|  |
| --- |
| [2025年中国胶粘剂发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/53/JiaoZhanJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国胶粘剂发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/53/JiaoZhanJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1637253　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：11200 元　　纸介＋电子版：11500 元 |
| 优惠价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/53/JiaoZhanJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　胶粘剂行业近年来在全球范围内展现出显著的增长趋势，这主要得益于其在建筑、包装、汽车、电子等多个领域的广泛应用。随着环保意识的增强，水性胶、生物基胶粘剂等环境友好型产品逐渐成为市场主流，而高性能、多功能的特种胶粘剂，如UV固化胶、瞬干胶、热熔胶等，也因应工业需求的细化而得到快速发展。然而，胶粘剂行业也面临着原材料价格波动、技术创新和环保法规的挑战。
　　未来，胶粘剂的发展将更加注重绿色化、智能化和个性化。一方面，通过研发可降解、低VOC排放的胶粘剂，满足环保法规要求，同时降低对环境的影响。另一方面，借助物联网、大数据等技术，实现胶粘剂的智能监测和远程控制，提升生产效率和产品质量。此外，胶粘剂行业将加强与3D打印、智能包装等新兴技术的融合，开发具有特殊功能、满足特定场景需求的定制化胶粘剂，如可重复粘贴、智能感应胶粘剂，以适应个性化和定制化市场的趋势。
　　《[2025年中国胶粘剂发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/53/JiaoZhanJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了胶粘剂行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了胶粘剂产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对胶粘剂细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了胶粘剂行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为胶粘剂企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 中国胶粘剂行业发展综述
　　1.1 行业研究方法与统计标准
　　　　1.1.1 行业研究方法概述
　　　　1.1.2 行业数据来源与统计标准
　　1.2 胶粘剂行业研究界定
　　　　1.2.1 胶粘剂行业定义
　　　　1.2.2 胶粘剂产品分类
　　　　1.2.3 胶粘剂组成部分
　　　　1.2.4 胶粘剂行业生命周期分析
　　　　1.2.5 胶粘剂行业经济地位
　　　　（1）行业在精细化工中的地位
　　　　（2）行业在国民经济中的地位
　　1.3 胶粘剂行业政策环境
　　　　1.3.1 胶粘剂行业监管体制
　　　　1.3.2 胶粘剂行业相关标准
　　　　1.3.3 胶粘剂行业相关规划
　　1.4 胶粘剂行业经济环境
　　　　1.4.1 国际宏观经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济现状
　　　　（2）国际宏观经济预测
　　　　1.4.2 国内宏观经济分析
　　　　（1）国内生产总值增长分析
　　　　（2）国内工业增加值增长分析
　　1.5 胶粘剂行业社会环境
　　1.6 胶粘剂行业技术环境
　　　　1.6.1 行业技术活跃度分析
　　　　（1）专利申请数量变化情况
　　　　（2）专利公开数量变化情况
　　　　1.6.2 技术实力领先企业技术分析
　　　　1.6.3 行业分类技术构成分析
　　1.7 宏观环境对胶粘剂行业的影响分析

第二章 中国胶粘剂原材料市场分析
　　2.1 胶粘剂产业链简介
　　　　2.1.1 胶粘剂行业产业链介绍
　　　　2.1.2 上游原料对行业的影响
　　2.2 MDI市场分析
　　　　2.2.1 全球MDI产能分析
　　　　（1）全球产能增长情况
　　　　（2）全球产能企业分布
　　　　2.2.2 我国MDI产能分析
　　　　（1）我国产能增长情况
　　　　（2）我国产能区域分布
　　　　（3）我国产能企业分布
　　　　2.2.3 MDI项目建设计划
　　　　2.2.4 MDI市场需求规模
　　　　（1）全球市场需求规模
　　　　（2）中国市场需求规模
　　　　2.2.5 MDI市场价格分析
　　　　（1）聚合MDI市场价格
　　　　（2）纯MDI市场价格
　　2.3 TDI市场分析
　　　　2.3.1 全球TDI产能分析
　　　　（1）全球产能增长情况
　　　　（2）全球产能区域分布
　　　　（3）全球产能企业分布
　　　　2.3.2 我国TDI产能分析
