|  |
| --- |
| [2025-2031年中国工业设计市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/66/GongYeSheJiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国工业设计市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/66/GongYeSheJiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2653663　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/66/GongYeSheJiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业设计是连接技术和市场的桥梁，近年来随着消费者对产品个性化和情感化需求的提升，工业设计的重要性日益凸显。现代工业设计不仅关注产品的外观和功能，更强调用户体验和可持续性，通过创新材料和制造工艺，创造出既美观又环保的产品。然而，如何在设计中平衡美学、功能和成本，以及如何快速响应市场变化，是工业设计师面临的挑战。
　　未来，工业设计将更加注重跨界融合和数字化转型。通过与人工智能、生物技术等领域的融合，工业设计将推动产品创新，创造出前所未有的用户体验。同时，数字化设计工具和3D打印技术的应用，将缩短设计到生产的时间，实现个性化定制的规模化生产。此外，循环经济理念的融入，将促使工业设计更加注重产品的可回收性和可再利用性，推动可持续设计的发展。
　　《[2025-2031年中国工业设计市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/66/GongYeSheJiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》依托权威数据资源与长期市场监测，系统分析了工业设计行业的市场规模、市场需求及产业链结构，深入探讨了工业设计价格变动与细分市场特征。报告科学预测了工业设计市场前景及未来发展趋势，重点剖析了行业集中度、竞争格局及重点企业的市场地位，并通过SWOT分析揭示了工业设计行业机遇与潜在风险。报告为投资者及业内企业提供了全面的市场洞察与决策参考，助力把握工业设计行业动态，优化战略布局。

第一章 工业设计行业基本分析
　　1.1 工业设计相关概述
　　　　1.1.1 工业设计的概念界定
　　　　1.1.2 工业设计的内涵
　　　　1.1.3 工业设计的内容及分类
　　　　1.1.4 工业设计的要素
　　1.2 工业设计的发展理念
　　　　1.2.1 可持续发展理念
　　　　1.2.2 人性化设计理念
　　1.3 工业设计的价值目标与设计特征
　　　　1.3.1 工业设计的价值目标
　　　　1.3.2 工业设计的设计特征
　　1.4 工业设计中产品概念设计分析
　　　　1.4.1 工业产品概念设计简况
　　　　1.4.2 概念设计作用和特性
　　　　1.4.3 概念设计的要素
　　1.5 工业设计中的设计管理分析
　　　　1.5.1 设计管理的概念
　　　　1.5.2 设计管理的内容
　　　　1.5.3 设计管理发展过程
　　　　1.5.4 设计管理须考虑的问题
　　　　1.5.5 关于工业设计与设计管理的思考
　　　　1.5.6 从设计管理角度看工业设计

第二章 2020-2025年全球工业设计行业发展分析及经验借鉴
　　2.1 2020-2025年国外工业设计行业发展综述
　　　　2.1.1 国际行业特征和基础
　　　　2.1.2 国外行业发展概况
　　　　2.1.3 典型发展模式分析
　　　　2.1.4 “产学研”合作模式
　　2.2 国外工业设计知识产权发展经验借鉴
　　　　2.2.1 英国工业设计知识产权发展
　　　　2.2.2 美国工业设计知识产权发展
　　　　2.2.3 日本工业设计知识产权发展
　　　　2.2.4 工业设计知识产权发展经验借鉴
　　2.3 美国设计服务业发展分析及启示
　　　　2.3.1 设计服务业相关概述
　　　　2.3.2 设计服务业发展历程
　　　　2.3.3 设计服务业组织机构
　　　　2.3.4 设计服务业发展动力
　　　　2.3.5 美国设计服务业启示
　　2.4 芬兰创新设计行业发展分析及启示
　　　　2.4.1 创新设计体系
　　　　2.4.2 创新设计政策演进
　　　　2.4.3 创新设计发展成果
　　　　2.4.4 芬兰创新设计发展启示
　　2.5 其他国家工业设计行业发展历程
　　　　2.5.1 日本
　　　　2.5.2 德国
　　　　2.5.3 意大利
　　　　2.5.4 法国
　　　　2.5.5 英国
　　　　2.5.6 韩国

