|  |
| --- |
| [2024-2030年中国甲基丙烯酸甲酯行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/22/JiaJiBingXiSuanJiaZhiShiChangJin.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国甲基丙烯酸甲酯行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/22/JiaJiBingXiSuanJiaZhiShiChangJin.html) |
| 报告编号： | 1939220　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/22/JiaJiBingXiSuanJiaZhiShiChangJin.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　甲基丙烯酸甲酯（MMA）是一种重要的有机化工原料，主要用于生产聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA），即俗称的有机玻璃，广泛应用于建筑、汽车、电子产品等领域。近年来，随着全球经济的发展和技术的进步，MMA市场需求持续增长。目前，MMA不仅在种类上实现了多样化，如适用于不同应用领域和不同性能要求的产品，而且在技术上实现了突破，如采用了更先进的合成技术和更严格的品质控制标准，提高了产品的纯度和稳定性。此外，随着用户对高品质化工原料的需求增加，MMA的生产和研发也更加注重提高其稳定性和安全性。  
　　未来，MMA市场将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着新技术的应用，MMA将开发出更多高性能、多功能的产品，如通过集成新型催化剂技术来提高其产率和选择性。另一方面，随着可持续发展理念的普及，MMA将更加注重提高其环保性能和资源利用效率，例如通过优化生产工艺来减少能耗和提高副产品的回收利用率。此外，随着对高品质化工原料的需求增长，制造商还将更加注重提供定制化服务，例如通过提供定制化解决方案来满足特定应用领域的需求。  
　　《[2024-2030年中国甲基丙烯酸甲酯行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/22/JiaJiBingXiSuanJiaZhiShiChangJin.html)》全面分析了甲基丙烯酸甲酯行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。甲基丙烯酸甲酯报告详尽阐述了行业现状，对未来甲基丙烯酸甲酯市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，甲基丙烯酸甲酯报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。甲基丙烯酸甲酯报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了甲基丙烯酸甲酯行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 中国MMA行业发展综述  
　　1.1 MMA行业报告研究范围  
　　　　1.1.1 MMA行业专业名词解释  
　　　　1.1.2 MMA行业分析框架简介  
　　　　1.1.3 MMA行业分析工具介绍  
　　1.2 MMA行业定义及特点  
　　　　1.2.1 MMA的基本概况  
　　　　1.2.2 MMA基本理化性质  
　　　　1.2.3 MMA主要应用情况  
　　1.3 MMA生产工艺分析  
　　　　1.3.1 丙酮氰醇法（ACH法）  
　　　　1.3.2 异丁烯法（C4法）  
　　　　1.3.3 乙烯法（BASF法）  
　　　　1.3.4 改进的丙酮氰醇法（MGC法）  
　　　　1.3.5 其他方法  
　　　　1.3.6 MMA生产工艺总结  
　　1.4 MMA行业产业链分析  
　　　　1.4.1 MMA行业所处产业链简介  
　　　　1.4.2 MMA行业上游丙酮市场分析  
　　　　（1）丙酮市场供给分析  
　　　　1）丙酮产能变化分析  
　　　　2）丙酮产量增长情况  
　　　　（2）丙酮市场需求分析  
　　　　（3）丙酮市场价格分析  
　　　　1.4.3 MMA行业上游丙酮氰醇市场分析  
　　　　（1）丙酮氰醇市场供给分析  
　　　　（2）丙酮氰醇市场需求分析  
　　　　（3）丙酮氰醇市场价格分析  
　　　　1.4.4 MMA行业上游硫酸市场分析  
　　　　（1）硫酸市场供给分析  
　　　　1）硫酸产能变化分析  
　　　　2）硫酸产量增长情况  
　　　　（2）硫酸市场需求分析  
　　　　（3）硫酸市场价格分析  
　　　　1.4.5 MMA行业上游氢氰酸市场分析  
　　　　（1）氢氰酸市场供给分析  
　　　　（2）氢氰酸市场需求分析  
  
