|  |
| --- |
| [2025-2031年中国MMA行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/5/62/MMADeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国MMA行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/5/62/MMADeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2686625　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/62/MMADeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　MMA（甲基丙烯酸甲酯）作为重要的有机玻璃原料和高性能聚合物的基础单体，其市场需求稳定增长。近年来，随着下游应用领域的扩展，如光学材料、医疗器材和3D打印材料，MMA的生产技术不断优化，产能逐步提升，以满足全球市场的旺盛需求。行业内企业正致力于提高MMA的纯净度和稳定性，通过改进催化剂和反应条件，减少副反应，提高生产效率和产品质量。
　　未来，MMA行业将更加侧重于产品创新和市场多元化。一方面，通过开发新型MMA基聚合物和复合材料，拓展在高性能薄膜、涂层和粘合剂等领域的应用，满足新兴行业对材料性能的更高要求。另一方面，行业将深化与下游产业的合作，如与光学和电子行业的深度融合，开发定制化的MMA产品，以适应特定的技术规格和性能指标。此外，随着可持续发展意识的增强，MMA生产商将探索生物基原料和循环经济模式，减少对化石资源的依赖，推动行业的绿色转型。
　　《[2025-2031年中国MMA行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/5/62/MMADeFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了MMA行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了MMA价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了MMA市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了MMA行业可能面临的风险。通过对MMA品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。

第一章 中国MMA行业概念界定及发展环境剖析
　　1.1 MMA行业概念界定及数据来源说明
　　　　1.1.1 MMA的概念及性质
　　　　1.1.2 MMA行业专业名词解释
　　　　1.1.3 MMA行业研究方法及统计口径说明
　　　　（1）行业研究方法
　　　　（2）行业数据来源及统计口径说明
　　1.2 MMA行业政策环境分析
　　　　1.2.1 MMA行业监管体系
　　　　1.2.2 MMA行业相关标准
　　　　1.2.3 MMA行业主要政策
　　　　（1）产业结构调整目录对MMA的规定
　　　　（2）对新、日、泰进口MMA反倾销政策
　　　　（3）中韩自贸协定：韩国MMA享免关税
　　　　（4）工业用甲基丙烯酸甲酯标准更新
　　　　1.2.4 行业相关规划分析
　　　　1.2.5 政策环境影响分析
　　　　（1）反倾销调查使MMA进口量大幅下降
　　　　（2）泰国、新加坡、日本进口来源骤减
　　　　（3）韩国受益成MMA最大进口来源国
　　　　（4）行业技术标准提高，技术创新成竞争关键
　　1.3 MMA行业经济环境分析
　　　　1.3.1 宏观经济环境分析
　　　　（1）中国GDP增长情况
　　　　（2）固定资产投资情况
　　　　（3）中国工业发展情况
　　　　（4）中国人均消费水平
　　　　1.3.2 中国宏观经济预测
　　　　1.3.3 经济环境影响分析
　　1.4 MMA行业技术环境分析
　　　　1.4.1 MMA生产工艺分析
　　　　（1）甲基丙烯酰胺水解酯化路线
　　　　（2）异丁烯法（C4法）
　　　　（3）乙烯羰基合成路线
　　　　（4）其他方法
　　　　（5）MMA生产工艺总结
　　　　1.4.2 MMA生产工艺应用现状及不同工艺的经济效益比较
　　　　1.4.3 MMA行业专利申请及授权情况
　　　　（1）专利申请
　　　　（2）专利申请人分析
　　　　（3）热门专利技术分析
　　　　1.4.4 MMA行业专利发展趋势
　　　　（1）清洁生产新工艺
　　　　（2）流程短、技术先进的两步法工艺
　　　　（3）新技术产业化趋势
　　　　1.4.5 技术环境影响分析
　　1.5 MMA行业社会环境分析
　　　　1.5.1 中国人口环境
　　　　（1）人口规模
　　　　（2）人口结构
　　　　1.5.2 中国城镇化水平分析
　　　　（1）我国城镇化进程分析
　　　　（2）我国城镇化进程规划分析
　　　　1.5.3 进出口贸易情况
　　　　1.5.4 社会环境对MMA行业发展的影响分析
　　1.6 MMA行业发展机遇与挑战

