|  |
| --- |
| [2025年中国氦气现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/32/HaiQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国氦气现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/32/HaiQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1861332　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/32/HaiQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　氦气是一种稀有气体，因其独特的物理和化学性质，在科研、医疗、工业、航空航天等领域有着广泛的应用。近年来，随着氦气需求的增加和氦气资源的有限性，全球氦气市场面临着供应紧张的问题。现代氦气回收和再利用技术的发展，以及对替代气体的探索，成为缓解这一问题的关键策略。  
　　未来，氦气的使用将更加注重可持续性和替代资源的开发。一方面，通过提高氦气的回收效率和再利用率，减少浪费，延长现有资源的使用寿命。另一方面，随着科学技术的进步，寻找和开发氦气的替代品，如在某些应用中使用氮气、氩气或其他惰性气体，成为研究的热点，以减少对氦气的依赖，推动相关行业向更加可持续的方向发展。  
　　《[2025年中国氦气现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/32/HaiQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》基于多年行业研究积累，结合氦气市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对氦气市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了氦气行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了氦气行业机遇与潜在风险。同时，报告对氦气市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握氦气行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 氦气行业相关概述  
　　第一节 氦气行业相关概述  
　　　　一、产品概述  
　　　　二、产品性能  
　　　　三、产品等级  
　　　　四、产品用途  
　　第二节 氦气行业经营模式分析  
  
第二章 2025年氦气行业发展环境分析  
　　第一节 2025年中国经济发展环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 中国氦气行业政策环境分析  
　　　　一、行业监管管理体制  
　　　　二、行业相关政策分析  
　　　　三、新版氦气国标GB/T4844-分析  
　　第三节 中国氦气行业技术环境分析  
　　　　一、氦气的生产工艺  
　　　　二、氦气的制备方法  
　　　　三、氦气成藏研究进展  
　　　　四、天然气提取氦气技术现状与发展  
　　　　五、工业废氦气提纯技术探讨  
　　　　六、氦气提纯技术发展现状与应用分析  
　　　　七、LNG尾气中提取氦气的流程分析  
　　　　八、富氦天然气中提取氦气的深冷工艺研究  
  
第三章 2020-2025年国内外氦气市场发展分析  
　　第一节 全球氦气市场发展分析  
　　　　一、全球氦气资源分布情况  
　　　　二、全球氦气生产情况分析  
　　　　三、全球氦气用量情况分析  
　　　　四、全球氦气价格情况分析  
　　　　　　（一）全球氦气价格体系分析  
　　　　　　（二）全球氦气价格走势分析  
　　第二节 中国氦气市场供给状况  
　　　　一、中国氦气资源储备情况分析  
　　　　二、中国氦气供应情况分析  
　　第三节 中国氦气市场需求状况  
　　　　一、2020-2025年中国氦气需求分析  
　　　　二、中国氦气需求市场结构  
　　　　三、2025-2031年中国氦气需求预测  
　　第四节 2025年中国氦气市场价格分析  
　　第五节 2020-2025年中国氦气市场发展动态分析  
　　　　一、中国首台工业氦气循环利用系统研制成功  
　　　　二、国内首口氦气预探井完成综合测试  
　　　　三、华北首口氦气地热井射孔施工顺利完成  
  
第四章 中国氦气行业产业链分析  
　　第一节 氦气行业产业链概述  
　　第二节 氦气上游产业发展状况分析  
　　　　一、天然气开采行业发展现状  
　　　　二、天然气产量情况分析  
　　　　三、天然气消费情况分析  
　　　　四、天然气价格分析  
　　　　　　（一）天然气成本构成分析  
　　　　　　（二）天然气价格构成分析  
　　　　　　（三）天然气价格趋势分析  
　　第三节 氦气下游应用需求市场调研  
　　　　一、核磁共振  
　　　　　　（一）核磁共振技术发展  
　　　　　　（二）核磁共振中氦气应用分析  
　　　　　　（三）核磁共振中氦气需求分析  
　　　　二、金属焊接  
　　　　　　（一）金属焊接行业发展概况  
　　　　　　（二）金属焊接行业市场容量  
　　　　　　（三）金属焊接中氦气应用分析  
　　　　　　（四）金属焊接气体需求分析  
　　　　三、氦气市场消耗和回收再利用情况  
　　　　四、国内几大企业氦气使用概况  
  