　　　　（1）我国产能增长情况
　　　　（2）TDI产能区域分布
　　　　（3）我国产能企业分布
　　　　2.3.3 全球TDI需求情况
　　　　（1）需求增长情况
　　　　（2）消费结构分布
　　　　2.3.4 我国TDI需求情况
　　　　（1）需求增长情况
　　　　（2）消费结构分布
　　　　2.3.5 TDI市场价格分析
　　2.4 己二酸市场分析
　　　　2.4.1 全球己二酸市场产能分析
　　　　2.4.2 我国己二酸市场产能分析
　　　　（1）我国产能增长情况
　　　　（2）我国产能企业分布
　　　　2.4.3 己二酸需求情况分析
　　　　（1）己二酸表观消费量
　　　　（2）己二酸消费结构
　　　　2.4.4 己二酸对外依存度分析
　　　　2.4.5 已二酸市场价格分析
　　2.5 丙烯酸市场分析
　　　　2.5.1 全球丙烯酸生产情况
　　　　（1）全球产能变化
　　　　（2）全球产能分布
　　　　2.5.2 中国丙烯酸生产情况
　　　　（1）中国产能变化
　　　　（2）中国产量变化
　　　　2.5.3 丙烯酸市场竞争格局
　　　　（1）全球竞争格局
　　　　（2）中国竞争格局
　　　　2.5.4 中国丙烯酸市场需求
　　　　2.5.5 丙烯酸市场价格分析
　　2.6 环氧树脂市场分析
　　　　2.6.1 环氧树脂产能分析
　　　　（1）全球环氧树脂产能分析
　　　　（2）中国环氧树脂产能分析
　　　　2.6.2 环氧树脂产量分析
　　　　（1）全球环氧树脂产量分析
　　　　（2）中国环氧树脂产量分析
　　　　2.6.3 环氧树脂区域分布情况
　　　　2.6.4 环氧树脂企业供应格局
　　　　2.6.5 环氧树脂市场需求
　　2.7 聚酰胺市场分析
　　　　2.7.1 聚酰胺生产情况
　　　　（1）全球PA产能及产量分析
　　　　（2）我国PA产能及产量分析
　　　　2.7.2 聚酰胺市场需求
　　　　2.7.3 聚酰胺需求缺口
　　　　2.7.4 聚酰胺市场竞争格局
　　　　2.7.5 聚酰胺市场价格分析
　　2.8 催化剂市场分析
　　　　2.8.1 催化剂生产情况
　　　　2.8.2 催化剂需求情况
　　　　2.8.3 催化剂市场价格
　　2.9 硅烷偶联剂市场分析
　　　　2.9.1 硅烷偶联剂生产情况
　　　　2.9.2 硅烷偶联剂消费情况
　　　　2.9.3 硅烷偶联剂市场价格

第三章 中国胶粘剂行业发展分析
　　3.1 胶粘剂行业发展概况
　　　　3.1.1 胶粘剂行业发展简况
　　　　3.1.2 胶粘剂行业经济特性分析
　　3.2 胶粘剂行业经营情况分析
　　　　3.2.1 胶粘剂行业经营效益分析
　　　　3.2.2 胶粘剂行业盈利能力分析
　　　　3.2.3 胶粘剂行业运营能力分析
　　　　3.2.4 胶粘剂行业偿债能力分析
　　　　3.2.5 胶粘剂行业发展能力分析
　　3.3 胶粘剂行业供求平衡分析
　　　　3.3.1 全国胶粘剂行业供给情况分析
　　　　（1）全国胶粘剂行业总产值分析
　　　　（2）全国胶粘剂行业产成品分析
　　　　3.3.2 各地区胶粘剂行业供给情况分析
　　　　（1）总产值排名居前的10个地区分析
　　　　（2）产成品排名居前的10个地区分析
　　　　3.3.3 全国胶粘剂行业需求情况分析
　　　　（1）全国胶粘剂行业销售产值分析
　　　　（2）全国胶粘剂行业销售收入分析
　　　　3.3.4 各地区胶粘剂行业需求情况分析
　　　　（1）销售产值排名居前的10个地区分析
　　　　（2）销售收入排名居前的10个地区分析
　　　　3.3.5 全国胶粘剂行业产销率分析
　　3.4 中国胶粘剂行业进出口市场分析
　　　　3.4.1 胶粘剂行业出口情况
　　　　（1）胶粘剂行业出口总体情况
　　　　（2）胶粘剂行业出口产品结构分析
　　　　3.4.2 胶粘剂行业进口情况分析
　　　　（1）胶粘剂行业进口总体情况
　　　　（2）胶粘剂行业进口产品结构分析

第四章 胶粘剂行业竞争情况分析
　　4.1 全球胶粘剂行业市场分析
　　　　4.1.1 全球胶粘剂行业市场规模
　　　　4.1.2 全球胶粘剂区域分布情况
　　　　4.1.3 全球胶粘剂市场竞争格局
　　　　4.1.4 全球胶粘剂市场前景预测
　　4.2 主要国家胶粘剂市场分析
　　　　4.2.1 北美胶粘剂市场分析
　　　　（1）市场规模
　　　　（2）区域分布
　　　　（3）应用领域
　　　　（4）产品结构
　　　　（5）市场前景
　　　　4.2.2 欧洲胶粘剂市场分析
　　　　（1）市场规模
　　　　（2）区域分布
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）市场前景
　　　　4.2.3 亚洲胶粘剂市场分析
　　　　（1）韩国胶粘剂市场分析
　　　　（2）日本胶粘剂市场分析
　　4.3 跨国公司在华市场竞争分析
　　　　4.3.1 德国汉高公司在华市场竞争分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务分析
　　　　（4）企业销售区域分布
　　　　（5）企业胶粘剂市场地位分析
　　　　（6）企业在华投资布局分析
　　　　4.3.2 德国拜耳公司在华市场竞争分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务分析
　　　　（4）企业销售区域分布
　　　　（5）企业胶粘剂市场地位分析
　　　　（6）企业在华投资布局分析