第二章 国际MMA行业发展现状分析
　　2.1 全球MMA行业市场发展现状分析
　　　　2.1.1 全球MMA行业市场供给分析
　　　　（1）全球MMA产能分析
　　　　（2）全球MMA产量分析
　　　　（3）全球MMA开工率变化
　　　　2.1.2 全球MMA行业市场竞争分析
　　　　（1）全球MMA竞争格局分析
　　　　（2）全球MMA市场区域分布
　　　　2.1.3 全球MMA行业市场需求分析
　　　　（1）全球MMA需求增长情况
　　　　（2）全球MMA市场需求结构
　　2.2 美国MMA行业市场发展现状分析
　　　　2.2.1 美国MMA行业市场供给分析
　　　　2.2.2 美国MMA行业市场需求分析
　　　　2.2.3 美国MMA对我国进出口分析
　　　　（1）我国从美国进口的MMA情况
　　　　（2）我国出口到美国的MMA情况
　　　　2.2.4 美国MMA行业发展趋势分析
　　2.3 欧洲MMA行业市场发展现状分析
　　　　2.3.1 欧洲MMA行业市场供给分析
　　　　2.3.2 欧洲MMA行业市场需求分析
　　　　2.3.3 欧洲MMA对我国进出口分析
　　　　（1）我国从欧洲进口的MMA情况
　　　　（2）我国出口到欧洲的MMA情况
　　　　2.3.4 欧洲MMA行业发展趋势分析
　　2.4 日本MMA行业市场发展现状分析
　　　　2.4.1 日本MMA行业市场供给分析
　　　　2.4.2 日本MMA行业市场需求分析
　　　　2.4.3 日本MMA对我国进出口分析
　　　　（1）我国从日本进口的MMA情况
　　　　（2）我国出口到日本的MMA情况
　　　　2.4.4 日本MMA行业发展趋势分析
　　2.5 韩国MMA行业市场发展现状分析
　　　　2.5.1 韩国MMA行业市场供给分析
　　　　2.5.2 韩国MMA行业市场需求分析
　　　　2.5.3 韩国MMA对我国进出口分析
　　　　（1）我国从韩国进口的MMA情况
　　　　（2）我国出口到韩国的MMA情况
　　　　2.5.4 韩国MMA行业发展趋势分析
　　2.6 全球MMA行业市场发展前景分析
　　　　2.6.1 全球MMA市场供给预测分析
　　　　2.6.2 全球MMA市场需求预测分析

第三章 中国MMA行业发展现状分析
　　3.1 MMA行业市场发展概况
　　　　3.1.1 MMA行业发展历程分析
　　　　3.1.2 MMA行业市场发展概述
　　3.2 MMA行业供给情况分析
　　　　3.2.1 MMA行业产能变化情况
　　　　3.2.2 MMA行业主要企业产能
　　　　3.2.3 MMA行业产量增长情况
　　　　3.2.4 MMA行业出厂价格变化
　　3.3 MMA行业需求情况分析
　　　　3.3.1 MMA行业市场规模分析
　　　　3.3.2 MMA行业需求结构分析
　　　　3.3.3 MMA行业市场价格走势
　　　　3.3.4 MMA行业供需平衡分析
　　3.4 MMA行业所属进出口分析
　　　　3.4.1 MMA所属行业进出口总体概况
　　　　3.4.2 MMA所属行业进口规模分析
　　　　（1）MMA所属行业进口总额情况
　　　　（2）MMA所属行业进口总量情况
　　　　（3）MMA所属行业进口区域分布
　　　　3.4.3 MMA所属行业出口规模分析
　　　　（1）MMA所属行业出口总额情况
　　　　（2）MMA所属行业出口总量情况
　　　　（3）MMA所属行业出口区域分布
　　　　3.4.4 MMA行业所属价格分析

第四章 中国MMA行业市场竞争分析
　　4.1 MMA行业竞争格局分析
　　　　4.1.1 MMA行业区域分布格局
　　　　4.1.2 MMA行业企业规模格局
　　4.2 MMA行业竞争五力分析
　　　　4.2.1 MMA行业上游议价能力
　　　　4.2.2 MMA行业下游议价能力
　　　　4.2.3 MMA行业新进入者威胁
　　　　4.2.4 MMA行业替代产品威胁
　　　　4.2.5 MMA行业内部竞争
　　　　4.2.6 MMA行业五力竞争综合分析
　　4.3 MMA行业投资兼并分析
　　　　4.3.1 投资兼并重组动因
　　　　4.3.2 投资兼并重组案例
　　　　4.3.3 投资兼并重组趋势