第三章 2020-2025年中国工业设计行业发展环境分析
　　3.1 经济环境
　　　　3.1.1 经济运行总体概况
　　　　3.1.2 工业经济运行形势
　　　　3.1.3 固定资产投资
　　　　3.1.4 宏观经济展望
　　3.2 政策环境
　　　　3.2.1 行业监管体系
　　　　3.2.2 行业发展的支持政策
　　　　3.2.3 企业研发的税收优惠
　　　　3.2.4 国家工业设计研究院创建指南
　　3.3 需求环境
　　　　3.3.1 产业应用领域广泛
　　　　3.3.2 市场需求影响因素
　　　　3.3.3 需求容量和层次的影响
　　3.4 消费环境
　　　　3.4.1 把握社会消费现状
　　　　3.4.2 国内消费现状分析
　　　　3.4.3 消费现状的发展影响
　　　　3.4.4 可持续消费的工业设计

第四章 2020-2025年中国工业设计行业综合分析
　　4.1 2020-2025年中国工业设计行业发展综述
　　　　4.1.1 产业发展意义
　　　　4.1.2 行业发展历程
　　　　4.1.3 行业发展规模
　　　　4.1.4 市场需求现状
　　　　4.1.5 产业格局分析
　　　　4.1.6 市场竞争结构
　　4.2 2020-2025年中国工业设计产业发展的特征
　　　　4.2.1 高创新性
　　　　4.2.2 高知识性
　　　　4.2.3 高附加值
　　4.3 中国工业设计产业集群化发展分析
　　　　4.3.1 产业集群化概述
　　　　4.3.2 行业的发展战略
　　　　4.3.3 集群化发展特征
　　　　4.3.4 产业集群的效应
　　4.4 中国工业设计创新发展分析
　　　　4.4.1 工业设计创新现状
　　　　4.4.2 产业协同的创新模式
　　　　4.4.3 行业创新存在的问题
　　　　4.4.4 行业创新的促进对策
　　4.5 工业设计产业链及产业链型企业分析
　　　　4.5.1 工业设计产业链分析
　　　　4.5.2 工业设计产业链型企业竞争优势
　　　　4.5.3 工业设计产业链型企业发展现状
　　　　4.5.4 工业设计产业链型企业发展趋势
　　4.6 决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素
　　　　4.6.1 生产要素
　　　　4.6.2 需求条件
　　　　4.6.3 相关及支持性产业
　　　　4.6.4 战略、结构和竞争
　　4.7 中国工业设计行业发展面临的问题
　　　　4.7.1 设计体系及专业技术方面
　　　　4.7.2 企业应用意识方面
　　　　4.7.3 市场机制方面
　　　　4.7.4 政策环境方面
　　4.8 推动中国工业设计产业发展措施
　　　　4.8.1 制定产业发展战略
　　　　4.8.2 完善产业体系
　　　　4.8.3 优化产业发展环境
　　　　4.8.4 降低产业发展成本

第五章 2020-2025年中国工业产品绿色设计发展状况分析
　　5.1 工业产品绿色设计相关概述
　　　　5.1.1 绿色设计的理论基础
　　　　5.1.2 绿色设计的概念
　　　　5.1.3 绿色设计的范畴
　　　　5.1.4 绿色设计的意义
　　　　5.1.5 绿色设计的具体内容
　　　　5.1.6 绿色设计的评价方法
　　5.2 工业产品绿色设计支持政策
　　　　5.2.1 发达国家绿色设计政策
　　　　5.2.2 我国绿色设计政策概述
　　　　5.2.3 绿色设计企业扶持政策
　　　　5.2.4 绿色设计技术支持政策
　　　　5.2.5 绿色设计产品标准建设
　　5.3 2020-2025年中国工业产品绿色设计发展综述
　　　　5.3.1 绿色设计总体进展
　　　　5.3.2 绿色设计理念树立
　　　　5.3.3 绿色设计能力增强
　　　　5.3.4 绿色设计政策完善
　　　　5.3.5 绿色设计机制建设
　　5.4 2020-2025年典型工业产品绿色设计发展实践
　　　　5.4.1 汽车产品
　　　　5.4.2 机床产品
　　　　5.4.3 电子电器
　　　　5.4.4 钢铁产品
　　　　5.4.5 水泥产品

