|  |
| --- |
| [中国碳纤维市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/82/TanXianWeiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国碳纤维市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/82/TanXianWeiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1819582　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/82/TanXianWeiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　碳纤维是一种高性能的新型复合材料，以其高强度、高模量、轻质、耐腐蚀等优异特性，在航空航天、汽车制造、风力发电、体育器材等领域得到了广泛的应用。近年来，随着全球制造业的快速发展和新材料技术的不断进步，碳纤维的市场需求呈现出快速增长的态势。同时，随着碳纤维制备技术的不断优化和成本的逐渐降低，碳纤维的应用领域也在不断拓展和深化。  
　　未来，碳纤维行业将面临更加广阔的市场空间和更加激烈的竞争态势。为了在竞争中脱颖而出并实现可持续发展，碳纤维行业需要关注以下几个方面：一是加强技术创新和产品研发，推动碳纤维向高性能化、低成本化、多功能化方向发展；二是密切关注市场动态和客户需求变化，及时调整经营策略和市场定位以满足市场需求；三是加强品牌建设和市场营销推广，提高企业知名度和市场影响力，吸引更多客户和合作伙伴。  
　　《[中国碳纤维市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/82/TanXianWeiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》全面梳理了碳纤维产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析碳纤维行业现状。报告详细探讨了碳纤维市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了碳纤维价格机制和细分市场特征。通过对碳纤维技术现状及未来方向的评估，报告展望了碳纤维市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 中国碳纤维行业发展概述  
　　1.1 碳纤维行业界定  
　　　　1.1.1 碳纤维行业定义  
　　　　1.1.2 碳纤维产品分类  
　　1.2 碳纤维行业经济环境  
　　　　1.2.1 中国GDP增长情况  
　　　　1.2.2 工业发展情况  
　　　　1.2.3 固定资产投资情况  
　　　　1.2.4 居民收入增长情况  
　　　　1.2.5 经济环境对行业的影响分析  
　　1.3 碳纤维行业政策环境  
　　　　1.3.1 碳纤维行业监管体制  
　　　　1.3.2 碳纤维行业相关标准  
　　　　1.3.3 碳纤维行业相关政策  
　　　　（1）工信部：《加快推进碳纤维行业发展行动计划》  
　　　　（2）《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见（征求意见稿）》解读  
　　　　（3）《“十五五”国家战略性新兴产业发展规划》解读  
　　　　（4）《新材料产业“十五五”发展规划》解读  
　　　　1.3.4 政策环境对行业的影响分析  
　　1.4 行业研究背景及方法  
　　　　1.4.1 行业研究背景和研究意义  
　　　　1.4.2 行业研究方法概述  
　　　　（1）数据采集方法——定量研究  
　　　　（2）数据采集方法——定性研究  
　　　　（3）数据采集方法——二手资料研究  
　　　　（4）数理统计方法  
　　　　（5）预测方法  
  
第二章 中国碳纤维原材料市场供求分析  
　　2.1 丙烯腈市场供求分析  
　　　　2.1.1 丙烯腈市场供给分析  
　　　　（1）丙烯腈产量分析  
　　　　（2）丙烯腈进口量分析  
　　　　（3）丙烯腈供应量预测  
　　　　2.1.2 丙烯腈市场需求分析  
　　　　（1）丙烯腈需求量分析  
　　　　（2）丙烯腈需求结构分析  
　　　　2.1.3 丙烯腈市场价格行情  
　　2.2 沥青市场供求分析  
　　　　2.2.1 沥青市场供给分析  
　　　　（1）沥青产量分析  
　　　　（2）沥青产量结构分析  
　　　　（3）沥青供应量预测  
　　　　2.2.2 沥青市场需求分析  
　　　　（1）沥青需量现状  
　　　　（2）沥青需求预测  
　　　　2.2.3 沥青市场价格行情  
　　2.3 粘胶纤维市场供求分析  
　　　　2.3.1 粘胶纤维市场供给分析  
