|  |
| --- |
| [2024-2030年中国旅行房车行业现状与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/78/LvXingFangCheDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国旅行房车行业现状与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/78/LvXingFangCheDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2919780　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/78/LvXingFangCheDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅行房车是一种集居住与出行于一体的交通工具，在旅游休闲市场中展现出强劲的增长势头。近年来，随着自驾游文化的普及和人们对户外生活方式的追求，旅行房车的需求持续增加。随着技术的进步，旅行房车的设计更加人性化，配置更加丰富多样，从基本的生活设施到娱乐设施应有尽有。此外，随着环保意识的提升，一些厂商开始推出更加环保、节能的车型，以适应市场的新需求。
　　未来，旅行房车市场将继续受益于消费者对个性化旅游体验的追求。随着技术的不断发展，旅行房车将更加注重智能化和舒适性，例如通过集成智能家居系统来提高居住体验，以及通过采用轻量化材料和新能源技术来提高能效。此外，随着共享经济模式的普及，旅行房车的租赁服务可能会成为一种趋势，为消费者提供更加灵活多样的使用方式。
　　《[2024-2030年中国旅行房车行业现状与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/78/LvXingFangCheDeFaZhanQuShi.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、旅行房车相关协会的基础信息以及旅行房车科研单位等提供的大量资料，对旅行房车行业发展环境、旅行房车产业链、旅行房车市场规模、旅行房车重点企业等进行了深入研究，并对旅行房车行业市场前景及旅行房车发展趋势进行预测。
　　《[2024-2030年中国旅行房车行业现状与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/78/LvXingFangCheDeFaZhanQuShi.html)》揭示了旅行房车市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 旅行房车市场概述
　　1.1 产品定义及统计范围
　　1.2 按照不同类型，旅行房车主要可以分为如下几个类别
　　　　1.2.1 不同类型旅行房车市场规模增长趋势2022 vs 2023
　　　　1.2.2 甲类
　　　　1.2.3 乙类
　　　　1.2.4 B+类
　　　　1.2.5 C类
　　1.3 从不同应用，旅行房车主要包括如下几个方面
　　　　1.3.1 不同应用旅行房车市场规模增长趋势2022 vs 2023
　　　　1.3.2 租赁
　　　　1.3.3 设备销售
　　1.4 中国旅行房车市场规模现状及未来趋势（2018-2023年）

第二章 中国市场主要旅行房车企业分析
　　2.1 中国市场主要企业旅行房车收入及市场份额
　　2.2 2024年中国市场主要企业旅行房车收入排名
　　2.3 中国市场主要企业旅行房车区域分布及商业化日期
　　2.4 旅行房车行业集中度、竞争程度分析

第三章 中国旅行房车主要地区分析
　　3.1 中国主要地区旅行房车市场规模分析：2018 vs 2023 vs 2030
　　　　3.1.1 中国主要地区旅行房车规模及份额（2018-2023年）
　　　　3.1.2 中国主要地区旅行房车规模及份额预测（2018-2023年）
　　3.2 华东地区旅行房车市场规模及预测（2018-2023年）
　　3.3 华南地区市场规模及预测（2018-2023年）
　　3.4 华北地区市场规模及预测（2018-2023年）
　　3.5 华中地区吨市场规模及预测（2018-2023年）
　　3.6 西南地区市场规模及预测（2018-2023年）
　　3.7 西北及东北地区市场规模及预测（2018-2023年）

