|  |
| --- |
| [2024-2030年中国洗洁精行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/90/XiJieJingFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国洗洁精行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/90/XiJieJingFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1860990　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/90/XiJieJingFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　洗洁精作为日常清洁用品，近年来在配方和包装上不断优化，以满足消费者对环保和健康的需求。现代洗洁精倾向于使用生物降解的表面活性剂和天然香料，减少对水体和人体皮肤的刺激。同时，浓缩型和多功能型洗洁精的开发，不仅节省了资源，还提供了除菌、去油等多种清洁功能，提升了使用体验。
　　未来，洗洁精将更加注重绿色配方和个性化服务。一方面，通过创新的配方设计，如使用酶制剂和植物提取物，提高洗洁精的清洁效率和生物安全性，减少化学物质的使用。另一方面，借助互联网和个性化定制平台，消费者可以根据自己的清洁需求和偏好，选择或定制适合自己的洗洁精产品，享受更加贴心和高效的服务。
　　《[2024-2030年中国洗洁精行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/90/XiJieJingFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》基于对洗洁精行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了洗洁精行业现状、市场需求与市场规模。洗洁精报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及洗洁精各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了洗洁精品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。洗洁精报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解洗洁精行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 家用洗洁精相关概述
　　第一节 洗洁精成份
　　第二节 粉体洗洁精
　　　　一、粉体洗洁精特点
　　　　二、粉体洗洁精应用
　　　　三、粉体洗洁精市场优势
　　　　四、超浓缩粉体洗洁精
　　第三节 液体洗洁精
　　　　一、液体洗洁精特点
　　　　二、洗洁精的选择误区
　　　　三、洗洁精的危害

第二章 2024年中国家用洗洁精市场运行环境解析
　　第一节 2024年中国家用洗洁精政策环境分析
　　　　一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求
　　　　二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则
　　　　三、洗衣粉标准技术要求
　　　　四、合成洗涤剂工业污染物排放标准
　　第二节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、社会消费品零售总额
　　　　八、对外贸易&进出口
　　第三节 2024年中国家用洗洁精社会环境分析
　　　　一、居民消费观念
　　　　二、居民环保意识提高分析
　　　　三、人口环境分析
　　　　四、生态环境分析

第三章 2024年国内外洗洁精（清洁剂）产业运行态势分析
　　第一节 2024年全球洗涤剂市场运行概况
　　　　一、国外片状洗涤剂市场日益成熟
　　　　二、全球洗涤剂市场需求情况
　　　　三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
　　　　四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
　　　　五、澳大利亚成功研制节 水型洗涤剂
　　第二节 2024年中国洗涤剂产业动行总况
　　0000一、我国合成洗涤剂产量平稳增长
　　　　二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
　　　　三、家用洗涤剂品种发展现状
　　　　四、洗涤剂与环境保护

第四章 2024年中国家用洗洁精市场深度剖析
　　第一节 2024年中国家用洗洁精销售情况
　　　　一、家用洗洁精品牌企业动态分析
　　　　二、家用洗洁精包装及市场销售的影响
　　　　三、家用洗洁精新产品研发情况
　　第二节 2024年中国家用洗洁精市场细分领域透析
　　　　一、餐具洗洁精
　　　　二、饮水机清洗热带动清洁剂市场
　　　　三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品
　　第三节 2024年中国家用洗洁精存在的问题分析
　　　　一、成本问题
　　　　二、成份问题
　　　　三、禁限磷问题
　　　　四、质量问题
　　　　五、包装问题

第五章 2019-2024年中国洗洁精制造行业数据监测分析（2671）
　　第一节 2019-2024年中国洗洁精制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2024年中国洗洁精制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　第三节 2019-2024年中国洗洁精制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2019-2024年中国洗洁精制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2019-2024年中国洗洁精制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2024年中国洗洁精相关产量数据统计分析
　　第一节 2019-2024年中国洗涤剂产量数据分析
　　　　一、2019-2024年洗涤剂产量数据分析
　　　　二、2019-2024年洗涤剂重点省市数据分析
　　第二节 2024年中国洗涤剂产量数据分析
　　　　一、2024年全国洗涤剂产量数据分析
　　　　二、2024年洗涤剂重点省市数据分析
　　第三节 2024年中国洗涤剂产量增长性分析
　　　　一、产量增长
　　　　二、集中度变化