第五章 2020-2025年氦气及其他稀有气体进出口数据分析  
　　第一节 2020-2025年中国氦气及其他稀有气体进口分析  
　　　　一、氦气及其他稀有气体进口数量情况  
　　　　二、氦气及其他稀有气体进口金额情况  
　　　　三、氦气及其他稀有气体进口来源分析  
　　　　四、氦气及其他稀有气体进口均价分析  
　　第二节 2020-2025年氦气及其他稀有气体出口分析  
　　　　一、氦气及其他稀有气体出口数量情况  
　　　　二、氦气及其他稀有气体出口金额情况  
　　　　三、氦气及其他稀有气体出口流向分析  
　　　　四、氦气及其他稀有气体出口均价分析  
  
第六章 氦气下游客户购买决策与营销策略分析  
　　第一节 氦气产品下游客户购买决策分析  
　　　　一、根据需求提出购买意向  
　　　　二、明确采购的数量及金额  
　　　　三、采购产品型号规格要求  
　　　　四、分析比较生产厂家（供应商）  
　　　　五、购买洽谈签订合同  
　　第二节 氦气企业市场营销策略选择因素  
　　　　一、企业资源  
　　　　二、产品特点  
　　　　三、市场特征  
　　　　四、产品生命周期  
　　　　五、竞争对手营销策略  
　　第三节 氦气企业市场竞争策略分析  
　　　　一、坚守核心主业  
　　　　二、提升经营能力  
　　　　三、树立品牌形象  
　　　　四、构建优质渠道  
  
第七章 国内外氦气供应商调查分析  
　　第一节 美国普莱克斯公司  
　　　　一、企业发展情况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业在华发展分析  
　　第二节 美国空气化工产品有限公司  
　　　　一、企业发展情况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业在华发展分析  
　　第三节 德国林德气体集团  
　　　　一、企业发展情况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业在华发展分析  
　　第四节 法国液化空气集团  
　　　　一、企业发展情况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业在华发展分析  
　　第五节 岩谷产业株式会社  
　　　　一、企业发展情况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业在华发展分析  
　　第六节 广州市谱源气体有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　第七节 重庆朝阳气体有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第八节 武汉钢铁集团气体有限责任公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第九节 深圳市凯丰实业发展有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业销售网络分析  
　　第十节 湖南省万源气体有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　第十一节 苏州金宏气体股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第十二节 湖南铁达能源科技有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要客户分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第十三节 北京普莱克斯实用气体有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业服务客户分析  
　　第十四节 武汉纽瑞德贸易有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业产品供销分析  
　　　　四、企业主要客户分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第十五节 林德气体（深圳）有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　第十六节 空气化工产品气体（深圳）有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
  
第八章 2025-2031年中国氦气行业发展趋势与前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国氦气行业前景调研分析  
　　　　一、氦气行业趋势预测  
　　　　二、氦气发展趋势分析  
　　　　三、氦气市场应用前景  
　　　　四、氦气市场前景分析  
　　第二节 2025-2031年中国氦气行业投资前景分析  
　　　　一、宏观调控风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、产品安全风险  
　　　　四、经营管理风险  
　　　　五、进口依赖度高风险  
　　第三节 2025-2031年氦气行业投资前景研究及建议  
  
第九章 氦气企业投资规划建议与客户策略分析  
　　第一节 氦气企业投资前景规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业做强做大的需要  
　　　　三、企业可持续发展的需要  
　　第二节 氦气企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第三节 氦气企业战略规划策略分析  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第四节 中⋅智⋅林－氦气企业重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、企业重点客户的鉴别与确定  
　　　　三、企业重点客户的开发与培育  
　　　　四、实施重点客户战略需要解决的问题  
　　　　五、企业重点客户的市场营销策略分析  
  