第六章 2020-2025年中国工业设计热点细分产品的发展与投资潜力分析
　　6.1 汽车设计
　　　　6.1.1 汽车工业运行情况
　　　　6.1.2 汽车设计相关概述
　　　　6.1.3 汽车设计分类介绍
　　　　6.1.4 汽车设计发展概况
　　　　6.1.5 汽车设计代表企业
　　　　6.1.6 汽车设计发展趋势
　　6.2 电子产品设计
　　　　6.2.1 电子信息行业运行情况
　　　　6.2.2 电子产品设计发展概况
　　　　6.2.3 电子产品设计重点企业
　　6.3 家用电器设计
　　　　6.3.1 家电行业运行状况分析
　　　　6.3.2 家用电器设计发展概况
　　　　6.3.3 家用电器设计重点企业
　　6.4 家具设计
　　　　6.4.1 家具行业运行情况
　　　　6.4.2 家具设计发展概况
　　　　6.4.3 家具设计重点企业
　　6.5 其他
　　　　6.5.1 其他工业设计发展概况
　　　　6.5.2 其他工业设计重点企业

第七章 2020-2025年广东省工业设计产业发展潜力分析
　　7.1 广东工业设计行业综合分析
　　　　7.1.1 工业经济运行情况
　　　　7.1.2 工业设计发展现状
　　　　7.1.3 工业设计发展机遇
　　　　7.1.4 工业设计发展瓶颈
　　　　7.1.5 工业设计发展建议
　　7.2 深圳市
　　　　7.2.1 工业设计发展规模
　　　　7.2.2 工业设计发展模式
　　　　7.2.3 工业设计行业协会
　　　　7.2.4 工业设计发展优势
　　　　7.2.5 工业设计发展挑战
　　　　7.2.6 工业设计发展策略
　　7.3 广州市
　　　　7.3.1 文化创意产业发展状况
　　　　7.3.2 工业设计产业发展概况
　　　　7.3.3 工业设计行业组织介绍
　　　　7.3.4 市级工业设计中心建设
　　7.4 佛山市
　　　　7.4.1 工业设计行业发展概况
　　　　7.4.2 工业设计发展扶持政策
　　　　7.4.3 工业设计城发展状况
　　　　7.4.4 工业设计发展面临挑战
　　　　7.4.5 工业设计人才发展策略

第八章 2020-2025年浙江省工业设计行业发展潜力分析
　　8.1 浙江省工业设计产业总体状况
　　　　8.1.1 行业发展概况
　　　　8.1.2 行业相关政策
　　　　8.1.3 行业发展现状
　　　　8.1.4 行业发展规划
　　　　8.1.5 行业发展问题
　　8.2 宁波市
　　　　8.2.1 行业发展状况
　　　　8.2.2 产业基地现状
　　　　8.2.3 行业面临挑战
　　　　8.2.4 行业发展规划
　　　　8.2.5 行业发展建议
　　8.3 杭州市
　　　　8.3.1 产业小镇状况
　　　　8.3.2 行业发展目标
　　　　8.3.3 重点发展任务
　　　　8.3.4 发展政策措施
　　8.4 嘉兴市
　　　　8.4.1 产业基地状况
　　　　8.4.2 产业中心状况
　　　　8.4.3 行业发展成效
　　　　8.4.4 行业发展建议
　　8.5 绍兴市
　　　　8.5.1 行业发展现状
　　　　8.5.2 行业发展目标
　　　　8.5.3 重点服务领域
　　　　8.5.4 重点发展任务
　　　　8.5.5 行业发展措施
　　8.6 浙江省其他地区工业设计行业的发展
　　　　8.6.1 义乌市
　　　　8.6.2 丽水市
　　　　8.6.3 乐清市

第九章 2020-2025年福建省工业设计行业发展潜力分析
　　9.1 福建工业设计行业发展SWOT分析
　　　　9.1.1 优势（Strengths）
　　　　9.1.2 劣势（Weaknesses）
　　　　9.1.3 机遇（Opportunities）
　　　　9.1.4 挑战（Threats）
　　9.2 福建省工业设计行业发展综述
　　　　9.2.1 行业发展目标
　　　　9.2.2 重点发展任务
　　　　9.2.3 行业发展措施
　　　　9.2.4 产业中心管理
　　9.3 泉州市
　　　　9.3.1 行业发展现状
　　　　9.3.2 产业相关政策
　　　　9.3.3 产业发展困境
　　　　9.3.4 产业发展建议
　　9.4 其他市区
　　　　9.4.1 福州市
　　　　9.4.2 厦门市
　　　　9.4.3 莆田市
　　　　9.4.4 南平市

