区复合材料行业发展前景  
　　2.4 日本复合材料行业发展分析  
　　　　2.4.1 日本复合材料行业发展现状  
　　　　2.4.2 日本复合材料行业发展前景  
　　　　2.4.3 日本复合材料行业发展经验总结  
  
第三章 中国复合材料行业基体材料市场分析  
　　3.1 复合材料产业链简介  
　　3.2 金属基体材料市场分析  
　　　　3.2.1 铝金属及其合金市场分析  
　　　　（1）铝金属市场现状分析  
　　　　（2）铝金属市场价格走势分析  
　　　　（3）关于铝金属市场供需趋势预判  
　　　　（4）铝金属市场对复合材料行业的影响  
　　　　3.2.2 铜金属市场分析  
　　　　（1）铜金属市场现状分析  
　　　　（2）铜金属市场价格走势分析  
　　　　（3）关于铜金属市场供需趋势预判  
　　　　（4）铜金属市场对复合材料行业的影响  
　　　　3.2.3 镁金属市场分析  
　　　　（1）镁金属市场现状分析  
　　　　（2）镁金属市场价格走势分析  
　　　　（3）关于镁金属市场供需趋势预判  
　　　　（4）镁金属市场对复合材料行业的影响  
　　　　3.2.4 钛金属市场分析  
　　　　（1）钛金属市场现状分析  
　　　　（2）钛金属市场价格走势分析  
　　　　（3）关于钛金属市场前景预判  
　　　　（4）钛金属市场对复合材料行业的影响  
　　3.3 非金属基体材料市场分析  
　　　　3.3.1 合成树脂市场分析  
　　　　（1）合成树脂市场现状分析  
　　　　（2）合成树脂市场价格走势分析  
　　　　（3）关于合成树脂市场供需趋势预判  
　　　　（4）合成树脂市场对复合材料行业的影响  
　　　　3.3.2 橡胶市场分析  
　　　　（1）橡胶市场现状分析  
　　　　（2）橡胶市场价格走势分析  
　　　　（3）关于橡胶市场供需趋势预判  
　　　　（4）橡胶市场对复合材料行业的影响  
　　　　3.3.3 石墨市场分析  
　　　　（1）石墨市场供需情况分析  
　　　　（2）石墨市场价格走势分析  
　　　　（3）关于石墨市场供需趋势预判  
　　　　（4）石墨市场对复合材料行业的影响  
　　3.4 增强材料市场分析  
　　　　3.4.1 玻璃纤维市场分析  
　　　　（1）玻璃纤维行业基本运行情况  
　　　　（2）玻璃纤维行业供给情况  
　　　　（3）玻璃纤维行业需求情况  
　　　　（4）玻璃纤维市场竞争格局分析  
　　　　（5）玻璃纤维市场发展趋势预测  
　　　　（6）玻璃纤维市场对复合材料行业的影响  
　　　　3.4.2 碳纤维市场分析  
　　　　（1）碳纤维行业供给情况  
　　　　（2）碳纤维行业需求情况  
　　　　（3）碳纤维市场竞争格局分析  
　　　　（4）碳纤维市场发展趋势预测  
　　　　（5）碳纤维市场对复合材料行业的影响  
　　　　3.4.3 芳纶纤维市场分析  
　　　　（1）芳纶纤维市场供给情况  
　　　　（2）芳纶纤维市场需求情况  
　　　　（3）芳纶纤维市场发展趋势预测  
　　　　（4）芳纶纤维市场对复合材料行业的影响  
　　　　3.4.4 金属丝绳市场分析  
　　　　（1）金属丝绳行业基本运行情况  
　　　　（2）金属丝绳行业供给情况  
　　　　（3）金属丝绳行业需求情况  
　　　　（4）金属丝绳市场发展趋势预测  
　　　　（5）金属丝绳市场对复合材料行业的影响  
  