第七章 2024年中国家用洗洁精市场运行态势分析
　　第一节 2024年中国家用洗洁精市场亮点聚焦
　　　　一、醋离子洗洁精热销市场
　　　　二、茶叶原料洗洁精亮相市场
　　　　三、生姜洗洁精市场动态分析
　　第二节 2024年中国家用洗洁精市场剖析
　　　　一、品牌市场份额
　　　　二、洗洁精销量情况
　　　　三、餐具用洗洁精占市场比重
　　第三节 2024年中国家用洗洁精市场价格分析
　　　　一、品牌产品价格分析
　　　　二、影响价格的因素分析

第八章 2024年中国洗洁精（清洁剂）消费者行为分析
　　第一节 2024年我国洗洁精（清洁剂）消费情况分析
　　　　一、洗涤用品是习惯性消费
　　　　二、品牌消费存在地域差异
　　　　三、使用与否与年龄相关
　　　　四、功效和价格影响消费
　　　　五、主要功效需求分析
　　　　六、消费者看中的促销方式
　　第二节 2024年我国各地最常用品牌排名
　　第三节 2024年我国不同地域城市消费者偏好分析

第九章 2024年中国家用洗洁精消费情况调研
　　第一节 受访者基本情况
　　　　一、性别占比
　　　　二、年龄分布
　　　　三、家族收入情况
　　　　四、家中是否常备用洗洁精
　　第二节 2024年中国洗洁精消费行业调研
　　　　一、消费者最常使用洗洁精品牌分布
　　　　二、选购洗洁精时关注要素
　　　　三、消费者对洗洁精香型偏好
　　　　四、消费者对洗洁精状态偏好
　　　　五、消费者对洗洁精颜色偏好
　　　　六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况
　　　　七、消费者对洗洁精价格敏感度
　　　　八、消费者对洗洁精包装关注度分析
　　　　九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

第十章 2024年中国洗洁精市场营销策略分析
　　第一节 2024年中国洗洁精市场营销概况
　　　　一、散装洗洁精销售中存在失误
　　　　二、洗洁精新营销渠道的开发
　　第二节 2024年我国洗洁精行业营销案例分析
　　　　一、立白
　　　　二、雕牌
　　　　三、白猫
　　第三节 2024-2030年中国家用洗洁精市场营销策略分析
　　　　一、巩固老客户、发展新客户
　　　　二、广告策略
　　　　三、品牌带动

第十一章 2024年中国洗洁精（清洁剂）行业市场新格局透析
　　第一节 2024年我国洗洁精行业总体竞争局势分析
　　　　一、进入者的威胁和机会
　　　　二、中外品牌势均力敌
　　　　三、国产品牌锐意进取
　　　　四、外企品牌强势扩张
　　　　五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用
　　第二节 2024年中国家用洗洁精竞争力分析
　　　　一、品牌竞争力分析
　　　　二、价格、成本竞争力分析
　　　　三、洗洁精在不同城市竞争的特点
　　第三节 2024年中国家用洗洁精市场集中度分析
　　第四节 2024年中国洗洁精的替代品竞争分析
　　　　一、洗洁精的天然替代品分析
　　　　二、固体洗洁精竞争优势分析
　　　　三、以氨基酸为清洁剂的洗洁精分析
　　第五节 2024-2030年中国洗洁精市场竞争趋势分析

第十二章 2024年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析
　　第一节 南风化工集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 广州市浪奇实业股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 浙江传化股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 纳爱斯集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 广州立白（番禺）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 联合利华（中国）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 宁安市天源化工有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 上海来今化工有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十三章 2024年中国洗洁精上游产业运行透析
　　第一节 表面活性剂概述
　　　　一、表面活性剂基本概念
　　　　二、表面活性剂的结构及分类方法
　　　　三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能
　　第二节 2024年中国表面活性剂行业发展状况
　　　　一、国际表面活性剂行业发展势头良好
　　　　二、中国表面活性剂产业发展概况
　　　　三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
　　　　四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快
　　第三节 2024年中国助洗剂行业发展情况分析
　　　　一、助洗剂概述
　　　　二、烷基苯概述
　　　　三、丙烯酸概述