第十章 2020-2025年其他区域市场工业设计行业发展潜力分析
　　10.1 河北省
　　　　10.1.1 行业发展目标
　　　　10.1.2 重点发展任务
　　　　10.1.3 行业发展措施
　　　　10.1.4 行业发展问题
　　　　10.1.5 行业发展建议
　　10.2 江西省
　　　　10.2.1 行业发展现状
　　　　10.2.2 产业中心状况
　　　　10.2.3 行业发展目标
　　　　10.2.4 重点发展任务
　　　　10.2.5 行业发展措施
　　10.3 安徽省
　　　　10.3.1 行业发展状况
　　　　10.3.2 产业联盟成立
　　　　10.3.3 产业中心状况
　　　　10.3.4 合肥发展分析
　　10.4 江苏省
　　　　10.4.1 行业发展现状
　　　　10.4.2 行业发展目标
　　　　10.4.3 行业发展重点
　　　　10.4.4 行业发展任务
　　　　10.4.5 行业发展困境
　　　　10.4.6 行业发展措施
　　10.5 上海市
　　　　10.5.1 行业发展现状
　　　　10.5.2 行业发展优势
　　　　10.5.3 产业集群模式
　　　　10.5.4 行业发展困境
　　　　10.5.5 行业发展思路
　　　　10.5.6 行业发展建议
　　10.6 其他省市
　　　　10.6.1 广西
　　　　10.6.2 四川省
　　　　10.6.3 威海市
　　　　10.6.4 沈阳市

第十一章 中国工业设计技术发展及应用状况
　　11.1 工业设计技术发展综述
　　　　11.1.1 新技术与工业设计
　　　　11.1.2 关键技术与方法
　　　　11.1.3 行业技术发展态势
　　11.2 虚拟现实技术在工业设计中的应用分析
　　　　11.2.1 虚拟现实技术发展概述
　　　　11.2.2 虚拟现实技术主要用途
　　　　11.2.3 在工业设计中的运用价值
　　　　11.2.4 在工业设计中的应用内容
　　11.3 其他技术在工业设计中的应用分析
　　　　11.3.1 计算机技术的应用
　　　　11.3.2 电气节能技术的应用
　　　　11.3.3 生物技术的应用
　　　　11.3.4 信息工程技术的应用
　　　　11.3.5 3D打印技术的应用

第十二章 中国工业设计知识产权发展与保护分析
　　12.1 工业设计与知识产权的关系
　　　　12.1.1 知识产权相关概述
　　　　12.1.2 工业设计具备知识性特征
　　　　12.1.3 知识产权推动工业设计发展
　　12.2 与工业设计相关的知识产权内容概述
　　　　12.2.1 工业设计与专利
　　　　12.2.2 工业设计与着作权
　　　　12.2.3 工业设计与商标权
　　　　12.2.4 工业设计与商业秘密
　　12.3 工业设计知识产权发展状况
　　　　12.3.1 国际发展规模
　　　　12.3.2 国际合作情况
　　　　12.3.3 中国发展态势
　　　　12.3.4 领域分布情况
　　　　12.3.5 专利运用状况
　　12.4 基于调查对中国工业设计知识产权的分析
　　　　12.4.1 工业设计知识产权总体情况
　　　　12.4.2 工业设计知识产权认知程度
　　　　12.4.3 知识产权调查结果分析
　　12.5 区域工业设计知识产权发展分析
　　　　12.5.1 各地区的知识产权状况
　　　　12.5.2 深圳相关保护措施分析
　　　　12.5.3 深圳保护思路分析
　　12.6 中国工业设计知识产权发展的不足
　　　　12.6.1 水平参差不齐
　　　　12.6.2 重视程度不高
　　　　12.6.3 产权管理能力不高
　　12.7 中国工业设计知识产权发展建议
　　　　12.7.1 政府层面
　　　　12.7.2 产业界层面
　　12.8 中国工业设计知识产权保护体系的建立
　　　　12.8.1 主要保护思路
　　　　12.8.2 完善相关法规
　　　　12.8.3 立法方向建议
　　　　12.8.4 应用现代技术
　　　　12.8.5 行业自律和监督