第四章 中国复合材料行业发展现状与趋势分析  
　　4.1 复合材料行业总体状态与经济特性分析  
　　　　4.1.2 中国复合材料行业产品发展特点分析  
　　4.2 复合材料行业发展状况分析  
　　　　4.2.1 复合材料行业发展历程分析  
　　　　4.2.2 复合材料行业发展规模分析  
　　　　（1）复合材料运用领域分析  
　　　　（2）中国复合材料市场需求规模分析  
　　　　（3）中国复合材料供给分析  
　　　　（4）中国复合材料生产线情况  
　　　　4.2.3 复合材料行业竞争状况分析  
　　　　（1）行业现有竞争者分析  
　　　　（2）行业潜在进入者威胁  
　　　　（3）行业替代品威胁分析  
　　　　（4）行业供应商议价能力分析  
　　　　（5）业购买者议价能力分析  
　　　　（6）行业竞争情况总结  
　　4.3 复合材料行业产品市场分析  
　　　　4.3.1 塑木复合材料市场发展分析  
　　　　（1）塑木复合材料定义及特点  
　　　　（2）塑木复合材料性能  
　　　　（3）中国塑木复合材料市场分析  
　　　　4.3.2 纳米复合材料市场发展分析  
　　　　（1）纳米复合材料概述  
　　　　（2）纳米复合材料制备方法分析  
　　　　（3）纳米复合材料应用领域分析  
　　　　（4）纳米复合材料市场规模分析  
　　　　（5）纳米复合材料细分产品分析  
　　　　（6）纳米复合材料主要生产企业  
　　　　（7）纳米复合材料市场前景预测  
　　　　4.3.3 功能复合材料市场发展分析  
　　4.4 复合材料行业发展趋势分析  
　　　　4.4.1 复合材料行业现存问题分析  
　　　　（1）全球复合材料行业共同存在的问题  
　　　　（2）中国复合材料行业存在的问题  
　　　　4.4.2 复合材料行业发展趋势分析  
  
第五章 中国复合材料行业下游市场需求分析  
　　5.1 航空航天领域对复合材料的需求分析  
　　　　5.1.1 复合材料在航空航天领域的应用  
　　　　5.1.2 航空航天领域发展现状与趋势预测  
　　　　（1）航空航天领域发展现状  
　　　　（2）航空航天领域发展趋势预测  
　　　　5.1.3 航空航天领域对复合材料的需求前景  
　　5.2 医药行业对复合材料的需求分析  
　　　　5.2.1 复合材料在医药行业的应用  
　　　　（1）生物复合材料介绍  
　　　　（2）生物复合材料应用分析  
　　　　5.2.2 医药行业发展现状与趋势预测  
　　　　（1）医药制造发展现状  
　　　　（2）医药行业发展趋势预测  
　　　　5.2.3 医药行业对复合材料的需求前景  
　　5.3 化工行业对复合材料的需求分析  
　　　　5.3.1 复合材料在化工行业的应用  
　　　　5.3.2 化工行业发展现状与趋势预测  
　　　　5.3.3 化工行业对复合材料的需求前景  
　　5.4 汽车行业对复合材料的需求分析  
　　　　5.4.1 复合材料在汽车行业的应用  
　　　　5.4.2 汽车行业发展现状与趋势预测  
　　　　5.4.3 汽车行业对复合材料的需求前景  
　　5.5 造纸行业对复合材料的需求分析  
　　　　5.5.1 复合材料在造纸行业的应用  
　　　　5.5.2 汽车行业发展现状与趋势预测  
　　　　5.5.3 造纸行业对复合材料的需求前景  
  