第二章 中国MMA行业发展环境分析  
　　2.1 MMA行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 MMA行业监管体系  
　　　　2.1.2 MMA行业相关标准  
　　　　2.1.3 MMA行业主要政策  
　　　　（1）产业结构调整目录对MMA的规定  
　　　　（2）对新、日、泰进口MMA反倾销政策  
　　　　（3）中韩自贸协定：韩国MMA享免关税  
　　　　2.1.4 政策环境影响分析  
　　2.2 MMA行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 宏观经济环境分析  
　　　　（1）中国GDP增长情况  
　　　　（2）固定资产投资情况  
　　　　（3）中国工业发展情况  
　　　　（4）中国人均消费水平  
　　　　2.2.2 中国宏观经济预测  
　　　　2.2.3 经济环境影响分析  
　　2.3 MMA行业技术环境分析  
　　　　2.3.1 MMA行业专利申请数分析  
　　　　2.3.2 MMA行业专利申请人分析  
　　　　2.3.3 MMA行业热门专利技术分析  
  
第三章 国际MMA行业发展现状分析  
　　3.1 全球MMA行业市场发展现状分析  
　　　　3.1.1 全球MMA行业市场供给分析  
　　　　（1）全球MMA产能增长情况  
　　　　（2）全球MMA产量变化情况  
　　　　（3）全球MMA开工率变化  
　　　　3.1.2 全球MMA行业市场竞争分析  
　　　　（1）全球MMA竞争格局分析  
　　　　（2）全球MMA市场区域分布  
　　　　3.1.3 全球MMA行业市场需求分析  
　　　　（1）全球MMA需求增长情况  
　　　　（2）全球MMA市场需求结构  
　　3.2 美国MMA行业市场发展现状分析  
　　　　3.2.1 美国MMA行业市场供给分析  
　　　　3.2.2 美国MMA行业市场需求分析  
　　　　3.2.3 美国MMA对我国进出口分析  
　　　　（1）我国从美国进口的MMA情况  
　　　　（2）我国出口到美国的MMA情况  
　　　　3.2.4 美国MMA行业发展趋势分析  
　　3.3 欧洲MMA行业市场发展现状分析  
　　　　3.3.1 欧洲MMA行业市场供给分析  
　　　　3.3.2 欧洲MMA行业市场需求分析  
　　　　3.3.3 欧洲MMA对我国进出口分析  
　　　　（1）我国从欧洲进口的MMA情况  
　　　　（2）我国出口到欧洲的MMA情况  
　　　　3.3.4 欧洲MMA行业发展趋势分析  
　　3.4 日本MMA行业市场发展现状分析  
　　　　3.4.1 日本MMA行业市场供给分析  
　　　　3.4.2 日本MMA行业市场需求分析  
　　　　3.4.3 日本MMA对我国进出口分析  
　　　　（1）我国从日本进口的MMA情况  
　　　　（2）我国出口到日本的MMA情况  
　　　　3.4.4 日本MMA行业发展趋势分析  
　　3.5 韩国MMA行业市场发展现状分析  
　　　　3.5.1 韩国MMA行业市场供给分析  
　　　　3.5.2 韩国MMA行业市场需求分析  
　　　　3.5.3 韩国MMA对我国进出口分析  
　　　　（1）我国从韩国进口的MMA情况  
　　　　（2）我国出口到韩国的MMA情况  
　　　　3.5.4 韩国MMA行业发展趋势分析  
　　3.6 全球MMA行业市场发展前景分析  
　　　　3.6.1 全球MMA市场供给预测分析  
　　　　3.6.2 全球MMA市场需求预测分析  
  