第十三章 2020-2025年中国工业设计领先企业及机构发展分析
　　13.1 北京洛可可科技有限公司
　　　　13.1.1 企业基本信息简介
　　　　13.1.2 企业产品业务领域
　　　　13.1.3 企业竞争优势分析
　　13.2 深圳市浪尖设计有限公司
　　　　13.2.1 企业基本信息简介
　　　　13.2.2 公司业务领域及平台分析
　　　　13.2.3 企业竞争优势分析
　　　　13.2.4 未来发展规划
　　13.3 上海沐传工业设计有限公司
　　　　13.3.1 企业基本信息简介
　　　　13.3.2 企业经营范围
　　　　13.3.3 企业产品业务分析
　　13.4 上海瑞珑汽车科技股份有限公司
　　　　13.4.1 经营效益分析
　　　　13.4.2 业务经营分析
　　　　13.4.3 财务状况分析
　　　　13.4.4 商业模式分析
　　13.5 苏州市世嘉科技股份有限公司
　　　　13.5.1 企业发展概况
　　　　13.5.2 经营效益分析
　　　　13.5.3 业务经营分析
　　　　13.5.4 财务状况分析
　　　　13.5.5 核心竞争力分析
　　　　13.5.6 公司发展战略
　　　　13.5.7 未来前景展望
　　13.6 宁波合力模具科技股份有限公司
　　　　13.6.1 企业发展概况
　　　　13.6.2 经营效益分析
　　　　13.6.3 业务经营分析
　　　　13.6.4 财务状况分析
　　　　13.6.5 核心竞争力分析
　　　　13.6.6 公司发展战略
　　　　13.6.7 未来前景展望
　　13.7 深圳市凯中精密技术股份有限公司
　　　　13.7.1 企业发展概况
　　　　13.7.2 经营效益分析
　　　　13.7.3 业务经营分析
　　　　13.7.4 财务状况分析
　　　　13.7.5 核心竞争力分析
　　　　13.7.6 公司发展战略
　　　　13.7.7 未来前景展望
　　13.8 顾家家居股份有限公司
　　　　13.8.1 企业发展概况
　　　　13.8.2 经营效益分析
　　　　13.8.3 业务经营分析
　　　　13.8.4 财务状况分析
　　　　13.8.5 核心竞争力分析
　　　　13.8.6 公司发展战略
　　　　13.8.7 未来前景展望
　　13.9 杭州瑞德设计股份有限公司
　　　　13.9.1 企业发展概况
　　　　13.9.2 经营效益分析
　　　　13.9.3 业务经营分析
　　　　13.9.4 财务状况分析
　　　　13.9.5 核心竞争力分析
　　　　13.9.6 公司发展战略
　　　　13.9.7 未来前景展望

第十四章 2020-2025年中国工业设计行业重点园区分析
　　14.1 广东工业设计城
　　　　14.1.1 城区发展概况
　　　　14.1.2 建设的必要性
　　　　14.1.3 发展现状分析
　　　　14.1.4 人才规模分析
　　　　14.1.5 发展规划分析
　　14.2 北京DRC工业设计创意产业基地
　　　　14.2.1 基地发展概况
　　　　14.2.2 基地主要功能
　　　　14.2.3 基地发展状况
　　14.3 宁波和丰创意广场
　　　　14.3.1 园区发展概况
　　　　14.3.2 园区发展状况
　　　　14.3.3 园区发展动态
　　14.4 无锡国家工业设计园
　　　　14.4.1 园区发展概况
　　　　14.4.2 工业设计业发展态势
　　　　14.4.3 工业设计业发展难题
　　　　14.4.4 工业设计业发展建议
　　14.5 海峡工业设计创意园
　　　　14.5.1 园区发展概况
　　　　14.5.2 园区入驻程序
　　　　14.5.3 园区提供服务
　　14.6 其他重点园区
　　　　14.6.1 深圳设计产业园
　　　　14.6.2 武进工业设计园
　　　　14.6.3 晋江国际工业设计园
　　　　14.6.4 青岛创意100产业园