　　　　（1）粘胶纤维产量分析  
　　　　（2）粘胶纤维产量结构分析  
　　　　2.3.2 粘胶纤维市场需求分析  
　　　　（1）粘胶短纤市场需求分析  
　　　　（2）粘胶长丝市场需求分析  
　　　　2.3.3 粘胶纤维市场价格行情  
　　　　（1）粘胶短纤市场价格分析  
　　　　（2）粘胶长丝市场价格分析  
  
第三章 国际碳纤维行业发展状况分析  
　　3.1 国际碳纤维市场发展概况  
　　　　3.1.1 国际碳纤维市场发展概况  
　　　　（1）碳纤维发展历史  
　　　　（2）碳纤维需求领域  
　　　　（3）碳纤维产能分布  
　　　　3.1.2 日本碳纤维市场发展分析  
　　　　（1）日本碳纤维市场发展现状  
　　　　（2）日本碳纤维市场需求领域  
　　　　（3）日本碳纤维市场企业格局  
　　　　（4）日本碳纤维市场发展模式  
　　　　（5）日本碳纤维市场发展趋势  
　　　　（6）日本碳纤维市场趋势分析  
　　　　3.1.3 美国碳纤维市场发展分析  
　　　　（1）美国碳纤维市场发展现状  
　　　　（2）美国碳纤维市场需求领域  
　　　　（3）美国碳纤维市场企业格局  
　　　　（4）美国碳纤维市场发展趋势  
　　3.2 国际碳纤维市场供给分析  
　　　　3.2.1 国际碳纤维市场总体供给情况  
　　　　（1）国际碳纤维产量分析  
　　　　（2）国际碳纤维产量区域结构  
　　　　（3）国际碳纤维产量产品结构  
　　　　3.2.2 国际聚丙烯腈（PAN）基碳纤维市场调研  
　　　　3.2.3 国际小丝束碳纤维市场供给情况  
　　　　（1）国际小丝束碳纤维供给能力  
　　　　（2）国际小丝束碳纤维生产企业  
　　　　（3）国际小丝束碳纤维供给区域分布  
　　　　3.2.4 国际大丝束碳纤维市场供给情况  
　　　　（1）国际大丝束碳纤维供给能力  
　　　　（2）国际大丝束碳纤维生产企业  
　　　　（3）国际大丝束碳纤维供给区域分布  
　　　　3.2.5 国际沥青基碳纤维市场供给情况  
　　　　（1）国际沥青基碳纤维市场供给能力  
　　　　（2）国际沥青基碳纤维供应国家  
　　　　（3）国际沥青基碳纤维应用领域  
　　　　3.2.6 国际碳纤维市场供给预测  
　　　　（1）国际碳纤维产量预测  
　　　　（2）国际碳纤维产量结构预测  
　　　　（3）国际碳纤维产能预测  
　　3.3 国际碳纤维市场需求分析  
　　　　3.3.1 国际碳纤维市场总体需求情况  
　　　　3.3.2 国际碳纤维市场需求区域分布  
　　　　3.3.3 国际碳纤维市场不同领域需求情况  
　　　　（1）航天航空碳纤维需求分析  
　　　　（2）体育用品碳纤维需求分析  
　　　　（3）汽车工业碳纤维需求分析  
　　　　（4）其他工业领域碳纤维需求分析  
　　　　3.3.4 国际碳纤维市场需求趋势分析  
  
第四章 中国碳纤维行业发展状况分析  
　　4.1 碳纤维行业发展概况  
　　　　4.1.1 碳纤维行业发展历程  
　　　　4.1.2 碳纤维行业发展现状  
　　　　4.1.3 碳纤维行业存在的问题  
　　　　（1）产业发展模式落后  
　　　　（2）生产成本偏高，市场竞争力较差  
　　　　（3）国际行业巨头蓄意打压国内生产企业  
　　　　4.1.4 碳纤维行业成本构成  
　　　　（1）碳纤维成本构成  
　　　　（2）碳纤维原丝成本构成  
　　　　4.1.5 碳纤维产业基地发展现状  
　　　　（1）吉林碳纤维产业基地发展现状  
　　　　（2）镇江碳纤维产业基地发展现状  
　　　　（3）威海碳纤维产业基地发展现状  
　　4.2 碳纤维行业供求分析  
　　　　4.2.1 碳纤维行业供给规模分析  
　　　　（1）碳纤维产量规模  
　　　　（2）碳纤维产能规模  
　　　　（3）碳纤维供给预测  
　　　　4.2.2 碳纤维行业需求规模分析  
　　　　（1）碳纤维需求规模  
　　　　（2）碳纤维需求领域  
　　　　（3）碳纤维需求区域  
　　　　（4）碳纤维需求预测  
　　4.3 碳纤维技术发展分析  
　　　　4.3.1 碳纤维技术发展状况  
　　　　（1）碳纤维技术发展阶段  
　　　　（2）碳纤维技术发展现状  
　　　　4.3.2 碳纤维行业专利技术申请情况  
　　　　（1）碳纤维行业专利申请人分析  
　　　　（2）碳纤维行业专利申请人分析  
　　　　（3）碳纤维行业专利申请技术构成  
　　　　4.3.3 碳纤维技术发展建议  
　　4.4 碳纤维行业进出口分析  
　　　　4.4.1 碳纤维行业进出口概况  
　　　　4.4.2 碳纤维行业出口市场调研  
　　　　（1）碳纤维行业出口总量情况  
　　　　（2）碳纤维行业出口产品结构  
　　　　（3）碳纤维行业出口地区分布  
　　　　（4）碳纤维行业产品出口价格  
　　　　4.4.3 碳纤维行业进口市场调研  