第四章 中国MMA行业发展现状分析  
　　4.1 MMA行业市场发展概况  
　　　　4.1.1 MMA行业发展历程分析  
　　　　4.1.2 MMA行业市场发展概述  
　　4.2 MMA行业供给情况分析  
　　　　4.2.1 MMA行业产能变化情况  
　　　　4.2.2 MMA行业产量增长情况  
　　　　4.2.3 MMA行业出厂价格变化  
　　　　4.2.4 MMA行业主要企业产能  
　　4.3 MMA行业需求情况分析  
　　　　4.3.1 MMA行业市场规模分析  
　　　　4.3.2 MMA行业需求结构分析  
　　　　4.3.3 MMA行业市场价格走势  
　　　　4.3.4 MMA行业供需平衡分析  
　　4.4 MMA行业进出口分析  
　　　　4.4.1 MMA行业进出口总体概况  
　　　　4.4.2 MMA行业进口规模分析  
　　　　（1）MMA进口总额情况  
　　　　（2）MMA进口总量情况  
　　　　（3）MMA进口区域分布  
　　　　1）按国家  
　　　　2）按地区（国内）  
　　　　4.4.3 MMA行业出口规模分析  
　　　　（1）MMA出口总额情况  
　　　　（2）MMA出口总量情况  
　　　　（3）MMA出口区域分布  
　　　　1）按国家  
　　　　2）按地区（国内）  
　　　　4.4.4 MMA行业进出口价格分析  
  
第五章 中国MMA行业市场竞争分析  
　　5.1 MMA行业竞争格局分析  
　　　　5.1.1 MMA行业区域分布格局  
　　　　5.1.2 MMA行业企业规模格局  
　　　　5.1.3 MMA行业企业性质格局  
　　5.2 MMA行业竞争五力分析  
　　　　5.2.1 MMA行业上游议价能力  
　　　　5.2.2 MMA行业下游议价能力  
　　　　5.2.3 MMA行业新进入者威胁  
　　　　5.2.4 MMA行业替代产品威胁  
　　　　5.2.5 MMA行业内部竞争  
　　　　5.2.6 MMA行业五力竞争综合分析  
　　5.3 MMA行业投资兼并分析  
　　　　5.3.1 投资兼并重组动因  
　　　　5.3.2 投资兼并重组案例  
　　　　5.3.3 投资兼并重组趋势  
  
第六章 中国MMA行业下游需求分析  
　　6.1 有机玻璃行业市场发展分析  
　　　　6.1.1 有机玻璃行业发展现状分析  
　　　　（1）有机玻璃行业简介  
　　　　（2）有机玻璃供需情况  
　　　　（3）有机玻璃价格走势  
　　　　6.1.2 有机玻璃行业市场应用情况  
　　　　6.1.3 MMA在有机玻璃的应用现状  
　　　　（1）全球MMA在有机玻璃的应用现状  
　　　　（2）中国MMA在有机玻璃的应用现状  
　　　　6.1.4 有机玻璃行业市场前景预测  
　　　　6.1.5 MMA在有机玻璃的应用前景  
　　6.2 表面涂料行业市场发展分析  
　　　　6.2.1 表面涂料行业发展现状分析  
　　　　（1）表面涂料行业简介  
　　　　（2）全球表面涂料现状  
　　　　（3）中国表面涂料现状  
　　　　6.2.2 表面涂料行业市场应用情况  
　　　　6.2.3 MMA在表面涂料的应用现状  
　　　　（1）全球MMA在表面涂料的应用现状  
　　　　（2）中国MMA在表面涂料的应用现状  
　　　　6.2.4 表面涂料行业市场前景预测  
　　　　6.2.5 MMA在表面涂料的应用前景  
　　6.3 塑料助剂行业市场发展分析  
　　　　6.3.1 塑料助剂行业发展现状分析  
　　　　（1）塑料助剂行业简介  
　　　　（2）塑料助剂供需情况  
　　　　（3）PVC市场发展现状  
　　　　6.3.2 塑料助剂行业市场应用情况  
　　　　6.3.3 MMA在塑料助剂的应用现状  
　　　　（1）全球MMA在塑料助剂的应用现状  
　　　　（2）中国MMA在塑料助剂的应用现状  
　　　　6.3.4 塑料助剂行业市场前景预测  
　　　　6.3.5 MMA在塑料助剂的应用前景  
  