第十五章 中国工业设计行业投资潜力分析
　　15.1 中国工业设计企业投资动向分析
　　　　15.1.1 资本市场状态
　　　　15.1.2 投资机构布局
　　　　15.1.3 热点投资企业
　　　　15.1.4 投资区域分布
　　15.2 中国工业设计机构发展模式分析
　　　　15.2.1 自由职业设计顾问公司模式
　　　　15.2.2 政府支持的设计机构模式
　　　　15.2.3 院校工作室模式
　　　　15.2.4 企业设计部门模式
　　15.3 中国工业设计产业投资机遇分析
　　　　15.3.1 新兴产业扩张机遇
　　　　15.3.2 设计服务融合机遇
　　　　15.3.3 制造业转型升级机遇
　　　　15.3.4 物联网发展投资机遇
　　15.4 中国工业设计行业投资风险分析
　　　　15.4.1 经济风险
　　　　15.4.2 产业转型风险
　　　　15.4.3 人力资源风险

第十六章 工业设计企业项目运作及成本利润测算
　　16.1 工业设计项目报价市场行情分析
　　　　16.1.1 工业设计项目报价
　　　　16.1.2 项目报价影响因素
　　16.2 工业设计项目成本及利润空间测算
　　　　16.2.1 项目成本构成依据
　　　　16.2.2 项目利润空间测算
　　16.3 工业设计项目企业成本控制分析
　　　　16.3.1 企业成本涨幅趋势
　　　　16.3.2 企业成本控制手段
　　　　16.3.3 企业收款阶段控制
　　16.4 工业设计企业运作发展分析
　　　　16.4.1 工业设计团队建设考量
　　　　16.4.2 内部建立团队项目报价
　　　　16.4.3 设计权益金收费模式
　　　　16.4.4 工业设计企业素质要求

第十七章 [中:智林:]中国工业设计行业发展趋势预测分析
　　17.1 中国工业设计行业发展趋势解析
　　　　17.1.1 工业设计发展方向
　　　　17.1.2 工业设计趋势分析
　　　　17.1.3 未来行业发展转变
　　17.2 2025-2031年中国工业设计行业预测分析
　　　　17.2.1 2025-2031年中国工业设计行业影响因素分析
　　　　17.2.2 2025-2031年中国工业设计行业市场规模预测

