|  |
| --- |
| [中国煤制天然气市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/26/MeiZhiTianRanQiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国煤制天然气市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/26/MeiZhiTianRanQiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2227266　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/26/MeiZhiTianRanQiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　煤制天然气技术是将煤炭转化为合成气，再进一步转化为天然气的过程，旨在利用丰富的煤炭资源，缓解天然气供需矛盾。近年来，随着天然气需求的不断增长和环境保护要求的提高，煤制天然气项目在全球范围内受到了广泛关注。然而，该技术面临着高成本、高能耗和环境污染等问题，尤其是CO2排放量大，对全球气候变化产生影响。  
　　未来，煤制天然气技术将更加注重碳捕捉和封存（CCS）技术的应用，以减少CO2排放，实现低碳化生产。同时，通过技术创新，如采用更高效的转化催化剂和优化工艺流程，降低生产成本和能耗，提高能源转换效率。此外，煤制天然气项目将更加注重与可再生能源的结合，如利用太阳能或风能提供部分能源，以减少对化石能源的依赖。  
　　《[中国煤制天然气市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/26/MeiZhiTianRanQiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于对煤制天然气行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了煤制天然气行业现状、市场需求与市场规模。煤制天然气报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及煤制天然气各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了煤制天然气品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。煤制天然气报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解煤制天然气行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 中国煤制天然气发展综述 111.1 煤制天然气定义  
　　　　1.1.1 煤制天然气定义  
　　　　1.1.2 煤制天然气工艺流程  
　　1.2 煤制天然气政策背景  
　　　　1.2.1 相关产业政策动向  
　　　　1.2.2 行业税收政策  
　　　　1.2.3 国家环保政策  
　　　　1.2.4 国家投融资政策  
　　1.3 煤制天然气必要性分析  
　　　　1.3.1 缓解环境保护压力的需求  
　　　　1.3.2 优化我国能源消费结构  
　　　　1.3.3 弥补我国天然气供需缺口  
　　1.4 煤制天然气竞争力分析  
　　　　1.4.1 煤制天然气产品质量  
　　　　1.4.2 煤制天然气生产成本  
　　　　（1）碎煤固定床加压气化工艺生产成本  
　　　　（2）水煤浆气化工艺生产成本  
　　　　（3）粉煤加压气化工艺生产成本  
　　　　1.4.3 煤制天然气竞争力分析  
　　　　（1）与各地天然气比较  
　　　　（2）与进口LNG比较  
　　　　（3）与进口LPG比较  
  
第二章 中国煤制天然气相关产业发展状况分析  
　　2.1 中国煤炭行业发展状况  
　　　　2.1.1 煤炭资源分析  
　　　　（1）煤炭储量分析  
　　　　（2）煤炭分布分析  
　　　　2.1.2 煤炭供需平衡分析  
　　　　（1）煤炭消费情况  
　　　　（2）煤炭供应情况  
　　　　2.1.3 煤炭价格走势及影响分析  
　　2.2 中国天然气行业发展状况  
　　　　2.2.1 天然气资源分析  
　　　　（1）天然气储量分析  
　　　　（2）天然气分布分析  
　　　　2.2.2 天然气供需平衡分析  
　　　　（1）天然气消费情况  
　　　　（2）天然气供应情况  
　　　　（3）天然气供需缺口  
　　　　2.2.3 天然气进口依存度  
　　　　2.2.4 天然气价格走势及影响分析  
  
第三章 中国煤制天然气技术分析  
　　3.1 煤制天然气工艺技术  
　　　　3.1.1 煤气化技术分析  
　　　　（1）蒸汽-纯氧气化工艺  
　　　　（2）加氢气化工艺  
　　　　（3）催化蒸汽气化工艺  
　　　　3.1.2 甲烷化技术分析  
　　　　（1）托普索甲烷化循环工艺（TREMPTM）  
　　　　（2）DAVY公司的甲烷化技术（CRG）  
　　　　（3）鲁奇甲烷化技术  
　　3.2 煤制天然气技术开发现状  
　　　　3.2.1 国际煤制天然气技术专利格局分析  
　　　　（1）国际煤制天然气专利申请情况  
　　　　（2）煤制天然气专利申请国家分布  
　　　　（3）煤制天然气专利的国际布局  
　　　　（4）煤制天然气技术主要专利申请人  
　　　　3.2.2 煤气化技术分析  
　　　　（1）国外技术开发现状  
　　　　（2）国内技术开发现状  
　　　　3.2.3 甲烷化技术分析  
　　　　（1）国外技术开发现状  
　　　　（2）国内技术开发现状  
　　3.3 煤制天然气技术选择  
　　　　3.3.1 煤气化技术选择  
　　　　（1）煤气化技术选择要素分析  
　　　　（2）主要煤气化技术的比较  
　　　　（3）气化炉和空分装置的配置  
　　　　（4）煤气化工艺的选择  
　　　　3.3.2 甲烷化技术现状与评述  
　　　　（1）甲烷化技术开发及现状  
　　　　（2）甲烷化原理和工艺评述  
  