第七章 中国MMA行业重点省市投资机会分析  
　　7.1 MMA行业区域投资环境分析  
　　　　7.1.1 行业区域结构总体特征  
　　　　7.1.2 行业区域集中度分析  
　　7.2 行业重点区域运营情况分析  
　　　　7.2.1 华北地区MMA行业运营情况分析  
　　　　（1）北京市MMA行业运营情况分析  
　　　　（2）天津市MMA行业运营情况分析  
　　　　（3）河北省MMA行业运营情况分析  
　　　　（4）山西省MMA行业运营情况分析  
　　　　（5）内蒙古MMA行业运营情况分析  
　　　　7.2.2 华南地区MMA行业运营情况分析  
　　　　（1）广东省MMA行业运营情况分析  
　　　　（2）广西MMA行业运营情况分析  
　　　　（3）海南省MMA行业运营情况分析  
　　　　7.2.3 华东地区MMA行业运营情况分析  
　　　　（1）上海市MMA行业运营情况分析  
　　　　（2）江苏省MMA行业运营情况分析  
　　　　（3）浙江省MMA行业运营情况分析  
　　　　（4）山东省MMA行业运营情况分析  
　　　　（5）福建省MMA行业运营情况分析  
　　　　（6）江西省MMA行业运营情况分析  
　　　　（7）安徽省MMA行业运营情况分析  
　　　　7.2.4 华中地区MMA行业运营情况分析  
　　　　（1）湖南省MMA行业运营情况分析  
　　　　（2）湖北省MMA行业运营情况分析  
　　　　（3）河南省MMA行业运营情况分析  
　　　　7.2.5 西北地区MMA行业运营情况分析  
　　　　（1）陕西省MMA行业运营情况分析  
　　　　（2）甘肃省MMA行业运营情况分析  
　　　　（3）宁夏MMA行业运营情况分析  
　　　　（4）新疆MMA行业运营情况分析  
　　　　7.2.6 西南地区MMA行业运营情况分析  
　　　　（1）重庆市MMA行业运营情况分析  
　　　　（2）四川省MMA行业运营情况分析  
　　　　（3）贵州省MMA行业运营情况分析  
　　　　（4）云南省MMA行业运营情况分析  
　　　　7.2.7 东北地区MMA行业运营情况分析  
　　　　（1）黑龙江省MMA行业运营情况分析  
　　　　（2）吉林省MMA行业运营情况分析  
　　　　（3）辽宁省MMA行业运营情况分析  
　　7.3 MMA行业区域投资前景分析  
　　　　7.3.1 华北地区省市MMA投资前景  
　　　　7.3.2 华南地区省市MMA投资前景  
　　　　7.3.3 华东地区省市MMA投资前景  
　　　　7.3.4 华中地区省市MMA投资前景  
　　　　7.3.5 西北地区省市MMA投资前景  
　　　　7.3.6 西南地区省市MMA投资前景  
　　　　7.3.7 东北地区省市MMA投资前景  
  
第八章 国内外MMA行业标杆企业经营分析  
　　8.1 全球主要MMA生产企业分析  
　　　　8.1.1 三菱丽阳  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　8.1.2 德国赢创  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　8.1.3 陶氏化学  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　8.1.4 住友化学  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　8.2 国内主要MMA企业经营分析  
　　　　8.2.1 中国石油吉化集团公司  
　　　　（1）企业发展历程分析  
　　　　（2）企业经营状况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.2 惠州惠菱化成有限公司  
　　　　（1）企业发展历程分析  
　　　　（2）企业经营状况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.3 赢创德固赛（中国）投资有限公司  
　　　　（1）企业发展历程分析  
　　　　（2）企业经营状况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.4 璐彩特国际（中国）化工有限公司  
　　　　（1）企业发展历程分析  
　　　　（2）企业经营状况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.5 黑龙江中盟龙新化工有限公司  
　　　　（1）企业发展历程分析  
　　　　（2）企业经营状况分析  
　　　　（3）企业经营状况优劣势分析  
  
