|  |
| --- |
| [2025-2031年中国电力燃气行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/95/DianLiRanQiFaZhanXianZhuangFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国电力燃气行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/95/DianLiRanQiFaZhanXianZhuangFenXi.html) |
| 报告编号： | 2316951　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/95/DianLiRanQiFaZhanXianZhuangFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电力燃气是能源供应系统中的两大核心品类，分别用于工业生产、居民生活、交通运输等多个领域的动力与热力需求。目前，我国电力燃气行业正处于结构优化与转型升级的关键阶段，在清洁能源发电（如风电、光伏）、燃气分布式供能、智能电网调度等方面取得积极进展。但由于能源供需不平衡、基础设施区域差异大、价格机制尚未完全市场化，部分地区仍存在能源利用率低、调峰能力不足、环保压力突出等问题。  
　　未来，随着“双碳”战略持续推进、新型电力系统加快建设以及能源消费模式转变，电力燃气将加快向低碳化、智能化、融合化方向演进。可再生能源并网配套技术、储能系统集成、氢能与天然气混合输送等新模式的应用将进一步提升能源系统的灵活性与可持续性；同时，与智慧城市建设、电动汽车充电网络、工业节能改造的深度融合也将增强其在现代经济社会中的支撑作用。预计相关部门和企业在能源结构优化、跨区协调调度、数字化管理平台建设等方面将持续发力，推动电力燃气从传统能源供给体系向清洁高效、安全可控的现代能源系统升级。  
　　《[2025-2031年中国电力燃气行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/95/DianLiRanQiFaZhanXianZhuangFenXi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了电力燃气行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了电力燃气产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对电力燃气行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对电力燃气重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
　　第一章 2025年中国电力燃气行业发展环境分析  
　　一、2025年中国经济发展环境分析  
　　（一）2018年经济运行情况  
　　（二）全球贸易战对中国产业格局影响  
　　（三）中国应对贸易战的措施  
　　二、2025年中国电力燃气发展政策环境分析  
　　（一）电力燃气管理办法  
　　（二）中国天然气利用政策  
　　（三）天然气优先保证电力燃气供应  
　　（四）天然气新政对市场秩序的影响  
　　三、2025年中国能源工业发展分析  
　　（一）改革开放以来中国能源发展分析  
　　（二）天然气在中国未来能源中的地位  
　　（三）2018年中国能源进口依存度分析  
　　（四）2024年中国能源的供需形势展望  
　　第二章 电力燃气行业相关概述  
　　一、电力燃气概述  
　　（一）定义及应用  
　　（二）气源的选择  
　　二、电力燃气产业链分析  
　　（一）电力燃气门站  
　　（二）电力燃气输配  
　　（三）电力燃气调度  
　　（四）特许经营分析  
　　三、电力燃气收费方式发展分析  
　　（一）电力燃气收费方式的发展  
　　（二）人工抄表收费方式的改进  
　　（三）采用IC卡预付费方式  
　　（四）采用集中抄表方式  
　　（五）电力燃气收费方式的发展趋势  
　　第三章 2025年中国电力燃气所属行业运行现状分析  
　　一、2025年中国电力燃气行业发展综述  
　　（一）中国燃气事业发展历史回顾  
　　（二）国外电力燃气所属行业发展分析  
　　（三）中国电力燃气所属行业发展现状分析  
　　（四）中国电力燃气跨区整合情况  
　　二、2020-2025年中国电力燃气所属行业运行分析  
　　（一）2017年电力燃气所属行业主要经济指标  
　　（二）2018年电力燃气所属行业主要经济指标  
　　三、2025年中国电力燃气所属行业区域市场发展分析  
　　（一）北京市电力燃气市场分析  
　　（二）黑龙江电力燃气发展分析  
　　（三）石家庄电力燃气发展分析  
　　（四）贵州省电力燃气发展分析  
　　（五）临沂市电力燃气发展分析  
　　四、2025年中国主要燃气产量及进出口分析  
　　第四章 2025年中国电力燃气细分产业分析——液化石油气  