第四章 中国煤制天然气项目发展分析  
　　4.1 煤制天然气项目经济性分析  
　　　　4.1.1 煤制天然气项目概述  
　　　　4.1.2 煤制天然气项目产品的市场特点  
　　　　4.1.3 煤制天然气项目经济性分析  
　　　　4.1.4 项目经济临界点分析  
　　4.2 神华集团煤制天然气项目  
　　　　4.2.1 神华集团简介  
　　　　4.2.2 神华集团有限责任公司经营情况分析  
　　　　4.2.3 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目  
　　　　（1）神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目简介  
　　　　（2）神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目煤炭资源分析  
　　　　（3）神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目水资源分析  
　　　　（4）神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目技术分析  
　　　　（5）神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目产出情况  
　　　　4.2.4 神华集团煤制天然气项目SWOT分析  
　　4.3 大唐国际煤制天然气项目  
　　　　4.3.1 大唐国际简介  
　　　　4.3.2 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　4.3.3 大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目  
　　　　（1）大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目简介  
　　　　（2）大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目煤炭资源分析  
　　　　（3）大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目水资源分析  
　　　　（4）大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目技术分析  
　　　　（5）大唐国际内蒙克什克腾旗煤制天然气项目产出情况  
　　　　4.3.4 大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目  
　　　　（1）大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目简介  
　　　　（2）大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目煤炭资源分析  
　　　　（3）大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目水资源分析  
　　　　（4）大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目技术分析  
　　　　（5）大唐国际辽宁阜新煤制天然气项目产出情况  
　　　　4.3.5 大唐国际煤制天然气项目SWOT分析  
　　4.4 新汶矿业煤制天然气项目  
　　　　4.4.1 新汶矿业简介  
　　　　4.4.2 山东能源新汶矿业集团有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业产销能力分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　4.4.3 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目  
　　　　（1）新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目简介  
　　　　（2）新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目煤炭资源分析  
　　　　（3）新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目水资源分析  
　　　　（4）新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目技术分析  
　　　　（5）新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目产出情况  
　　　　（6）新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目经济效益  
　　　　4.4.4 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目SWOT分析  
　　4.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目  
　　　　4.5.1 中海油简介  
　　　　4.5.2 中国海洋石油有限公司经营情况分析  
　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　4.5.3 大同煤业简介  
　　　　4.5.4 大同煤矿集团有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业产销能力分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　4.5.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目  
　　　　（1）中海油、大同煤业煤制天然气项目简介  
　　　　（2）中海油、大同煤业煤制天然气项目煤炭资源分析  
　　　　（3）中海油、大同煤业煤制天然气项目水资源分析  
　　　　（4）中海油、大同煤业煤制天然气项目技术分析  
　　　　（5）中海油、大同煤业煤制天然气项目产出情况  
　　　　（6）中海油、大同煤业煤制天然气项目经济效益  
  
第五章 中国煤制天然气消费市场现状及前景分析  
　　5.1 中国煤制天然气消费市场定位  
　　5.2 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析  
　　　　5.2.1 城市燃气供给结构分析  
　　　　（1）城市燃气供给结构现状  
　　　　（2）城市燃气供给结构预测  
　　　　5.2.2 城市燃气消费市场分析  
　　　　（1）天然气消费分析  
　　　　（2）液化石油气消费分析  
　　　　（3）人工煤气消费分析  
　　　　5.2.3 城市燃气用煤制天然气市场前景  
　　5.3 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析  
　　　　5.3.1 天然气汽车发展前景分析  
　　　　（1）天然气汽车概述  
　　　　（2）天然气汽车加气站  
　　　　（3）天然气汽车经济性分析  
　　　　（4）天然气汽车发展前景  
　　　　5.3.2 天然气汽车用气消费分析  
　　　　5.3.3 煤制天然气应用前景分析  
  
第六章 (中⋅智⋅林)中国煤制天然气发展前景分析  
　　6.1 中国煤制天然气市场前景与面临问题  
　　　　6.1.1 中国煤制天然气市场前景分析  
　　　　6.1.2 煤制天然气竞争优势及面临问题  
　　　　（1）煤制天然气竞争优势分析  
　　　　（2）煤制天然气面临问题分析  
　　6.2 中国煤制天然气风险分析  
　　　　6.2.1 产业风险  
　　　　6.2.2 技术风险  
　　　　6.2.3 市场风险  
　　　　6.2.4 环保风险  
　　　　6.2.5 其他风险  
　　6.3 中国发展煤制天然气投资建议  
　　　　6.3.1 选择好建设地点和采用技术  
　　　　6.3.2 实现其他煤化工和副产品的联产  
　　　　6.3.3 配套输送管道的建设应同步进行  
　　　　6.3.4 尽量控制和降低产品生产成本  
  