第四章 旅行房车主要企业分析
　　4.1 Thor Industries
　　　　4.1.1 Thor Industries公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.1.2 Thor Industries旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.1.3 Thor Industries在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.1.4 Thor Industries公司简介及主要业务
　　4.2 Winnebago Industries
　　　　4.2.1 Winnebago Industries公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.2.2 Winnebago Industries旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.2.3 Winnebago Industries在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.2.4 Winnebago Industries公司简介及主要业务
　　4.3 Berkshire Hathaway
　　　　4.3.1 Berkshire Hathaway公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.3.2 Berkshire Hathaway旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.3.3 Berkshire Hathaway在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.3.4 Berkshire Hathaway公司简介及主要业务
　　4.4 Coachmen
　　　　4.4.1 Coachmen公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.4.2 Coachmen旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.4.3 Coachmen在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.4.4 Coachmen公司简介及主要业务
　　4.5 Advanced RV
　　　　4.5.1 Advanced RV公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.5.2 Advanced RV旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.5.3 Advanced RV在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.5.4 Advanced RV公司简介及主要业务
　　4.6 Entegra Coach
　　　　4.6.1 Entegra Coach公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.6.2 Entegra Coach旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.6.3 Entegra Coach在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.6.4 Entegra Coach公司简介及主要业务
　　4.7 Forest River
　　　　4.7.1 Forest River公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.7.2 Forest River旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.7.3 Forest River在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.7.4 Forest River公司简介及主要业务
　　4.8 Tiffin
　　　　4.8.1 Tiffin公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.8.2 Tiffin旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.8.3 Tiffin在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.8.4 Tiffin公司简介及主要业务
　　4.9 American Coach
　　　　4.9.1 American Coach公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.9.2 American Coach旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.9.3 American Coach在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.9.4 American Coach公司简介及主要业务
　　4.10 Entegra Coach
　　　　4.10.1 Entegra Coach公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　　　4.10.2 Entegra Coach旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.10.3 Entegra Coach在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.10.4 Entegra Coach公司简介及主要业务
　　4.11 Fleetwood
　　　　4.11.1 Fleetwood基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.11.2 Fleetwood旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.11.3 Fleetwood在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.11.4 Fleetwood公司简介及主要业务
　　4.12 Hobby
　　　　4.12.1 Hobby基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.12.2 Hobby旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.12.3 Hobby在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.12.4 Hobby公司简介及主要业务
　　4.13 Hymer
　　　　4.13.1 Hymer基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.13.2 Hymer旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.13.3 Hymer在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.13.4 Hymer公司简介及主要业务
　　4.14 KNAUS
　　　　4.14.1 KNAUS基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.14.2 KNAUS旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.14.3 KNAUS在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.14.4 KNAUS公司简介及主要业务
　　4.15 Mobilvetta
　　　　4.15.1 Mobilvetta基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.15.2 Mobilvetta旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.15.3 Mobilvetta在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.15.4 Mobilvetta公司简介及主要业务
　　4.16 Rimor
　　　　4.16.1 Rimor基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.16.2 Rimor旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.16.3 Rimor在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.16.4 Rimor公司简介及主要业务
　　4.17 Caravans International （CI）
　　　　4.17.1 Caravans International （CI）基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.17.2 Caravans International （CI）旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.17.3 Caravans International （CI）在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.17.4 Caravans International （CI）公司简介及主要业务
　　4.18 Challenger
　　　　4.18.1 Challenger基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.18.2 Challenger旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.18.3 Challenger在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.18.4 Challenger公司简介及主要业务
　　4.19 Dethleffs
　　　　4.19.1 Dethleffs基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.19.2 Dethleffs旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.19.3 Dethleffs在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.19.4 Dethleffs公司简介及主要业务
　　4.20 Auto-Trail
　　　　4.20.1 Auto-Trail基本信息、旅行房车生产基地、总部、竞争对手及市场地位
　　　　4.20.2 Auto-Trail旅行房车产品及服务介绍
　　　　4.20.3 Auto-Trail在中国市场旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　4.20.4 Auto-Trail公司简介及主要业务
　　4.21 Chausson
　　4.22 Adria Mobil

第五章 不同类型旅行房车分析
　　5.1 中国市场不同类型旅行房车规模及市场份额（2018-2023年）
　　5.2 中国市场不同类型旅行房车规模预测（2018-2023年）

第六章 不同应用旅行房车分析
　　6.1 中国市场不同应用旅行房车规模及市场份额（2018-2023年）
　　6.2 中国市场不同应用旅行房车规模预测（2018-2023年）

第七章 国家发展政策及规划分析
　　7.1 双循环视角看旅行房车行业投资机会
　　7.2 “一带一路”沿线国家旅行房车发展机遇
　　7.3 “新基建”政策促进旅行房车行业发展
　　7.4 国家区域性政策/规划对旅行房车行业发展的影响
　　　　7.4.1 粤港澳大湾区
　　　　7.4.2 长三角地区
　　　　7.4.3 京津冀
　　　　7.4.4 其他区域
　　7.5 中国市场旅行房车发展的有利因素、不利因素分析
　　7.6 中国市场旅行房车发展机遇及挑战分析
　　7.7 中国市场旅行房车未来几年发展趋势