第六章 中国复合材料行业领先企业经营分析  
　　6.1 中国复合材料集团有限公司经营情况分析  
　　　　6.1.1 企业发展简况分析  
　　　　6.1.2 企业经营情况分析  
　　　　6.1.3 企业资质能力分析  
　　　　6.1.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.1.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.1.6 企业经营状况优劣势分析  
　　　　6.1.7 企业最新发展动向分析  
　　6.2 中国建材股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.2.1 企业发展简况分析  
　　　　6.2.2 企业经营情况分析  
　　　　6.2.3 企业资质能力分析  
　　　　6.2.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.2.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.2.6 企业经营状况优劣势分析  
　　　　6.2.7 企业最新发展动向分析  
　　6.3 广州赫尔普复合材料科技有限公司经营情况分析  
　　　　6.3.1 企业发展简况分析  
　　　　6.3.2 企业经营情况分析  
　　　　6.3.3 企业资质能力分析  
　　　　6.3.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.3.5 企业经营状况优劣势分析  
　　6.4 青岛华盛高新科技发展有限公司经营情况分析  
　　　　6.4.1 企业发展简况分析  
　　　　6.4.2 企业经营情况分析  
　　　　6.4.3 企业资质能力分析  
　　　　6.4.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.4.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.4.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.5 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.5.1 企业发展简况分析  
　　　　6.5.2 企业经营情况分析  
　　　　6.5.3 企业资质能力分析  
　　　　6.5.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.5.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.5.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.6 重庆国际复合材料有限公司经营情况分析  
　　　　6.6.1 企业发展简况分析  
　　　　6.6.2 企业经营情况分析  
　　　　6.6.3 企业资质能力分析  
　　　　6.6.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.6.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.6.6 企业经营状况优劣势分析  
　　　　6.6.7 企业最新发展动向分析  
　　6.7 上海越科新材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.7.1 企业发展简况分析  
　　　　6.7.2 企业资质能力分析  
　　　　6.7.3 企业复合材料业务分析  
　　　　6.7.4 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.7.5 企业经营状况优劣势分析  
　　6.8 康得新复合材料集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.8.1 企业发展简况分析  
　　　　6.8.2 企业经营情况分析  
　　　　6.8.3 企业资质能力分析  
　　　　6.8.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.8.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.8.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.9 中材科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.9.1 企业发展简况分析  
　　　　6.9.2 企业经营情况分析  
　　　　6.9.3 企业资质能力分析  
　　　　6.9.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.9.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.9.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.10 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.10.1 企业发展简况分析  
　　　　6.10.2 企业经营情况分析  
　　　　6.10.3 企业资质能力分析  
　　　　6.10.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.10.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.10.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.11 苏州禾盛新型材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.11.1 企业发展简况分析  
　　　　6.11.2 企业经营情况分析  
　　　　6.11.3 企业资质能力分析  
　　　　6.11.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.11.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.11.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.12 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.12.1 企业发展简况分析  
　　　　6.12.2 企业经营情况分析  
　　　　6.12.3 企业资质能力分析  
　　　　6.12.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.12.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.12.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.13 厦门三维丝环保股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.13.1 企业发展简况分析  
　　　　6.13.2 企业经营情况分析  
　　　　6.13.3 企业资质能力分析  
　　　　6.13.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.13.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.13.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.14 湖北回天新材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.14.1 企业发展简况分析  
　　　　6.14.2 企业经营情况分析  
　　　　6.14.3 企业资质能力分析  
　　　　6.14.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.14.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.14.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.15 方大集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.15.1 企业发展简况分析  
　　　　6.15.2 企业经营情况分析  
　　　　6.15.3 企业资质能力分析  
　　　　6.15.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.15.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.15.6 企业经营状况优劣势分析  
　　　　6.15.7 企业最新发展动向分析  
　　6.16 银邦金属复合材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.16.1 企业发展简况分析  
　　　　6.16.2 企业经营情况分析  
　　　　6.16.3 企业资质能力分析  
　　　　6.16.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.16.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.16.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.17 江苏长海复合材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.17.1 企业发展简况分析  
　　　　6.17.2 企业经营情况分析  
　　　　6.17.3 企业资质能力分析  
　　　　6.17.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.17.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.17.6 企业经营状况优劣势分析  
　　　　6.17.7 企业投资兼并与重组分析  
　　6.18 威海光威复合材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.18.1 企业发展简况分析  
　　　　6.18.2 企业经营情况分析  
　　　　6.18.3 企业资质能力分析  
　　　　6.18.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.18.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.18.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.19 江苏恒神股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.19.1 企业发展简况分析  
　　　　6.19.2 企业经营情况分析  
　　　　6.19.3 企业研发创新能力分析  
　　　　6.19.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.19.5 企业经营状况优劣势分析  
　　6.20 扬州麦斯通复合材料有限公司经营情况分析  
　　　　6.20.1 企业发展简况分析  
　　　　6.20.2 企业经营情况分析  
　　　　6.20.3 企业资质能力分析  
　　　　6.20.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.20.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.20.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.21 银基烯碳新材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.21.1 企业发展简况分析  
　　　　6.21.2 企业经营情况分析  
　　　　6.21.3 企业资质能力分析  
　　　　6.21.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.21.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　6.21.6 企业投资兼并与重组分析  
　　6.22 常州天晟新材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　6.22.1 企业发展简况分析  
　　　　6.22.2 企业经营情况分析  
　　　　6.22.3 企业资质能力分析  
　　　　6.22.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.22.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.22.6 企业经营状况优劣势分析  
　　　　6.22.7 企业投资兼并与重组分析  
　　6.23 上海晋飞复合材料科技有限公司经营情况分析  
　　　　6.23.1 企业发展简况分析  
　　　　6.23.2 企业经营情况分析  
　　　　6.23.3 企业资质能力分析  
　　　　6.23.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.23.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.23.6 企业经营状况优劣势分析  
　　6.24 四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析  
　　　　6.24.1 企业发展简况分析  
　　　　6.24.2 企业经营情况分析  
　　　　6.24.3 企业资质能力分析  
　　　　6.24.4 企业复合材料业务分析  
　　　　6.24.5 企业销售渠道与网络分析  
　　　　6.24.6 企业经营状况优劣势分析  
  
