|  |
| --- |
| [中国稀土市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/51/XiTuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国稀土市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/51/XiTuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1628951　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/51/XiTuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　稀土行业作为高科技产业的重要原料来源，近年来在全球范围内备受关注。随着新能源、电子信息、高端装备制造等产业的快速发展，对高性能稀土材料的需求不断增加。稀土企业正通过提高资源回收率、优化分离提纯技术，提升产品品质和市场竞争力。同时，稀土资源的稀缺性和地缘政治因素，促使各国加大对稀土资源的战略布局和技术研发。然而，资源过度开采、环境污染、市场垄断，是行业面临的挑战。  
　　未来，稀土行业将更加注重可持续性和多元化布局。一方面，通过开发稀土资源的循环利用技术，如废旧电子产品中的稀土回收，减少对原生资源的依赖，实现绿色开采。另一方面，稀土应用将向更多领域拓展，如生物医学、环境治理，开发新型稀土功能材料，拓宽市场空间。同时，全球稀土供应链的多元化，如非洲、澳大利亚等地的稀土开发，将减少对单一供应源的依赖，增强供应链的稳定性和安全性。  
　　《[中国稀土市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/51/XiTuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》系统分析了稀土行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了稀土产业链结构的变化与发展。报告详细解读了稀土行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对稀土细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合稀土技术现状与未来方向，报告揭示了稀土行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 中国稀土产业发展环境分析  
　　1.1 稀土定义及产业链简介  
　　　　1.1.1 稀土元素定义及分类  
　　　　1.1.2 稀土主要产品大类  
　　　　1.1.3 稀土产业链简介  
　　1.2 中国稀土产业政策环境分析  
　　　　1.2.1 稀土产业政策调整路径分析  
　　　　1.2.2 稀土行业准入政策分析  
　　　　1.2.3 稀土产量调控政策分析  
　　　　1.2.4 稀土出口政策分析  
　　　　1.2.5 稀土行业整合政策分析  
　　　　1.2.6 稀土战略收储政策分析  
　　　　1.2.7 稀土财政政策分析  
　　1.3 中国稀土产业经济环境分析  
　　　　1.3.1 国际宏观经济走势分析  
　　　　1.3.2 国内宏观经济走势分析  
　　1.4 中国稀土产业社会环境分析  
　　　　1.4.1 稀土产业对生态环境的破坏分析  
　　　　1.4.2 稀土产业与环境协调发展分析  
　　1.5 中国稀土产业技术环境分析  
　　　　1.5.1 稀土产业技术创新方向分析  
　　　　1.5.2 稀土产业技术改造方向分析  
　　　　1.5.3 稀土产业专利统计分析  
　　　　（1）稀土专利申请数分析  
　　　　（2）稀土专利申请人分析  
　　　　（3）稀土专利技术构成分析  
  
第二章 全球稀土产业供需格局分析  
　　2.1 全球稀土供给分析  
　　　　2.1.1 全球稀土储量、产量及储采比分析  
　　　　（1）全球稀土储量分析  
　　　　（2）全球稀土产量分析  
　　　　（3）全球稀土储采比分析  
　　　　（4）全球稀土储量增量来源分析  
　　　　2.1.2 全球稀土储量及产量分布格局分析  
　　　　（1）全球稀土储量分布格局分析  
　　　　（2）全球稀土产量分布格局分析  
　　　　2.1.3 未来全球稀土产量及分布格局预测  
　　2.2 全球稀土需求分析  
　　　　2.2.1 全球稀土需求规模及结构分析  
　　　　（1）全球稀土需求规模分析  
　　　　（2）全球稀土应用需求结构分析  
　　　　（3）全球稀土区域需求结构分析  
　　　　2.2.2 全球稀土永磁材料需求分析  
　　　　（1）全球新能源汽车发展对稀土永磁材料的需求分析  
　　　　（2）全球风力发电发展对稀土永磁材料的需求分析  
　　　　2.2.3 全球稀土发光材料需求分析  
　　2.3 海外稀土龙头企业经营分析  
　　　　2.3.1 Molycorp经营分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业稀土业务分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业投资扩张分析  
　　　　2.3.2 Lynas经营分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业稀土业务分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业投资扩张分析  
　　　　2.3.3 GWMG经营分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业稀土业务分析  
　　　　（3）企业经营业绩分析  
　　　　（4）企业投资扩张分析  
  