图表目录  
　　图表 1氦气基本信息统计  
　　图表 2氦气的性质与应用领域  
　　图表 3中国主要氦气供应商销售情况统计  
　　图表 4 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 5 2020-2025年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 6 2020-2025年中国规模以上工业增加值月度增长速度  
　　图表 7 2020-2025年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图  
　　图表 8 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 9 2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图  
　　图表 11 2020-2025年中国货物进出口总额变化趋势图  
　　图表 12中国工业气体主要产品标准统计  
　　图表 13天然气气藏中氦气的来源  
　　图表 14产4He主要衰变反应和产率  
　　图表 15吸收法提取氦气流程示意图  
　　图表 16某些膜材对氦气的渗透常数ki和αij值  
　　图表 17膜渗透法提取氦气流程示意图  
　　图表 18联合法提氦工艺流程图  
　　图表 19工业化使用与排放的氦气及提纯方法一览表  
　　图表 20回收纯化方法比较表  
　　图表 21气球载氦气纯化设备流程图  
　　图表 22光纤制造氦气回收与纯化示意图  
　　图表 23空调检漏废氦气提纯设备工作流程图  
　　图表 24氦气液化装备图  
　　图表 25液氢冷凝法工艺流程图  
　　图表 26系留气球氦气纯化装置示意图  
　　图表 27用于浮升器氦气纯化装置图  
　　图表 28高温气冷堆氦气纯化装置流程图  
　　图表 29氦气净化系统设计流程图  
　　图表 30两种不同的天然气提氦流程图  
　　图表 31级联式天然气液化流程图  
　　图表 32某LNG液化工厂液化流程尾气组成  
　　图表 33LNG尾气提氦的工艺流程图  
　　图表 34低温冷凝操作单元工艺流程图  
　　图表 35国内某气田富氦天然气的组成及状态  
　　图表 36深冷分离法提氦的工艺流程简图  
　　图表 37世界各国氦气产出情况表  
　　图表 38美国粗氦价格体系结构图  
　　图表 39BLM供应粗氦的价格曲线图  
　　图表 40A级氦和联邦公开市场粗氦价格走势图  
　　图表 41 2020-2025年中国氦气需求量增长趋势图  
　　图表 42中国主要氦气供应商销量统计  
　　图表 43中国氦气应用市场份额占比图  
　　图表 44 2025-2031年中国氦气需求量预测趋势图  
　　图表 45中国主要供应商氦气市场价格统计  
　　图表 46氦气行业产业链结构图  
　　图表 47 2020-2025年中国天然气开采行业经济指标统计  
　　图表 48 2020-2025年中国天然气产量统计情况  
　　图表 49 2020-2025年中国天然气消费量统计  
　　图表 50中国天然气消费结构占比图  
　　图表 51核磁共振磁体参数  
　　图表 52中国氦气市场消耗和再利用情况汇总表  
　　图表 53 2020-2025年氦气及其他稀有气体进口数量统计  
　　……  
　　图表 55 2020-2025年氦气及其他稀有气体进口金额统计  
　　图表 562014年氦气及其他稀有气体进口来源地情况  
　　图表 572014年氦气及其他稀有气体进口来源地结构分布图  
　　图表 582015年氦气及其他稀有气体进口来源地情况  
　　图表 592015年氦气及其他稀有气体进口来源地结构分布图  
　　图表 61 2020-2025年氦气及其他稀有气体进口均价情况  
　　图表 62 2020-2025年氦气及其他稀有气体出口数量统计  
　　……  
　　图表 64 2020-2025年氦气及其他稀有气体出口金额统计  
　　图表 652014年氦气及其他稀有气体出口流向地情况  
　　图表 662014年氦气及其他稀有气体出口流向地结构分布图  
　　图表 672015年氦气及其他稀有气体出口流向地情况  