图表目录  
　　图表 1：在建和拟建的煤制天然气项目（单位：亿m3/a）  
　　图表 2：煤制天然气工艺流程  
　　图表 3：2023年中国的一次能源消费结构（单位：%）  
　　图表 4：煤制天然气指标与国家质量标准对比（单位：%，mg/m3，MJ/m3，）  
　　图表 5：碎煤固定床加压气化工艺生产成本（单位：元/m3，%）  
　　图表 6：水煤浆气化工艺生产成本（单位：元/m3，%）  
　　图表 7：粉煤加压气化工艺生产成本（单位：元/m3，%）  
　　图表 8：煤制天然气生产成本的主要变量  
　　图表 9：SNG与各地天然气成本比较（单位：元/m3，元/吨）  
　　图表 10：我国进口的LNG价格情况（美元/kg，美元/kg）  
　　图表 11：我国进口的LPG价格情况（美元/t，元/t）  
　　图表 12：中国煤炭资源分布情况（单位：亿吨，%）  
　　图表 13：中国主要盆地天然气资源（单位：万平方公里，亿立方米，%）  
　　图表 14：2024-2030年中国天然气消费量（单位：亿立方米）  
　　图表 15：2022和2023年中国一次能源消费结构对比（单位：%）  
　　图表 16：2024-2030年中国天然气的产量及增长率（单位：亿立方米，%）  
　　图表 17：2023年世界天然气产量分布（单位：亿立方米，%）  
　　图表 18：天然气的成本组成（单位：元/m3）  
　　图表 19：全球各地的天然气价格（单位：美元）  
　　图表 20：蒸汽-纯氧气化工艺流程  
　　图表 21：加氢气化工艺流程  
　　图表 22：催化蒸汽气化工艺流程  
　　图表 23：世界各国或地区煤制天然气专利申请量及同族专利量（单位：件）  
　　图表 24：全球专利申请人煤制天然气专利申请量排名（单位：件）  
　　图表 25：国外甲烷化催化剂的技术比较（单位：℃，Mpa，年）  
　　图表 26：国外甲烷化催化剂的技术比较  
　　图表 27：以褐煤为原料生产SNG粉煤气流床气化和移动床气化技术对比  
　　图表 28：以褐煤为原料生产125000m3/h SNG各种气化炉和空分装置配置  
　　图表 29：目前在建或筹建的部分煤制天然气项目（单位：亿立方米/年，亿元）  
　　图表 30：不同天然气价格和煤炭价格的投资内部收益率（单位：元/m3，元/t，%）  
　　图表 31：达到基准收益率下煤炭价格和天然气价格关系（单位：元 m-3，元 t-1）  
　　图表 32：神华集团有限责任公司组织架构  
　　图表 33：鄂尔多斯盆地水资源供需平衡分析表（单位：亿立方米，%）  
　　图表 34：神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目SWOT分析  
　　图表 35：大唐国际发电股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图  
　　图表 36：2024-2030年大唐国际发电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 37：2023年大唐国际发电股份有限公司主营业务地区分布（单位：万元，%）  
　　图表 38：2024-2030年大唐国际发电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 39：2023年大唐国际发电股份有限公司主营业务分行业和分产品情况表（单位：万元，%）  
　　图表 40：2024-2030年大唐国际发电股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 41：2024-2030年大唐国际发电股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 42：2024-2030年大唐国际发电股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 43：大唐国际煤制天然气项目SWOT分析  
　　图表 44：2024-2030年山东能源新汶矿业集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 45：2024-2030年山东能源新汶矿业集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 46：2024-2030年山东能源新汶矿业集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 47：2024-2030年山东能源新汶矿业集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 48：2024-2030年山东能源新汶矿业集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 49：新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目SWOT分析  
　　图表 50：2024-2030年中国海洋石油有限公司主要财务指标分析（单位：万元）  
　　图表 51：2024-2030年中国海洋石油有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 52：2024-2030年中国海洋石油有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 53：2024-2030年中国海洋石油有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 54：2024-2030年中国海洋石油有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 55：2024-2030年大同煤矿集团有限责任公司营收能力分析（单位：万元）  
　　图表 56：2024-2030年大同煤矿集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 57：2024-2030年大同煤矿集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 58：2024-2030年大同煤矿集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 59：2024-2030年大同煤矿集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 60：中海油、大同煤业煤制天然气项目SWOT分析  
　　…  
略……

了解《[中国煤制天然气市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/26/MeiZhiTianRanQiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2227266，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/26/MeiZhiTianRanQiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！