第八章 研究结果
第九章 中智⋅林⋅：研究方法与数据来源
　　9.1 研究方法
　　9.2 数据来源
　　　　9.2.1 二手信息来源
　　　　9.2.2 一手信息来源
　　9.3 数据交互验证
　　9.4 免责声明

图表目录
　　表1 不同产品类型旅行房车市场规模增长趋势2022 vs 2023（万元）
　　表2 不同应用旅行房车市场规模增长趋势2022 vs 2023（万元）
　　表3 中国市场主要企业旅行房车收入（2018-2023年）（万元）
　　表4 中国市场主要企业旅行房车收入份额（万元）
　　表5 2024年中国主要企业旅行房车收入排名（万元）
　　表6 中国市场主要企业旅行房车区域分布及商业化日期
　　表7 中国主要地区旅行房车规模（万元）：2018 vs 2023 vs 2030
　　表8 中国主要地区旅行房车规模（万元）列表（2018-2023年）
　　表9 中国主要地区旅行房车规模及份额列表（2018-2023年）
　　表10 中国主要地区旅行房车规模列表预测（2018-2023年）
　　表11 中国主要地区旅行房车规模及份额列表预测（2018-2023年）
　　表12 Thor Industries公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表13 Thor Industries旅行房车产品及服务介绍
　　表14 Thor Industries旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表15 Thor Industries公司简介及主要业务
　　表16 Winnebago Industries公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表17 Winnebago Industries旅行房车产品及服务介绍
　　表18 Winnebago Industries旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表19 Winnebago Industries公司简介及主要业务
　　表20 Berkshire Hathaway公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表21 Berkshire Hathaway旅行房车产品及服务介绍
　　表22 Berkshire Hathaway旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表23 Berkshire Hathaway公司简介及主要业务
　　表24 Coachmen公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表25 Coachmen旅行房车产品及服务介绍
　　表26 Coachmen旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表27 Coachmen公司简介及主要业务
　　表28 Advanced RV公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表29 Advanced RV旅行房车产品及服务介绍
　　表30 Advanced RV旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表31 Advanced RV公司简介及主要业务
　　表32 Entegra Coach公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表33 Entegra Coach旅行房车产品及服务介绍
　　表34 Entegra Coach旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表35 Entegra Coach公司简介及主要业务
　　表36 Forest River公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表37 Forest River旅行房车产品及服务介绍
　　表38 Forest River旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表39 Forest River公司简介及主要业务
　　表40 Tiffin公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表41 Tiffin旅行房车产品及服务介绍
　　表42 Tiffin旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表43 Tiffin公司简介及主要业务
　　表44 American Coach公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表45 American Coach旅行房车产品及服务介绍
　　表46 American Coach旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表47 American Coach公司简介及主要业务
　　表48 Entegra Coach公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表49 Entegra Coach旅行房车产品及服务介绍
　　表50 Entegra Coach旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表51 Entegra Coach公司简介及主要业务
　　表52 Fleetwood公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表53 Fleetwood旅行房车产品及服务介绍
　　表54 Fleetwood旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表55 Fleetwood公司简介及主要业务
　　表56 Hobby公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表57 Hobby旅行房车产品及服务介绍
　　表58 Hobby旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表59 Hobby公司简介及主要业务
　　表60 Hymer公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表61 Hymer旅行房车产品及服务介绍
　　表62 Hymer旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表63 Hymer公司简介及主要业务
　　表64 KNAUS公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表65 KNAUS旅行房车产品及服务介绍