　　　　（1）碳纤维行业进口总量情况  
　　　　（2）碳纤维行业进口产品结构  
　　　　（3）碳纤维行业进口地区分布  
　　　　（4）碳纤维行业产品进口价格  
　　　　4.4.4 碳纤维行业进出口趋势分析  
　　　　（1）碳纤维行业出口趋势分析  
　　　　（2）碳纤维行业进口趋势分析  
　　4.5 碳纤维行业竞争力分析  
　　　　4.5.1 碳纤维行业发展特征分析  
　　　　（1）战略性  
　　　　（2）竞争性  
　　　　（3）幼小性  
　　　　（4）新兴性  
　　　　（5）不确定性  
　　　　4.5.2 碳纤维产业竞争力理论概述  
　　　　（1）生产要素  
　　　　（2）国内需求  
　　　　（3）相关与支持性产业  
　　　　（4）企业战略、企业结构与同业竞争  
　　　　（5）机会  
　　　　（6）政府  
　　　　4.5.3 碳纤维行业竞争力基本判断  
　　　　（1）国产碳纤维在国内市场的竞争力较强  
　　　　（2）我国碳纤维支持性行业发展良好  
　　　　（3）我国碳纤维企业竞争趋于良性发展  
　　　　（4）碳纤维产业面临良好发展机遇  
　　　　（5）政府政策基本符合碳纤维产业发展需求  
　　　　4.5.4 碳纤维产业竞争力发展对策  
　　　　（1）产能建设应符合对中长期市场的科学预测  
　　　　（2）基于消费结构确立重点应用促进方向  
　　　　（3）建立产业联盟与产业竞争战略  
　　4.6 碳纤维行业五力模型分析  
　　　　4.6.1 碳纤维行业上游议价能力分析  
　　　　4.6.2 碳纤维行业下游议价能力分析  
　　　　4.6.3 碳纤维行业替代品威胁分析  
　　　　4.6.4 碳纤维行业新进入者威胁分析  
　　　　4.6.5 碳纤维行业竞争格局分析  
　　　　4.6.6 碳纤维行业竞争状况总结  
  
第五章 中国碳纤维行业产品市场调研  
　　5.1 PAN基碳纤维市场调研  
　　　　5.1.1 PAN基碳纤维发展简况  
　　　　5.1.2 PAN基碳纤维特性分析  
　　　　5.1.3 PAN基碳纤维生产工艺分析  
　　　　（1）PAN基碳纤维生产工艺  
　　　　（2）PAN基碳纤维技术改进  
　　　　5.1.4 PAN基碳纤维生产成本分析  
　　　　（1）PAN原丝生产成本构成  
　　　　（2）PAN碳纤维生产成本构成  
　　　　（3）PAN碳纤维生产规模效益  
　　　　5.1.5 PAN基碳纤维研发进展分析  
　　　　5.1.6 PAN基碳纤维市场发展趋势  
　　5.2 沥青基碳纤维市场调研  
　　　　5.2.1 沥青基碳纤维发展简况  
　　　　5.2.2 沥青基碳纤维分类及特性  
　　　　5.2.3 沥青基碳纤维需求分析  
　　　　5.2.4 沥青基碳纤维生产企业  
　　　　5.2.5 沥青基纤维生产工艺分析  
　　　　（1）沥青基纤维生产工艺概况  
　　　　（2）通用级沥青基纤维生产工艺  
　　　　（3）高性能沥青基纤维生产工艺  
　　　　5.2.6 沥青基碳纤维研发进展分析  
　　　　5.2.7 沥青基碳纤维市场发展趋势  
　　5.3 粘胶基碳纤维市场调研  
　　　　5.3.1 粘胶基碳纤维发展简况  
　　　　（1）创始阶段  
　　　　（2）市场化阶段  
　　　　5.3.2 粘胶基碳纤维特性分析  
　　　　5.3.3 粘胶基碳纤维需求分析  
　　　　5.3.4 粘胶基碳纤维主要生产企业  
　　　　5.3.5 粘胶基碳纤维生产工艺分析  
　　　　5.3.6 粘胶基碳纤维研发进展分析  
　　　　5.3.7 粘胶基碳纤维市场发展趋势  
　　5.4 碳纤维产品质量状况分析  
　　　　5.4.1 碳纤维国产化技术瓶颈  
　　　　（1）关键单元工艺技术  
　　　　（2）产业化关键设备设计制造技术  
　　　　（3）关键原料技术  
　　　　（4）配套技术  
　　　　5.4.2 碳纤维国产化发展问题  
　　　　（1）原丝制备缺乏自主创新技术  
　　　　（2）碳纤维生产质量可控性不高  
　　　　（3）碳纤维生产的装备能力与工艺需求尚有差距  
　　　　5.4.3 国产碳纤维生产与国际的差距  
　　　　（1）碳纤维原丝质量  
　　　　（2）生产线规模  
　　　　（3）纤维拉伸强度  
　　　　（4）工艺和设备  
　　　　5.4.4 提高国产碳纤维质量的措施  
　　　　（1）进一步提高对碳纤维制备技术的科学认知水平  
　　　　（2）加强质量监控措施与技术方法的建立  
　　　　（3）重视原丝及碳纤维工艺集成的系统性与衔接性  
　　　　（4）重视国产碳纤维自主品牌体系的建立  
　　　　（5）关注纤维制备成本的科学含义  
　　　　（6）制定和落实国家级产品标准  
  
第六章 中国碳纤维行业需求分析  
　　6.1 航空航天器行业碳纤维需求分析  
　　　　6.1.1 航空航天器行业发展分析  
　　　　（1）航空航天器行业发展规模  
　　　　（2）航空航天器行业市场预测  
