|  |
| --- |
| [2025-2031年中国工业气体行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/0/99/GongYeQiTiHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国工业气体行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/0/99/GongYeQiTiHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2557990　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/99/GongYeQiTiHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业气体是现代工业生产不可或缺的组成部分，广泛应用于化工、医疗、食品和能源等领域。近年来，随着工业4.0的推进，对高纯度和特异性气体的需求增加，推动了工业气体制备技术的创新。同时，对环境保护和资源循环利用的重视，促使行业向更清洁、更高效的气体生产方式转变。
　　未来，工业气体行业将更加注重可持续性和技术创新。随着氢能经济的发展，氢气作为清洁能源的重要性凸显，工业气体供应商将加大对氢气生产和储存技术的投资。同时，碳捕捉和封存技术的应用，将减少工业气体生产过程中的碳排放。此外，生物基气体的开发，如生物甲烷和生物氢，将为工业气体市场带来新的增长点。
　　《[2025-2031年中国工业气体行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/0/99/GongYeQiTiHangYeFaZhanQuShi.html)》基于多年工业气体行业研究积累，结合当前市场发展现状，依托国家权威数据资源和长期市场监测数据库，对工业气体行业进行了全面调研与分析。报告详细阐述了工业气体市场规模、市场前景、发展趋势、技术现状及未来方向，重点分析了行业内主要企业的竞争格局，并通过SWOT分析揭示了工业气体行业的机遇与风险。
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国工业气体行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/0/99/GongYeQiTiHangYeFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状解读，帮助预判行业前景，挖掘投资价值，同时从投资策略和营销策略等角度提出实用建议，助力投资者在工业气体行业中把握机遇、规避风险。

第一章 2025年中国工业气体行业发展综述
　　第一节 行业研究背景及方法
　　　　一、行业研究方法概述
　　　　二、行业研究背景和研究意义
　　　　三、行业数据来源及统计标准
　　第二节 工业气体行业研究界定
　　　　一、工业气体行业定义
　　　　二、工业气体产品分类
　　　　三、工业气体行业生命周期
　　　　四、行业在国民经济中的地位
　　第三节 工业气体需求产业分析
　　　　一、煤化工行业运营状况分析
　　　　（1）煤化工行业企业格局分析
　　　　（2）煤化工行业市场规模分析
　　　　（3）煤化工行业工业气体应用情况
　　　　二、石油化工行业运营状况分析
　　　　（1）石油化工行业企业格局分析
　　　　（2）石油化工行业市场规模分析
　　　　（3）石油化工行业工业气体应用情况
　　　　三、钢铁冶炼行业运营状况分析
　　　　（1）钢铁冶炼行业企业格局分析
　　　　（2）钢铁冶炼行业市场规模分析
　　　　（3）钢铁冶炼行业工业气体应用情况
　　　　四、金属焊接行业运营状况分析
　　　　（1）金属焊接行业企业格局分析
　　　　（2）金属焊接行业市场规模分析
　　　　（3）金属焊接行业工业气体应用情况
　　　　五、火力发电行业运营状况分析
　　　　（1）火力发电行业企业格局分析
　　　　（2）火力发电行业市场规模分析
　　　　（3）火力发电行业工业气体应用情况
　　　　六、光伏发电行业运营状况分析
　　　　（1）光伏发电行业企业格局分析
　　　　（2）光伏发电行业市场规模分析
　　　　（3）光伏发电行业工业气体应用情况
　　　　七、液晶显示行业运营状况分析
　　　　（1）液晶显示行业企业格局分析
　　　　（2）液晶显示行业市场规模分析
　　　　（3）液晶显示行业工业气体应用情况
　　　　八、集成电路行业运营状况分析
　　　　2020-2025年中国集成电路销售收入及增长走势
　　　　2020-2025年中国集成电路各环节销售收入及增长走势
　　　　（1）集成电路行业企业格局分析
　　　　（2）集成电路行业市场规模分析
　　　　（3）集成电路行业工业气体应用情况