　　一、2025年中国液化石油气市场分析  
　　（一）LPG市场分析  
　　（二）LPG市场供需分析  
　　（三）中国LPG产业发展政策建议  
　　二、2025年中国液化石油气生存与发展探析  
　　（一）国内LPG产业的市场特征  
　　（二）国内LPG价格变动的影响因素  
　　（三）LPG产业未来的发展之路  
　　三、2025年中国液化石油气定价的影响因素  
　　（一）供求关系  
　　（二）价格弹性  
　　（三）国家政策  
　　（四）竞争者价格  
　　（五）区域和季节因素  
　　（六）消费心理  
　　第五章 2025年中国燃气细分产业分析——天然气  
　　一、2025年中国天然气行业发展现状分析  
　　2018年前 1-4 月，我国天然气消费量依然维持了较高的增速，同比增加 17.7%至 906 亿立方 。  
　　2020-2025年我国天然气消费量快速增长（单位：亿方）  
　　同时煤层气前1-4月累计产量为 23.5 亿立方米，同比增速为 8%（可能由于统计口径问题，实际数据较 略有下降）。  
　　2020-2025年我国煤层气历年产量（单位：亿立方米）  
　　（一）中国天然气产业发展现状  
　　（二）中国天然气勘探开发分析  
　　（三）天然气价格改革情况分析  
　　二、2025年中国天然气成本与定价分析  
　　（一）中国天然气成本构成分析  
　　（二）中国天然气价格构成分析  
　　三、2025年中国天然气市场需求分析  
　　（一）全球天然气需求现状及预测  
　　（二）中国天然气需求现状及预测  
　　（三）中国天然气需求结构及趋势  
　　四、2025年影响中国天然气产业发展的因素  
　　（一）天然气基础设施发展因素  
　　（二）天然气市场体制发展因素  
　　（三）天然气供需市场分布因素  
　　（四）天然气管理体系和法规因素  
　　第六章 电力生产及供应业发展分析  
　　第一节 电力生产及供应业经营情况分析  
　　目前我国处于工业化后半程，根据国家统计局数据，第二产业贡献我国41%的GDP，同时第二产业聚集着采矿业、冶金业、金属加工业等高耗能产业，考虑到经济结构转型的粘性特征，我们预计未来第二产业仍将在我国电力消费中扮演核心角色；并且随着国家降本增效措施的不断推进，用电成本下降也会促进需求释放。  
　　火电、水电、核电、风电分别占比75.08%、13.15%、4.17%、6.1%  
　　一、电力生产及供应业经营情况  
　　（1）电力生产所属行业经营情况  
　　1）行业经营效益分析  
　　2）行业盈利水平分析  
　　（2）电力供应行业经营情况  
　　1）行业经营效益分析  
　　2）行业盈利水平分析  
　　二、电力生产及供应主体规模分析  
　　（1）电力业务许可证颁发情况  
　　（2）发电集团市场集中度分析  
　　第二节 电力生产及供应业供需形势分析  
　　一、电力供需现状分析  
　　（1）电力供给分析  
　　1）电力供给总量分析  
　　2）电力供给结构分析  
　　（2）电力需求分析  
　　1）电力需求总量分析  
　　2）电力需求结构分析  
　　二、电力供需形势预测  
　　第三节 中^智林^－电力生产及供应业投资分析  
　　一、电力生产及供应业投资规模分析  
　　二、电力生产及供应业投资资金来源构成  
　　三、电力生产及供应业投资项目建设分析  
　　四、电力生产及供应业投资资金用途分析  
　　（1）投资资金流向构成  
　　（2）不同级别项目投资资金比重  
　　（3）新建、扩建和改建项目投资比重  
　　五、电力生产及供应业投资主体构成分析  
　　第七章 2025年中国燃气细分产业分析——其他燃气  
　　一、2025年中国煤气市场分析  
　　（一）煤气概述  
　　（二）煤气化概述  
　　（三）煤气在电力燃气中的利用现状  
　　（四）2018年中国煤气化技术发展分析  
　　（五）“十四五”煤气化发展规划  
　　二、2025年中国二甲醚市场分析  
　　（一）二甲醚行业发展概述  
　　（二）二甲醚市场分析  
　　（三）二甲醚产业政策环境分析  
　　（四）二甲醚产业化仍存在风险  
　　（五）二甲醚行业的运输瓶颈分析  
　　三、未来二甲醚行业发展前景及趋势分析  
　　（一）二甲醚的发展前景分析  
　　（二）高价液化气给二甲醚带来机遇  
　　（三）二甲醚将成长三角燃气市场热点  
　　（四）二甲醚行业未来发展趋势分析  
　　（五）2018年二甲醚市场走势预测  
　　第八章 2025年中国电力燃气行业竞争格局分析  
　　一、2025年中国电力燃气气源格局分析  
　　（一）多气源互补格局分析  
　　（二）LPG与LNG竞争分析  
　　（三）LNG取代人工煤气分析  
　　（四）长三角城镇燃气气源结构  
　　二、2025年中国电力燃气行业竞争分析  
　　（一）中国石油进军电力燃气领域  
　　（二）中石油进军电力燃气的影响  
　　（三）华润励致进军电力燃气领域  
　　三、2025年中国液化石油气市场竞争分析  
　　（一）外资在中国液化石油气市场发展情况  
　　（二）市场竞争下国内LPG经销商发展情况  
　　（三）液化石油气市场竞争存在的问题和建议  