　　　　6.1.2 航空航天行业碳纤维应用分布  
　　　　6.1.3 航空航天行业碳纤维需求预测  
　　　　（1）航空航天领域碳纤维需求影响因素  
　　　　（2）航空航天领域碳纤维需求预测  
　　6.2 体育用品行业碳纤维需求分析  
　　　　6.2.1 体育用品行业发展分析  
　　　　（1）体育用品行业发展规模  
　　　　（2）体育用品行业发展趋势  
　　　　6.2.2 体育用品行业碳纤维应用分布  
　　　　6.2.3 体育用品行业碳纤维需求预测  
　　　　（1）体育用品行业碳纤维需求影响因素  
　　　　（2）体育用品行业碳纤维需求预测  
　　6.3 风机叶片领域碳纤维需求分析  
　　　　6.3.1 风力发电行业发展分析  
　　　　（1）风力发电行业发展规模  
　　　　（2）风力发电行业发展趋势  
　　　　6.3.2 风机叶片领域碳纤维应用情况  
　　　　6.3.3 风机叶片领域碳纤维需求预测  
　　　　（1）风机叶片领域碳纤维需求影响因素  
　　　　（2）风机叶片领域碳纤维需求预测  
　　6.4 建筑补强领域碳纤维需求分析  
　　　　6.4.1 古建筑翻修加固工程发展分析  
　　　　（1）北京古建筑翻修情况  
　　　　（2）其他地区古建筑翻修情况  
　　　　6.4.2 建筑物防震加固工程发展分析  
　　　　（1）中国近年来地震发生状况  
　　　　（2）国家对防震加固工程的规划  
　　　　6.4.3 建筑补强领域碳纤维应用情况  
　　　　6.4.4 建筑补强领域碳纤维需求预测  
　　　　（1）建筑补强领域碳纤维需求影响因素  
　　　　（2）建筑补强领域碳纤维需求预测  
　　6.5 汽车配件领域碳纤维需求分析  
　　　　6.5.1 汽车制造行业供给规模  
　　　　6.5.2 汽车制造行业需求规模  
　　　　6.5.3 汽车配件领域碳纤维应用情况  
　　　　6.5.4 汽车配件领域碳纤维需求预测  
　　　　（1）汽车配件领域碳纤维需求影响因素  
　　　　（2）汽车配件域碳纤维需求预测  
　　6.6 电力输送领域碳纤维需求分析  
　　　　6.6.1 电网新建和改造情况  
　　　　6.6.2 碳纤维复合芯导线研究进展  
　　　　（1）日本研究进展  
　　　　（2）国内研究进展  
　　　　（3）国内研究进展  
　　　　6.6.3 电力输送领域碳纤维需求预测  
　　　　（1）电力输送领域碳纤维需求影响因素  
　　　　（2）电力输送域碳纤维需求预测  
　　6.7 压力容器领域碳纤维需求分析  
　　　　6.7.1 压力容器行业发展分析  
　　　　（1）压力容器行业发展规模  
　　　　（2）压力容器行业发展趋势  
　　　　6.7.2 压力容器行业碳纤维应用情况  
　　　　6.7.3 压力容器行业碳纤维需求预测  
　　　　（1）压力容器行业碳纤维需求影响因素  
　　　　（2）压力容器行业碳纤维需求预测  
　　6.8 采油设备领域碳纤维需求分析  
　　　　6.8.1 采油设备行业发展分析  
　　　　（1）采油设备行业发展规模  
　　　　（2）采油设备行业发展趋势  
　　　　6.8.2 采油设备行业碳纤维应用情况  
　　　　6.8.3 采油设备行业碳纤维需求预测  
　　　　（1）采油设备行业碳纤维需求影响因素  
　　　　（2）采油设备行业碳纤维需求预测  
  
第七章 中国碳纤维行业重点企业经营分析  
　　7.1 跨国碳纤维企业经营分析  
　　　　7.1.1 日本东丽工业株式会社经营分析  
　　　　（1）发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）产品销售结构分析  
　　　　（4）生产工艺水平  
　　　　（5）最新发展动向分析  
　　　　7.1.2 日本东邦人造丝公司经营分析  
　　　　（1）发展简况分析  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）生产能力分析  
　　　　（4）生产工艺水平  
　　　　7.1.3 日本三菱丽阳株式会社经营分析  
　　　　（1）发展简况分析  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）生产工艺水平  
　　　　（4）最新发展动向分析  
　　　　7.1.4 美国卓尔泰克公司经营分析  
　　　　（1）发展简况分析  
　　　　（2）生产能力分析  
　　　　（3）最新发展动向分析  
　　　　7.1.5 中国台湾塑料工业股份有限公司经营分析  
　　　　（1）发展简况分析  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）生产能力分析  
　　　　（4）主要产品  
　　　　7.1.6 德国西格里碳素集团经营分析  
　　　　（1）发展简况分析  
　　　　（2）经营情况分析  
　　　　（3）生产工艺水平  
