|  |
| --- |
| [2024-2030年中国氦气市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/25/HaiQiFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国氦气市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/25/HaiQiFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2736259　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/25/HaiQiFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　氦气是一种稀有且不可再生的气体，因其在低温物理学、医疗成像、半导体制造和航空航天等领域的独特应用而备受重视。近年来，全球氦气市场经历了供应紧张的局面，主要是由于几个主要氦气生产国的生产中断和需求的持续增长。这一供需不平衡导致了氦气价格的波动，促使各行业寻找替代技术和更有效的氦气使用策略。
　　未来，氦气行业将更加注重资源管理和技术创新。资源管理方面，将加强氦气的回收和再利用，尤其是在MRI设备和实验室中的氦气回收系统，以减少浪费。技术创新方面，将探索从天然气田以外的来源提取氦气，如从空气分离过程中回收氦气，以及开发更高效的氦气分离和提纯技术。此外，行业将加大研发投入，寻找在关键应用中可能的氦气替代品，以缓解长期的供应压力。
　　《[2024-2030年中国氦气市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/25/HaiQiFaZhanQuShiFenXi.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、氦气相关行业协会、国内外氦气相关刊物的基础信息以及氦气行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对氦气行业的影响，重点探讨了氦气行业整体及氦气相关子行业的运行情况，并对未来氦气行业的发展趋势和前景进行分析和预测。
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国氦气市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/25/HaiQiFaZhanQuShiFenXi.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对氦气市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了氦气行业今后的发展前景，为氦气企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为氦气战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[2024-2030年中国氦气市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/25/HaiQiFaZhanQuShiFenXi.html)》是相关氦气企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前氦气行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一章 氦气行业相关概述
　　第一节 氦气行业相关概述
　　　　一、产品概述
　　　　二、产品性能
　　　　三、产品等级
　　　　四、产品用途
　　第二节 氦气行业经营模式分析

第二章 2024年氦气行业发展环境分析
　　第一节 2024年中国经济发展环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　　　七、对外贸易发展形势分析
　　第二节 中国氦气行业政策环境分析
　　　　一、行业监管管理体制
　　　　二、行业相关政策分析
　　　　三、新版氦气国标GB/T4844-分析
　　第三节 中国氦气行业技术环境分析
　　　　一、氦气的生产工艺
　　　　二、氦气的制备方法
　　　　三、氦气成藏研究进展
　　　　四、天然气提取氦气技术现状与发展
　　　　五、工业废氦气提纯技术探讨
　　　　六、氦气提纯技术发展现状与应用分析
　　　　七、LNG尾气中提取氦气的流程分析
　　　　八、富氦天然气中提取氦气的深冷工艺研究

第三章 2019-2024年国内外氦气市场发展分析
　　第一节 全球氦气市场发展分析
　　　　一、全球氦气资源分布状况分析
　　　　二、全球氦气生产情况分析
　　　　球的氦气资源绝大多数都来自于天然气中的氦气提取，全球天然气中含有的氦气量从2%-7%不等，仅仅只是2%的含量就是气藏氦气具有商业开发的价值。拥有广泛的天然气资源也就拥用了大量生产氦气的可能性。全球氦气产量约1.30亿立方米。
　　　　2019-2024年全球氦气产量走势
　　　　三、全球氦气用量情况分析
　　　　四、全球氦气价格情况分析
　　　　　　（一）全球氦气价格体系分析
　　　　　　（二）全球氦气价格走势分析
　　第二节 中国氦气市场供给情况分析
　　　　一、中国氦气资源储备情况分析
　　　　二、中国氦气供应情况分析
　　第三节 中国氦气市场需求情况分析
　　　　一、2019-2024年中国氦气需求分析
　　　　二、中国氦气需求市场结构
　　　　三、2024-2030年中国氦气需求预测分析
　　第四节 2024年中国氦气市场价格分析
　　第五节 2019-2024年中国氦气市场发展动态分析
　　　　一、中国首台工业氦气循环利用系统研制成功
　　　　二、国内首口氦气预探井完成综合测试
　　　　三、华北首口氦气地热井射孔施工顺利完成

第四章 中国氦气行业产业链分析
　　第一节 氦气行业产业链概述
　　第二节 氦气上游产业发展状况分析
　　　　一、天然气开采行业发展现状调研
　　　　二、天然气产量情况分析
　　　　三、天然气消费情况分析
　　　　四、天然气价格分析
　　　　　　（一）天然气成本构成分析
　　　　　　（二）天然气价格构成分析
　　　　　　（三）天然气价格趋势预测
　　第三节 氦气下游应用需求市场调研
　　　　一、核磁共振
　　　　　　（一）核磁共振技术发展
　　　　　　（二）核磁共振中氦气应用分析
　　　　　　（三）核磁共振中氦气需求分析
　　　　二、金属焊接
　　　　　　（一）金属焊接行业发展概况
　　　　　　（二）金属焊接行业市场容量
　　　　　　（三）金属焊接中氦气应用分析
　　　　　　（四）金属焊接气体需求分析
　　　　三、氦气市场消耗和回收再利用状况分析
　　　　四、国内几大企业氦气使用概况