第十四章 2024-2030年中国洗洁精市场发展策略及建议分析
　　第一节 2024-2030年中国洗洁精企业面临的危机分析
　　　　一、真正的战争尚未开始
　　　　二、高端市场的尴尬处境
　　　　三、多元化的不温不火
　　　　四、假冒伪劣商品的猖獗
　　　　五、价格双刃剑的倒戈
　　　　六、遭遇外资本土战略高压
　　　　七、整合营销仍是软肋
　　　　八、外资的品牌遏制策略
　　第二节 2024-2030年中国洗洁精企业发展战略
　　　　一、以战略思维避免恶性价格战
　　　　二、洗洁精规模企业经营建议
　　第三节 2024-2030年我国洗洁精中小企业经营建议分析
　　　　一、中小企业的竞争战略问题
　　　　二、汰渍现象的启示
　　第四节 2024-2030年我国洗洁精市场品牌发展建议分析
　　　　一、品牌的发展情况分析
　　　　二、提升品牌价值策略

第十五章 2024-2030年中国洗洁精行业发展趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年中国洗洁精行业战略发展趋势分析
　　　　一、“竞合”将成为市场主流
　　　　二、创新将是企业持续发展的不竭动力
　　　　三、信息研究将是提高竞争力的基础
　　　　四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键
　　第二节 2024-2030年中国洗洁精市场竞争趋势分析
　　　　一、外商独资，大势所趋
　　　　二、本土操作，渐入佳境
　　　　三、高端精品，外资独钟
　　　　四、多元拓展，齐头并进
　　　　五、技术领跑，资源共享
　　　　六、竞合模式，纳入正轨
　　第三节 2024-2030年中国洗洁精市场发展预测分析
　　　　一、无磷洗洁精质量问题成为热点
　　　　二、细分适应个性需求
　　　　三、皂型洗洁精成新宠
　　　　四、未来不容盲目乐观
　　第四节 [中⋅智⋅林⋅]2024-2030年中国家用洗洁精新品研究方向
　　　　一、原料来源于植物衍生物
　　　　二、酸碱度为中性
　　　　三、不含磷酸盐
　　　　四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

