|  |
| --- |
| [2024年中国男士护肤品市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/5/27/NanShiHuFuPinShiChangDiaoYanBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国男士护肤品市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/5/27/NanShiHuFuPinShiChangDiaoYanBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1391275　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/27/NanShiHuFuPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男士护肤品市场近年来随着男性消费者对个人形象和皮肤健康的重视程度提升，呈现出快速增长的态势。从基础的洁面、剃须产品到防晒、抗衰老系列，男士护肤品的种类和功能日益丰富。品牌商开始注重男性护肤需求的差异化，推出针对不同肤质和年龄层的产品线，同时，线上销售渠道的拓展，为男士护肤品的推广和销售提供了新渠道。
　　未来，男士护肤品行业将更加注重个性化和功能性。个性化方面，将通过大数据分析和AI技术，提供定制化的护肤方案和产品，满足不同消费者的具体需求。功能性方面，将研发含有活性成分的高科技护肤品，如含有抗氧化剂和细胞生长因子的产品，以解决男性特有的皮肤问题，如剃须后的皮肤刺激和油性皮肤。

第一章 男士护肤品相关概述
　　1.1 化妆品的定义
　　　　1.1.1 化妆品的分类
　　　　1.1.2 化妆品的主要作用
　　　　1.1.3 化妆品的发展历程
　　1.2 护肤品的基本概述
　　　　1.2.1 护肤品的定义及特性
　　　　1.2.2 护肤品的分类
　　　　1.2.3 护肤品的成分及作用
　　　　1.2.4 护肤品的发展历程
　　1.3 男士护肤品相关概述
　　　　1.3.1 男士护肤品的需求基础
　　　　1.3.2 男士护肤品的消费基础
　　　　1.3.3 男士护肤品的类别

第二章 2023-2024年中国护肤行业发展环境分析
　　2.1 2024年国内宏观经济环境分析
　　　　2.1.1 国民经济增长
　　　　2.1.2 中国居民消费价格指数
　　　　2.1.3 工业生产运行情况37
　　　　2.1.4 中国房地产业情况
　　　　2.1.5 中国制造业采购经理指数
　　2.2 中国化妆品行业政策环境分析
　　　　2.2.1 中国化妆品监管机构及职责
　　　　2.2.2 中国化妆品被监管对象及特点
　　　　2.2.3 中国化妆品监管领域的新问题
　　　　2.2.4 中国化妆品监管的最新进展
　　　　2.2.5 中国化妆品行业新政策解读
　　2.3 中国化妆品行业技术环境分析
　　　　2.3.1 中国化妆品行业技术发展现状
　　　　2.3.2 中国化妆品行业的新技术
　　　　2.3.3 中国化妆品行业的新原料
　　　　2.3.4 中国化妆品技术开发研究方向
　　2.4 中国男士护肤品行业社会环境分析
　　　　2.4.1 2024年中国人口及分布总体情况
　　　　2.4.2 2024年中国男性人口及年龄分布
　　　　2.5.1 2024年中国化妆品市场规模
　　　　2.5.2 2024年中国化妆品行业发展概况
　　　　……
　　2.6 中国护肤品行业发展分析
　　　　2.6.1 2019-2024年中国护肤品行业发展概况
　　　　2.6.2 2024年护肤品市场规模及特点
　　　　……
　　　　2.6.4 2024年中国护肤品市场竞争分析

第三章 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析（3304）
　　3.1 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进出口总体情况
　　　　3.1.1 2023-2024年中国化妆品美容品及护肤品进口情况
　　　　3.1.2 2023-2024年中国化妆品美容品及护肤品出口情况
　　3.2 2023-2024年中国主要省市化妆品、美容品及护肤品进出口情况
　　　　3.2.1 2023-2024年中国主要省市化妆品美容品及护肤品进口状况
　　　　3.2.2 2023-2024年中国主要省市化妆品美容品及护肤品出口状况
　　3.3 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进出口流向情况
　　　　3.3.1 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进口流向
　　　　3.3.2 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向
　　3.4 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价分析