　　　　4.3.3 道康宁公司在华市场竞争分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业在华投资布局分析
　　　　4.3.4 巴斯夫公司在华市场竞争分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务分析
　　　　（4）企业销售区域分布
　　　　（5）企业胶粘剂市场地位分析
　　　　（6）企业在华投资布局分析
　　　　4.3.5 陶氏化学公司在华市场竞争分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　1）全球销售收入
　　　　2）资产负债分析
　　　　3）盈利能力分析
　　　　4）现金流量分析
　　　　（3）企业主营业务分析
　　　　（4）企业销售区域分布
　　　　（5）企业在华投资布局
　　　　4.3.6 美国3M公司在华市场竞争分析
　　　　（1）企业发展简介
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务分析
　　　　（4）企业销售区域分布
　　　　（5）企业在华投资布局
　　　　4.3.7 芬兰太尔集团在华市场竞争分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业在华投资布局
　　　　4.3.8 国民淀粉化学公司在华市场竞争分析
　　　　4.3.9 美国富乐公司在华市场竞争分析
　　　　4.3.10 瓦克化学公司在华市场竞争分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业在华投资布局分析
　　4.4 中国胶粘剂行业市场竞争分析
　　　　4.4.1 胶粘剂行业集中度
　　　　（1）行业资产集中度
　　　　（2）行业销售集中度
　　　　（3）行业利润集中度
　　　　4.4.2 胶粘剂五力模型分析
　　　　（1）上游议价能力
　　　　（2）下游议价能力
　　　　（3）新进入者威胁
　　　　（4）替代产品威胁
　　　　（5）行业内部竞争
　　　　（6）行业竞争情况总结

第五章 中国胶粘剂企业经营分析
　　5.1 重点跨国胶粘剂企业经营分析
　　　　5.1.1 汉高乐泰（中国）有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.2 上海高桥巴斯夫分散体有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.3 汉高化学技术（上海）有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.4 陶氏化学（张家港）有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.5 道康宁（张家港）有机硅有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新动向分析
　　　　5.1.6 北京东方罗门哈斯有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.7 洛德化学（上海）有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.8 富乐（中国）粘合剂有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.9 汉高粘合剂有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.10 波士胶芬得利（中国）粘合剂有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.11 瓦克聚合物系列（张家港）有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.12 太尔胶粘剂（广东）有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.1.13 福尔波粘合剂（广州）有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　5.2 重点国内胶粘剂企业经营分析
　　　　5.2.1 北京东方石油化工有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.2 北京东方亚科力化工科技有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.3 湖北回天胶业股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　1）主要经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向
　　　　5.2.4 北京高盟新材料股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　1）企业经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.5 成都硅宝科技股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　1）企业经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　（7）企业最新发展动向
