|  |
| --- |
| [中国铸造粘结材料行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/06/ZhuZaoZhanJieCaiLiaoShiChangXian.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国铸造粘结材料行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/06/ZhuZaoZhanJieCaiLiaoShiChangXian.html) |
| 报告编号： | 2327068　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/06/ZhuZaoZhanJieCaiLiaoShiChangXian.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　铸造粘结材料是砂型铸造中必不可少的组成部分，用于将砂粒粘结在一起形成铸型。近年来，随着铸造行业对铸件质量要求的提高和对环境影响的关注，铸造粘结材料经历了从传统粘土到合成树脂和水溶性粘结剂的转变。这些新型粘结材料不仅能提高铸件的尺寸精度和表面质量，还能减少铸造过程中的排放和废物。  
　　未来，铸造粘结材料将更加注重可持续性和高性能。随着循环经济理念的推广，开发可回收、生物降解或无害化处理的粘结材料将成为行业趋势。同时，为了适应高端铸件的生产，如航空发动机和医疗设备的精密铸件，铸造粘结材料将向着更高强度、更好流动性和更低发气量的方向发展。此外，智能化铸造技术的集成，如3D打印砂型和在线质量控制，将对粘结材料的性能提出更高要求，推动材料科学和工程的创新。  
　　《[中国铸造粘结材料行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/06/ZhuZaoZhanJieCaiLiaoShiChangXian.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了铸造粘结材料产业链。铸造粘结材料报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和铸造粘结材料细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。铸造粘结材料报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 铸造材料发展现状  
　　第一节 铸造材料简介  
　　　　一、定义和分类  
　　　　　　（一）定义  
　　　　　　（二）分类  
　　　　二、行业发展历程  
　　　　三、行业特点  
　　第二节 行业的重要性  
　　　　一、铸造强国的要求  
　　　　二、清洁环保的要求  
　　第三节 行业发展的有利和不利因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第四节 行业的市场进入壁垒分析  
　　　　　　（一）环保壁垒  
　　　　　　（二）贸易壁垒  
　　　　　　（三）技术性贸易壁垒  
　　　　　　（四）规模壁垒  
　　第五节 行业的上下游关系  
　　　　一、上游行业  
　　　　　　（一）糖醇行业  
　　　　　　（二）甲醛行业  
　　　　　　（三）苯酚行业  
　　　　　　（四）上游行业关联度  
　　　　二、下游行业  
　　　　　　（一）汽车行业  
　　　　　　1、行业概况  
　　　　　　2、行业关联度  
　　　　　　（二）工程机械行业  
　　　　　　1、行业概况  
　　　　　　2、行业关联度  
　　　　　　（三）船舶行业  
　　　　　　1、行业概况  
　　　　　　2、行业关联度  
　　　　　　（四）风电行业  
　　　　　　1、行业概况  
　　　　　　2、行业关联度  
　　　　　　（五）轨道交通行业  
　　　　　　1、行业概况  
　　　　　　2、行业关联度  
　　第六节 行业内主要产品的销售模式  
　　第七节 行业管理体制和行业政策  
　　　　　　（一）行业主管部门  
　　　　　　（二）行业政策  
　　第八节 铸造粘结材料在铸造行业中的地位和作用  
　　第九节 铸造粘结材料的概况及发展历程  
　　　　一、造型设备的发展  
　　　　二、制芯设备的发展  
　　　　三、制芯技术研究进展  
　　　　四、计算机技术和机器人技术在造型制芯设备中的应用  
　　第十节 铸造粘结材料的用途及分类  
　　　　一、酚醛树脂  
　　　　　　（一）定义  
　　　　　　（二）铸造用酚醛树脂性能要求及分类  
　　　　二、呋喃树脂  
　　　　　　（一）定义  
　　　　　　（二）呋喃树脂的种类及特性  
  
第二章 工艺技术路线及行业发展趋势  
　　　　一、工艺技术路线  
　　　　　　（一）铸造用酚醛树脂合成工艺  
　　　　　　（二）呋喃树脂砂工艺  
　　　　二、行业发展趋势  
　　　　　　（一）环保趋势  
　　　　　　（二）新型粘结剂  
  
第三章 国外市场情况  
　　第一节 生产情况  
　　第二节 消费情况  
　　第三节 国外重要公司介绍  
　　　　一、福士科铸造材料（中国）有限公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）公司主要产品  
　　　　　　（三）主要经济指标分析  
　　　　　　（四）盈利能力分析  
　　　　　　（五）偿债能力分析  
　　　　　　（六）运营能力分析  
　　　　　　（七）投资前景分析  
　　　　二、上海花王化学有限公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）公司主要经济指标分析  
　　　　　　（三）盈利能力分析  
　　　　　　（四）偿债能力分析  
　　　　　　（五）运营能力分析  
　　　　　　（六）投资前景分析  
　　　　三、上海欧区爱国际贸易有限公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）公司主要产品  
　　　　　　（三）企业主要经济指标分析  
　　　　　　（四）企业盈利能力分析  
　　　　　　（五）企业偿债能力分析  
　　　　　　（六）企业运营能力分析  
　　　　　　（七）投资前景分析  
　　　　四、美国亚什兰集团  
　　　　　　（一）企业概况  
　　　　　　（二）企业主要经济指标分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　　　（四）企业偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）投资前景分析  
  
第四章 国内生产现状及预测  
　　第一节 生产现状  
　　　　一、行业概况  
　　　　二、2018-2023年行业产量统计  
　　　　三、国内主要生产厂家情况  
　　第二节 新建拟建项目情况  
  