第四章 2023-2024年中国男士护肤品市场发展分析
　　4.1 全球男士护肤品市场发展分析
　　　　4.1.1 全球男士护肤品市场发展概况
　　　　4.1.2 西欧男士护肤品市场发展概况
　　　　4.1.3 德国男士护肤品市场发展概况
　　　　4.1.4 法国男士护肤品行业发展现状
　　4.2 2019-2024年中国男士护肤品市场发展状况
　　　　4.2.1 中国男性护肤品市场发展概况
　　　　4.2.2 2024年中国男士化妆品市场规模及结构
　　　　4.2.3 2024年中国男士护肤品市场规模
　　　　4.2.4 中国男士护肤品市场特点分析
　　4.3 中国男性护肤品市场需求分析
　　　　4.3.1 男士护肤品的基本需求分析
　　　　4.3.2 不同学历男性对护肤品的需求
　　　　4.3.3 不同收入男性对护肤品的需求
　　　　4.3.4 中国男士护肤品的购买人群
　　　　4.3.5 中国男士护肤品的品类需求
　　4.4 2024年中国男士护肤品市场竞争分析
　　　　4.4.1 2024年中国男士护肤品市场竞争格局
　　　　4.4.2 2024年中国男士护肤品品牌竞争状况
　　4.5 2024年中国男士护肤品关注度分析
　　　　4.5.1 2024年中国男士护肤品等级关注度
　　　　4.5.2 2024年中国男士护肤品品牌关注度
　　　　4.5.3 2024年中国男士护肤品产品关注度
　　　　4.5.4 2024年中国男士护肤品区域关注度
　　4.6 2024年中国男士护肤品市场营销策略分析
　　　　4.6.1 宣传策略
　　　　4.6.2 定位策略
　　　　4.6.3 渠道策略
　　　　4.6.4 品品牌策略
　　4.7 中国男士护肤品行业存在的问题及对策
　　　　4.7.1 中国男士护肤品市场存在的问题
　　　　4.7.2 中国男士护肤产品的品牌成功之道

第五章 2023-2024年全球男士护肤品重点品牌及企业介绍
　　5.1 欧莱雅男士（l'oreal for men）
　　　　5.1.1 欧莱雅男士品牌相关
　　　　5.1.2 欧莱雅集团简介
　　　　5.1.3 欧莱雅在中国的发展
　　　　5.1.4 2024年企业经营状况
　　　　5.1.5 2024年欧莱雅男士护肤品品牌市场份额
　　5.2 碧欧泉男士（biotherm homm）
　　　　5.2.1 品牌简介
　　　　5.2.2 品牌历史
　　　　5.2.3 品牌主要产品简介
　　　　5.2.4 2024年碧欧泉男士护肤品品牌市场份额
　　5.3 妮维雅男士（nivea for men）
　　　　5.3.1 品牌简介
　　　　5.3.2 德国妮维雅公司简介
　　　　5.3.3 2024年妮维雅男士护肤品品牌市场份额
　　　　5.3.4 妮维雅深掘男士护肤市场
　　5.4 欧珀莱俊士（js）
　　　　5.4.1 品牌简介
　　　　5.4.2 资生堂集团简介
　　　　5.4.3 2024年企业经营状况
　　　　5.4.4 资生堂品牌线路
　　5.5 吾诺（uno）
　　　　5.5.1 品牌简介
　　　　5.5.2 产品介绍
　　　　5.5.3 2024年吾诺男士护肤品品牌市场份额
　　5.6 曼秀雷登男士（mentholatum for men）
　　　　5.6.1 品牌简介
　　　　5.6.2 2024年曼秀雷登男士护肤品品牌市场份额
　　5.7 碧柔男士（bioré for men）
　　　　5.7.1 品牌简介
　　　　5.7.2 花王集团简介
　　　　5.7.3 2024年公司经营情况
　　　　5.7.4 2024年碧柔男士护肤品品牌市场份额
　　5.8 轻扬男士（clear for men）
　　　　5.8.1 品牌简介
　　　　5.8.2 2024年企业经营状况
　　　　5.8.4 2024年轻扬男士护肤品品牌市场份额