　　　　5.2.6 山西三维集团股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　1）企业经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.7 杭州之江有机硅化工有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.8 山东北方现代化学有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.9 抚顺哥俩好化学有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.10 广州市白云化工实业有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.11 安徽皖维高新材料股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　1）企业经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.12 北京天山新材料技术股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.13 广州市安泰化学有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.14 上海康达化工新材料股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　1）企业经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.15 成都正光科技股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.16 浙江金鹏化工股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.17 无锡市万力粘合材料有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.18 西安汉高汉港粘合剂有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.19 江苏宏达新材料股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　1）主要经济指标分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　5.2.20 广州鹿山新材料股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营产品种类分析
　　　　（3）企业研发实力与新产品动向
　　　　1）研究机构
　　　　2）研发实力
　　　　3）研究方向
　　　　4）研发合作
　　　　5）研发成果
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.21 山东禹王实业（集团）有限公司化工分公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　5.3 重点胶粘剂制品企业经营分析
　　　　5.3.1 河北华夏实业有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.3.2 广州宏昌胶粘带厂经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.3.3 永大（中山）有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.3.4 亚化科技（上海）有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.3.5 广东达美新材料有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.3.6 中国丰华科技发展有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.3.7 浙江永和胶粘制品股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业销售网络与主要客户
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　5.3.8 杭州福斯特光伏材料股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织机构分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业销售网络与主要客户
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　5.3.9 中山市皇冠胶粘制品有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营产品种类分析