第三章 中国稀土产业发展现状分析  
　　3.1 中国稀土产业发展概况  
　　　　3.1.1 中国稀土资源特点分析  
　　　　3.1.2 中国稀土产业发展现状分析  
　　　　3.1.3 中国稀土产业发展中存在的问题  
　　　　3.1.4 中国稀土产业问题的解决思路  
　　3.2 中国稀土资源分布及开采分析  
　　　　3.2.1 稀土储量分布分析  
　　　　3.2.2 稀土矿产量分析  
　　　　3.2.3 主要稀土矿开发利用现状分析  
　　　　（1）内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析  
　　　　（2）四川凉山稀土矿开发利用现状分析  
　　　　（3）山东微山湖稀土矿开发利用现状分析  
　　　　（4）南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析  
　　3.3 中国稀土消费格局分析  
　　　　3.3.1 稀土消费规模分析  
　　　　3.3.2 稀土消费结构分析  
　　3.4 中国稀土产品市场分析  
　　　　3.4.1 稀土产品供需分析  
　　　　（1）各类稀土产品供给分析  
　　　　（2）各类稀土产品需求分析  
　　　　3.4.2 稀土产品价格走势分析  
　　　　（1）稀土金属价格走势分析  
　　　　1）轻稀土价格走势分析  
　　　　2）中重稀土价格走势分析  
　　　　（2）稀土氧化物价格走势分析  
　　　　（3）稀土企业应对稀土产品价格下跌策略分析  
　　　　1）停产保价  
　　　　2）稀土收储  
　　　　（4）政府应对稀土产品价格下跌策略分析  
　　　　3.4.3 稀土产品进出口分析  
　　　　（1）稀土产品进出口总体状况  
　　　　（2）稀土产品出口状况分析  
　　　　1）稀土产品出口目的地分析  
　　　　2）稀土产品出口数量及金额分析  
　　　　3）稀土产品出口结构分析  
　　　　4）稀土产品出口企业格局分析  
　　　　5）稀土产品出口配额使用率分析  
　　　　（3）稀土产品进口状况分析  
　　　　1）稀土产品进口数量及金额分析  
　　　　2）稀土产品进口结构分析  
  
第四章 中国稀土产品应用需求分析  
　　4.1 中国永磁材料稀土需求分析  
　　　　4.1.1 永磁材料稀土需求规模分析  
　　　　4.1.2 稀土永磁材料应用前景分析  
　　　　（1）风力发电领域应用前景分析  
　　　　（2）电动汽车领域应用前景分析  
　　　　（3）变频家电领域应用前景分析  
　　4.2 中国冶金机械稀土需求分析  
　　　　4.2.1 稀土在冶金机械领域的应用分析  
　　　　4.2.2 冶金机械领域稀土需求规模分析  
　　4.3 中国石油化工稀土需求分析  
　　　　4.3.1 稀土在石油化工领域的应用分析  
　　　　4.3.2 石油化工领域稀土需求规模分析  
　　4.4 中国玻璃陶瓷稀土需求分析  
　　　　4.4.1 稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析  
　　　　4.4.2 玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析  
　　4.5 中国其他领域稀土需求分析  
　　　　4.5.1 中国荧光材料稀土需求分析  
　　　　4.5.2 中国液晶抛光材料稀土需求分析  
　　　　4.5.3 中国储氢材料稀土需求分析  
　　　　4.5.4 中国催化材料稀土需求分析  
　　　　4.5.5 中国农轻纺稀土需求分析  
  