第五章 MMA行业产业链全景及上游市场发展状况分析
　　5.1 MMA行业产业链全景解析
　　5.2 MMA行业产业链上游发展状况
　　　　5.2.1 MMA行业成本结构分析
　　　　5.2.2 MMA行业上游丙酮市场分析
　　　　（1）丙酮市场供给分析
　　　　（2）丙酮市场需求分析
　　　　（3）丙酮市场价格分析
　　　　5.2.3 MMA行业上游丙酮氰醇市场分析
　　　　（1）丙酮氰醇市场供给分析
　　　　（2）丙酮氰醇市场需求分析
　　　　（3）丙酮氰醇市场价格分析
　　　　5.2.4 MMA行业上游硫酸市场分析
　　　　（1）硫酸市场供给分析
　　　　1）硫酸产能变化分析
　　　　2）硫酸产量增长情况
　　　　（2）硫酸市场需求分析
　　　　（3）硫酸市场价格分析
　　　　5.2.5 MMA行业上游氢氰酸市场分析
　　　　（1）氢氰酸市场供给分析
　　　　（2）氢氰酸市场需求分析

第六章 中国MMA行业下游需求分析
　　6.1 MMA行业下游需求概况分析
　　6.2 有机玻璃行业市场发展分析
　　　　6.2.1 有机玻璃行业发展现状分析
　　　　（1）有机玻璃行业简介
　　　　（2）有机玻璃供需情况
　　　　1）产能情况
　　　　2）供需情况
　　　　（3）有机玻璃价格走势
　　　　6.2.2 有机玻璃行业市场应用情况
　　　　6.2.3 MMA在有机玻璃的应用现状
　　　　6.2.4 有机玻璃行业市场前景预测
　　　　6.2.5 MMA在有机玻璃的应用前景
　　6.3 表面涂料行业市场发展分析
　　　　6.3.1 表面涂料行业发展现状分析
　　　　（1）表面涂料行业简介
　　　　（2）中国表面涂料现状
　　　　6.3.2 表面涂料行业市场应用情况
　　　　6.3.3 MMA在表面涂料的应用现状
　　　　6.3.4 表面涂料行业市场前景预测
　　　　6.3.5 MMA在表面涂料的应用前景
　　6.4 塑料助剂行业市场发展分析
　　　　6.4.1 塑料助剂行业发展现状分析
　　　　（1）塑料助剂行业简介
　　　　（2）塑料助剂供需情况
　　　　（3）PVC市场发展现状
　　　　6.4.2 塑料助剂行业市场应用情况
　　　　6.4.3 MMA在塑料助剂的应用现状
　　　　6.4.4 塑料助剂行业市场前景预测
　　　　6.4.5 MMA在塑料助剂的应用前景

第七章 中国MMA行业重点省市市场前景分析
　　7.1 MMA行业区域市场发展概况
　　　　7.1.1 行业区域结构总体特征
　　　　7.1.2 行业区域集中度分析
　　7.2 行业重点区域运营情况分析
　　　　7.2.1 广东
　　　　（1）行业发展环境剖析
　　　　1）经济环境
　　　　2）政策环境
　　　　（2）下游行业发展状况
　　　　（3）行业供给及需求现状
　　　　（4）行业发展前景预测
　　　　7.2.2 黑龙江
　　　　（1）行业发展环境剖析
　　　　（2）下游行业发展状况
　　　　（3）行业供给及需求现状
　　　　（4）行业发展前景预测
　　　　7.2.3 吉林
　　　　（1）行业发展环境剖析
　　　　（2）下游行业发展状况
　　　　（3）行业供给及需求现状
　　　　（4）行业发展前景预测
　　　　7.2.4 山东
　　　　（1）行业发展环境剖析
　　　　（2）下游行业发展状况
　　　　（3）行业供给及需求现状
　　　　（4）行业发展前景预测
　　　　7.2.5 上海
　　　　（1）行业发展环境剖析
　　　　（2）下游行业发展状况
　　　　（3）行业供给及需求现状
　　　　（4）行业发展前景预测
　　　　7.2.6 重庆
　　　　（1）行业发展环境剖析
　　　　（2）下游行业发展状况
　　　　（3）行业供给及需求现状
　　　　（4）行业发展前景预测