图表目录
　　图表 1：2019-2024年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2：2024年居民消费价格月度涨跌幅度
　　图表 3：2019-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 4：2024年全国居民人均消费支出及其构成
　　图表 5：2019-2024年我国居民家庭的恩格尔系数（%）
　　图表 6：2019-2024年全部工业增加值及其增长速度
　　图表 7：2019-2024年建筑业增加值及其增长速度
　　图表 8：2019-2024年全社会固定资产投资
　　图表 9：2024年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
　　图表 10：2019-2024年全社会消费品零售总额
　　图表 11：2019-2024年货物进出口总额
　　图表 12：2023年末人口数及其构成
　　图表 13：2019-2024年全球洗涤剂市场规模增长统计
　　图表 14：2019-2024年我国洗涤用品行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
　　图表 15：截至2023年洗涤用品行业专利申请人专利申请数量（单位：项）
　　图表 16：截至2023年洗涤用品行业专利申请分布领域（前五位）（单位：项）
　　图表 17：2019-2024年中国洗洁精制造行业企业数量增长分析
　　图表 18：2019-2024年中国洗洁精制造行业从业人数增长分析
　　图表 19：2019-2024年中国洗洁精制造行业资产规模增长分析
　　图表 20：2024年洗洁精制造行业不同类型企业数量结构分析
　　图表 21：2024年洗洁精制造行业不同所有制企业数量结构分析
　　图表 22：2024年洗洁精制造行业不同类型企业销售收入结构分析
　　图表 23：2024年洗洁精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析
　　图表 24：2019-2024年洗洁精制造行业产成品增长分析
　　图表 25：2019-2024年洗洁精制造行业工业销售产值增长分析
　　图表 26：2019-2024年洗洁精制造行业出口交货值增长分析
　　图表 27：2019-2024年洗洁精制造行业销售成本增长分析
　　图表 28：2019-2024年洗洁精制造行业费用统计增长分析
　　图表 29：2019-2024年洗洁精制造行业利润总额增长分析
　　图表 30：2019-2024年洗洁精制造行业主要盈利能力指标分析
　　图表 31：2019-2024年中国合成洗涤剂产量增长统计
　　图表 32：2024年洗涤剂重点省市数据
　　图表 33：2024年全国合成洗涤剂产量集中度分析
　　图表 34：2019-2024年中国合成洗涤剂产量增长统计分析
　　图表 35：2024年合成洗涤剂产量排名前十的省市及产量统计
　　图表 36：2019-2024年中国合成洗涤剂产量增长速度分析
　　图表 37：2024年中国合成洗涤剂产量集中度及排名变化
　　图表 38：2024年中国加油洗洁精品牌产品市场均价
　　图表 39：2024年我国洗洁精品牌排名
　　图表 40：2024年中国家用洗洁精消费情况调研受访者性别占比
　　图表 41：2024年中国家用洗洁精消费情况调研受访者年龄占比
　　图表 42：2024年中国家用洗洁精消费情况调研家庭收入占比
　　图表 43：2024年中国家用洗洁精消费情况调研洗洁精购买频率
　　图表 44：消费者最常使用洗洁精品牌
　　图表 45：消费者对洗洁精香型偏好
　　图表 46：消费者对洗洁精状态偏好
　　图表 47：消费者对洗洁精价格敏感度
　　图表 48：购买洗洁精功能选择
　　图表 49：2019-2024年南风化工集团股份有限公司主要经济指标分析
　　图表 50：2019-2024年南风化工集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 51：2019-2024年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析
　　图表 52：2019-2024年南风化工集团股份有限公司运营能力分析
　　图表 53：2019-2024年南风化工集团股份有限公司成长能力分析
　　图表 54：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标分析
　　图表 55：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力分析
　　图表 56：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析
　　图表 57：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力分析
　　图表 58：2019-2024年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力分析
　　图表 59：2019-2024年浙江传化股份有限公司主要经济指标分析
　　图表 60：2019-2024年浙江传化股份有限公司盈利能力分析
　　图表 61：2019-2024年浙江传化股份有限公司偿债能力分析
　　图表 62：2019-2024年浙江传化股份有限公司运营能力分析
　　图表 63：2019-2024年浙江传化股份有限公司成长能力分析
　　图表 64：2019-2024年纳爱斯集团有限公司销售毛利率变化情况（单位%）
　　图表 65：2019-2024年纳爱斯集团有限公司资产负债率变化情况 （单位：%）
　　图表 66：2019-2024年纳爱斯集团有限公司总资产周转次数情况
　　图表 67：2019-2024年纳爱斯集团有限公司销售收入增长率（单位：%）
　　图表 68：2019-2024年广州立白（番禺）有限公司销售毛利率变化情况（单位%）
　　图表 69：2019-2024年广州立白（番禺）有限公司资产负债率变化情况 （单位：%）
　　图表 70：2019-2024年广州立白（番禺）有限公司总资产周转次数情况
　　图表 71：2019-2024年广州立白（番禺）有限公司销售收入增长率（单位：%）
　　图表 72：2019-2024年北京宝洁洗涤用品有限公司销售毛利率变化情况（单位%）
　　图表 73：2019-2024年北京宝洁洗涤用品有限公司资产负债率变化情况 （单位：%）
　　图表 74：2019-2024年北京宝洁洗涤用品有限公司总资产周转次数情况
　　图表 75：2019-2024年北京宝洁洗涤用品有限公司销售收入增长率（单位：%）
　　图表 76：2019-2024年联合利华（中国）有限公司销售毛利率变化情况（单位%）
　　图表 77：2019-2024年联合利华（中国）有限公司资产负债率变化情况 （单位：%）
　　图表 78：2019-2024年联合利华（中国）有限公司总资产周转次数情况
　　图表 79：2019-2024年联合利华（中国）有限公司销售收入增长率（单位：%）
　　图表 80：2019-2024年大连爱华迪清洁剂有限公司销售毛利率变化情况（单位%）
　　图表 81：2019-2024年大连爱华迪清洁剂有限公司资产负债率变化情况 （单位：%）
　　图表 82：2019-2024年大连爱华迪清洁剂有限公司总资产周转次数情况
　　图表 83：2019-2024年大连爱华迪清洁剂有限公司销售收入增长率（单位：%）
　　图表 84：2019-2024年宁安市天源化工有限公司销售毛利率变化情况（单位%）
　　图表 85：2019-2024年宁安市天源化工有限公司资产负债率变化情况 （单位：%）
　　图表 86：2019-2024年宁安市天源化工有限公司总资产周转次数情况
　　图表 87：2019-2024年宁安市天源化工有限公司销售收入增长率（单位：%）
　　图表 88：2019-2024年上海来今化工有限公司销售毛利率变化情况（单位%）
　　图表 89：2019-2024年上海来今化工有限公司资产负债率变化情况 （单位：%）
　　图表 90：2019-2024年上海来今化工有限公司总资产周转次数情况
　　图表 91：2019-2024年上海来今化工有限公司销售收入增长率（单位：%）
　　图表 92：2019-2024年我国表面活性剂产量及消费量增长统计
略……

了解《[2024-2030年中国洗洁精行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/90/XiJieJingFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1860990，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/90/XiJieJingFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！