第二章 2025年中国工业气体行业市场环境分析
　　第一节 工业气体行业政策环境分析
　　　　一、工业气体行业主管部门
　　　　二、工业气体行业最新标准
　　　　三、工业气体行业相关政策
　　第二节 工业气体行业经济环境分析
　　　　一、国际宏观经济环境分析
　　　　（1）2018年宏观经济发展预测
　　　　二、国内宏观经济环境分析
　　　　（1）2018年宏观经济发展预测
　　　　三、行业与宏观经济的关联性分析
　　第三节 工业气体行业物流环境分析
　　　　一、工业气体物流发展现状
　　　　二、工业气体物流存在的问题
　　　　三、工业气体物流发展趋势
　　第四节 工业气体行业安全环境分析
　　　　一、工业气体储存安全分析
　　　　二、工业气体运输安全分析
　　　　三、工业气体使用安全分析

第三章 2020-2025年中国工业气体行业发展现状分析
　　第一节 工业气体行业发展概况
　　　　一、工业气体行业发展简况
　　　　二、工业气体行业发展特点
　　　　三、工业气体行业运行情况
　　　　（1）2018年工业气体行业经营效益分析
　　　　（2）2018年工业气体行业盈利能力分析
　　　　（3）2018年工业气体行业运营能力分析
　　　　（4）2018年工业气体行业偿债能力分析
　　　　（5）2018年工业气体行业发展能力分析
　　第二节 工业气体行业经济指标分析
　　　　一、工业气体行业经济效益影响因素
　　　　二、2020-2025年行业总体经济指标分析
　　　　三、2020-2025年不同规模企业经济指标分析
　　　　（1）大型企业
　　　　（2）中型企业
　　　　（3）小型企业
　　　　（4）不同规模企业主要经济指标比较分析
　　　　四、2020-2025年不同性质企业经济指标分析
　　　　（1）国有企业
　　　　（2）集体企业
　　　　（3）股份合作企业
　　　　（4）股份制企业
　　　　（5）私营企业
　　　　（6）外商和港澳台投资企业
　　　　（7）其他性质企业
　　　　（8）不同性质企业主要经济指标比较分析
　　第三节 工业气体行业供求平衡分析
　　　　一、2020-2025年工业气体行业工业总产值分析
　　　　（1）工业总产值增长情况
　　　　（2）工业总产值区域分布
　　　　二、2020-2025年工业气体行业销售收入分析
　　　　（1）行业销售收入增长情况
　　　　（2）行业销售收入区域分布
　　　　三、2020-2025年工业气体行业供求平衡分析
　　第四节 2025年工业气体行业进出口分析
　　　　一、2025年行业进出口状况
　　　　二、2025年工业气体行业出口情况
　　　　（1）行业出口总体情况
　　　　（2）行业出口产品结构
　　　　三、2025年工业气体行业进口情况
　　　　（1）行业进口总体情况
　　　　（2）行业进口产品结构
　　　　四、2025年工业气体行业贸易前景
　　　　（1）工业气体行业贸易环境
　　　　（2）工业气体行业贸易前景

第四章 2025年中国工业气体辅助设备行业运营分析
　　第一节 空分设备行业供求现状
　　　　一、空分设备行业发展历程
　　　　二、空分设备行业供给情况
　　　　（1）空分设备行业产量
　　　　（2）空分设备行业总产值
　　　　（3）空分设备行业供给趋势
　　　　三、空分设备行业销售情况
　　　　（1）空分设备行业需求分布
　　　　（2）空分设备行业销售规模
　　　　（3）空分设备行业需求趋势
　　　　四、空分设备行业进出口分析
　　　　（1）空分设备行业进口市场
　　　　（2）空分设备行业出口市场
　　　　五、空分设备行业发展前景
　　第二节 空分设备行业竞争格局
　　　　一、空分设备企业市场占有率
　　　　二、空分设备行业市场集中度
　　第三节 其他辅助设备市场供求分析
　　　　一、真空泵所属行业产销分析
　　　　（1）真空泵行业供给情况
　　　　（2）真空泵行业需求情况
　　　　二、空气压缩机所属行业产销分析
　　　　（1）空气压缩机行业供给情况
　　　　（2）空气压缩机行业需求情况
　　　　三、金属压力容器所属行业产销分析
　　　　（1）金属压力容器行业供给情况
　　　　（2）金属压力容器行业需求情况
　　　　四、实验分析仪器所属行业产销分析
　　　　（1）实验分析仪器行业供给情况
　　　　（2）实验分析仪器行业需求情况