　　　　（4）最新发展动向分析  
　　　　7.1.7 美国赫克塞尔公司经营分析  
　　　　（1）发展简况分析  
　　　　（2）经营业绩分析  
　　　　（3）生产能力分析  
　　　　7.1.8 美国氰特公司经营分析  
　　　　（1）发展简况分析  
　　　　（2）氰特中国布局  
　　　　（3）经营业绩分析  
　　　　（4）最新发展动向分析  
　　7.2 国内碳纤维企业经营分析  
　　　　7.2.1 威海拓展纤维有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业技术与研发能力分析  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.2 中复神鹰碳纤维有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向  
　　　　7.2.3 吉林市神舟炭纤维有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.4 吉林方大江城碳纤维有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业技术与研发能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动态  
　　　　7.2.5 兰州蓝星纤维有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.6 中油吉化碳纤维厂经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.7 河南永煤碳纤维有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.2.8 四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　7.2.9 大连兴科碳纤维有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业技术与研发能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.10 吉林碳谷碳纤维有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.11 沈阳中恒新材料有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业生产能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动态  
　　　　7.2.12 德州晶华宝利来碳纤维布制造有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.13 吉林奇峰化纤股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业生产能力分析  
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.14 吉林市吉研高科技纤维有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.15 山东江山纤维科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.16 中国石化上海石油化工股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业生产能力分析  
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营优劣势分析  
　　　　（11）企业投资前景分析  
　　　　（12）企业最新发展动态  
　　　　7.2.17 江苏天鸟高新技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业研发投入分析  
　　　　（9）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.18 嘉兴中宝碳纤维有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.19 威海光威复合材料有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　7.2.20 江苏恒神纤维材料有限公司经营分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业研发创新能力分析  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
  
第八章 中-智林-中国碳纤维行业投资分析  
