|  |
| --- |
| [2025-2031年中国洗衣粉行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/91/XiYiFenShiChangJingZhengYuFaZhan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国洗衣粉行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/91/XiYiFenShiChangJingZhengYuFaZhan.html) |
| 报告编号： | 2290919　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/91/XiYiFenShiChangJingZhengYuFaZhan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　洗衣粉是日常生活中的必需品，随着消费者对健康和环保意识的增强，市场正经历着一系列变化。目前，市场上出现了更多强调环保、无磷、低泡等特性的洗衣粉产品，以减少对环境的影响。此外，随着科技的进步，洗衣粉的清洁效果也在不断提高，能够更好地去除各种类型的污渍。同时，为了满足不同消费者的需求，市场上还出现了针对婴儿衣物、羊毛织物等特定面料的洗衣粉。  
　　未来，洗衣粉行业将继续关注产品的环保特性和清洁效能。随着消费者对可持续生活方式的追求，使用天然成分的洗衣粉将更受欢迎。同时，随着技术的发展，洗衣粉将更加注重针对特定面料和特殊污渍的清洁效果，以提供更加个性化的解决方案。此外，随着电子商务的普及，线上销售将成为洗衣粉品牌推广和销售的重要渠道。  
　　《[2025-2031年中国洗衣粉行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/91/XiYiFenShiChangJingZhengYuFaZhan.html)》依托多年行业监测数据，结合洗衣粉行业现状与未来前景，系统分析了洗衣粉市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对洗衣粉市场前景进行了客观评估，预测了洗衣粉行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了洗衣粉行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握洗衣粉行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 洗衣粉市场相关概述  
　　第一节 洗涤剂介绍  
　　　　一、洗涤剂的主要成分  
　　　　二、洗涤剂的种类  
　　　　三、洗涤剂的去污原理  
　　第二节 洗衣粉介绍  
　　　　一、洗衣粉的成份  
　　　　二、洗衣粉的分类  
　　　　三、国内外洗衣粉生产工艺  
　　第三节 洗衣粉与环保问题  
　　　　一、洗涤剂表面活性剂的污染问题  
　　　　二、洗衣粉的副作用  
　　　　三、洗衣粉导致水体污染的情况  
　　　　四、国内外治理现状  
  
第二章 洗涤剂行业分析  
　　第一节 世界洗涤剂市场概况  
　　　　一、国际洗涤剂市场综述  
　　　　二、国外洗涤剂市场分析  
　　　　三、国际洗涤剂发展出现新趋势  
　　第二节 中国洗涤行业市场分析  
　　　　一、中国洗涤用品行业市场分析  
　　　　二、中国洗涤剂市场特征分析  
　　　　三、洗涤用品市场销售渠道分析  
　　第三节 中国洗涤行业存在的问题  
　　　　一、国内洗涤产业面临洗牌  
　　　　二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题  
　　　　三、国产洗涤剂面临的包装问题  
　　第四节 中国洗涤行业发展趋势  
　　　　一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力  
　　　　二、技术领先成为行业竞争的新趋势  
　　　　三、无磷成行业发展趋势  
  
第三章 中国洗衣粉市场分析  
　　第一节 洗衣粉市场总体分析  
　　　　一、洗衣粉市场发展回顾  
　　　　二、洗衣粉市场发展概况  
　　　　三、洗衣粉市场发展特点分析  
　　第二节 洗衣粉企业发展状况与策略  
　　　　一、中国洗衣粉企业面临的危机  
　　　　二、中国洗衣粉企业的发展战略  
　　　　三、洗衣粉中小企业的竞争策略  
　　第三节 洗衣粉市场面临的问题及对策  
　　　　一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路  
　　　　二、洗衣粉包装过度导致浪费  
　　　　三、环保洗衣粉标准国内空缺  
  
第四章 中国洗衣粉市场分析  
　　第一节 洗衣粉市场总体状况  
　　　　一、中国洗衣粉市场发展回顾  
　　　　二、中国洗衣粉市场现状分析  
　　　　三、洗衣粉市场格局分析  
　　　　四、传统洗衣粉仍主导主流市场  
　　　　五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场  
　　第二节 洗衣粉品牌分析  
　　　　一、洗衣粉中国市场品牌发展历程  
　　　　二、品牌竞争格局与竞争手段分析  
　　　　三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图  
　　第三节 重点品牌市场分析  
　　　　一、汰渍  
　　　　二、立白  
　　　　三、雕牌与奥妙  
　　　　四、奇强  
　　　　五、活力28  
　　第四节 洗衣粉市场竞争分析  
　　　　一、洗衣粉市场总体竞争状况  
　　　　二、纳爱斯和宝洁的终端竞争  
　　　　三、联合利华与宝洁的市场竞争  
　　　　四、奇强与宝洁的对峙  
　　　　五、奇强与雕牌市场竞争  
  
第五章 全国及重点省市合成洗衣粉产量及进出口数据  
　　第一节 2020-2025年全国及重点省市合成洗衣粉产量分析  
　　　　一、2025年全国及重点省市合成洗衣粉产量分析  
　　　　……  
　　第二节 2020-2025年全国零售包装的合成洗涤粉进出口总体数据分析  
　　　　一、2020-2025年全国零售包装的合成洗涤粉进出口总体数据分析  
　　　　二、2020-2025年全国零售包装的合成洗涤粉进出口价格分析  
　　第三节 2020-2025年中国零售包装的合成洗涤粉主要省市进出口数据分析  
　　　　一、2025年中国零售包装的合成洗涤粉主要省市进出口数据分析  
　　　　……  
　　第四节 2020-2025年中国零售包装的合成洗涤粉主要国家进出口数据分析  
　　　　一、2025年中国零售包装的合成洗涤粉主要国家进出口数据分析  
　　　　……  
  