第八章 国内外MMA行业标杆企业经营分析
　　8.1 全球主要MMA生产企业分析
　　　　8.1.1 三菱化学
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务分析
　　　　（4）企业销售区域分布
　　　　（5）企业MMA产能
　　　　8.1.2 德国赢创
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务分析
　　　　（4）企业销售区域分布
　　　　（5）企业在华投资布局
　　　　（6）企业MMA产能
　　　　8.1.3 陶氏杜邦
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务分析
　　　　（4）企业销售区域分布
　　　　（5）企业在华投资布局
　　　　（6）企业MMA产能
　　　　8.1.4 住友化学
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务分析
　　　　（4）企业销售区域分布
　　　　（5）企业在华投资布局
　　　　（6）企业MMA产能
　　8.2 国内主要MMA企业经营分析
　　　　8.2.1 万华化学集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程分析
　　　　（2）企业经营分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业MMA供给情况
　　　　（5）企业销售渠道分析
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　8.2.2 广东天雄新材料科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程分析
　　　　（2）企业经营分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业MMA供给情况
　　　　（5）企业销售渠道分析
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　8.2.3 中国石油吉化集团公司
　　　　（1）企业发展历程分析
　　　　（2）企业经营分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业MMA供给情况
　　　　（5）企业销售渠道分析
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　8.2.4 惠州惠菱化成有限公司
　　　　（1）企业发展历程分析
　　　　（2）企业经营分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业MMA供给情况
　　　　（5）企业销售渠道分析
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　8.2.5 赢创德固赛（中国）投资有限公司
　　　　（1）企业发展历程分析
　　　　（2）企业经营分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业MMA供给情况
　　　　（5）企业销售渠道分析
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　8.2.6 璐彩特国际（中国）化工有限公司
　　　　（1）企业发展历程分析
　　　　（2）企业经营分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业MMA供给情况
　　　　（5）企业销售渠道分析
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析
　　　　8.2.7 黑龙江中盟龙新化工有限公司
　　　　（1）企业发展历程分析
　　　　（2）企业经营分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业MMA供给情况
　　　　（5）企业销售渠道分析
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析

第九章 中.智.林.－中国MMA行业前景预测与投资战略规划
　　9.1 MMA行业投资特性分析
　　　　9.1.1 MMA行业进入壁垒分析
　　　　（1）技术壁垒
　　　　（2）资金壁垒
　　　　（3）投资区域壁垒
　　　　9.1.2 MMA行业投资风险分析
　　　　（1）宏观经济风险
　　　　（2）行业政策风险
　　9.2 MMA行业发展趋势及市场前景预测
　　　　9.2.1 行业影响因素分析
　　　　（1）驱动因素
　　　　（2）不利因素
　　　　9.2.2 行业发展趋势预判
　　　　（1）MMA新建项目持续增加，行业竞争加剧
　　　　（2）MMA生产工艺多元化
　　　　9.2.3 MMA行业发展前景预测
　　　　（1）MMA行业市场供给预测
　　　　（2）MMA行业市场需求预测
　　9.3 MMA行业投资价值与投资机会
　　　　9.3.1 行业投资价值分析
　　　　9.3.2 行业投资机会分析
　　　　（1）重点区域投资机会分析
　　　　（2）细分市场投资机会分析
　　9.4 我国MMA行业可持续发展建议

图表目录
　　图表 1：MMA基本介绍
　　图表 2：MMA的物理性质
　　图表 3：MMA行业部分专业名词解释
　　图表 4：MMA行业部分专业名词解释
　　图表 5：主要数据来源
　　图表 6：中国MMA行业主要标准
　　图表 7：我国对新加坡、日本、泰国进口MMA的反倾销裁定
　　图表 8：《HG/T 2305-工业用甲基丙烯酸甲酯》技术要求规定
　　图表 9：《HG/T 2305-工业用甲基丙烯酸甲酯》技术要求规定
　　图表 10：《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》MMA行业相关内容
　　图表 11：2025-2031年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
　　图表 12：2025-2031年全社会固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%）
　　图表 13：2025-2031年我国工业增加值变化趋势（单位：亿元，%）
　　图表 14：2025-2031年中国恩格尔系数趋势图（单位：%）
　　图表 15：2025-2031年中国居民人均消费支出（单位：元）
　　图表 16：2025年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
　　图表 17：2025年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
　　图表 18：2025-2031年MMA行业表观消费量与国民生产总值散点图（单位：亿元）
　　图表 19：ACH法生产MMA工艺介绍
　　图表 20：MGC法生产MMA工艺介绍
　　图表 21：异丁烯法生产MMA工艺介绍
　　图表 22：乙烯法生产MMA工艺介绍
　　图表 23：其他方法生产MMA工艺介绍
　　图表 24：MMA生产工艺总结
　　图表 25：MMA行业投资机会-优化生产工艺
　　图表 26：MMA生产工艺经济比较
　　图表 27：2025-2031年中国MMA行业专利申请情况（单位：个）
　　图表 28：MMA行业专利申请前十申请量统计（单位：个）
略……

了解《[2025-2031年中国MMA行业发展全面调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/5/62/MMADeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2686625，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/62/MMADeFaZhanQuShi.html>

热点：MMA是什么的缩写、MMA颁奖典礼、MMA 甲基丙烯酸甲酯、MMA和ufc有什么区别、韩国MMA颁奖典礼、m码是多大尺寸、世界十大最强武术、MMA和mama有什么区别

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！