　　图表 682015年氦气及其他稀有气体出口流向地结构分布图  
　　图表 69 2020-2025年氦气及其他稀有气体出口均价情况  
　　图表 71 2020-2025年普莱克斯公司收入与利润统计  
　　图表 72 2020-2025年财年空气化工产品有限公司收入与利润统计  
　　图表 73 2020-2025年德国林德集团主要经济指标  
　　图表 74 2020-2025年德国林德集团收入分地区情况  
　　图表 75 2020-2025年液化空气集团经营情况统计  
　　图表 76 2024-2025年财年岩谷产业株式会社主要经济指标情况  
　　图表 77 2024-2025年财年岩谷产业株式会社分区域营业收入情况  
　　图表 78岩谷产业株式会社在中国的事业布局图  
　　图表 79广州市谱源气体有限公司基本情况  
　　图表 80广州市谱源气体有限公司主要产品和业务情况  
　　图表 81重庆朝阳气体有限公司基本情况  
　　图表 82重庆朝阳气体有限公司氦气产品情况  
　　图表 83 2020-2025年重庆朝阳气体有限公司资产及负债情况  
　　图表 84 2020-2025年重庆朝阳气体有限公司收入及利润情况  
　　图表 85 2020-2025年重庆朝阳气体有限公司资产负债率及盈利能力指标  
　　图表 86武汉钢铁集团气体有限责任公司基本情况  
　　图表 87 2020-2025年武汉钢铁集团气体有限责任公司资产及负债情况  
　　图表 88 2020-2025年武汉钢铁集团气体有限责任公司收入及利润情况  
　　图表 89 2020-2025年武汉钢铁集团气体有限责任公司资产负债率及盈利能力  
　　图表 90深圳市凯丰实业发展有限公司基本情况  
　　图表 91深圳市凯丰实业发展有限公司氦气产品示意图  
　　图表 92湖南省万源气体有限公司基本情况  
　　图表 93湖南省万源气体有限公司氦气产品情况  
　　图表 94苏州金宏气体股份有限公司基本情况  
　　图表 95苏州金宏气体股份有限公司主要产品情况  
　　图表 96苏州金宏气体股份有限公司氦气产品情况  
　　图表 97苏州金宏气体股份有限公司收入及利润情况  
　　图表 98苏州金宏气体股份有限公司盈利能力指标  
　　图表 99苏州金宏气体股份有限公司销售网络分布图  
　　图表 100湖南铁达能源科技有限公司基本情况  
　　图表 101湖南铁达能源科技有限公司主要产品概况  
　　图表 102湖南铁达能源科技有限公司服务客户典型案例  
　　图表 103北京普莱克斯实用气体有限公司基本情况  
　　图表 104北京普莱克斯实用气体有限公司主要产品情况  
　　图表 108武汉纽瑞德贸易有限公司基本情况  
　　图表 109武汉纽瑞德贸易有限公司主要产品概况  
　　图表 110武汉纽瑞德贸易有限公司氦气产品情况  
　　图表 111武汉纽瑞德贸易有限公司主要客户一览表  
　　图表 112林德气体（深圳）有限公司基本情况  
　　图表 1132014年林德气体（深圳）有限公司资产及负债情况  
　　图表 114空气化工产品气体（深圳）有限公司基本情况  
　　图表 115空气化工产品气体（深圳）有限公司收入及利润情况  
　　图表 116空气化工产品气体（深圳）有限公司盈利能力指标  
　　图表 117重点客户管理与企业战略规划  
略……

了解《[2025年中国氦气现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/32/HaiQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1861332，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/32/HaiQiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：打气球的氦气哪里有卖、氦气多少钱一罐、家庭如何自制氦气、氦气哪里有卖、氦气是he还是he2、氦气怎么读、氦气对人体有伤害吗、氦气球和氢气球的区别、地摊小型氢气机

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！