第六章 洗衣粉原料市场  
　　第一节 表面活性剂  
　　　　一、表面活性剂相关介绍  
　　　　二、中国表面活性剂洗涤剂领域技术发展分析  
　　　　三、中国表面活性剂行业集中度分析  
　　　　四、中国表面活性剂行业发展趋势  
　　第二节 丙烯酸  
　　　　一、全球丙烯酸市场分析  
　　　　二、中国丙烯酸市场发展回顾  
　　　　三、中国丙烯酸及酯市场供需分析  
　　　　四、丙烯酸最新技术进展  
　　　　五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展  
　　第三节 纯碱  
　　　　一、国际纯碱市场发展趋势分析  
　　　　二、国内纯碱市场现状分析  
　　　　三、2025年影响中国纯碱市场的因素分析  
  
第七章 洗衣粉替代品分析  
　　第一节 洗衣液  
　　　　一、洗衣液介绍  
　　　　二、洗衣液挑战洗衣粉  
　　　　三、洗衣液产品发展趋势  
　　第二节 肥皂  
　　　　一、肥皂品牌的发展  
　　　　二、洗涤剂品牌的发展历程  
　　　　三、国外厂商品牌战略  
　　　　四、肥香皂行业发展趋势  
　　第三节 不用洗衣粉的洗衣机  
　　　　一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速  
　　　　二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点  
　　　　三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准  
  
第八章 国外重点企业  
　　第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、宝洁在中国市场竞争策略的选择  
　　　　三、宝洁公司营销策略  
　　第二节 联合利华  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、联合利华在中国的发展  
　　　　三、联合利华的创新策略  
　　　　四、以创新保持竞争优势  
　　第三节 日本花王  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、花王发展历程  
　　　　三、日本花王陨落中国  
　　第四节 德国汉高  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、德国汉高难进中国家庭  
　　　　三、德国汉高中国合资出乱  
　　　　四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显  
  
第九章 国内重点企业  
　　第一节 南风化工集团股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2020-2025年企业经营情况分析  
　　　　三、2020-2025年企业财务数据分析  
　　　　四、2025年企业最新发展动态与策略  
　　　　五、企业未来发展展望与战略  
　　第二节 广州市浪奇实业股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2020-2025年企业经营情况分析  
　　　　三、2020-2025年企业财务数据分析  
　　　　四、2025年企业最新发展动态与策略  
　　　　五、企业未来发展展望与战略  
　　第三节 纳爱斯集团  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、纳爱斯营销策略分析  
　　　　三、纳爱斯市场发展透析  
　　第四节 广州立白企业集团有限公司  
　　　　一、集团简介  
　　　　二、立白营销策略  
　　　　三、立白发展战略的分水岭  
　　　　四、立白启动奥运战略提发展  
　　第五节 上海白猫（集团）有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、白猫发展历程  
　　　　三、白猫深度分销策略  
　　第六节 传化集团有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、传化集团品牌分析  
　　　　三、传化花王体验营销分析  
  
第十章 2025-2031年洗衣粉市场投资前景预测  
　　第一节 2025-2031年洗衣粉市场发展趋势  
　　　　一、中国洗衣粉市场发展趋势  
　　　　二、2025-2031年洗衣粉市场发展预测  
　　　　三、中国洗衣粉要告别“有磷时代”  
　　　　四、洗衣粉技术变革与产品革新  
　　第二节 中.智.林.　2025-2031年洗衣粉市场投资前景预测  
  
附录：  
　　附录一：GBT13171-洗衣粉  
　　附录二：《衣料用液体洗涤剂》  
  
图表目录  
　　图表 洗衣粉成本核算对比表  
　　图表 全球各洲LAB需求年增率情况  
　　图表 北美LAB生产能力分布情况  
　　图表 雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比  
　　图表 质量与性价比的打分标准  
　　图表 雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比  
　　图表 雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比  
　　图表 联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表  
　　图表 2025年全国合成洗衣粉产量合计  
　　……  
　　图表 2025年中国零售包装的合成洗涤粉进口数据  
　　……  
　　图表 2025年中国零售包装的合成洗涤粉主要省市进口数据  
　　……  
　　图表 2025年中国零售包装的合成洗涤粉主要国家进口数据  
　　……  
　　图表 中国现有表面活性剂的变化趋势  
　　图表 中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司主营构成  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司流动资产表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司长期投资表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司固定资产表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司流动负债表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司长期负债表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司股东权益表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司营业利润表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司利润总额表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司净利润表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司每股指标表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司获利能力表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司经营能力表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司资本结构表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司发展能力表  
　　图表 2020-2025年南风化工集团股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司主营构成  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司流动资产表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司长期投资表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司固定资产表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司无形及其他资产表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司流动负债表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司长期负债表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司股东权益表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务利润表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司营业利润表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司利润总额表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司净利润表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司每股指标表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司获利能力表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司经营能力表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司资本结构表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司发展能力表  
　　图表 2020-2025年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 各类型洗衣粉的物理化学指标  
　　图表 各类型洗衣粉的使用性能表  
　　图表 批量和样本大小  
略……

了解《[2025-2031年中国洗衣粉行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/91/XiYiFenShiChangJingZhengYuFaZhan.html)》，报告编号：2290919，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/91/XiYiFenShiChangJingZhengYuFaZhan.html>

热点：洗衣粉分类、洗衣粉配方原料、洗衣机 洗衣粉、洗衣粉成分、洁白洗衣粉、洗衣粉和洗衣液的区别、你看这是什么 洗衣粉、洗衣粉什么品牌最好、洗衣粉保存多长时间

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！