第五章 中国稀土产业竞争及整合分析  
　　5.1 中国稀土产业竞争格局分析  
　　　　5.1.1 稀土产业总体竞争现状分析  
　　　　5.1.2 稀土资源储量企业格局分析  
　　　　5.1.3 稀土采矿权企业格局分析  
　　　　5.1.4 稀土矿产量企业格局分析  
　　　　5.1.5 稀土产品企业格局分析  
　　　　5.1.6 稀土冶炼加工企业格局分析  
　　5.2 中国稀土产业整合路径分析  
　　　　5.2.1 稀土产业整合背景分析  
　　　　5.2.2 稀土产业整合主体分析  
　　　　5.2.3 稀土产业整合模式分析  
　　　　5.2.4 北方稀土集团整合路径分析  
　　　　5.2.5 南方稀土集团整合路径分析  
  
第六章 中国稀土产业领先企业经营分析  
　　6.1 稀土产业企业总体经营状况  
　　6.2 稀土产业领先企业经营分析  
　　　　6.2.1 内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业稀土业务投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.2 广晟有色金属股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业稀土业务投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.3 中国有色金属建设股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业稀土业务投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.4 江西铜业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.5 厦门钨业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.6 矿发展股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.7 中国铝业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业稀土业务投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.8 中国稀土控股有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业稀土业务投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.9 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.10 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业技术研发水平  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.11 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.12 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组  
　　　　6.2.13 广东江粉磁材股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组  
　　　　（7）企业最新发展动态  
　　　　6.2.14 北矿磁材科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组  
　　　　6.2.15 横店集团东磁股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组  
　　　　（7）企业最新发展动态  
　　　　6.2.16 安泰科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组  
　　　　（7）企业最新发展动态  
　　　　6.2.17 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业稀土业务投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.18 天津津滨发展股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.19 中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业稀土业务投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.20 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.21 天通控股股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业稀土业务投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.22 宁波韵升股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.23 江门市科恒实业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业稀土业务投资兼并分析  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.24 赣州晨光稀土新材料股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及产能分析  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
  
第七章 中.智林 中国稀土产业前景调研分析  
　　7.1 中国稀土产业趋势预测分析  
　　　　7.1.1 中国稀土产业发展有利因素分析  
　　　　7.1.2 中国稀土产业发展不利因素分析  
　　　　7.1.3 中国稀土产业发展趋势分析  
　　　　7.1.4 中国稀土产业趋势预测分析  
　　7.2 中国稀土产业投资机会分析  
　　　　7.2.1 行业兼并整合机会分析  
　　　　7.2.2 产品应用市场机会分析  
　　　　7.2.3 产业升级转型机会分析  
　　7.3 中国稀土产业投资前景分析  
  