第五章 2025年跨国工业气体企业在华竞争分析
　　第一节 法国液化空气集团（AirLiquide）在华竞争分析
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略及前景
　　　　四、企业在华投资布局
　　第二节 德国林德集团（Linde）在华竞争分析
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略及前景
　　　　四、企业在华投资布局
　　第三节 美国普莱克斯集团（Praxair）在华竞争分析
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略及前景
　　　　四、企业在华投资布局
　　第四节 美国空气化工产品公司（AirProducts）在华竞争分析
　　　　一、企业发展简况
　　　　二、企业产品结构
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略及前景
　　　　四、企业在华投资布局
　　第五节 日本大阳日酸公司（NipponSanso）在华竞争分析
　　　　一、企业经营业绩分析
　　　　二、企业在华投资布局
　　第六节 德国梅塞尔集团（Messer）在华竞争分析
　　　　一、企业经营业绩分析
　　　　二、企业在华投资布局

第六章 2025年国内工业气体行业竞争格局分析
　　第一节 工业气体行业集中度分析
　　　　一、行业资产集中度分析
　　　　二、行业销售集中度分析
　　　　三、行业利润集中度分析
　　第二节 工业气体行业五力模型分析
　　　　一、行业上游议价能力分析
　　　　二、行业下游议价能力分析
　　　　三、行业新进入者的威胁
　　　　四、行业替代品的威胁
　　　　五、行业内部竞争格局
　　第三节 评价企业竞争力“3C”标准
　　　　一、成本
　　　　二、资本支出
　　　　三、现金
　　第四节 工业气体企业竞争力分析

第七章 2025年中国工业气体行业产品市场分析
　　第一节 工业氧气市场分析
　　　　一、氧气特性及工业用途
　　　　二、工业氧气包装运输方式
　　　　三、工业氧气设备及技术分析
　　　　（1）工业氧气制取技术水平
　　　　（2）工业氧气制取设备市场
　　　　四、工业氧气重点企业分析
　　　　五、工业氧气市场需求分析
　　　　（1）钢铁冶炼氧气需求分析
　　　　（2）有色金属冶炼氧气需求分析
　　　　（3）煤化工氧气需求分析
　　　　（4）合成氨氧气需求分析
　　　　（5）国防工业氧气需求分析
　　　　（6）焊接工业氧气需求分析
　　第二节 工业氮气市场分析
　　　　一、氮气特性及工业用途
　　　　二、工业氮气包装运输方式
　　　　三、工业氮气设备及技术分析
　　　　（1）工业氮气制取技术水平
　　　　（2）工业氮气制取设备市场
　　　　四、工业氮气重点企业分析
　　　　五、工业氮气市场需求分析
　　　　（1）化学工业氮气需求分析
　　　　（2）食品工业氮气需求分析
　　　　（3）电子工业氮气需求分析
　　　　（4）石油工业氮气需求分析
　　　　（5）天然输送氮气需求分析
　　　　（6）热处理工业氮气需求分析
　　第三节 工业氢气市场分析
　　　　一、氢气特性及工业用途
　　　　二、工业氢气包装运输方式
　　　　三、工业氢气制取技术分析
　　　　（1）工业氢气制取技术
　　　　（2）工业氢气制取新技术
　　　　四、工业氢气重点企业分析
　　　　五、工业氢气市场需求分析
　　　　（1）炼油工业氢气需求分析
　　　　（2）化学工业氢气需求分析
　　　　（3）新能源领域氢气需求分析
　　　　（4）浮法玻璃制造氢气需求分析
　　　　（5）冶金工业氢气需求分析
　　第四节 二氧化碳市场分析
　　　　一、二氧化碳特性及工业用途
　　　　二、二氧化碳包装运输方式
　　　　三、二氧化碳制取技术分析
　　　　四、二氧化碳市场规模分析
　　　　（1）市场供需规模
　　　　（2）市场需求分布
　　　　五、二氧化碳重点企业分析
　　　　六、二氧化碳市场需求分析
　　　　（1）饮料工业二氧化碳需求分析
　　　　（2）气体保护焊接二氧化碳需求分析
　　　　（3）食品工业二氧化碳需求分析
　　　　（4）烟草行业二氧化碳需求分析
　　　　（5）降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析
　　　　（6）超临界萃取领域需求分析
　　　　（7）二氧化碳驱油领域需求分析
　　第五节 稀有气体市场分析
　　　　一、稀有气体特性及工业用途
　　　　二、稀有气体包装运输方式
　　　　三、稀有气体制取技术分析
　　　　四、稀有气体市场规模分析
　　　　五、稀有气体市场需求分析
　　　　（1）照明领域需求分析
　　　　（2）激光器领域需求分析
　　　　（3）电子领域需求分析
　　　　（4）玻璃窗领域需求分析
　　　　（5）显示器领域需求分析
　　　　（6）空间技术领域需求分析
　　　　（7）医疗领域需求分析
　　第六节 工业气体产品价格分析
　　　　一、价格消费特征分析
　　　　二、主要品牌产品价位分析
　　　　三、价格与成本的关系分析
　　　　四、竞争对手价格策略研究
　　　　五、低价策略与品牌战略
　　　　六、工业气体价格走势关注