第九章 中国MMA行业前景预测与投资战略规划  
　　9.1 MMA行业投资特性分析  
　　　　9.1.1 MMA行业进入壁垒分析  
　　　　（1）技术壁垒  
　　　　（2）资金壁垒  
　　　　（3）投资区域壁垒  
　　　　9.1.2 MMA行业投资风险分析  
　　　　（1）宏观经济风险  
　　　　（2）行业政策风险  
　　　　（3）项目安全风险  
　　9.2 MMA行业发展趋势分析  
　　　　9.2.1 MMA新建项目增加  
　　　　9.2.2 MMA生产工艺多元化  
　　　　9.2.3 MMA投资主体多元化  
　　9.3 MMA行业发展前景预测  
　　　　9.3.1 MMA行业市场供给预测  
　　　　（1）MMA产能扩张计划  
　　　　（2）MMA产量增长预测  
　　　　9.3.2 MMA行业市场需求预测  
　　　　（1）MMA需求总量预测  
　　　　（2）MMA需求结构预测  
　　　　9.3.3 MMA行业发展前景预测  
　　9.4 MMA行业投资战略规划  
　　　　9.4.1 MMA行业投资机会分析  
　　　　（1）投资机会一：优化生产工艺  
　　　　（2）投资机会二：开发高质产品  
　　　　9.4.2 MMA行业投资重点建议  
　　　　（1）投资建设新项目需谨慎  
　　　　（2）投资项目地区选择建议  
　　　　（3）遵循产业链投资原则  
　　　　（4）装置大型化投资原则  
  
第十章 中智林~：电商行业发展分析  
　　10.1 电子商务发展分析  
　　　　10.1.1 电子商务定义及发展模式分析  
　　　　10.1.2 中国电子商务行业政策现状  
　　　　10.1.3 2024-2030年中国电子商务行业发展现状  
　　10.2 “互联网+”的相关概述  
　　　　10.2.1 “互联网+”的提出  
　　　　10.2.2 “互联网+”的内涵  
　　　　10.2.3 “互联网+”的发展  
　　　　10.2.4 “互联网+”的评价  
　　　　10.2.5 “互联网+”的趋势  
　　10.3 电商市场现状及建设情况  
　　　　10.3.1 电商总体开展情况  
　　　　10.3.2 电商案例分析  
　　　　10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）  
　　10.4 电商行业未来前景及趋势预测  
　　　　10.4.1 电商市场规模预测分析  
　　　　10.4.2 电商发展前景分析  
  
图表目录  
　　图表 1：MMA行业部分专业名词解释  
　　图表 2：MMA行业报告分析框架  
　　图表 3：MMA基本介绍  
　　图表 4：MMA的物理性质  
　　图表 5：MMA主要应用情况  
　　图表 6：MMA主要合成路线图  
　　图表 7：ACH法生产MMA工艺介绍  
　　图表 8：异丁烯法生产MMA工艺介绍  
　　图表 9：乙烯法生产MMA工艺介绍  
　　图表 10：MGC法生产MMA工艺介绍  
　　图表 11：其他方法生产MMA工艺介绍  
　　图表 12：MMA生产工艺总结  
　　图表 13：MMA行业产业链介绍  
　　图表 14：2024-2030年全球丙酮产能增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 15：2024-2030年我国丙酮产能增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 16：2024-2030年全球丙酮产量增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 17：2024-2030年我国丙酮产量增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 18：2024-2030年我国丙酮表观消费量增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 19：2024年我国丙酮市场价格走势（单位：元/吨）  
　　图表 20：2024-2030年我国ACH产能、产量增长情况（单位：万吨）  
　　图表 21：2024-2030年我国ACH消费量统计（单位：万吨）  
　　图表 22：2024-2030年硫酸行业产能及增长率走势（单位：百万吨，%）  
　　图表 23：2024-2030年预计投产的硫酸项目（单位：千吨/年）  
　　图表 24：2024-2030年中国硫酸产量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 25：2024-2030年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 26：国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）  
　　图表 27：全球氢氰酸产能分布情况（单位：%）  
　　图表 28：2024-2030年我国氢氰酸产能增长情况（单位：万吨）  
　　图表 29：2024-2030年我国氢氰酸市场需求分析（单位：万吨，亿元）  
　　略  
略……

了解《[2024-2030年中国甲基丙烯酸甲酯行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/22/JiaJiBingXiSuanJiaZhiShiChangJin.html)》，报告编号：1939220，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/22/JiaJiBingXiSuanJiaZhiShiChangJin.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！