第六章 2023-2024年中国男士化妆品重点企业分析
　　6.1 上海家化联合股份有限公司
　　　　6.1.1 企业基本情况及品牌
　　　　6.1.2 2024年企业经营情况
　　　　6.1.3 2024年企业运营指标状况
　　　　6.1.4 2024年高夫男士护肤品品牌占有率
　　　　6.1.5 企业未来发展策略
　　6.2 索芙特股份有限公司
　　　　6.2.1 企业基本情况
　　　　6.2.2 2024年企业经营情况
　　　　6.2.3 2024年企业运营指标状况
　　　　6.2.4 企业未来发展策略
　　6.3 江苏隆力奇生物科技股份有限公司
　　　　6.3.1 企业基本情况
　　　　6.3.2 2024年企业经营状况
　　　　6.3.3 隆力奇集团摘得直销牌
　　　　6.3.4 隆力奇获得“全国顾客满意十大品牌”
　　6.4 妮维雅（上海）有限公司
　　　　6.4.1 企业基本情况
　　　　……
　　6.5 霸王国际集团
　　　　6.5.1 企业基本情况
　　　　6.5.2 霸王洗发水主要产品
　　　　6.5.3 2024年公司经营状况分析
　　　　6.5.4 霸王领跑中草药洗发水市场
　　6.6 联合利华（中国）有限公司
　　　　6.6.1 企业基本情况
　　　　6.6.2 2024年企业经营状况
　　　　6.6.3 联合利华中国版图内迁
　　6.7 玫琳凯（中国）化妆品有限公司
　　　　6.7.1 企业基本情况
　　　　……
　　6.8 雅芳（中国）制造有限公司
　　　　6.8.1 企业基本情况
　　　　……
　　6.9 资生堂丽源化妆品有限公司
　　　　6.9.1 企业基本情况
　　　　……

第七章 2024-2030年中国男士护肤品的发展预测分析
　　7.1 中国男士护肤品行业发展趋势分析
　　　　7.1.1 产品品类
　　　　7.1.2 营销手段
　　　　7.1.3 品牌定位
　　　　7.1.4 终端管理
　　　　7.1.5 消费趋势
　　7.2 2024-2030年中国男士护肤品市场前景预测
　　　　7.2.1 2024-2030年中国男士化妆品行业市场规模
　　　　7.2.2 2024-2030年中国男士护肤品市场规模预测

第八章 中:智:林:－2024-2030年中国男士护肤品投资分析
　　8.1 中国男士护肤品投资机会分析
　　8.2 中国男士护肤品行业投资风险分析
　　　　8.2.1 男士护肤品消费意识风险
　　　　8.2.2 男士护肤品品牌风险
　　　　8.2.3 男士护肤品市场竞争风险
　　　　8.2.4 男士护肤品经营风险
　　8.3 男士护肤品投资建议

图表目录
　　图表 2019-2024年全球化妆品市场年增速（%）
　　图表 2024年全球化妆品市场占比
　　图表 2024年全球化妆品细分产品占比
　　图表 化妆品分类（按使用目的分）
　　图表 化妆品分类（按使用部位分）
　　图表 化妆品按照剂型分类
　　图表 化妆品按生产过程和产品特点分类
　　图表 护肤品按照使用部位和具体功效细分
　　图表 护肤品所含成分及作用对照表
　　图表 男性与女性皮肤的生理特点比较
　　图表 男性与女性的消费心理比较
　　图表 男性与女性的生活习惯比较
　　图表 男士护肤品产品类别
　　图表 男士护肤品产品线
　　图表 分地区投资相邻两月累计同比增速
　　图表 2023-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 2023-2024年固定资产投资到位资金同比增速
　　图表 2024年份固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅
　　图表 2019-2024年鲜菜与鲜果价格变动情况
　　图表 2024年份居民消费价格分类别同比涨跌幅
　　……
　　图表 2024年居民消费价格主要数据
　　图表 2019-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
　　图表 2024年份规模以上工业生产主要数据
　　图表 2019-2024年发电量日均产量及同比增速
　　图表 2019-2024年钢材日均产量及同比增速
　　图表 2019-2024年水泥日均产量及同比增速
　　图表 2019-2024年原油加工量日均产量及同比增速
　　图表 2019-2024年十种有色金属日均产量及同比增速
　　图表 2019-2024年乙烯日均产量及同比增速
　　图表 2019-2024年汽车日均产量及同比增速
　　……
　　图表 2023-2024年全国房地产投资开发增速
　　图表 2023-2024年全国房地产开发企业土地购置面积增速
　　图表 2023-2024年全国商品房销售面积及销售额统计
　　图表 2023-2024年全国房地产开发企业本年到位资金增速
　　图表 2024年份全国房地产开发和销售情况
　　图表 2024年份东中西部地区房地产开发投资情况
　　图表 2024年份东中西部地区房地产销售情况
　　图表 中国制造业pmi指数走势图
略……

了解《[2024年中国男士护肤品市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/5/27/NanShiHuFuPinShiChangDiaoYanBaoGao.html)》，报告编号：1391275，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/27/NanShiHuFuPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！