　　　　（3）企业销售网络与主要客户
　　　　（4）企业经营优劣势分析
　　　　5.3.10 宁波大榭开发区综研化学有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织机构分析
　　　　（3）企业主营产品种类分析
　　　　（4）企业研发实力与新产品动向
　　　　（5）企业经营优劣势分析

第六章 中国胶粘剂产品市场分析
　　6.1 水基型胶粘剂市场分析
　　　　6.1.1 水基型胶粘剂应用领域
　　　　6.1.2 水基型胶粘剂产品种类
　　　　6.1.3 水基型胶粘剂生产情况
　　　　（1）水基型胶粘剂总体产量
　　　　（2）水基型胶粘剂产品结构
　　　　（3）PVAc乳液生产情况
　　　　（4）VAE乳液生产情况
　　　　（5）丙烯酸酯类生产情况
　　　　6.1.4 水基型胶粘剂市场需求
　　　　（1）水基型胶粘剂总体销量
　　　　（2）水基型胶粘剂销售结构
　　　　6.1.5 水基型胶粘剂需求预测
　　6.2 溶剂型胶粘剂市场分析
　　　　6.2.1 溶剂型胶粘剂应用领域
　　　　6.2.2 溶剂型胶粘剂生产情况
　　　　（1）溶剂型胶粘剂总体产量
　　　　（2）溶剂型胶粘剂产品结构
　　　　（3）聚丙烯酸酯类生产情况
　　　　（4）氯丁橡胶类生产情况
　　　　（5）SBS树脂类生产情况
　　　　6.2.3 溶剂型胶粘剂市场需求
　　　　（1）溶剂型胶粘剂总体销量
　　　　（2）溶剂型胶粘剂销售结构
　　　　6.2.4 溶剂型胶粘剂需求预测
　　6.3 反应型胶粘剂市场分析
　　　　6.3.1 反应型胶粘剂应用领域
　　　　6.3.2 反应型胶粘剂产品种类
　　　　6.3.3 反应型胶粘剂生产情况
　　　　（1）反应型胶粘剂总体产量
　　　　（2）反应型胶粘剂产品结构
　　　　（3）聚氨酯类生产情况
　　　　（4）环氧树脂类生产情况
　　　　（5）氰基丙烯酸酯类生产情况
　　　　（6）改性丙烯酸酯类生产情况
　　　　6.3.4 反应型胶粘剂市场需求
　　　　（1）反应型胶粘剂总体销量
　　　　（2）反应型胶粘剂销售结构
　　　　6.3.5 反应型胶粘剂需求预测
　　6.4 热熔型胶粘剂市场分析
　　　　6.4.1 热熔型胶粘剂应用领域
　　　　6.4.2 热熔型胶粘剂生产情况
　　　　（1）热熔型胶粘剂总体产量
　　　　（2）热熔型胶粘剂产品结构
　　　　（3）EVA树脂类生产情况
　　　　（4）合成橡胶类生产情况
　　　　6.4.3 热熔型胶粘剂市场需求
　　　　（1）热熔型胶粘剂总体销量
　　　　（2）热熔型胶粘剂销售结构
　　　　6.4.4 热熔型胶粘剂需求预测
　　6.5 其他类胶粘剂市场分析
　　　　6.5.1 其他类胶粘剂应用领域
　　　　6.5.2 其他类胶粘剂生产情况
　　　　6.5.3 其他类胶粘剂市场需求
　　　　6.5.4 其他类胶粘剂需求预测

第七章 中国胶粘剂行业下游需求分析
　　7.1 胶粘剂行业下游需求分布
　　7.2 建筑用胶粘剂市场需求分析
　　　　7.2.1 建筑行业发展规模分析
　　　　（1）建材行业发展规模
　　　　（2）建材行业发展趋势
　　　　7.2.2 建筑用胶粘剂市场概况
　　　　（1）建筑用胶粘剂概念及产品分类
　　　　（2）建筑用胶粘剂开发应用现状
　　　　（3）建筑用胶粘剂市场需求概况
　　　　1）建筑用有机硅室温胶表观消费量
　　　　2）建筑用有机硅室温胶需求分布
　　　　（4）建筑用胶粘剂主要生产企业
　　　　7.2.3 建筑用胶粘剂产品需求
　　　　（1）建筑用结构胶
　　　　（2）建筑用密封胶
　　　　（3）建筑装修用胶粘剂
　　　　（4）建筑防腐用胶粘剂
　　　　7.2.4 建筑用胶粘剂需求前景
　　7.3 包装用胶粘剂市场需求分析
　　　　7.3.1 包装行业发展现状与前景
　　　　（1）包装行业发展规模
　　　　（2）包装行业销售规模
　　　　（3）包装行业前景预测
　　　　7.3.2 包装用胶粘剂市场概况
　　　　（1）包装用胶粘剂概念及产品分类
　　　　（2）包装用胶粘剂开发应用现状
　　　　（3）包装用胶粘剂市场需求概况
　　　　7.3.3 包装用胶粘剂产品需求
　　　　（1）纸质包装用胶粘剂
　　　　（2）塑料包装用胶粘剂
　　　　（3）标签用胶粘剂
　　　　（4）包装印刷用胶粘剂
　　　　7.3.4 包装用胶粘剂需求前景
　　7.4 木材加工用胶粘剂市场需求分析
　　　　7.4.1 木材加工行业发展现状与前景
　　　　（1）木材加工行业发展规模
　　　　（2）木材加工行业销售规模
　　　　（3）木材加工行业前景预测
　　　　7.4.2 木材加工用胶粘剂市场发展概况
　　　　（1）木材加工用胶粘剂概念及产品分类
　　　　（2）木材加工用胶粘剂开发应用现状
　　　　（3）木材加工用胶粘剂主要生产企业
　　　　7.4.3 木材加工用胶粘剂产品需求分析
　　　　（1）人工合成类胶粘剂
　　　　（2）装饰木材用胶粘剂
　　　　（3）再生资源类胶粘剂
　　　　7.4.4 木材加工用胶粘剂市场需求前景
　　7.5 书刊装订用胶粘剂市场需求分析
　　　　7.5.1 书刊装订行业发展现状与前景
　　　　（1）书刊装订行业发展规模
　　　　（2）书刊装订行业销售规模
　　　　（3）书刊装订行业前景预测
　　　　7.5.2 书刊装订用胶粘剂市场概况
　　　　（1）书刊装订用胶粘剂概念及产品分类
　　　　（2）书刊装订用胶粘剂开发应用现状
　　　　（3）书刊装订用胶粘剂主要生产企业