　　8.1 碳纤维行业投资现状分析  
　　　　8.1.1 碳纤维行业投资总体概况  
　　　　8.1.2 国际碳纤维行业投资动向  
　　　　（1）三菱丽阳扩张美国产能  
　　　　（2）宝马集团携手西格里集团扩大碳纤维材料产能  
　　　　（3）日本东丽近6亿美元收购全球第三大碳纤维企业  
　　　　8.1.3 国内碳纤维钢行业投资动向  
　　　　（1）中复神鹰年产3500吨高性能纤维项目启动  
　　　　（2）首条T800碳纤维生产线建成  
　　　　（3）首条碳纤维片状模塑料生产线投产吉林市  
　　　　（4）郑州市签沥青基碳纤维投资项目  
　　　　（5）宁夏宝丰333亿煤化工项目落户银川  
　　8.2 碳纤维行业投资特性分析  
　　　　8.2.1 碳纤维行业进入/退出壁垒分析  
　　　　（1）技术壁垒  
　　　　（2）资金壁垒  
　　　　（3）人才壁垒  
　　　　8.2.2 碳纤维行业盈利模式分析  
　　　　8.2.3 碳纤维行业盈利因素分析  
　　　　（1）市场需求  
　　　　（2）原材料成本  
　　　　（3）技术创新能力  
　　8.3 碳纤维行业投资前景分析  
　　　　8.3.1 碳纤维行业政策风险  
　　　　8.3.2 碳纤维行业宏观经济风险  
　　　　8.3.3 碳纤维行业市场竞争风险  
　　　　8.3.4 碳纤维行业关联产业风险  
　　　　8.3.5 碳纤维行业产品结构风险  
　　　　8.3.6 碳纤维行业技术研发风险  
　　　　8.3.7 碳纤维行业其他投资前景  
  
图表目录  
　　图表 1：碳纤维分类（按原料）  
　　图表 2：碳纤维分类（按原料）  
　　图表 3：2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 4：2020-2025年中国工业增加值同比增速（单位：%）  
　　图表 5：2020-2025年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）  
　　图表 6：2020-2025年中国农村居民人均纯收入与城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：元，%）  
　　图表 7：中国碳纤维行业标准  
　　图表 8：《加快推进碳纤维行业发展行动计划》四大行动主要内容  
　　图表 9：《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见（征求意见稿）》解读  
　　图表 10：《新材料产业“十五五”发展规划》解读  
　　图表 11：2020-2025年我国丙烯腈产量情况（单位：万吨，%）  
　　图表 12：2020-2025年中国丙烯腈进口量及其增长变化（单位：万吨，%）  
　　图表 13：2020-2025年我国丙烯腈表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 14：中国丙烯腈主要需求分布图（单位：%）  
　　图表 15：2025年丙烯腈价格走势图（单位：元/吨，%）  
　　图表 16：2020-2025年我国石油沥青产量统计（单位：万吨）  
　　图表 17：2020-2025年中国沥青表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 18：2025-2031年中国沥青表观消费量预测（单位：万吨）  
　　图表 19：2025年我国沥青（重交沥青）价格走势图（单位：元/吨）  
　　图表 20：粘胶纤维产品种类  
　　图表 21：2020-2025年我国粘胶纤维产量及同比增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 22：2020-2025年我国粘胶短纤产量及同比增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 23：2020-2025年我国粘胶长丝产量及同比增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 24：2025年我国粘胶短纤维产量区域结构图（单位：%）  
　　图表 25：2025年我国粘胶长丝产量区域结构图（单位：%）  
　　图表 26：2020-2025年我国粘胶短纤维表观消费量（单位：万吨，%）  
　　图表 27：2020-2025年我国粘胶长丝表观消费量（单位：万吨，%）  
　　图表 28：2025年我国粘胶短纤市场价格走势图（单位：元/吨）  
　　图表 29：2020-2025年我国粘胶长丝市场价格（单位：元/吨）  
　　图表 30：2025年全球碳纤维需求结构（单位：%）  
　　图表 31：2025年以来全球部分碳纤维企业产能分布图（单位：%）  
　　图表 32：2020-2025年日本碳纤维年度消费量走势分析（单位：吨）  