附录
　　附录一：国家工业设计研究院创建工作指南
　　附录二：省级工业设计研究院升级为国家工业设计研究院基本条件

图表目录
　　图表 1 工业设计活动的范围及与企业部门的关系
　　图表 2 现代工业设计新特征
　　图表 3 英国工业设计发展模式
　　图表 4 日本工业设计发展模式
　　图表 5 韩国工业设计产业发展模式
　　图表 6 芬兰国家创新系统的系统层级
　　图表 7 《设计2025年》政策执行框架
　　图表 8 芬兰现有的设计生态系统
　　图表 9 芬兰动态的设计生态系统
　　图表 10 芬兰设计中心网络
　　图表 11 2025年规模以上工业增加至同比增长速度
　　图表 12 2025年规模以上工业生产主要数据
　　图表 13 2025年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
　　图表 14 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 15 2025年固定资产投资新增主要生产与运营能力
　　图表 16 2025年固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 17 2025年固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 18 工业设计核心变革历程
　　图表 19 2020-2025年我国工业设计行业市场规模
　　图表 20 中国工业设计行业集中度
　　图表 21 中国工业设计行业企业集中度分析
　　图表 22 工业设计行业主要品牌分析
　　图表 23 工业设计行业发展特征
　　图表 24 钻石模型示意图
　　图表 25 产品的全生命周期
　　图表 26 产品绿色设计发展概况
　　图表 27 绿色设计与传统产品设计的差异
　　图表 28 绿色设计贯穿产品全生命周期
　　图表 29 德国资源回收与综合利用产品认证范围
　　图表 30 国外绿色设计产品认证情况
　　图表 31 日本推进循环型社会法律体系
　　图表 32 日本家电回收法概要
　　图表 33 日本资源回收与综合利用产品认证类别
　　图表 34 首批工业产品绿色设计试点企业名单
　　图表 35 第二批工业产品绿色设计试点企业名单
　　图表 36 绿色制造标准体系构建模型
　　图表 37 绿色产品标准重点领域
　　图表 38 绿色设计产品标准清单（一）
　　图表 39 绿色设计产品标准清单（二）
　　图表 40 首批绿色设计产品名录
　　图表 41 汽车产品的生命周期
　　图表 42 长城汽车推进产品绿色设计措施
　　图表 43 卡特彼勒再制造工艺与传统制造工艺对比
　　图表 44 机床产品的生命周期
　　图表 45 机床绿色设计过程
　　图表 46 电子电器产品的生命周期
　　图表 47 海尔集团绿色发展战略
　　图表 48 富士施乐的回收利用过程
　　图表 49 钢铁产品的生命周期
　　图表 50 水泥产品的生命周期
　　图表 51 生态建材的生命周期
　　图表 52 2020-2025年月度汽车销量及同比变化情况
　　图表 53 2020-2025年月度乘用车销量及同比情况
　　图表 54 2020-2025年商用车月度销量及同比变化情况
　　图表 55 2020-2025年月度新能源汽车销量及同比变化情况
　　图表 56 汽车设计企业
　　图表 57 2024-2025年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速
　　图表 58 2024-2025年电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况
　　图表 59 2024-2025年电子信息制造业PPI分月增速
　　图表 60 2024-2025年电子信息制造业固定资产投资增速变动情况
　　图表 61 2024-2025年通信设备行业增加值和出口交货值分月增速
　　图表 62 2024-2025年电子元件行业增加值和出口交货值分月增速
　　图表 63 2024-2025年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速
　　图表 64 2024-2025年计算机制造业增加值和出口交货值分月增速
　　图表 65 电子产品设计企业
　　图表 66 家用电器设计企业
　　图表 67 家具设计企业
　　图表 68 其他工业设计企业
　　图表 69 2020-2025年广州文化创意产业增加值及占GDP比重
　　图表 70 广州市规模以上文化创意产业从业人数
　　图表 71 中国“互联网+”总指数城市20强
　　图表 72 2025年广州市级工业设计中心一览（总第二批）
　　图表 73 福建省工业设计产业发展SWOT分析
　　图表 74 合肥市国家级、省级工业设计中心名录
　　图表 75 合肥市企业合作设计项目广泛
　　图表 76 合肥市设计产业特色集聚区建设工程
　　图表 77 合肥市各类工业设计示范项目工程
　　图表 78 合肥市现代智能时尚产品设计培育工程
　　图表 79 合肥市设计产业平台建设工程
　　图表 80 2025年上海市十佳工业设计机构
　　图表 81 射频技术应用的基本原理图
　　图表 82 2020-2025年全球工业品外观设计申请量
　　图表 83 2020-2025年中国外观设计专利申请量及授权量
　　图表 84 知识产权了解程度调查统计数据
　　图表 85 知识产权信息了解渠道调查
　　图表 86 设计过程中对知识产权所持态度调查
　　图表 87 知识产权侵权存在情况调查
　　图表 88 知识产权侵权原因调查
　　图表 89 知识产权维权态度调查
　　图表 90 各阶段工业设计知识产权保护存在的问题
　　图表 91 深圳“设计之都”标志
　　图表 92 工业设计知识产权保护体系建立的主要思路
　　图表 93 2020-2025年上海瑞珑汽车科技股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 94 2020-2025年上海瑞珑汽车科技股份有限公司营业收入及增速
　　图表 95 2020-2025年上海瑞珑汽车科技股份有限公司净利润及增速
　　图表 96 2025年上海瑞珑汽车科技股份有限公司主营业务分产品
　　图表 97 2020-2025年上海瑞珑汽车科技股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 98 2020-2025年上海瑞珑汽车科技股份有限公司净资产收益率
　　图表 99 2020-2025年上海瑞珑汽车科技股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 100 2020-2025年上海瑞珑汽车科技股份有限公司资产负债率水平
　　图表 101 2020-2025年上海瑞珑汽车科技股份有限公司运营能力指标
　　图表 102 2020-2025年苏州市世嘉科技股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 103 2020-2025年苏州市世嘉科技股份有限公司营业收入及增速
　　图表 104 2020-2025年苏州市世嘉科技股份有限公司净利润及增速
　　图表 105 2025年苏州市世嘉科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