第七章 中⋅智⋅林⋅中国复合材料行业发展前景预测与投资建议  
　　7.1 复合材料行业发展前景预测  
　　　　7.1.1 行业生命周期分析  
　　　　7.1.2 行业发展影响因素  
　　　　（1）驱动因素  
　　　　（2）阻碍因素  
　　　　7.1.3 行业发展前景预测  
　　　　（1）高端装备制造的复合材料需求预测  
　　　　（2）复合材料市场产量预测  
　　　　（3）碳纤维复合材料未来供需预测  
　　　　（4）玻璃纤维复合材料未来供需预测  
　　7.2 复合材料行业投资特性分析  
　　　　7.2.1 行业进入壁垒分析  
　　　　（1）产品试验、设计和检测壁垒  
　　　　（2）人才壁垒  
　　　　（3）技术壁垒  
　　　　（4）设备和资金壁垒  
　　　　（5）认证壁垒  
　　　　7.2.2 行业经营模式分析  
　　　　7.2.3 行业投资风险预警  
　　　　（1）政策风险  
　　　　（2）市场风险  
　　　　（3）宏观经济风险  
　　　　（4）复合材料行业技术研发风险  
　　　　（5）其他风险  
　　7.3 复合材料行业兼并重组分析  
　　　　7.3.1 复合材料行业投资兼并与重组案例  
　　　　7.3.2 复合材料行业投资兼并与重组方式  
　　　　7.3.3 复合材料行业投资兼并与重组特征分析  
　　　　7.3.4 复合材料行业投资兼并与重组动机  
　　　　7.3.5 复合材料行业投资兼并与重组趋势  
　　7.4 复合材料行业投资策略与建议  
　　　　7.4.1 行业投融资现状分析  
　　　　7.4.2 行业投资机会分析  
　　　　7.4.3 行业投资策略与建议  
　　　　（1）依靠技术创新推动行业发展  
　　　　（2）加强企业间的强强联合  
　　　　（3）完善风险规避体制  
　　　　（4）打造复合材料产业集群  
  
图表目录  
　　图表 1：复合材料的特性简析  
　　图表 2：复合材料主要类型简表  
　　图表 3：2020-2025年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）  
　　图表 4：2020-2025年美国制造业ISM指数走势  
　　图表 5：2020-2025年欧元区GDP增速（单位：%）  
　　图表 6：2020-2025年印度GDP增速（单位：%）  
　　图表 7：2020-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）  
　　图表 8：2025年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）  
　　图表 9：2020-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）  
　　图表 10：2020-2025年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）  
　　图表 11：2025年主要经济指标增长预测（单位：%）  
　　图表 12：中国复合材料现行标准汇总一  
　　图表 13：中国复合材料现行标准汇总二  
　　图表 14：中国复合材料现行标准汇总三  
　　图表 15：中国复合材料现行标准汇总四  
　　图表 16：中国复合材料现行标准汇总五  
　　图表 17：中国复合材料现行标准汇总六  
　　图表 18：中国复合材料即将实施标准汇总  
　　图表 19：中国复合材料行业相关政策汇总  
　　图表 20：《“十五五”材料领域科技创新专项规划》政策解读  
　　图表 21：《“十五五”材料领域科技创新专项规划》指出解读  
　　图表 22：2020-2025年中国复合材料相关专利申请量变化图（单位：件）  
　　图表 23：截至2024年中国复合材料专利申请类型构成（单位：%）  
　　图表 24：截至2024年复合材料相关专利申请人TOP10（单位：件）  
　　图表 25：截至2024年中国复合材料行业专利申请类型TOP10（单位：件）  
　　图表 26：中国复合材料行业发展机遇与威胁分析  
　　图表 27：全球复合材料行业发展阶段  
　　图表 28：2020-2025年全球复合材料产量规模及变化趋势（单位：万吨）  
　　图表 29：2020-2025年全球复合材料市场规模（单位：亿美元）  
　　图表 30：全球玻璃纤维复合材料应用领域（单位：%）  
　　图表 31：2025年全球碳纤维复合材料应用领域（单位：%）  
　　图表 32：2025年全球碳纤维理论产能-制造商（单位：千吨）  
　　图表 33：截至2024年全球玻纤产能分布（单位：%）  
　　图表 34：2025-2031年全球复合材料终端产品市场预测（单位：亿美元）  
　　图表 35：2020-2025年美国复合材料终端产品市场规模（单位：亿美元）  
　　图表 36：美国和中国、欧洲人均复合材料用量对比（单位：千克）  
　　图表 37：美国复合材料行业产业链代表性厂商  
略……

了解《[2025-2031年中国复合材料行业现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/90/FuHeCaiLiaoFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2808906，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/90/FuHeCaiLiaoFaZhanQuShiFenXi.html>

热点：复合材料重点实验室、复合材料有哪些种类、复合材料百度百科、复合材料名词解释、初中化学复合材料和合成材料、复合材料的特点、芳纶纤维是复合材料吗、复合材料和合成材料的区别、生活常见的四种复合材料制品

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！