　　　　7.5.3 书刊装订用胶粘剂产品需求
　　　　（1）EVA型书刊装订胶
　　　　（2）PUR型书刊装订胶
　　　　7.5.4 书刊装订用胶粘剂市场需求前景
　　7.6 制鞋用胶粘剂市场需求分析
　　　　7.6.1 制鞋用胶粘剂市场发展概况
　　　　（1）制鞋用胶粘剂概念及产品分类
　　　　（2）制鞋用胶粘剂开发应用现状
　　　　（3）制鞋用胶粘剂市场需求概况
　　　　7.6.2 制鞋用胶粘剂产品需求分析
　　　　（1）氯丁橡胶类胶粘剂
　　　　（2）聚氨酯类胶粘剂
　　　　7.6.3 制鞋用胶粘剂市场需求前景
　　7.7 汽车用胶粘剂市场需求分析
　　　　7.7.1 汽车行业发展现状与前景
　　　　（1）汽车行业发展规模
　　　　（2）汽车行业销售规模
　　　　（3）汽车行业生产规模
　　　　（4）汽车行业前景预测
　　　　7.7.2 汽车用胶粘剂市场发展概况
　　　　（1）汽车用胶粘剂概念及产品分类
　　　　（2）汽车用胶粘剂开发应用现状
　　　　（3）汽车用胶粘剂市场需求概况
　　　　1）汽车领域胶粘剂需求量
　　　　2）汽车领域有机硅胶需求量
　　　　3）汽车领域聚氨酯胶需求量
　　　　4）汽车领域丙烯酸酯胶需求量
　　　　5）汽车领域厌氧胶需求量
　　　　（4）汽车用胶粘剂主要生产企业
　　　　7.7.3 汽车用胶粘剂产品需求分析
　　　　（1）汽车车身用胶粘剂
　　　　（2）汽车内饰用胶粘剂
　　　　（3）汽车修理用胶粘剂
　　　　（4）汽车用焊缝密封胶
　　　　（5）汽车用抗冲击胶粘剂
　　　　（6）挡风玻璃粘接用胶粘剂
　　　　（7）可预涂高强度微胶囊厌氧胶
　　　　7.7.4 汽车用胶粘剂市场需求前景
　　7.8 纺织用胶粘剂市场需求分析
　　　　7.8.1 纺织行业发展现状与前景
　　　　（1）纺织行业发展规模
　　　　（2）纺织行业销售规模
　　　　（3）纺织行业前景预测
　　　　7.8.2 纺织用胶粘剂市场发展概况
　　　　（1）纺织用胶粘剂开发应用现状
　　　　（2）纺织用胶粘剂市场需求概况
　　　　7.8.3 纺织用胶粘剂产品需求分析
　　　　（1）纺织印染用胶粘剂
　　　　（2）纺织品粘贴用胶粘剂
　　　　7.8.4 纺织用胶粘剂市场需求前景
　　7.9 其他领域胶粘剂市场需求分析
　　　　7.9.1 新能源领域用胶粘剂需求分析
　　　　7.9.2 高铁轨道用胶粘剂需求分析
　　　　7.9.3 航空航天用胶粘剂需求分析
　　　　7.9.4 电子电器用胶粘剂需求分析
　　　　7.9.5 船舶修造用胶粘剂需求分析
　　　　7.9.6 绝缘材料用胶粘剂需求分析

第八章 中智^林^中国胶粘剂行业投资与前景预测
　　8.1 胶粘剂行业投资风险与壁垒
　　　　8.1.1 胶粘剂行业投资风险
　　　　（1）政策变动风险
　　　　（2）技术研发风险
　　　　（3）市场竞争风险
　　　　（4）关联产品风险
　　　　（5）其他风险
　　　　8.1.2 胶粘剂行业进入壁垒
　　　　（1）技术壁垒
　　　　（2）资质壁垒
　　　　（3）品牌壁垒
　　8.2 胶粘剂行业发展趋势与前景
　　　　8.2.1 胶粘剂行业发展趋势
　　　　（1）优化产品结构，提高产品档次
　　　　（2）行业向规模化、集约化发展
　　　　8.2.2 胶粘剂行业前景预测
　　　　（1）生产预测
　　　　（2）需求预测
　　8.3 胶粘剂行业投资项目与建议
　　　　8.3.1 胶粘剂行业投资重点项目
　　　　8.3.2 胶粘剂行业投资建议

图表目录
　　图表 1：常见行业研究方法
　　图表 2：预测精度等级对照表
　　图表 3：国家统计局对于胶粘剂行业的分类
　　图表 4：主要胶粘剂产品分类及特点
　　图表 5：胶粘剂分类应用领域
　　图表 6：胶粘剂产品组成
　　图表 7：行业生命周期的判断
　　图表 8：2020-2025年中国胶粘剂工业总产值在精细化工行业占比变化图（单位：亿元，%）
　　图表 9：2020-2025年胶粘剂行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）
　　图表 10：胶粘剂行业监管体制
　　图表 11：胶粘剂行业相关标准
　　图表 12：胶粘剂行业相关规划
　　图表 13：2020-2025年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
　　图表 14：欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
　　图表 15：2020-2025年日本GDP环比变化情况（单位：%）
　　图表 16：2020-2025年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 17：2025年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）
　　图表 18：2020-2025年全国全部企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）
　　图表 19：胶粘剂行业环保问题汇总
　　图表 20：2020-2025年胶粘剂相关专利申请数量变化图（单位：件）
　　图表 21：2020-2025年胶粘剂相关专利公开数量变化图（单位：件）
　　图表 22：胶粘剂行业相关专利前十名申请人构成图（单位：%）
　　图表 23：胶粘剂行业相关专利前十名申请人情况（单位：件）