　　表66 KNAUS旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表67 KNAUS公司简介及主要业务
　　表68 Mobilvetta公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表69 Mobilvetta旅行房车产品及服务介绍
　　表70 Mobilvetta旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表71 Mobilvetta公司简介及主要业务
　　表72 Rimor公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表73 Rimor旅行房车产品及服务介绍
　　表74 Rimor旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表75 Rimor公司简介及主要业务
　　表76 Caravans International （CI）公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表77 Caravans International （CI）旅行房车产品及服务介绍
　　表78 Caravans International （CI）旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表79 Caravans International （CI）公司简介及主要业务
　　表80 Challenger公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表81 Challenger旅行房车产品及服务介绍
　　表82 Challenger旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表83 Challenger公司简介及主要业务
　　表84 Dethleffs公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表85 Dethleffs旅行房车产品及服务介绍
　　表86 Dethleffs旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表87 Dethleffs公司简介及主要业务
　　表88 Auto-Trail公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表89 Auto-Trail旅行房车产品及服务介绍
　　表90 Auto-Trail旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表91 Auto-Trail公司简介及主要业务
　　表92 Chausson公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表93 Chausson旅行房车产品及服务介绍
　　表94 Chausson旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表95 Chausson公司简介及主要业务
　　表96 Adria Mobil公司信息、总部、旅行房车市场地位以及主要的竞争对手
　　表97 Adria Mobil旅行房车产品及服务介绍
　　表98 Adria Mobil旅行房车收入（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表99 Adria Mobil公司简介及主要业务
　　表100 中国市场不同产品类型旅行房车规模（2018-2023年）（万元）
　　表101 中国市场不同产品类型旅行房车规模市场份额（2018-2023年）
　　表102 中国市场不同产品类型旅行房车规模预测（2018-2023年）（万元）
　　表103 中国市场不同产品类型旅行房车规模市场份额预测（2018-2023年）
　　表104 中国市场不同应用旅行房车规模（2018-2023年）（万元）
　　表105 中国市场不同应用旅行房车规模市场份额（2018-2023年）
　　表106 中国市场不同应用旅行房车规模预测（2018-2023年）（万元）
　　表107 中国市场不同应用旅行房车规模市场份额预测（2018-2023年）
　　表108 双循环格局下，中国市场旅行房车发展的空间和机遇主要体现在
　　表109 九大区域发展战略和落实国家重大区域发展战略重要举措
　　表110 旅行房车在粤港澳大湾区发展现状及趋势
　　表111 旅行房车在长三角地区的发展现状及趋势
　　表112 旅行房车在京津冀地区的发展现状及趋势
　　表113 旅行房车在中国其他区域的发展现状及趋势
　　表114 中国市场旅行房车发展的有利因素、不利因素分析
　　表115 中国市场旅行房车发展的机遇分析
　　表116 旅行房车在中国市场发展的挑战分析
　　表117 中国市场旅行房车未来几年发展趋势
　　表118研究范围
　　表119分析师列表
　　图1 旅行房车产品图片
　　图2 中国不同产品类型旅行房车市场份额2022 & 2023
　　图3 甲类产品图片
　　图4 乙类产品图片
　　图5 B+类产品图片
　　图6 C类产品图片
　　图7 中国不同应用旅行房车市场份额2022 & 2023
　　图8 租赁
　　图9 设备销售
　　图10 中国COVID-19爆发前后旅行房车市场规模预测：（万元）（2018-2023年）
　　图11 中国COVID-19爆发前后旅行房车市场规模增速预测：（2018-2023年）
　　图12 中国市场旅行房车市场规模，2018 vs 2023 vs 2030（万元）
　　图13 中国市场主要企业2023年旅行房车收入市场份额
　　图14 2024年中国市场前五及前十大企业旅行房车市场份额
　　图15 中国主要地区旅行房车规模市场份额（2022 vs 2023）
　　图16 华东地区旅行房车市场规模及预测（2018-2023年）
　　图17 华南地区旅行房车市场规模及预测（2018-2023年）
　　图18 华北地区旅行房车市场规模及预测（2018-2023年）
　　图19 华中地区旅行房车市场规模及预测（2018-2023年）
　　图20 西南地区旅行房车市场规模及预测（2018-2023年）
　　图21 西北及东北地区旅行房车市场规模及预测（2018-2023年）
　　图22 “循环论”指导下的中国经济战略选择
　　图23 关键采访目标
　　图24 自下而上及自上而下验证
　　图25 资料三角测定
略……

了解《[2024-2030年中国旅行房车行业现状与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/78/LvXingFangCheDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2919780，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/78/LvXingFangCheDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！