第五章 2019-2024年氦气及其他稀有气体所属行业进出口数据分析
　　第一节 2019-2024年中国氦气及其他稀有气体所属行业进口分析
　　　　一、氦气及其他稀有气体进口数量状况分析
　　　　二、氦气及其他稀有气体进口金额状况分析
　　　　三、氦气及其他稀有气体进口来源分析
　　　　四、氦气及其他稀有气体进口均价分析
　　第二节 2019-2024年氦气及其他稀有气体所属行业出口分析
　　　　一、氦气及其他稀有气体出口数量状况分析
　　　　二、氦气及其他稀有气体出口金额状况分析
　　　　三、氦气及其他稀有气体出口流向分析
　　　　四、氦气及其他稀有气体出口均价分析

第六章 氦气下游客户购买决策与营销策略分析
　　第一节 氦气产品下游客户购买决策分析
　　　　一、根据需求提出购买意向
　　　　二、明确采购的数量及金额
　　　　三、采购产品型号规格要求
　　　　四、分析比较生产厂家（供应商）
　　　　五、购买洽谈签订合同
　　第二节 氦气企业市场营销策略选择因素
　　　　一、企业资源
　　　　二、产品特点
　　　　三、市场特征
　　　　四、产品生命周期
　　　　五、竞争对手营销策略
　　第三节 氦气企业市场竞争策略分析
　　　　一、坚守核心主业
　　　　二、提升经营能力
　　　　三、树立品牌形象
　　　　四、构建优质渠道

第七章 国内外氦气供应商调查分析
　　第一节 美国普莱克斯公司
　　　　一、企业发展情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在华发展分析
　　第二节 美国空气化工产品有限公司
　　　　一、企业发展情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在华发展分析
　　第三节 德国林德气体集团
　　　　一、企业发展情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在华发展分析
　　第四节 法国液化空气集团
　　　　一、企业发展情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在华发展分析
　　第五节 岩谷产业株式会社
　　　　一、企业发展情况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在华发展分析
　　第六节 广州市谱源气体有限公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第七节 重庆朝阳气体有限公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第八节 武汉钢铁集团气体有限责任公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第九节 深圳市凯丰实业发展有限公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第十节 湖南省万源气体有限公司
　　　　一、企业发展基本状况分析
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析

第八章 2024-2030年中国氦气行业发展趋势与前景预测
　　第一节 2024-2030年中国氦气行业前景调研分析
　　　　一、氦气行业趋势预测分析
　　　　二、氦气发展趋势预测
　　　　三、氦气市场应用前景
　　　　四、氦气市场前景预测
　　第二节 2024-2030年中国氦气行业投资前景预测
　　　　一、宏观调控风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、产品安全风险
　　　　四、经营管理风险
　　　　五、进口依赖度高风险
　　第三节 2024-2030年氦气行业投资前景研究及建议

第九章 氦气企业投资规划建议与客户策略分析
　　第一节 氦气企业投资前景规划背景意义
　　　　一、企业转型升级的需要
　　　　二、企业做强做大的需要
　　　　三、企业可持续发展的需要
　　第二节 氦气企业战略规划制定依据
　　　　一、国家产业政策
　　　　二、行业发展规律
　　　　三、企业资源与能力
　　　　四、可预期的战略定位
　　第三节 氦气企业战略规划策略分析
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第四节 中:智:林:　氦气企业重点客户战略实施
　　　　一、实施重点客户战略的必要性
　　　　二、企业重点客户的鉴别与确定
　　　　三、企业重点客户的开发与培育
　　　　四、实施重点客户战略需要解决的问题
　　　　五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录
　　图表 1氦气基本信息统计
　　图表 2氦气的性质与应用领域
　　图表 3中国主要氦气供应商销售情况统计
　　图表 4 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 5 2019-2024年国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 6 2019-2024年中国规模以上工业增加值月度增长速度
　　图表 7 2019-2024年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
　　图表 8 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 9 2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图
　　图表 11 2019-2024年中国货物进出口总额变化趋势图
　　图表 12中国工业气体主要产品标准统计
　　图表 13天然气气藏中氦气的来源
　　图表 14产4He主要衰变反应和产率
　　图表 15吸收法提取氦气流程示意图
　　图表 16某些膜材对氦气的渗透常数ki和αij值
　　图表 17膜渗透法提取氦气流程示意图
　　图表 18联合法提氦工艺流程图
　　图表 19工业化使用与排放的氦气及提纯方法一览表
　　图表 20回收纯化方法比较表
　　图表 21气球载氦气纯化设备流程图
　　图表 22光纤制造氦气回收与纯化示意图
　　图表 23空调检漏废氦气提纯设备工作流程图
　　图表 24氦气液化装备图
　　图表 25液氢冷凝法工艺流程图
　　图表 26系留气球氦气纯化装置示意图
　　图表 27用于浮升器氦气纯化装置图
　　图表 28高温气冷堆氦气纯化装置流程图
　　图表 29氦气净化系统设计流程图
　　图表 30两种不同的天然气提氦流程图
略……

了解《[2024-2030年中国氦气市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/25/HaiQiFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2736259，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/25/HaiQiFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！