　　图表 106 2020-2025年苏州市世嘉科技股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 107 2020-2025年苏州市世嘉科技股份有限公司净资产收益率
　　图表 108 2020-2025年苏州市世嘉科技股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 109 2020-2025年苏州市世嘉科技股份有限公司资产负债率水平
　　图表 110 2020-2025年苏州市世嘉科技股份有限公司运营能力指标
　　图表 111 2020-2025年宁波合力模具科技股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 112 2020-2025年宁波合力模具科技股份有限公司营业收入及增速
　　图表 113 2020-2025年宁波合力模具科技股份有限公司净利润及增速
　　图表 114 2025年宁波合力模具科技股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
　　图表 115 2020-2025年宁波合力模具科技股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 116 2020-2025年宁波合力模具科技股份有限公司净资产收益率
　　图表 117 2020-2025年宁波合力模具科技股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 118 2020-2025年宁波合力模具科技股份有限公司资产负债率水平
　　图表 119 2020-2025年宁波合力模具科技股份有限公司运营能力指标
　　图表 120 2020-2025年深圳市凯中精密技术股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 121 2020-2025年深圳市凯中精密技术股份有限公司营业收入及增速
　　图表 122 2020-2025年深圳市凯中精密技术股份有限公司净利润及增速
　　图表 123 2025年深圳市凯中精密技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
　　图表 124 2020-2025年深圳市凯中精密技术股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 125 2020-2025年深圳市凯中精密技术股份有限公司净资产收益率
　　图表 126 2020-2025年深圳市凯中精密技术股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 127 2020-2025年深圳市凯中精密技术股份有限公司资产负债率水平
　　图表 128 2020-2025年深圳市凯中精密技术股份有限公司运营能力指标
　　图表 129 2020-2025年顾家家居股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 130 2020-2025年顾家家居股份有限公司营业收入及增速
　　图表 131 2020-2025年顾家家居股份有限公司净利润及增速
　　图表 132 2025年顾家家居股份有限公司主营业务分行业、产品
　　图表 133 2025年顾家家居股份有限公司主营业务分地区
　　图表 134 2020-2025年顾家家居股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 135 2020-2025年顾家家居股份有限公司净资产收益率
　　图表 136 2020-2025年顾家家居股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 137 2020-2025年顾家家居股份有限公司资产负债率水平
　　图表 138 2020-2025年顾家家居股份有限公司运营能力指标
　　图表 139 2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 140 2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司营业收入及增速
　　图表 141 2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司净利润及增速
　　图表 142 2025年杭州瑞德设计股份有限公司营业收入分产品
　　图表 143 2025年杭州瑞德设计股份有限公司营业收入分地区
　　图表 144 2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 145 2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司净资产收益率
　　图表 146 2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 147 2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司资产负债率水平
　　图表 148 2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司运营能力指标
　　图表 149 海峡工业设计创意园区入驻程序
　　图表 150 工业设计企业投资板块分布
　　图表 151 工业设计投资机构布局情况
　　图表 152 工业设计投资热点公司（前五）
　　图表 153 工业设计投资省份分布情况（前十）
　　图表 154 工业设计投资市级分布情况（前十）
　　图表 155 常规单款的外观（ID）设计报价
　　图表 156 常用客户报价系数图
　　图表 157 设计师薪资及企业承担保险费用
　　图表 158 设计师经验分类
　　图表 159 北上广深等一线城市工业设计师的收入
　　图表 160 非一线城市工业设计师的收入
　　图表 161 以一个标准ID设计分析项目时间和人力费用
　　图表 162 设计合同总价10万元利润测算
　　图表 163 设计合同总价12万元利润测算
　　图表 164 设计合同总价14万元利润测算
　　图表 165 不同规模工业设计公司利润分析
　　图表 166 收款阶段控制规范
　　图表 167 PI产品规划报价和时间参考
　　图表 168 单款产品设计时间和报价参考
　　图表 169 2025-2031年中国工业设计行业市场规模预测
略……

了解《[2025-2031年中国工业设计市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/66/GongYeSheJiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2653663，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/66/GongYeSheJiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：张雪峰谈工业设计专业、工业设计专业最佳出路、工业设计流程8个步骤、工业设计公司、工业设计有必要读研吗、工业设计作品集、平面设计师证报名入口、工业设计是干什么工作、网络工程师

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！