第五章 国内消费现状及市场预测  
　　第一节 消费现状  
　　　　　　（一）2018-2023年铸造粘结剂的消费量  
　　　　　　（二）2018-2023年铸造粘结剂的市场规模  
　　　　　　（三）2024-2030年铸造粘结剂市场规模预测  
　　第二节 引起消费量变化原因分析  
  
第六章 进出口情况分析  
　　第一节 进口情况分析  
　　　　一、进口数量  
　　　　二、主要进口国别  
　　第二节 出口情况分析  
　　　　一、出口数量  
　　　　二、主要出口国别  
　　第三节 我国铸造材料行业进出口结构分析  
  
第七章 价格情况分析  
　　第一节 2018-2023年价格变化趋势及预测  
　　第二节 引起价格变化的原因分析  
　　　　一、原材料因素  
　　　　二、技术因素  
　　　　三、需求因素  
　　　　四、竞争因素  
  
第八章 供求平衡分析  
　　第一节 供求平衡现状  
　　第二节 供求平衡预测  
  
第九章 国内合成树脂类铸造粘结材料行业主要生产企业竞争力分析  
　　第一节 国内主要生产企业介绍  
　　　　一、圣泉集团股份有限公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）主要经济指标分析  
　　　　　　（三）盈利能力分析  
　　　　　　（四）偿债能力分析  
　　　　　　（五）运营能力分析  
　　　　　　（六）投资前景分析  
　　　　二、苏州兴业材料科技股份有限公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）主要经济指标分析  
　　　　　　（三）盈利能力分析  
　　　　　　（四）偿债能力分析  
　　　　　　（五）运营能力分析  
　　　　　　（六）投资前景分析  
　　　　三、杭州天宇化工有限公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）主要经济指标分析  
　　　　　　（三）盈利能力分析  
　　　　　　（四）偿债能力分析  
　　　　　　（五）运营能力分析  
　　　　　　（六）投资前景分析  
　　　　四、北京良乡永定铸造材料有限公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）主要经济指标分析  
　　　　　　（三）盈利能力分析  
　　　　　　（四）偿债能力分析  
　　　　　　（五）运营能力分析  
　　　　五、沈阳汇亚通铸造材料有限责任公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）主要经济指标分析  
　　　　　　（三）盈利能力分析  
　　　　　　（四）偿债能力分析  
　　　　　　（五）运营能力分析  
　　　　　　（六）投资前景分析  
　　　　六、山东省宁津县伍岳铸造材料有限公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）主要经济指标分析  
　　　　　　（三）盈利能力分析  
　　　　　　（四）偿债能力分析  
　　　　　　（五）运营能力分析  
　　　　　　（六）投资前景分析  
　　　　七、山东北方现代化学有限公司  
　　　　　　（一）公司概况  
　　　　　　（二）主要经济指标分析  
　　　　　　（三）盈利能力分析  
　　　　　　（四）偿债能力分析  
　　　　　　（五）运营能力分析  
　　　　　　（六）投资前景分析  
　　第二节 行业产值利润率比较分析  
　　　　一、产值利税率分析  
　　　　二、不同规模企业产值利税率比较分析  
　　　　三、不同所有制企业产值利税率比较分析  
　　第三节 行业销售利润率的比较  
　　　　一、销售利润率分析  
　　　　二、不同规模企业销售利润率比较分析  
　　　　三、不同所有制企业销售利润率比较分析  
　　第四节 中-智林-行业总资产利润率的比较分析  
　　　　一、总资产利润率分析  
　　　　二、不同规模企业总资产利润率比较分析  
　　　　三、不同所有制企业总资产利润率比较分析  
  
图表目录  
　　图表 1 2024年汽车行业月度销量  
　　图表 2 汽车行业年度销量  
　　图表 3 2024年乘用车行业月度销量  
　　图表 4 乘用车行业年度销量  
　　图表 5 2024年商用车行业月度销量  
　　图表 6 商用车行业年度销量  
　　图表 7 轿车月度销量  
　　图表 8 MPV月度销量  
　　图表 9 SUV月度销量  
　　图表 10 交叉型乘用车月度销量  
　　图表 11 中重卡月度销量  
　　图表 12 轻卡月度销量  
　　图表 13 大中客月度销量  
　　图表 14 轻客月度销量  
　　图表 15 2024年重点汽车集团销量  
　　图表 16 2024年汽车销量结构  
　　图表 17 2024年重点乘用车企业销量  
　　图表 18 2024年乘用车销量结构  
　　图表 19 2024年重点商用车企业销量  
　　图表 20 2024年商用车销量结构  
　　图表 21 2018-2023年工程机械行业产销同比增长趋势图  
　　图表 22 2018-2023年工程机械行业产销环比增长趋势图  
　　图表 23 风电设备铸件在风电整机成本中所占比例  
　　图表 24 世界和中国未来风电设备铸件市场容量预测情况  
　　图表 25 型砂颗粒的力学模型  
　　图表 26 直线型酚醛树脂结构图  
　　图表 27 常用铸造合成树脂的分类  
　　图表 28 2018-2023年国外铸造粘结材料生产情况分析  
　　图表 29 2018-2023年国外铸造粘结材料消费情况分析  
略……

了解《[中国铸造粘结材料行业调查分析及发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/06/ZhuZaoZhanJieCaiLiaoShiChangXian.html)》，报告编号：2327068，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/06/ZhuZaoZhanJieCaiLiaoShiChangXian.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！