图表目录  
　　图表 1：稀土的分类  
　　图表 2：稀土主要产品大类  
　　图表 3：稀土产业链示意图  
　　图表 4：我国主要稀土集团产业链情况  
　　图表 5：2020-2025年中国稀土产业政策调整路径  
　　图表 6：稀土生产规模准入条件（单位：吨）  
　　图表 7：前三批符合《稀土行业准入条件》的企业名单  
　　图表 8：稀土采矿证分布（单位：张）  
　　图表 9：2020-2025年全国稀土矿开采总量控制指标（单位：吨）  
　　图表 10：2020-2025年全国轻、中重稀土矿开采总量控制指标（单位：吨）  
　　图表 11：2025年中国稀土产品出口配额名单（单位：吨）  
　　……  
　　图表 13：部分稀土产品出口关税  
　　图表 14：《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》对稀土行业整合的规定  
　　图表 15：《稀土产业调整升级专项资金管理办法》对稀土开采监管及采选冶炼环节的环保投入的规定  
　　图表 16：2020-2025年欧洲、德国、美国GDP指数走势图  
　　图表 17：2020-2025年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 18：2020-2025年主要经济指标增长及预测（单位：%）  
　　图表 19：稀土产业与环境协调发展措施分析  
　　图表 20：稀土产业技术创新方向分析  
　　图表 21：稀土产业技术改造方向分析  
　　图表 22：2020-2025年稀土相关专利申请数量变化图（单位：个）  
　　图表 23：2020-2025年稀土相关专利公开数量变化图（单位：个）  
　　图表 24：稀土相关专利申请人构成表（单位：个）  
　　图表 25：稀土相关专利技术构成表（单位：个）  
　　图表 26：2025年全球稀土矿产量及分布（单位：万吨）  
　　图表 27：截至2024年全球主要大型稀土矿山资源储量情况  
　　图表 28：2020-2025年全球稀土矿产量变化趋势图（单位：千吨）  
　　图表 29：2025年全球主要国家稀土储量、产量、储采比（单位：吨）  
　　图表 30：2025年全球稀土储量分布结构（单位：%）  
　　图表 31：全球主要大型稀土矿床及矿石类型  
　　图表 32：全球主要大型稀土矿山分布示意图  
　　图表 33：2025年全球稀土矿产量及分布（单位：吨，%）  
　　图表 34：截至2024年全球稀土矿开采进展情况（单位：万吨）  
　　图表 35：2020-2025年全球稀土需求规模及预测（单位：万吨）  
　　图表 36：2025年全球稀土需求结构预测（单位：%）  
　　图表 37：2025年全球稀土区域需求结构情况（单位：%）  
　　图表 38：2025年全球混合动力汽车产量、占比及预测（单位：万辆，%）  
　　图表 39：世界各国新能源汽车发展目标（单位：万辆）  
　　图表 40：2020-2025年全球风电装机容量及预测（单位：万千瓦，%）  
　　图表 41：2025-2031年全球风能占能源需求比例及预测（单位：%）  
　　图表 42：2020-2025年全球永磁风电机组和对永磁材料需求及预测（单位：台，吨，%）  
　　图表 43：白炽灯、卤粉荧光灯和稀土荧光灯对比（单位：w，Lm/w，h，元/k））  
　　图表 44：世界各国淘汰白炽灯计划  
　　图表 45：Molycorp公司稀土产业链计划  
　　图表 46：2025年Molycorp公司收入分区域、分产品结构（单位：%）  
　　图表 47：2020-2025年Molycorp公司产品结构及销量（单位：吨，美元/千克，百万美元，%）  
　　图表 48：2020-2025年Molycorp主要经济指标分析（单位：百万美元，%）  
　　图表 49：-Q2Molycorp主要经济指标分析（单位：百万美元）  
　　图表 50：Molycorp与Neo合并后的业务流程图  
　　图表 51：Lynas公司MountWeld两个矿区两个矿区资源构成（单位：亿美元）  
　　图表 52：2020-2025年财年Lynas损益表（单位：千澳元）  
　　图表 53：GWMG组织架构图  
　　图表 54：2020-2025年GWMG主要经济指标分析（单位：加元，%）  
　　图表 55：中国的稀土资源主要特点分析  
　　图表 56：中国稀土产业发展现状分析  
　　图表 57：中国稀土产业发展中存在的问题分析  
　　图表 58：中国稀土产业问题的解决思路  
　　图表 59：中国稀土储量区域分布（单位：万吨）  
　　图表 60：2020-2025年中国稀土矿产量增长趋势（单位：千吨）  
　　图表 61：2020-2025年中国稀土矿产量占全球的比重（单位：%）  
　　图表 62：内蒙古白云鄂博矿开发利用情况分析  
　　图表 63：四川凉山稀土矿开发利用情况分析  
　　图表 64：山东微山湖稀土矿开发利用情况分析  
　　图表 65：南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用情况分析  
　　图表 66：2020-2025年中国稀土消费量及预测（单位：吨）  
　　图表 67：2025年中国稀土消费结构（单位：%）  
　　图表 68：2020-2025年稀土分品种供给测算表（单位：吨）  
　　图表 69：2020-2025年钕铁硼相关稀土品种供需平衡表（单位：吨）  
　　图表 70：2020-2025年中国氧化镨钕价格走势分析（单位：万元/吨）  
　　图表 71：2020-2025年中国中重稀土价格走势分析（单位：元/千克）  