第八章 2025年中国工业气体行业供应模式分析
　　第一节 钢瓶气体供应模式及市场状况
　　　　一、钢瓶气体供应模式
　　　　二、钢瓶气体市场竞争状况
　　　　三、钢瓶气体供应范围
　　　　四、钢瓶气体消费对象分析
　　第二节 管道供气供应模式及市场状况
　　　　一、管道供气供应模式
　　　　二、管道供气市场竞争状况
　　　　三、管道供气消费对象分析
　　第三节 液态气体供应模式及市场状况
　　　　一、液态气体供应模式
　　　　二、液态气体市场竞争状况
　　　　三、液态气体供应范围
　　　　四、液态气体消费对象分析
　　第四节 现场制气供应模式及市场状况
　　　　一、现场制气供应模式
　　　　二、现场制气市场竞争状况
　　　　三、现场制气消费对象分析
　　第五节 批量气体供应模式及市场状况
　　　　一、批量气体供应模式
　　　　二、批量气体消费对象分析
　　第六节 外包气体供应模式及市场状况
　　　　一、外包气体供应模式
　　　　二、外包气体供应模式优势
　　　　三、外包气体供应模式风险预警
　　　　四、外包气体供应模式风险规避

第九章 2025年中国工业气体行业重点区域市场分析
　　第一节 山东省工业气体行业发展现状及预测
　　　　一、山东省空分设备市场需求规模
　　　　二、山东省钢铁冶炼行业发展规模
　　　　三、山东省工业气体行业重点企业
　　　　四、山东省工业气体行业发展现状
　　　　五、山东省工业气体需求产业分析
　　　　六、山东省工业气体行业配套政策
　　　　七、山东省工业气体行业发展前景
　　第二节 江苏省工业气体行业发展现状及预测
　　　　一、江苏省空分设备市场需求规模
　　　　二、江苏省钢铁冶炼行业发展规模
　　　　三、江苏省工业气体行业重点企业
　　　　四、江苏省工业气体行业发展现状
　　　　五、江苏省工业气体需求产业分析
　　　　六、江苏省工业气体行业配套政策
　　　　七、江苏省工业气体行业发展前景
　　第三节 四川省工业气体行业发展现状及预测
　　　　一、四川省空分设备市场需求规模
　　　　二、四川省钢铁冶炼行业发展规模
　　　　三、四川省工业气体行业重点企业
　　　　四、四川省工业气体行业发展现状
　　　　五、四川省工业气体需求产业分析
　　　　六、四川省工业气体行业配套政策
　　　　七、四川省工业气体行业发展前景
　　第四节 广东省工业气体行业发展现状及预测
　　　　一、广东省空分设备市场需求规模
　　　　二、广东省钢铁冶炼行业发展规模
　　　　三、广东省工业气体行业重点企业
　　　　四、广东省工业气体行业发展现状
　　　　五、广东省工业气体需求产业分析
　　　　六、广东省工业气体行业配套政策
　　　　七、广东省工业气体行业发展前景
　　第五节 浙江省工业气体行业发展现状及预测
　　　　一、浙江省空分设备市场需求规模
　　　　二、浙江省钢铁冶炼行业发展规模
　　　　三、浙江省工业气体行业重点企业
　　　　四、浙江省工业气体行业发展现状
　　　　五、浙江省工业气体需求产业分析
　　　　六、浙江省工业气体行业配套政策
　　　　七、浙江省工业气体行业发展前景
　　第六节 上海市工业气体行业发展现状及预测
　　　　一、上海市空分设备市场需求规模
　　　　二、上海市钢铁冶炼行业发展规模
　　　　三、上海市工业气体行业重点企业
　　　　四、上海市工业气体行业发展现状
　　　　五、上海市工业气体需求产业分析
　　　　六、上海市工业气体行业配套政策
　　　　七、上海市工业气体行业发展前景
　　第七节 湖南省工业气体行业发展现状及预测
　　　　一、湖南省空分设备市场需求规模
　　　　二、湖南省钢铁冶炼行业发展规模
　　　　三、湖南省工业气体行业重点企业
　　　　四、湖南省工业气体行业发展现状
　　　　五、湖南省工业气体需求产业分析
　　　　六、湖南省工业气体行业配套政策
　　　　七、湖南省工业气体行业发展前景