　　图表 33：日本碳纤维需求领域结构图（单位：%）  
　　图表 34：日本东丽株式会PAN基碳纤维原丝生产工艺  
　　图表 35：2020-2025年日本东邦人造丝公司PAN基小丝束碳纤维产能表（单位：吨/年）  
　　图表 36：日本东邦人造丝公司PAN基碳纤维原丝生产工艺表  
　　图表 37：2025-2031年日本碳纤维产量预测（单位：万吨）  
　　图表 38：2020-2025年美国碳纤维年度消费量走势分析（单位：吨）  
　　图表 39：美国碳纤维需求领域结构图（单位：%）  
　　图表 40：2024-2025年美国碳纤维产量（单位：吨）  
　　图表 41：全球碳纤维产量区域分布图（单位：%）  
　　图表 42：全球碳纤维产量产品结构图（单位：%）  
　　图表 43：全球聚丙烯腈基碳纤维产能分产品对比图（单位：%）  
　　图表 44：2020-2025年全球PAN基碳纤维产能（单位：万吨）  
　　图表 45：2020-2025年全球小丝束碳纤维产能（单位：万吨）  
　　图表 46：国际小丝束碳纤维主要生产企业产能占比图（单位：%）  
　　图表 47：近年来国际小丝束碳纤维供给区域总体分布图（单位：%）  
　　图表 48：2020-2025年全球大丝束碳纤维产能（单位：万吨）  
　　图表 49：近年来国际大丝束碳纤维主要生产企业产能占比图（单位：%）  
　　图表 50：近年来国际大丝束碳纤维供给区域总体分布图（单位：%）  
　　图表 51：2020-2025年全球沥青基碳纤维产能（单位：万吨）  
　　图表 52：2025-2031年全球碳纤维产量预测（单位：万吨）  
　　图表 53：2025-2031年全球碳纤维产量结构预测（单位：万吨）  
　　图表 54：2025-2031年全球碳纤维产能预测（单位：万吨）  
　　图表 55：2020-2025年全球碳纤维需求量（单位：t/a）  
　　图表 56：国际碳纤维需求区域总体分布图（单位：%）  
　　图表 57：全球碳纤维在航空航天领域的应用分布图（单位：%）  
　　图表 58：2025-2031年碳纤维在航空航天领域需求量及预测（单位：吨，%）  
　　图表 59：2020-2025年全球碳纤维在体育用品领域的需求量变化趋势图（单位：t/a）  
　　图表 60：2025-2031年全球碳纤维在汽车工业领域的需求量及预测（单位：t/a）  
　　图表 61：2025-2031年全球碳纤维在其他工业领域需求量预测（单位：t/a）  
　　图表 62：中国碳纤维发展历程图  
　　图表 63：碳纤维生产成本构成（单位：%）  
　　图表 64：碳纤维原丝生产成本构成（单位：%）  
　　图表 65：2020-2025年中国碳纤维产量变化趋势图（单位：吨）  
　　图表 66：2020-2025年中国碳纤维产能变化趋势图（单位：t/a，%）  
　　图表 67：2025-2031年中国碳纤维产量预测图（单位：t/a）  
　　图表 68：2020-2025年中国碳纤维需求量变化趋势图（单位：t/a，%）  
　　图表 69：中国碳纤维需求领域结构图（单位：t/a，%）  
　　图表 70：2025年中国碳纤维需求区域分布图（按净进口量）（单位：%）  
　　图表 71：2025年中国碳纤维需求区域分布图（按净进口金额）（单位：%）  
　　图表 72：2025-2031年中国碳纤维需求量预测（单位：t/a）  
　　图表 73：2020-2025年碳纤维行业发明专利申请趋势图（单位：个）  
　　图表 74：2025年碳纤维行业相关专利申请人构成图（单位：%）  
　　图表 75：2025年碳纤维行业相关专利申请人综合比较（单位：个，人，年）  
　　图表 76：我国碳纤维行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）  
　　图表 77：我国碳纤维行业IPC大类说明  
　　图表 78：2020-2025年中国碳纤维行业进出口总体情况（单位：万美元）  
　　图表 79：2020-2025年中国碳纤维行业产品出口总量情况（单位：吨）  
　　图表 80：2020-2025年中国碳纤维行业出口产品（单位：千克，万美元）  
　　图表 81：2025年碳纤维行业出口产品结构——按出口量（单位：%）  
　　图表 82：2025年碳纤维行业出口产品结构——按出口金额（单位：%）  
　　图表 83：2020-2025年中国碳纤维出口量国别分布情况（单位：千克）  
　　图表 84：2025年中国碳纤维出口国别结构-按出口量（单位：%）  
　　图表 85：2020-2025年中国碳纤维出口金额国别分布情况（单位：美元）  
　　图表 86：2025年中国碳纤维出口国别结构-按出口金额（单位：%）  
　　图表 87：2020-2025年中国碳纤维出口地区分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 88：2025年中国碳纤维出口地区分布情况-按出口量（单位：%）  