　　图表 24：胶粘剂行业技术分类构成分析（前十）（单位：%）
　　图表 25：我国胶粘剂行业IPC大组说明
　　图表 26：2020-2025年中国GDP增速、工业增加值增速与胶粘剂产值增速对比图（单位：%）
　　图表 27：胶粘剂行业上下游产业关系图
　　图表 28：胶粘剂成本结构（单位：%）
　　图表 29：主要上市公司胶粘剂成本变化对盈利的影响（单位：%）
　　图表 30：2025-2031年全球MDI产能统计及预测（单位：万吨/年）
　　图表 31：MDI全球成本曲线
　　图表 32：2025年全球MDI产能分布情况（按企业）（单位：%）
　　图表 33：2020-2025年中国MDI产能统计及预测（单位：万吨/年）
　　图表 34：中国已投产及计划投产MDI装置分布（单位：万吨/年）
　　图表 35：2025年中国MDI产能统计（按企业）（单位：%）
　　图表 36：MDI计划建设表（单位：万吨/年）
　　图表 37：2025-2031年全球MDI需求及预测（单位：万吨）
　　图表 38：2020-2025年中国MDI表观消费量及预测（单位：万吨）
　　图表 39：2020-2025年中国聚合MDI价格及价差走势（单位：元/吨）
　　图表 40：2020-2025年纯MDI价格走势（单位：元/吨）
　　图表 41：2020-2025年全球TDI产能和开工率统计及预测（单位：千吨，%）
　　图表 42：2020-2025年全球TDI产能分布及预测（按国别）（单位：万吨）
　　图表 43：2025年全球TDI产能区域分布预测（单位：%）
　　图表 44：2020-2025年全球TDI产能分布及预测（按企业）（单位：%）
　　图表 45：全球TDI产能企业分布（单位：%）
　　图表 46：2020-2025年中国TDI产能统计及预测（单位：万吨）
　　图表 47：中国TDI产能区域分布情况（单位：万吨）
　　图表 48：中国TDI产能转移情况
　　图表 49：中国MDI产能统计（按企业）（单位：%）
　　图表 50：2020-2025年全球TDI需求量统计及预测（单位：万吨）
　　图表 51：2020-2025年全球TDI消费分布及预测（按国别）（单位：万吨）
　　图表 52：2020-2025年中国TDI需求量统计及预测（单位：万吨）
　　图表 53：中国TDI下游行业需求量统计（单位：%）
　　图表 54：2020-2025年TDI价格走势（单位：元/吨）
　　图表 55：2025年国内外己二酸产能情况（单位：万吨）
　　图表 56：国际己二酸产能企业分布（单位：%）
　　图表 57：2020-2025年中国己二酸产能情况（单位：万吨）
　　图表 58：我国己二酸产能企业分布（单位：%）
　　图表 59：2020-2025年我国己二酸表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 60：我国己二酸消费结构（单位：%）
　　图表 61：近年来我国己二酸净进口量、对外依存度变化情况（单位：万吨，%）
　　图表 62：2020-2025年已二酸价格及价差走势（单位：元/吨）
　　图表 63：2020-2025年全球丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）
　　图表 64：2025年全球丙烯酸产能区域分布（单位：%）
　　图表 65：2020-2025年中国丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）
　　图表 66：2020-2025年中国丙烯酸和丙烯酸酯产量情况（单位：万吨）
　　图表 67：全球丙烯酸产能企业分布（单位：万吨）
　　图表 68：2025年全球丙烯酸和丙烯酸酯产能集中度分析（单位：%）
　　图表 69：2020-2025年中国丙烯酸产能集中情况（单位：万吨）
　　图表 70：2025年国内丙烯酸价格走势图（单位：元/吨）
　　图表 71：2020-2025年中国环氧树脂产能统计（单位：万吨，%）
　　图表 72：2020-2025年全球环氧树脂产量增长情况（单位：万吨）
　　图表 73：2020-2025年中国环氧树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 74：2025年中国环氧树脂行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）
　　图表 75：中国环氧树脂竞争层次
　　图表 76：国内主要环氧树脂企业销售占比（单位：万吨，%）
　　图表 77：宏昌电子募投项目达产后产能（单位：吨）
　　图表 78：2020-2025年全球&中国环氧树脂产量及预测（单位：万吨，%）
　　图表 79：全球尼龙66产能统计（单位：万吨）
　　图表 80：我国尼龙66产能统计（单位：万吨）
　　图表 81：近年来我国尼龙66切片产量及其增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 82：2020-2025年我国尼龙工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨，%）
　　图表 83：近年来我国PA66净进口（单位：万吨）
　　图表 84：近年来我国PA进、出口及净进口情况（单位：吨，%）
　　图表 85：PA66竞争特点分析