第十章 2025年中国工业气体行业领先企业经营分析
　　第一节 工业气体企业总体发展状况分析
　　　　一、工业气体行业企业规模
　　　　二、工业气体行业工业产值状况
　　　　三、工业气体行业销售收入和利润
　　　　四、主要工业气体企业创新能力分析
　　第二节 工业气体行业领先企业经营分析
　　　　一、杭州杭氧股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　二、盈德气体集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　三、龙口华东气体有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　四、上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　五、济南鲍德气体有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析

第十一章 2025-2031年中国工业气体行业投资与前景分析
　　第一节 工业气体行业投资风险分析
　　　　一、工业气体行业政策风险
　　　　二、工业气体行业供求风险
　　　　三、工业气体行业宏观经济波动风险
　　　　四、工业气体行业关联产业风险
　　　　五、工业气体行业产品结构风险
　　第二节 工业气体行业投资特性分析
　　　　一、工业气体行业进入壁垒分析
　　　　二、工业气体行业盈利模式分析
　　　　三、工业气体行业盈利因素分析
　　第三节 空分设备企业投资气体产业
　　　　一、空分设备企业投资气体产业机会
　　　　二、空分设备企业投资气体产业现状
　　　　（1）投资背景
　　　　（2）投资现状
　　　　（3）投资特点
　　　　三、空分设备企业投资气体产业问题
　　　　四、空分设备企业投资气体产业前景
　　　　五、空分设备企业投资气体产业建议
　　第四节 中智林-　工业气体行业发展前景预测
　　　　一、工业气体行业发展趋势分析
　　　　二、工业气体下游产业前景预测
　　　　三、工业气体行业发展前景预测
　　　　（1）行业市场规模预测
　　　　（2）行业进出口前景预测

图表目录
　　图表 1我国工业气体行业所处生命周期示意图
　　图表 22018年我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况
　　图表 3 2020-2025年石化行业三大子行业固定资产投资增速
　　图表 42018年我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重
　　图表 5 2020-2025年我国石油和化工行业三大子行业工业增加值同比增速
　　图表 62018年我国原油及主要油品产量
　　图表 7 2020-2025年我国原油产量及同比增长率比较
　　图表 8 2020-2025年我国原油加工量及同比增长率比较
　　图表 9 2020-2025年我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势
　　图表 102018年我国主要化工产品产量
　　图表 11 2020-2025年我国部分化工产品累计产量同比增速
　　图表 12 2020-2025年钢铁行业固定资产投资变化情况
　　图表 13 2020-2025年钢铁工业增加值变化趋势
　　图表 14 2024-2025年主要钢铁产品月产量情况
　　图表 15 2020-2025年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势
　　图表 16 2020-2025年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况
　　图表 17钢铁企业氧气产贮供系统流程
　　图表 18未来钢铁企业氧气产贮供系统
　　图表 19变压吸附提取纯氢工艺示意图
　　图表 20二段法工艺框图
　　图表 21制取纯二氧化碳变压吸附工艺框图
　　图表 22中压乙炔发生器分类及性能
　　图表 23乙炔气焊和切割用的电石质量等级与性能
　　图表 24常用液化石油气钢瓶的规格
　　图表 25气焊或切割时氢气的使用技术要求
　　图表 26工业用氮气的技术要求
　　图表 27 2020-2025年我国火力发电量及增长情况
略……

了解《[2025-2031年中国工业气体行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/0/99/GongYeQiTiHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2557990，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/99/GongYeQiTiHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：附近气体公司、工业气体供应站、标准气体国家标准、工业气体有哪些、中国前十特种气体公司、工业气体公司排名、工业气体分类、工业气体管道颜色标识、工业气体品牌

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！