　　图表 72：2020-2025年中国主要稀土氧化物价格走势分析（单位：万元/吨）  
　　图表 73：2020-2025年中国稀土氧化物价格走势总结（单位：万元/吨）  
　　图表 74：2025年与2025年稀土行业停产保价对比  
　　图表 75：2025年氧化镨钕市场交易价格不五矿、包钢稀土收储报价对比（单位：元/吨）  
　　图表 76：2020-2025年稀土价格上涨和稀土板块上涨原因浅析  
　　图表 77：2020-2025年中国稀土产品进出口总体状况表（单位：万美元，%）  
　　图表 78：2020-2025年稀土产品出口金额情况（单位：亿美元）  
　　图表 79：2020-2025年稀土产品出口数量情况（单位：万吨）  
　　图表 80：2020-2025年中国各类稀土产品出口情况（单位：万美元，千克）  
　　图表 81：2020-2025年中国稀土产品出口结构对比（单位：%）  
　　图表 82：2025年中国稀土产品出口配额企业结构（单位：%）  
　　……  
　　图表 84：2020-2025年中国稀土出口配额使用率（单位：%）  
　　图表 85：2020-2025年稀土产品进口金额走势图（单位：万美元）  
　　图表 86：2020-2025年稀土产品进口数量走势图（单位：吨）  
　　图表 87：2020-2025年中国各类稀土产品进口情况（单位：万美元，千克）  
　　图表 88：2020-2025年中国稀土产品进口结构对比（单位：%）  
　　图表 89：2020-2025年中国钕铁硼产量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 90：2020-2025年我国永磁材料稀土消费量变化趋势图（单位：吨）  
　　图表 91：2020-2025年中国风电装机容量情况（单位：万千瓦）  
　　图表 92：-2050年中国风电发展情景及预测（单位：GW，%）  
　　图表 93：2020-2025年风电建设投资规模（单位：亿元）  
　　图表 94：2020-2025年高性能稀土永磁材料在风电领域市场增长潜力（单位：吨）  
　　图表 95：2020-2025年稀土永磁材料在电动汽车领域的市场规模及预测（单位：吨）  
　　图表 96：2020-2025年我国变频空调（稀土永磁电机）内销量（单位：万台，%）  
　　图表 97：2020-2025年我国变频空调（稀土永磁电机）对稀土永磁材料需求量（单位：吨）  
　　图表 98：2020-2025年冶金/机械领域稀土消费情况（单位：吨，%）  
　　图表 99：2020-2025年石油/化工领域稀土消费情况（单位：吨，%）  
　　图表 100：2020-2025年玻璃/陶瓷领域稀土消费情况（单位：吨，%）  
　　图表 101：2020-2025年中国荧光材料稀土需求情况（单位：吨）  
　　图表 102：2020-2025年我国液晶抛光材料稀土需求规模（单位：吨）  
　　图表 103：2020-2025年我国储氢材料稀土需求规模（单位：吨）  
　　图表 104：2020-2025年我国催化材料稀土需求规模（单位：吨）  
　　图表 105：2020-2025年农业/轻工/纺织领域稀土消费情况（单位：吨，%）  
　　图表 106：我国稀土资源储量企业分布格局（单位：万吨）  
　　图表 107：我国稀土采矿权企业分布格局（单位：张）  
　　图表 108：我国企业轻稀土年开采量及占比情况（单位：吨，%）  
　　图表 109：我国企业重稀土年开采量及占比情况（单位：吨，%）  
　　图表 110：稀土产业整合背景分析  
　　图表 111：稀土产业整合模式分析  
　　图表 112：北方稀土集团的可能整合路线  
　　图表 113：截至2024年本报告分析稀土产业领先企业经济效益指标（单位：万元）  
　　图表 114：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司基本信息表  
　　图表 115：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司业务能力简况表  
　　图表 116：截至2024年底内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
　　图表 117：2025年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产品结构图（单位：%）  
　　图表 118：2025年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）  
略……

了解《[中国稀土市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/51/XiTuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1628951，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/51/XiTuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：稀土的用途是什么、稀土永磁概念4日主力净流出、中国稀土现状与未来、稀土矿价格今日报价查询、1公斤稀土价格表图片、稀土储量最大的国家是哪个、重稀土价格、稀土股票为什么一直跌、稀土中国储量占世界多少

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！