　　图表 89：2025年中国碳纤维产品出口地区结构-按出口金额（单位：%）  
　　图表 90：2020-2025年中国碳纤维预浸料出口国别分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 91：2025年中国碳纤维预浸料出口国别结构-按出口量（单位：%）  
　　图表 92：2025年中国碳纤维预浸料出口国别结构-按出口金额（单位：%）  
　　图表 93：2020-2025年中国碳纤维预浸料出口地区分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 94：2025年中国碳纤维预浸料出口地区分布情况-按出口量（单位：%）  
　　图表 95：2025年中国碳纤维预浸料产品出口地区结构-按出口金额（单位：%）  
　　图表 96：2020-2025年中国碳布出口国别分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 97：2020-2025年中国碳布出口国别结构-按出口量（单位：%）  
　　图表 98：2020-2025年中国碳布出口国别结构-按出口金额（单位：%）  
　　图表 99：2020-2025年中国碳布出口地区分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 100：2020-2025年中国碳布出口地区分布情况-按出口量（单位：%）  
　　图表 101：2020-2025年中国碳布产品出口地区结构-按出口金额（单位：%）  
　　图表 102：2020-2025年中国其他碳纤维制品出口国别分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 103：2020-2025年中国其他碳纤维制品出口国别结构-按出口量（单位：%）  
　　图表 104：2020-2025年中国其他碳纤维制品出口国别结构-按出口金额（单位：%）  
　　图表 105：2020-2025年中国其他碳纤维制品出口地区分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 106：2020-2025年中国其他碳纤维制品出口地区分布情况-按出口量（单位：%）  
　　图表 107：2020-2025年中国其他碳纤维制品产品出口地区结构-按出口金额（单位：%）  
　　图表 108：2020-2025年中国碳纤维行业产品出口价格（单位：美元/千克）  
　　图表 109：2020-2025年中国碳纤维行业产品进口总量情况（单位：吨）  
　　图表 110：2020-2025年中国碳纤维行业进口产品（单位：千克，万美元）  
　　图表 111：2020-2025年碳纤维行业进口产品结构——按进口数量（单位：%）  
　　图表 112：2020-2025年碳纤维行业进口产品结构——按进口金额（单位：%）  
　　图表 113：2020-2025年中国碳纤维进口量国别分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 114：2020-2025年中国碳纤维进口国别结构-按进口量（单位：%）  
　　图表 115：2020-2025年中国碳纤维进口国别结构-按进口金额（单位：%）  
　　图表 116：2020-2025年中国碳纤维进口地区分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 117：2020-2025年中国碳纤维进口地区分布情况-按进口量（单位：%）  
　　图表 118：2020-2025年中国碳纤维产品进口地区结构-按进口金额（单位：%）  
　　图表 119：2020-2025年中国碳纤维预浸料进口国别分布情况（单位：千克，美元）  
　　图表 120：2020-2025年中国碳纤维预浸料进口国别结构-按进口量（单位：%）  
略……

了解《[中国碳纤维市场调研与发展前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/82/TanXianWeiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1819582，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/82/TanXianWeiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：碳纤维是什么材料、碳纤维多少钱一公斤、碳纤维材料很贵吗、碳纤维发热管、碳纤维怎么做出来的、碳纤维板生产厂家、楼板加固碳纤维多少钱一平方、碳纤维加固、碳纤维注塑成型工艺

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！