　　图表 86：尼龙66盐的进口量和进口价格分析（单位：吨，元/吨）
　　图表 87：2020-2025年催化剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
　　图表 88：2020-2025年催化剂行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
　　图表 89：2020-2025年我国硅烷偶联剂的产量情况（单位：万吨）
　　图表 90：2020-2025年我国硅烷偶联剂的表观消费量（单位：万吨）
　　图表 91：中国胶粘剂行业状态描述总结表
　　图表 92：中国胶粘剂行业经济特性分析
　　图表 93：2020-2025年中国胶粘剂行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
　　图表 94：2020-2025年中国胶粘剂行业盈利能力分析（单位：%）
　　图表 95：2020-2025年中国胶粘剂行业运营能力分析（单位：次）
　　图表 96：2020-2025年中国胶粘剂行业偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 97：2020-2025年中国胶粘剂行业发展能力分析（单位：%）
　　图表 98：2020-2025年胶粘剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
　　图表 99：2020-2025年胶粘剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
　　图表 100：2020-2025年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 101：2025年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 102：2020-2025年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 103：2025年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 104：2020-2025年胶粘剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 105：2020-2025年胶粘剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 106：2020-2025年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 107：2025年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 108：2020-2025年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
　　图表 109：2025年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 110：2020-2025年全国胶粘剂行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 111：2020-2025年中国胶粘剂行业出口情况表（单位：万美元，%）
　　图表 112：2020-2025年中国胶粘剂行业出口额走势图（单位：亿美元，%）
　　图表 113：2020-2025年中国胶粘剂行业主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）
　　图表 114：2025年中国胶粘剂行业出口产品结构图（单位：%）
　　图表 115：2020-2025年中国胶粘剂行业进口情况表（单位：万美元，%）
　　图表 116：2020-2025年中国胶粘剂行业进口额走势图（单位：亿美元，%）
　　图表 117：2020-2025年中国胶粘剂行业主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）
　　图表 118：2025年中国胶粘剂行业进口产品结构图（单位：%）
　　图表 119：2020-2025年全球胶粘剂市场规模及预测（单位：亿美元）
　　图表 120：全球胶粘剂区域分布情况（单位：%）
略……

了解《[2025年中国胶粘剂发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/53/JiaoZhanJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1637253，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/53/JiaoZhanJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：强力粘合剂、胶粘剂厂家、瓷砖胶品牌推荐、胶粘剂十大品牌企业乐泰、胶粘剂展会2023、胶粘剂是什么、聚氯乙烯胶粘剂、胶粘剂主要成分、哪种胶粘剂最好

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！