　　四、2025年中国天然气产业链及竞争分析  
　　（一）天然气产业链分析  
　　（二）中国天然气上中游竞争分析  
　　（三）中国天然气下游市场竞争分析  
　　第九章 中国主要燃气企业分析  
　　一、上海大众公用事业（集团）股份有限公司  
　　1、企业发展简况分析  
　　2、企业经营情况分析  
　　3、企业产品结构分析  
　　4、企业经营优劣势分析  
　　二、新奥能源控股有限公司  
　　1、企业发展简况分析  
　　2、企业经营情况分析  
　　3、企业产品结构分析  
　　4、企业经营优劣势分析  
　　三、南方电网综合能源有限公司  
　　1、企业发展简况分析  
　　2、企业经营情况分析  
　　3、企业产品结构分析  
　　4、企业经营优劣势分析  
　　四、北京燃气能源发展有限公司  
　　1、企业发展简况分析  
　　2、企业经营情况分析  
　　3、企业产品结构分析  
　　4、企业经营优劣势分析  
　　五、中广核节能产业发展有限公司  
　　1、企业发展简况分析  
　　2、企业经营情况分析  
　　3、企业产品结构分析  
　　4、企业经营优劣势分析  
　　六、重庆中法能源服务有限责任公司  
　　1、企业发展简况分析  
　　2、企业经营情况分析  
　　3、企业产品结构分析  
　　4、企业经营优劣势分析  
　　七、施耐德电气（中国）有限公司  
　　1、企业发展简况分析  
　　2、企业经营情况分析  
　　3、企业产品结构分析  
　　4、企业经营优劣势分析  
　　八、西安国信融通能源科技控股有限公司  
　　1、企业发展简况分析  
　　2、企业经营情况分析  
　　3、企业产品结构分析  
　　4、企业经营优劣势分析  
　　九、申能股份有限公司  
　　1、企业发展简况分析  
　　2、企业经营情况分析  
　　3、企业产品结构分析  
　　4、企业经营优劣势分析  
　　第十章 2020-2031年中国电力燃气行业发展及投资分析  
　　一、2020-2031年中国电力发展前景及趋势  
　　（一）中国电力的发展前景  
　　（二）中国电力的发展趋势  
　　（三）长三角电力市场发展趋势  
　　（四）中国燃气缺口预测  
　　二、2020-2031年中国液化石油气发展前景及趋势分析  
　　（一）中国液化石油气发展前景  
　　（二）全球液化石油气供需预测分析  
　　（三）全球液化气年需求量预测分析  
　　（四）中国液化石油气缺口预测分析  
　　（五）中国液化石油气供需预测分析  
　　三、2020-2031年中国煤层气行业发展前景及趋势分析  
　　（一）中国煤层气资源潜力分析  
　　（二）中国煤层气产业化前景分析  
　　（三）中国煤层气产量预测  
　　（四）中国煤层气探明储量预测  
　　（五）地面煤层气产能预测  
　　四、2020-2031年中国电力燃气行业投资分析  
　　（一）中国电力燃气行业投资环境分析  
　　（二）中国电力燃气行业投资机会分析  
　　（三）中国电力燃气行业投资风险分析  
　　五、2020-2031年中国电力燃气企业发展策略  
　　（一）电力燃气企业自主创新策略  
　　（二）电力燃气企业与上游企业矛盾应对策略  
　　图表目录  
　　图表 2020-2025年工业增加值月度同比增长率（%）  
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
　　图表 2020-2025年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 2020-2025年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
　　图表 2025年居民消费价格主要数据  
　　图表 2020-2025年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 2020-2025年工业品出厂价格指数（上年同月=100）  
　　图表 2020-2025年货币供应量月度同比增长率（%）  
　　图表 2025年我国电力燃气行业销售收入  
　　……  
　　图表 2025年我国天然气需求展望  
略……

了解《[2025-2031年中国电力燃气行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/95/DianLiRanQiFaZhanXianZhuangFenXi.html)》，报告编号：2316951，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/95/DianLiRanQiFaZhanXianZhuangFenXi.html>

热点：天然气 新能源、电力燃气在行业分类中属于什么产业、电力高压锅和燃气高压锅哪个好、电力燃气及水的生产和供应业属于工业吗、电力管道与燃气管道距离、电力燃气和水的生产和供应业、电力燃气及水生产业、电力燃气在行业分类、电力热力燃气水属于什么

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！